PANEL: REVOLUCIÓN FASHIONTECH: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, COMERCIO SUSTENTABLE Y NUEVAS FRONTERAS

Panelistas para el slot de las 11:50 AM:

- Martin Bobillier - RIAL
- Benjamín Santa María - Reversso
- Igal o Margarita (Wise Studios)

Preguntas de Apertura para todos los Panelistas:

1. Desde su perspectiva, ¿cuál ha sido el cambio más significativo que han observado o implementado en sus respectivas áreas como resultado de esta revolución digital que estamos viviendo y la aparición de la IA?
2. Chile tiene un potencial significativo para adoptar y adaptar estas innovaciones, creando un ecosistema de moda más eficiente, conectado, personalizado y sostenible. ¿Cuál consideran que es la mayor oportunidad para las marcas de moda chilenas en este panorama en evolución?

Preguntas para Martin Bobillier (RIAL):

1. La IA es fundamental para optimizar la cadena de suministro, permitiendo la previsión de la demanda y la gestión de inventario. ¿Cómo está RIAL específicamente aprovechando la IA para mejorar la eficiencia y reducir costos dentro de la cadena de suministro de moda en Chile (proceso de fotografía en ecommerce por ejemplo)? ¿Podría compartir un ejemplo concreto?
2. La integración de herramientas de IA no solo buscan la eficiencia operativa, sino que también está dando forma a nuevos modelos de negocio y estrategias de mercado. ¿Cómo ha influido la IA en la estrategia de negocio de RIAL o en la forma en que interactúan con sus socios y clientes?

Preguntas para Benjamín Santa María (Reversso):

1. El documento señala que la sostenibilidad se ha convertido en un imperativo estratégico en la industria de la moda, y la tecnología juega un papel fundamental en la transición hacia una "sostenibilidad inteligente". ¿Cómo aborda Reversso la demanda de los consumidores por una moda más consciente, y qué papel juega la tecnología en su enfoque hacia la moda sostenible y circular?
2. Se menciona que la IA puede ayudar a diseñar prendas pensando en su desmontaje y reciclaje. ¿Cómo está Reversso integrando la tecnología, particularmente la IA, en sus procesos para minimizar el desperdicio textil y promover la circularidad? ¿Han visto un impacto directo en la reducción de desechos?

Preguntas para Igal o Margarita (Wise Studios):

1. El informe destaca que la IA generativa puede potenciar la mejora de la experiencia del cliente en el e-commerce, ofreciendo conversaciones más naturales y personalizadas, y optimizando las recomendaciones. Dado el enfoque de Wise Studios en la innovación, ¿cómo están explorando o aplicando la IA generativa para enriquecer la experiencia del cliente en el sector de la moda?
2. El documento también menciona la creación de mundos virtuales y experiencias inmersivas, donde la IA generativa puede ser fundamental para crear avatares, entornos y prendas virtuales. ¿Podrían compartir alguna perspectiva o proyecto de Wise Studios en el ámbito del metaverso o las experiencias digitales inmersivas aplicadas a la moda?
3. La colaboración entre grandes empresas tecnológicas, estudios de innovación y diseñadores es clave para impulsar la innovación en FashionTech. ¿Cómo fomenta Wise Studios estas sinergias o qué tipo de colaboraciones consideran más valiosas para el futuro de la moda tecnológica en Chile?

Preguntas de Seguimiento para la Discusión (para todos los panelistas, o para panelistas específicos según sus respuestas iniciales):

- El informe subraya que la IA agéntica, con su capacidad de planificar y ejecutar acciones complejas, se espera que sea una tendencia principal para 2025. ¿Cómo ven el potencial de la IA agéntica para transformar aún más sus respectivos segmentos de la industria de la moda?
- La Realidad Aumentada (RA) y la Realidad Virtual (RV) están transformando la experiencia de compra online, reduciendo la brecha entre el comercio físico y el digital. ¿Han implementado o están considerando implementar soluciones de RA/RV para sus clientes o procesos internos, y qué beneficios o desafíos han encontrado?
- El mercado chileno muestra una creciente receptividad hacia las innovaciones tecnológicas en moda, pero aún enfrenta desafíos como la inversión en nuevas tecnologías y la retención de talento especializado. ¿Qué iniciativas o colaboraciones consideran esenciales para superar estos desafíos y posicionar a Chile como un actor innovador en FashionTech?
- El documento concluye que la "humanización" de la tecnología es un diferenciador clave en la moda, ya que la IA y la automatización optimizan procesos, pero el toque humano en el diseño y la experiencia del cliente sigue siendo esencial. ¿Cómo logran el equilibrio entre la eficiencia tecnológica y mantener la creatividad y la conexión humana en sus negocios?