

FashionTech Chile Summit: Trazando el Futuro de la Moda con IA, E-commerce y Sostenibilidad

1. Introducción: La Convergencia de Moda y Tecnología en el Escenario Chileno

La industria de la moda global se encuentra en un vórtice de transformación sin precedentes, impulsada por la rápida evolución de las herramientas tecnológicas y, en particular, por los avances exponenciales de la Inteligencia Artificial (IA). Esta revolución digital está redefiniendo cada eslabón de la cadena de valor: desde la concepción y el diseño de las prendas, pasando por la manufactura y la optimización de la cadena de suministro, hasta la personalización de la experiencia de compra en el *e-commerce* y las estrategias de marketing. En este contexto dinámico, Chile emerge como un mercado con un potencial significativo para adoptar y adaptar estas innovaciones, creando un ecosistema de moda más eficiente, conectado, personalizado y, crucialmente, sostenible.

El *e-commerce* de moda, que ya ha experimentado un crecimiento considerable, se presenta como el principal catalizador y campo de pruebas para muchas de estas tecnologías. La capacidad de ofrecer experiencias de compra inmersivas, recomendaciones ultra-personalizadas y procesos logísticos optimizados son solo algunas de las promesas que la IA y otras tecnologías asociadas pueden cumplir. Para las marcas chilenas, tanto consolidadas como emergentes, comprender y capitalizar estas herramientas no es solo una opción, sino una necesidad imperativa para mantener la competitividad y responder a las demandas de un consumidor cada vez más informado y exigente.

Este informe se adentra en el panorama actual y futuro de la tecnología en la moda, con un foco especial en su aplicación en el *e-commerce* y las oportunidades para Chile. Se explorarán las herramientas tecnológicas más avanzadas, las tendencias emergentes a nivel global y su aterrizaje en el contexto chileno, los actores clave –marcas y proveedores– que están liderando la innovación, y se propondrá un diseño de panel para un *summit* de moda *online* en Chile, incluyendo un nombre, posibles invitados y un *prompt* de investigación. Finalmente, se extraerán aprendizajes de otros *summits* relevantes para enriquecer la planificación de dicho evento. El objetivo es proporcionar una visión integral que sirva de base para la investigación y organización de un panel que aborde los temas más avanzados y pertinentes para el futuro de la moda en Chile.

2. Panorama Tecnológico Actual en la Moda

La industria de la moda está siendo remodelada por una ola de innovaciones tecnológicas. Estas herramientas no solo optimizan procesos existentes, sino que también abren nuevas avenidas para la creatividad, la personalización y la eficiencia. A continuación, se detallan algunas de las tecnologías más influyentes.

2.1. Herramientas y Plataformas de Inteligencia Artificial (IA) Clave

La Inteligencia Artificial se ha convertido en una fuerza motriz en la transformación del sector moda, ofreciendo soluciones que abarcan desde el diseño hasta la experiencia del cliente y la gestión de la cadena de suministro.

Diseño y Creación:

Plataformas como The New Black permiten a los diseñadores generar propuestas únicas y originales en segundos, basándose en descripciones textuales para categorías que incluyen calzado, bolsos de lujo e incluso ropa impresa en 3D.¹ CALA se posiciona como una interfaz integral para la cadena de suministro de moda, integrando diseño, desarrollo, producción y logística, y utilizando herramientas de IA para generar nuevas ideas de diseño a partir de texto o imágenes de referencia.¹ Designovel se enfoca en la predicción de tendencias y la recomendación de diseños, utilizando IA generativa y aprendizaje métrico.¹ Para nichos específicos, TeeAI genera diseños únicos para camisetas.¹ Estas herramientas democratizan el acceso al diseño y aceleran la iteración creativa.¹

Comercio Electrónico y Personalización:

En el ámbito del e-commerce, la IA está potenciando la personalización a niveles sin precedentes. YesPlz ofrece una herramienta de descubrimiento visual interactivo que permite a los clientes explorar atributos de moda y un motor de personalización que aprende del comportamiento del comprador.¹ Botika y ZMO son plataformas que generan imágenes de modelos hiperrealistas y de alta calidad para productos de moda, reduciendo la necesidad de costosas sesiones fotográficas tradicionales y permitiendo una mayor diversidad en la representación.¹ Stylista funciona como una aplicación de estilismo personal impulsada por IA, ofreciendo recomendaciones de atuendos personalizadas.¹

Herramientas como ClickUp AI asisten en la creación de contenido para páginas de destino, descripciones de productos y correos electrónicos, además de ayudar en la planificación de proyectos de e-commerce.² Aplicaciones como YouCam Perfect y Acloset permiten a los usuarios crear y organizar outfits mediante IA, ofreciendo sugerencias basadas en ocasiones, clima y el guardarropa existente del usuario.³ Tiendanube, una plataforma de e-commerce con fuerte presencia en Latinoamérica, facilita la integración de aplicaciones de IA como Delfi: IA a la Moda, que actúa como asesor de moda con IA generativa, y Clostech, un probador virtual.⁵

Optimización de la Cadena de Suministro y Operaciones:

La IA también es fundamental para optimizar la cadena de suministro. Herramientas como Blue Yonder, IBM Supply Chain, project44, FourKites, Kinaxis Maestro, Llamasoft Supply Chain

Guru, Oracle Supply Chain Planning, SAP Ariba, O9 Solutions y C3 AI ofrecen capacidades avanzadas para la previsión de la demanda, optimización de inventario, seguimiento en tiempo real de envíos, planificación logística y gestión de proveedores.⁶ Estas plataformas utilizan aprendizaje automático, procesamiento de lenguaje natural y análisis predictivo para mejorar la eficiencia, reducir costos y mitigar riesgos en cadenas de valor complejas como la de la moda.⁶

La integración de estas herramientas de IA no solo busca mejorar la eficiencia operativa, sino que está dando forma a nuevos modelos de negocio y estrategias de mercado en la industria de la moda.⁵

2.2. Realidad Aumentada (RA) y Realidad Virtual (RV) en el E-commerce de Moda

La Realidad Aumentada (RA) y, en menor medida por ahora, la Realidad Virtual (RV) están transformando la experiencia de compra *online*, especialmente en la moda, al reducir la brecha entre el comercio físico y el digital.⁸

La RA superpone elementos virtuales al mundo real, permitiendo a los clientes previsualizar productos en su propio entorno o "probarse" prendas virtualmente antes de comprar.⁸ Esto es crucial en moda, donde el ajuste y la apariencia son primordiales. Los beneficios son múltiples:

- **Aumento de la participación del cliente:** La naturaleza interactiva de la RA mantiene a los usuarios más tiempo en el sitio web, fomentando una relación con la marca.⁸
- **Reducción de devoluciones:** Al ofrecer una visualización más precisa del producto, se minimizan las sorpresas y, por ende, las devoluciones.⁸ Marcas como Burberry y Gucci ya han implementado pruebas virtuales de productos como gafas de sol, mejorando la confianza del consumidor.⁹
- **Personalización:** La RA permite a los compradores modificar colores, estampados o añadir accesorios virtuales, creando *looks* únicos.⁹
- **Nuevas posibilidades creativas:** En el diseño de moda, la RA facilita la visualización 3D, iteraciones más rápidas y colaboraciones remotas.⁹

Empresas como **MAC Cosmetics** y **Chilelentes** en Chile ya ofrecen probadores virtuales basados en RA para maquillaje y gafas, respectivamente, permitiendo a los usuarios probar múltiples productos desde sus dispositivos.¹⁰ La tecnología de probadores virtuales, como la ofrecida por **Clostech** (integrable con Tiendanube), busca eliminar dudas antes de la compra y analizar carritos abandonados.⁵

Aunque la RV, que requiere equipos más especializados como auriculares, tiene una adopción más lenta en el *e-commerce* masivo, su potencial para experiencias inmersivas, como desfiles de moda virtuales o tiendas conceptuales en el metaverso,

es considerable.⁸

2.3. Impresión 3D: Personalización y Sostenibilidad en la Confección

La impresión 3D, o fabricación aditiva, está revolucionando la forma en que se diseñan, producen y personalizan prendas y accesorios de moda.¹² Esta tecnología permite crear objetos tridimensionales capa por capa a partir de un diseño digital (archivo CAD), utilizando materiales diversos como plásticos, metales e incluso tejidos experimentales.¹²

Aplicaciones y Beneficios:

- **Diseño de alta costura y moda experimental:** La impresión 3D libera a los diseñadores de las limitaciones de las técnicas tradicionales, permitiendo formas y estructuras innovadoras y complejas. Un ejemplo icónico es el vestido creado por Michael Schmidt y Francis Bitonti para Dita Von Teese, fabricado con piezas de nylon impresas y adornado con cristales Swarovski.¹³
- **Personalización masiva:** Permite la creación de prendas y calzado a medida, adaptados ergonómicamente y a los gustos individuales, fomentando una conexión más profunda entre marca y consumidor.¹³
- **Eficiencia en la producción y reducción de desperdicios:** La fabricación aditiva utiliza el material de forma precisa, minimizando los residuos en comparación con los métodos de corte y confección tradicionales.¹² Los prototipos y piezas finales se pueden fabricar rápidamente, agilizando el ciclo de desarrollo.¹³
- **Nuevos materiales y sostenibilidad:** Existe un enfoque creciente en el uso de materiales sostenibles y biodegradables en la impresión 3D para moda, como el ácido poliláctico (PLA), derivado del almidón de maíz, y otros bioplásticos.¹² Esto contribuye a una moda más respetuosa con el medio ambiente.

Aunque la impresión 3D de textiles aún enfrenta desafíos para la producción masiva a gran escala, su impacto en la creación de prototipos, la moda de vanguardia, la joyería y los accesorios es innegable.¹³ Un estudio académico chileno, si bien no enfocado directamente en moda, explora los aspectos de sostenibilidad y ciclo de vida de los productos manufacturados con impresión 3D, señalando tanto el potencial de reducción de desechos productivos como los desafíos en la biodegradabilidad de los materiales actuales.¹⁴ La Universidad UNIACC en Chile ofrece un Diplomado en Impresión 3D, lo que indica un creciente interés y formación en esta tecnología en el país.¹⁵

2.4. Blockchain en la Cadena de Suministro: Transparencia y Autenticidad

La tecnología *blockchain*, un registro digital descentralizado e inmutable, está emergiendo como una solución poderosa para abordar dos de los mayores desafíos de la industria de la moda: la falta de transparencia en la cadena de suministro y la proliferación de productos falsificados.¹⁶

Aplicaciones y Beneficios:

- **Trazabilidad y Transparencia:** Cada movimiento de un producto, desde la materia prima hasta el consumidor final, puede registrarse en un bloque de la cadena. Esto permite a todas las partes interesadas (marcas, proveedores, consumidores) acceder a datos precisos y actualizados sobre el origen, los procesos de fabricación, las condiciones laborales y las certificaciones de sostenibilidad de una prenda.¹⁶ Empresas como **Provenance** ya utilizan *blockchain* para rastrear el origen y recorrido de productos de moda.¹⁸ En Chile, empresas como **RodaE** ofrecen soluciones de trazabilidad *blockchain* para diversas industrias, destacando sus beneficios en seguridad y autenticidad.¹⁹
- **Autenticidad y Lucha contra la Falsificación:** En el sector del lujo, el *blockchain* puede certificar la autenticidad de los artículos, asignando a cada producto una "firma digital" única. Esto dificulta la venta de falsificaciones y protege el valor de la marca.¹⁶
- **Sostenibilidad y Cumplimiento Ético:** Al proporcionar un registro transparente, las empresas pueden verificar y demostrar el cumplimiento de estándares éticos y ambientales en su cadena de suministro, como el uso de materiales sostenibles o condiciones laborales justas.¹⁷
- **Eficiencia Operativa:** Puede reducir la necesidad de intermediarios y acelerar el procesamiento de transacciones, disminuyendo costos y mejorando la precisión.¹⁸

Aunque la implementación de *blockchain* en la moda aún está en sus primeras etapas, su potencial para generar confianza y responsabilidad es inmenso. Marcas como LVMH, VeChain, Chanel y H&M han explorado o implementado iniciativas de *blockchain*.¹⁷ El futuro de esta tecnología en la cadena de suministro de la moda es prometedor, con desarrollos continuos en escalabilidad y facilidad de uso.¹⁶

3. Tendencias Emergentes en Fashion Tech (Global y Chile 2024-2025)

El panorama de la tecnología en la moda es dinámico, con tendencias que evolucionan rápidamente y prometen redefinir aún más la industria. A continuación, se exploran las corrientes globales más significativas para 2024-2025 y su potencial

impacto y adopción en Chile.

3.1. Principales Tendencias Tecnológicas Globales con Impacto en la Moda

Varias macro tendencias tecnológicas están convergiendo para influir en el futuro de la moda:

- **IA Agéntica (Agentic AI):** Estos sistemas de IA más avanzados y autónomos son capaces de planificar y ejecutar acciones complejas para alcanzar objetivos definidos, yendo más allá de la simple automatización para gestionar flujos de trabajo de múltiples pasos.²⁰ En moda, esto podría traducirse en asistentes de compra aún más sofisticados, sistemas de gestión de inventario proactivos o incluso agentes de diseño que colaboren de forma más autónoma con los creativos. Se espera que los agentes de IA sean una tendencia principal para 2025, realizando tareas empresariales sin guía humana directa.²¹
- **Hiperpersonalización Impulsada por IA:** La IA está llevando la personalización a un nuevo nivel, con agentes de IA personalizados, contactos de ventas a medida y *personal shoppers* virtuales que atienden necesidades individuales de forma granular.²¹ En el *e-commerce* de moda, esto significa experiencias de compra únicas, recomendaciones de productos ultra-precisas y comunicaciones de marketing altamente segmentadas.
- **IA Generativa Avanzada y Ética:** Si bien la IA generativa ya está impactando el diseño y la creación de contenido²², el foco para 2025 se centrará en desarrollar sistemas éticos, explicables, justos y transparentes.²⁰ Esto es crucial para la moda, donde la originalidad, la propiedad intelectual y la representación son temas sensibles.
- **Metaverso y Gemelos Digitales:** Aunque el *hype* inicial del metaverso se ha moderado, la creación de réplicas digitales o "gemelos digitales" de productos, personas e incluso procesos sigue siendo una tendencia relevante.²⁰ En moda, esto se traduce en probadores virtuales más realistas, desfiles de moda digitales y la capacidad de probar diseños y colecciones en entornos virtuales antes de la producción física, optimizando recursos.
- **Tecnología Sostenible (GreenTech):** La sostenibilidad es un imperativo global, y la tecnología juega un rol clave. Esto incluye el desarrollo de materiales tecnológicos verdes, el uso de IoT para optimizar el consumo de agua y energía en la producción, redes 5G más eficientes energéticamente y *edge computing* para reducir la dependencia de servidores centralizados.²⁰
- **Medición del ROI de la IA:** A medida que la adopción de IA madura, el enfoque se desplaza de la experimentación a la demostración de un valor claro y medible.²¹ Las empresas de moda necesitarán herramientas y métricas para

evaluar el retorno de la inversión de sus iniciativas de IA.

Estas tendencias no operan en silos; se interconectan y potencian mutuamente, delineando un futuro donde la tecnología está intrínsecamente ligada a la estrategia de negocio en la moda.

3.2. Aplicabilidad y Adopción de Tendencias Tecnológicas en Chile

Chile, con un mercado de *e-commerce* en crecimiento y una creciente conciencia sobre la sostenibilidad, presenta un terreno fértil para la adopción de estas tendencias globales, aunque con matices locales.

- **IA Generativa y Agéntica:** En Chile, se espera que la IA generativa vaya más allá de la creatividad para impactar áreas como la salud, educación e industria.²⁴ La "IA agéntica", con agentes especializados, ya figura en las predicciones para 2025 en el país, con la capacidad de procesar datos complejos en tiempo real y adaptarse a escenarios dinámicos.²⁵ Esto podría aplicarse en el *e-commerce* de moda chileno para optimizar la experiencia del cliente y la logística. El mercado de vestuario en Chile está preparado para un crecimiento continuo, impulsado por avances tecnológicos.²⁶
- **Experiencias Inmersivas (RA/RV):** La combinación de RA/RV con la conectividad 5G está potenciando estas experiencias.²⁴ Si bien la adopción masiva de RV puede ser más lenta, la RA ya tiene ejemplos en Chile (Chilelentes, MAC Cosmetics)¹⁰ y empresas como Lookiar desarrollan soluciones de RA.²⁷ Su aplicación en probadores virtuales y catálogos interactivos es directamente relevante para la moda.
- **Tecnología Sostenible:** La "Ley de IA" de la Unión Europea y otras regulaciones globales servirán de referencia para estándares éticos en Chile.²⁵ El modelo de "Cloud Verde" para reducir emisiones y el consumo energético en servicios TI también está ganando tracción²⁴, lo cual es pertinente para las plataformas de *e-commerce* de moda. Investigaciones en Chile muestran una creciente preocupación de los consumidores por los impactos negativos de la industria de la moda y un deseo de apoyar negocios locales y éticos.²⁸
- **Infraestructura y Conectividad:** El despliegue de redes 5G y el avance hacia el 6G son fundamentales.²⁴ Chile también está avanzando en la adopción de modelos *multicloud*, incluso a nivel estatal, lo que puede beneficiar la escalabilidad y eficiencia de las plataformas de *e-commerce*.²⁵
- **Ciberseguridad y Gobernanza de IA:** Con la hiperconectividad y el uso de datos, la ciberseguridad es prioritaria. Soluciones avanzadas basadas en IA están ayudando a detectar y mitigar ataques.²⁴ La necesidad de plataformas de gobernanza de IA para asegurar un desarrollo ético y explicable es también una

tendencia que probablemente influirá en Chile.²⁰

Un informe de ResearchAndMarkets.com proyecta un crecimiento para el mercado de vestuario en Chile a una Tasa de Crecimiento Anual Compuesta (CAGR) del 3.50% entre 2025 y 2034, impulsado por la demanda de opciones de moda sostenibles y la popularidad de la ropa casual y *athleisure*.²⁶ La misma fuente indica que el 80% de las empresas de moda a nivel global ya han invertido o invertirán en proyectos de IA antes de finales de 2025, y el 94% de los profesionales de la moda creen que la tecnología será esencial para el progreso futuro de la industria.²⁹ Estas cifras globales sugieren una fuerte presión hacia la adopción tecnológica también en el mercado chileno.

La adaptación de estas tendencias en Chile no solo implica la importación de tecnología, sino también el desarrollo de soluciones locales y la consideración de las particularidades del consumidor chileno, como su creciente interés por la sostenibilidad y la influencia de las tendencias globales de moda retro.²⁸

3.3. Sostenibilidad Inteligente: El Rol de la Tecnología en una Moda Consciente

La sostenibilidad ha dejado de ser una preocupación nicho para convertirse en un imperativo estratégico en la industria de la moda. La tecnología juega un papel fundamental en la transición hacia una "sostenibilidad inteligente", donde la innovación se utiliza para minimizar el impacto ambiental y social.

- **Optimización de la Cadena de Suministro:** La IA puede predecir la demanda con mayor precisión, reduciendo la sobreproducción, uno de los mayores problemas ambientales de la moda.⁷ La optimización de inventarios y la logística mediante IA también disminuyen el desperdicio y la huella de carbono.⁵
- **Materiales y Procesos Innovadores:** La tecnología está detrás del desarrollo de nuevos materiales sostenibles, como los filamentos a base de algas para impresión 3D¹² o tejidos creados a partir de residuos alimentarios por *startups* como Algreen y Alt Tex.³² Empresas como DyeRecycle utilizan procesos químicos sostenibles para extraer y reutilizar tintes de prendas viejas.³²
- **Diseño para la Circularidad y Upcycling con IA:** La IA puede ayudar a diseñar prendas pensando en su desmontaje y reciclaje. En Chile, la diseñadora Francisca Gajardo está desarrollando una patente tecnológica para el *upcycling* que utiliza IA para crear una base de datos de transformaciones de prendas, minimizando residuos.³³ SXD es otra *startup* que usa IA para generar patrones sin desperdicio de tela.³²
- **Transparencia y Trazabilidad con Blockchain:** Como se mencionó anteriormente, el *blockchain* permite rastrear el origen y el recorrido de los

productos, verificando las prácticas sostenibles y éticas a lo largo de la cadena de suministro.¹⁶ Esto empodera a los consumidores para tomar decisiones más informadas.

- **Reducción del Desperdicio en Diseño y Producción:** La impresión 3D reduce significativamente el desperdicio de material en comparación con los métodos tradicionales.¹³ La creación de prototipos virtuales con IA y modelado 3D también disminuye la necesidad de muestras físicas.³¹

En Chile, existe una creciente conciencia sobre los problemas ambientales de la moda, como el impacto del desierto de Atacama como vertedero textil.³³

Investigaciones académicas locales, como las de Constanza Bianchi de la UAI, exploran los impulsores y barreras del consumo de moda sostenible entre las mujeres chilenas, destacando la preocupación por los impactos negativos de la industria y el deseo de apoyar negocios locales y éticos, pero también señalando el precio y la limitada disponibilidad como obstáculos.²⁸ Iniciativas como VOZ Apparel, que trabaja con artesanas Mapuche utilizando fibras sostenibles y técnicas ancestrales, demuestran un enfoque de sostenibilidad cultural y ambiental.³⁵

La convergencia de la demanda de los consumidores por una moda más consciente y las capacidades de la tecnología está creando un nuevo paradigma donde la sostenibilidad no es solo una responsabilidad, sino también una fuente de innovación y diferenciación competitiva, un área donde Chile podría destacar.

3.4. IA Generativa: Creación, Personalización y Experiencia del Cliente

La IA Generativa, capaz de crear contenido nuevo y original (texto, imágenes, diseños) a partir de datos existentes, está emergiendo como una de las tecnologías más disruptivas para la industria de la moda.²²

- **Diseño y Desarrollo de Productos:** La IA generativa puede analizar miles de imágenes y tendencias para producir bocetos, patrones e incluso colecciones completas, sirviendo de inspiración o como herramienta de co-creación para los diseñadores.²² Empresas como Designovel la utilizan para el pronóstico de tendencias y la recomendación de diseños.¹ Esto puede reducir significativamente los ciclos de desarrollo.²²
- **Personalización Extrema:** Permite la creación de productos altamente personalizados basados en las preferencias individuales de los consumidores, desde diseños únicos hasta ajustes perfectos.²²
- **Marketing y Publicidad:** Marcas como Moncler ya han utilizado IA generativa para crear campañas publicitarias completas.³⁶ Puede generar imágenes de productos con modelos virtuales en diversos escenarios, adaptar mensajes

publicitarios a diferentes segmentos de audiencia y crear contenido para redes sociales de manera eficiente.³¹

- **Mejora de la Experiencia del Cliente en E-commerce:** La IA generativa puede potenciar *chatbots* y asistentes virtuales para ofrecer conversaciones más naturales y personalizadas, ayudar en la creación de descripciones de productos más atractivas y optimizar las recomendaciones.² Delfi: IA a la Moda, por ejemplo, utiliza IA generativa para crear asesores de moda y enriquecer la información de los productos.⁵
- **Creación de Mundos Virtuales y Experiencias Inmersivas:** En el contexto del metaverso o experiencias digitales, la IA generativa puede ser fundamental para crear avatares, entornos y prendas virtuales.²⁰

En Chile, la colaboración entre Samsung, WISE Innovation Studios y la diseñadora Karyn Coe para crear una colección de moda utilizando IA es un ejemplo práctico de su aplicación en el diseño.³⁹ Falabella también está utilizando IA generativa para transformar especificaciones técnicas de productos en descripciones más persuasivas y para optimizar búsquedas y personalización.³⁷

A pesar de su enorme potencial, la IA generativa también plantea desafíos importantes, como la calidad y sesgos de los datos de entrenamiento, la protección de la propiedad intelectual de los diseños generados y la necesidad de mantener la autenticidad y el toque humano en una industria tan creativa.²² El desarrollo de sistemas éticos y explicables es una prioridad.²⁰ La industria de la moda está apenas comenzando a explorar las vastas posibilidades de esta tecnología, y su impacto seguirá creciendo en los próximos años.

4. Actores Clave: Marcas y Proveedores (Global y Chile)

La transformación tecnológica en la moda es impulsada tanto por marcas que adoptan e implementan estas innovaciones como por proveedores y *startups* que desarrollan las soluciones. A continuación, se examinan algunos de los actores más relevantes a nivel global y con un foco particular en Chile y Latinoamérica.

4.1. Marcas Líderes y su Adopción Tecnológica (Global y Local)

Grandes marcas de moda y *retailers* a nivel mundial están invirtiendo significativamente en tecnología para mejorar sus operaciones, la experiencia del cliente y su propuesta de valor.

- **LVMH (Louis Vuitton, Dior, etc.):** El conglomerado de lujo utiliza IA, en colaboración con la tecnología de Google, para mejorar la previsión de la demanda, la gestión de inventario y las recomendaciones de productos.³⁶

También ha invertido en empresas enfocadas en IA.³⁶

- **Prada:** Se ha asociado con Adobe para implementar plataformas de datos de clientes en tiempo real y herramientas que optimizan el recorrido del cliente, ofreciendo experiencias de marca personalizadas.³⁶
- **Gucci, Yves Saint Laurent, Richemont (Cartier):** Utilizan IA para la predicción de tendencias y la gestión de inventario.³⁶
- **Moncler:** Presentó una campaña publicitaria generada completamente por IA durante la London Fashion Week.³⁶
- **Nike y Adidas:** Líderes en ropa deportiva, invierten en productos innovadores, estrategias de marketing digital y sostenibilidad. Nike se enfoca en materiales y procesos de fabricación ecológicos, mientras que Adidas utiliza materiales reciclados y colabora con atletas.⁴¹
- **Zara (Inditex) y H&M:** Estos gigantes del *fast fashion* están realizando cambios estratégicos. Zara está elevando su posicionamiento y ha implementado cobros por devoluciones para limitar el impacto ambiental y fomentar compras más conscientes.⁴¹ H&M está invirtiendo en sostenibilidad mediante plataformas de segunda mano, reciclaje de ropa, alquiler de prendas y servicios de reparación.⁴¹ Ambas han sido vinculadas a informes sobre impacto ambiental en sus cadenas de suministro, lo que subraya la importancia de la trazabilidad y la sostenibilidad verificable.⁴⁴
- **Falabella (Chile):** Este *retailer* latinoamericano está utilizando IA generativa para optimizar las descripciones de productos, personalizar las búsquedas y recomendaciones, y mejorar la eficiencia interna y logística.³⁷ Su CTO, Alejandro D'Andrea, lidera estas iniciativas, fomentando la experimentación interna con estas tecnologías.³⁷ Banco Falabella también está potenciando el uso de datos con Google Cloud para mejorar la personalización y la gestión.⁴⁵ Falabella.com fue reconocida en los eCommerce Awards Chile 2025 en la categoría Fashion & Style.⁴⁶
- **Cencosud (Paris) (Chile):** Cencosud está consolidando su ecosistema digital con iniciativas como la billetera digital CencoPay y la inversión en *startups* de *Live Shopping* como Mimo en Brasil.⁴⁷ Paris, su tienda por departamento, ha sido reconocida por la experiencia de compra de sus clientes y está implementando programas de moda circular, como la venta de ropa de segunda mano y reparación de prendas (ParisLab).⁴⁷ Cencosud Media también ha recibido premios por innovación.⁴⁷ La memoria anual de 2023 destaca la innovación y la adopción de tecnología como parte fundamental de su estrategia.⁵⁰
- **Ripley (Chile):** Esta tienda por departamento ha fortalecido su presencia digital, posicionando su App como una de las más descargadas durante eventos Cyber.⁵¹ Están enfocados en la rentabilidad y el manejo del riesgo de crédito en su

segmento bancario, y han mejorado la gestión de inventario.⁵¹ Ripley Perú fue premiada por su experiencia *mobile* en los E-commerce Awards 2024 y Ripley Chile obtuvo el primer lugar en el ranking Procalidad 2024 en tiendas por departamento.⁵¹ En 2021, se reportó que Ripley Perú apostaba por la realidad aumentada en su plataforma web.⁵²

La siguiente tabla resume la adopción tecnológica de algunas marcas líderes:

Tabla 1: Marcas Líderes y su Adopción Tecnológica en Moda

Marca	Tecnologías Clave Implementadas (IA, RA/RV, Blockchain, etc.)	Casos de Uso Específicos/Impacto	Relevancia para Chile
LVMH (Global)	IA (con Google Cloud)	Previsión de demanda, gestión de inventario, recomendaciones de productos. Inversión en startups de IA.	Referente de lujo global, sus estrategias pueden inspirar al segmento alto en Chile.
Prada (Global)	IA (con Adobe)	Plataformas de datos de clientes en tiempo real, personalización de experiencias.	Ejemplo de colaboración tecnológica para personalización avanzada.
Zara (Global/Chile)	IA, Optimización de procesos, Sostenibilidad (cambio estratégico)	Mejora de posicionamiento, cobro por devoluciones, posible uso de IA en predicción de tendencias y logística.	Fuerte presencia en Chile; sus movimientos hacia la sostenibilidad y eficiencia son observados localmente.
H&M (Global/Chile)	IA, Sostenibilidad (plataformas de segunda mano, reciclaje, alquiler)	Reducción de huella de carbono, economía circular.	Fuerte presencia en Chile; sus iniciativas de circularidad son tendencia.
Falabella	IA Generativa, IA	Optimización de	Líder regional con

(Chile/Latam)	tradicional, Cloud	descripciones de productos, personalización de búsquedas, eficiencia logística, previsión de demanda, gestión de inventarios.	fuerte inversión en IA, marcando pauta en el <i>e-commerce</i> chileno.
Cencosud (Paris) (Chile/Latam)	Ecosistema digital (CencoPay), Inversión en Live Shopping, Moda Circular (ParisLab)	Mejora de experiencia de cliente, innovación en formatos de venta, sostenibilidad.	Importante actor local con foco en digitalización y crecientes iniciativas de sostenibilidad.
Ripley (Chile/Perú)	App móvil, RA (en Perú), Optimización de inventario, Gestión de riesgo crediticio	Mejora de experiencia <i>mobile</i> , potencial visualización de productos con RA, eficiencia operativa.	Actor relevante en el <i>retail</i> chileno con avances en su canal digital y experiencia de cliente.

Estas marcas, tanto globales con presencia en Chile como las propias del país, están demostrando que la inversión en tecnología es crucial. Sin embargo, se observa que mientras los grandes *retailers* chilenos como Falabella y Cencosud avanzan en la adopción de IA y digitalización, existe una oportunidad significativa para que las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) del sector moda en Chile también accedan a estas herramientas. Las Pymes pueden carecer de los recursos para desarrollos internos masivos, pero la emergencia de *startups* locales que ofrecen soluciones especializadas (como se verá en la siguiente sección) podría democratizar el acceso a estas tecnologías. Se configura así un escenario donde la "plataformización" y la "servitización" de la IA para moda ganan terreno, permitiendo a las Pymes contratar servicios tecnológicos avanzados en lugar de tener que construirlos desde cero, cerrando así la brecha de adopción.

4.2. Proveedores y Startups Innovadoras (con foco en Chile y Latam)

El ecosistema tecnológico que soporta a la industria de la moda es vibrante y diverso, compuesto por proveedores de plataformas de *e-commerce*, desarrolladores de herramientas de IA especializadas, y *startups* que impulsan la innovación, especialmente en áreas como la sostenibilidad.

Proveedores de Plataformas E-commerce:

Para las empresas de moda que buscan establecer o potenciar su presencia online, existen diversas plataformas robustas. A nivel global y con fuerte presencia en Chile y Latinoamérica se encuentran:

- **Shopify:** Conocida por su simplicidad y flexibilidad, ideal para pequeñas y medianas empresas, con un amplio ecosistema de aplicaciones integrables.⁵³
- **VTEX:** Plataforma potente y escalable, enfocada en la innovación continua, adecuada para empresas más grandes o con necesidades complejas.⁵⁴
- **WooCommerce:** Extensión de WordPress, altamente flexible y personalizable, popular por su optimización SEO y gran comunidad de soporte.⁵⁴
- **Magento (Adobe Commerce):** Plataforma de código abierto con amplias capacidades, ideal para grandes empresas con recursos técnicos.⁵³
- **PrestaShop:** Combina potencia y simplicidad, con una versión gratuita y opciones de personalización, buena para SEO.⁵⁴
- **Tiendanube:** Plataforma líder en Latinoamérica, ideal para emprendimientos en diversas etapas de crecimiento, con integraciones de pago y envío.⁵
- **JumpSeller:** Otra opción mencionada para el mercado chileno.⁵⁵

Herramientas de IA Específicas para Moda/E-commerce con Potencial en Chile:

- **Delfi: IA a la Moda:** Esta *startup* (potencialmente chilena o con fuerte foco en Latam) ofrece un asesor de moda IA que se integra con tiendas online (Shopify, Magento, VTEX, etc.), utiliza visión por computadora para generar recomendaciones y enriquece automáticamente la información de productos (descripciones, metadatos SEO).⁵ Su CEO, **Ezequiel D'Amico**, ha sido ponente en eventos como Fashion Online Chile⁵⁹, lo que lo perfila como un experto relevante para el *summit*.
- **Fitit:** Una *startup* que ayuda a encontrar la talla de ropa ideal mediante IA, ya premiada por Endeavor. El proceso se realiza una vez en tiendas asociadas y la plataforma recomienda tallas en tiempo real.⁶⁰ Sus cofundadores, **Daniel Bella y Dan Bzurovki**, presentaron sobre el tema de tallas en el eCommerce Innovation Summit 2024.⁶¹ Tiendanube también menciona integraciones como SizeMe AI y ReadySize que usan IA para recomendar tallas.⁵
- **Herramientas Globales con Aplicabilidad:** Plataformas como The New Black (diseño IA), CALA (cadena de suministro y diseño IA), YesPlz (descubrimiento de producto y personalización IA), Botika y ZMO (modelos virtuales IA), y Stylista (estilismo IA)¹, así como **Style3D** (herramientas IA+3D para toda la cadena de valor de la moda)⁶², son ejemplos de la vanguardia tecnológica que puede inspirar o llegar al mercado chileno.

Startups Chilenas Innovadoras (Programa Start-Up Chile u otras):

El ecosistema emprendedor chileno, apoyado por iniciativas como Start-Up Chile 63, está generando propuestas interesantes:

- **Moda Sostenible/Circular:**

- **VOZ Apparel:** Empresa de moda ética que trabaja con artesanas Mapuche en Temuco, utilizando fibras sostenibles y técnicas de tejido ancestrales, enfocándose en salarios justos y preservación cultural.³⁵
- **Francisca Gajardo (Y.A.N.G.):** Diseñadora chilena que está desarrollando una patente tecnológica para el *upcycling* de prendas mediante el uso de IA, buscando minimizar el desperdicio textil.³³
- **Ex-Algramo:** Dos emprendedores con experiencia en Algramo lanzaron un modelo de reventa de ropa, creando sitios oficiales para marcas para fomentar la circularidad.⁶⁶
- Aunque no todas chilenas, *startups* globales como Algreen (poliuretano de residuos alimentarios), Alt Tex (poliéster de residuos alimentarios), DyeRecycle (extracción de tintes de ropa vieja), KBCols (tintes biodegradables de microorganismos), Nanoloom (tejido de grafeno), PhycoLabs (tejidos de algas marinas), Refiberd (IA y robótica para separar tejidos) y SXD (IA para patrones sin desperdicio) marcan tendencias en sostenibilidad tecnológica que pueden inspirar a emprendedores chilenos.³²

- **Tecnología Aplicada (potencialmente a moda):**

- **Lookiar:** *Startup* chilena del portafolio de UDD Ventures que ofrece una plataforma de Realidad Aumentada para que las empresas creen experiencias interactivas con sus productos, con planes de expansión en Latinoamérica.²⁷
- **42X:** *Startup* chilena (parte de Start-Up Chile) que activa ventas en Latam con una solución de IA nativa que automatiza tareas y mejora la experiencia del cliente.⁶³
- **The Creator's Web:** Plataforma móvil para creativos de moda (modelos, estilistas, diseñadores) que ofrece reserva de eventos, alquiler de prendas y herramientas de marca con IA, buscando escalar en Chile a través de Start-Up Chile.⁶⁷
- Otras *startups* chilenas en áreas como impresión 3D (Plan 3D - simuladores médicos, R3D - pionero en impresión 3D en Chile)⁶⁸ o *blockchain*⁷⁰ podrían tener aplicaciones indirectas o derivar tecnologías hacia la moda.

- **Liderazgo Chileno en IA (Ejemplos Inspiradores):** Aunque no directamente en moda, *startups* chilenas como **ZTZ** (Nicolás Vilela - IA para *customer service*), **NotCo** (Karim Pichara - IA para alimentos) y **Lab4U** (Komal Dadlani - IA para educación) son referentes de cómo la IA desarrollada en Chile puede transformar industrias.⁷² Estos líderes podrían inspirar la innovación en el sector moda.

Proveedores de Tecnología General con Aplicaciones en Moda:
Consultoras de transformación digital y agencias de e-commerce en Chile como Markmedia, Adsmurai (con soluciones de IA para marketing), ByteU 73, Knowmad Mood (con servicios de e-commerce, datos, blockchain) 74 y Goodbox Marketing (marketing digital y omnicanalidad) 75 pueden ayudar a las empresas de moda a implementar estrategias tecnológicas avanzadas.
La siguiente tabla destaca algunos proveedores y *startups* relevantes para la moda tecnológica en Chile:

Tabla 2: Proveedores/Startups Tecnológicas Relevantes para la Moda en Chile

Nombre del Proveedor/Startup	País de Origen (Énfasis Chile/Latam)	Especialización Tecnológica	Innovación Destacada/Caso de Uso
Delfi: IA a la Moda	Latam/Chile (foco)	IA para E-commerce de Moda	Asesor de moda IA, modelos virtuales, enriquecimiento de datos de producto.
Fitit	Argentina (con operaciones/impacto en Chile)	IA para Recomendación de Tallas	Plataforma que guarda medidas del usuario y recomienda tallas en tiempo real en tiendas asociadas.
VOZ Apparel	Chile	Moda Sostenible, Artesanía	Colaboración con artesanas Mapuche, uso de fibras nobles y técnicas ancestrales.
Francisca Gajardo (Y.A.N.G.)	Chile	Upcycling, IA, Sostenibilidad	Desarrollo de patente para upcycling de prendas con asistencia de IA.
Lookiar	Chile	Realidad Aumentada	Plataforma para crear experiencias de RA para productos y servicios.

The Creator's Web	EEUU (buscando escalar en Chile)	Plataforma para Creativos de Moda, IA	Herramientas para booking, alquiler de prendas, branding para profesionales de la moda.
Tiendanube	Latinoamérica (Argentina, Brasil, México, Colombia, Chile)	Plataforma E-commerce	Amplia adopción en Latam, integraciones con apps de IA y otras herramientas para moda.
VTEX	Brasil (Global)	Plataforma E-commerce	Solución robusta para medianas y grandes empresas, con foco en omnicanalidad.
Start-Up Chile	Chile	Aceleradora de Startups	Apoya a emprendimientos tecnológicos en diversas industrias, incluyendo algunas con potencial para moda.

Este panorama de proveedores y *startups* evidencia que el ecosistema chileno no solo está adoptando tecnologías, sino también generando soluciones propias. La colaboración entre marcas de moda consolidadas, estas *startups* tecnológicas ágiles y la academia (por ejemplo, la Universidad del Desarrollo tiene una mención en Moda y Gestión que aborda tecnología y sustentabilidad ⁷⁶, la Universidad Andrés Bello cuenta con académicos impulsando la moda circular ⁷⁷, y la Universidad Adolfo Ibáñez investiga el consumo de moda sostenible ³⁴) es fundamental. Esta triple hélice –empresa, academia, emprendimiento– puede crear sinergias poderosas: las marcas pueden pilotear y validar tecnologías emergentes, las *startups* pueden acceder a mercados y refinar sus productos, y la academia puede nutrirse de los desafíos reales de la industria para orientar su investigación y formar talento pertinente. El caso de la colaboración entre Samsung (gran empresa tecnológica), WISE Innovation Studios (estudio de innovación) y la diseñadora Karyn Coe (experta en moda) para una colección con IA ³⁹ es un excelente ejemplo de este tipo de sinergia que impulsa la innovación.

Adicionalmente, la sostenibilidad no es solo una demanda del consumidor, sino un verdadero motor de innovación para proveedores y *startups* en Chile. Iniciativas como VOZ Apparel con su enfoque en la artesanía y materiales nobles ³⁵, o el trabajo de Francisca Gajardo con IA para el *upcycling* ³³, demuestran un compromiso que va más allá del discurso. Estos esfuerzos se alinean con tendencias globales de *Greentech* ²⁰ y con *startups* internacionales que transforman residuos en nuevos materiales.³² Esto sugiere que Chile tiene el potencial de desarrollar un diferencial competitivo en la moda tecnológica global, no solo exportando productos, sino también conocimiento y tecnologías enfocadas en la sostenibilidad inteligente.

5. Aprendizajes de Otros Summits de Moda Online

Analizar otros eventos similares, tanto en Chile como a nivel internacional, puede ofrecer lecciones valiosas para la organización y el enfoque del *summit* propuesto.

Eventos Relevantes en Chile:

- **Fashion Online (Comité de Comercio Electrónico CCS):** Este es quizás el evento más directamente comparable en Chile. Se enfoca específicamente en estrategias, tendencias y nuevas tecnologías para el canal *online* de la industria de la moda.⁸⁴ Su séptima edición está programada para julio de 2025.⁸⁴ Ediciones anteriores han contado con la participación de expertos como Ezequiel D'Amico (CEO de Delfi: IA a la Moda) y han abordado temas cruciales como la inteligencia artificial en el *retail*, el uso de *Connected TV* (CTV) en la moda, la IA generativa en el *e-commerce*, la moda digital y las experiencias de usuario personalizadas.⁵⁹ La existencia y continuidad de este evento demuestra un interés y una comunidad activa en Chile en torno a estos temas, lo que valida la relevancia del panel propuesto y sugiere una audiencia potencialmente receptiva y conocedora.
- **eCommerce Innovation Summit (Comité de Comercio Electrónico CCS):** Aunque de alcance más amplio que solo moda, este *summit* es un referente en Chile para la innovación en comercio electrónico, nuevas tecnologías y tendencias globales, regionales y locales.⁶¹ Sus temáticas incluyen IA, marketing digital, estrategia omnicanal, logística y sostenibilidad económica.⁶¹ En la edición 2024, se discutieron temas como el valor de la IA Generativa en el *e-commerce* y soluciones para la personalización de tallas (con la participación de Fitit).⁶¹ La próxima edición presencial está programada para octubre de 2025.⁶¹
- **ETM Day:** Un evento chileno que abarca emprendimiento, tecnología y marketing, relevante para el ecosistema digital en general.⁸⁵

Eventos Internacionales con Foco en E-commerce, Tecnología y/o Moda:

- **CES (Consumer Electronics Show - EEUU):** Aunque es un evento masivo de electrónica de consumo, a menudo presenta innovaciones en *wearables* y tecnologías que pueden tener aplicaciones en *fashion tech*.⁸⁶
- **Shoptalk (EEUU, Europa):** Se centra en el futuro del *retail*, explorando las últimas tecnologías, tendencias y modelos de negocio, muy pertinente para el *e-commerce* de moda.⁸⁶
- **Web Summit (Varias sedes globales):** Una de las conferencias de tecnología más influyentes, cubre una amplia gama de temas incluyendo *e-commerce*, marketing digital e IA, donde la moda tecnológica puede tener cabida.⁸⁵
- **MWC Mobile World Congress (Barcelona):** Enfocado en la tecnología móvil y la conectividad, relevante para las aplicaciones móviles de *e-commerce* de moda y experiencias conectadas.⁸⁶
- **DMEXCO (Colonia, Alemania):** Un evento líder en Europa sobre marketing digital y tecnología, crucial para entender las estrategias de promoción online en moda.⁸⁶
- **LAFS (Latin American Fashion Summit - EEUU con foco Latam):** Una plataforma importante que conecta los mundos del *retail*, la moda, la belleza y el bienestar en Latinoamérica, fomentando la colaboración y la innovación.⁸⁷ Aunque no se enfoca exclusivamente en tecnología, la innovación es un pilar.
- **Convening LATAM (PCMA - Bogotá, Colombia):** Evento para la industria de reuniones y eventos empresariales en América Latina, con pilares temáticos que incluyen IA y transformación digital, relevantes para la organización de *summits* tecnológicos.⁸⁸
- **DFB Festival (Fortaleza, Brasil):** Considerado el mayor evento de moda autoral de América Latina, su *summit* asociado aborda temas como sostenibilidad, marketing digital, negocios de impacto e identidad local frente a tendencias mundiales, ofreciendo una perspectiva regional valiosa.⁸⁹
- **SXSW (South by Southwest - EEUU, Reino Unido):** Un festival que celebra la convergencia de tecnología, cine, música e innovación, ideal para captar tendencias creativas y futuristas aplicables a la moda.⁸⁵

Lecciones Clave y Formatos:

Los temas recurrentes en estos *summits* (IA, personalización, sostenibilidad, el poder de los datos, experiencias omnicanal) refuerzan la importancia de estos ejes para el panel en Chile. Sin embargo, es crucial adaptar estas discusiones globales al contexto y nivel de madurez del mercado chileno. Los formatos suelen combinar ponencias magistrales de líderes de opinión, paneles de discusión con expertos de diversas áreas (como el que se propone), y *workshops* o sesiones más prácticas. La creación de espacios de *networking* también es un componente

fundamental de estos eventos.61

La siguiente tabla resume algunos *summits* de interés:

Tabla 4: Summits de Moda Online y Tecnológica de Interés

Nombre del Summit	Organizador/País	Foco Principal/Temáticas Relevantes para Fashion Tech	Ponentes Destacados (si se conocen y son relevantes)	Lecciones Clave/Formato
Fashion Online Chile	Comité de Comercio Electrónico CCS / Chile	Estrategias, tendencias, nuevas tecnologías para el canal online de moda. IA, personalización, sostenibilidad.	Ezequiel D'Amico (Delfi IA), Constanza Rodríguez (Google), Ronny Groisman (REM Media) en ediciones pasadas.	Foco específico en moda online chilena. Paneles, presentaciones.
eCommerce Innovation Summit Chile	Comité de Comercio Electrónico CCS / Chile	Innovación en e-commerce, IA, marketing, omnicanalidad, logística, sostenibilidad.	Avinash Kaushik, representantes de Meta, Google, McKinsey, Walmart, Nestlé en 2024. Fitit.	Visión amplia del e-commerce con aplicaciones a moda. Escenario principal, workshops, networking.
Shoptalk	EEUU, Europa	Futuro del retail, últimas tecnologías, tendencias, modelos de negocio.	Líderes de la industria del retail y tecnología.	Foco en la transformación del retail global. Ponencias, mesas redondas.
LAFS (Latin American Fashion Summit)	EEUU (foco Latam)	Conexión de retail, moda, belleza, bienestar en Latam. Innovación.	Diseñadores, emprendedores, líderes de la industria de Latam.	Plataforma de networking e inspiración para el mercado latinoamericano.

DFB Festival Summit	Brasil	Moda autoral, sostenibilidad, marketing digital, negocios de impacto, identidad local.	Expertos en sostenibilidad, branding, marketing digital (André Carvalhal, Gizelle Reis).	Enfoque en la moda desde una perspectiva cultural y de emprendimiento en Latam. Mesas redondas, charlas.
----------------------------	--------	--	--	--

El análisis de estos eventos subraya que hay un apetito por el conocimiento y la discusión sobre la intersección de la moda y la tecnología en Chile y la región. El panel propuesto se alinea bien con las temáticas actuales y puede ofrecer un valor significativo a la audiencia local.

7. Conclusión: Perspectivas y Próximos Pasos para la Moda Tecnológica en Chile

La industria de la moda en Chile se encuentra en un umbral de transformación significativa, donde la tecnología, y muy especialmente la Inteligencia Artificial, se erigen como los principales motores de cambio. Las herramientas de IA, la Realidad Aumentada y Virtual, la Impresión 3D y el *Blockchain* no son ya conceptos futuristas, sino realidades tangibles que ofrecen soluciones innovadoras para el diseño, la producción, la comercialización y la experiencia del cliente en el sector. El *e-commerce*, como canal dominante y de creciente sofisticación, es el escenario principal donde estas tecnologías están demostrando su capacidad para generar personalización a escala, optimizar operaciones y crear nuevas formas de interacción con el consumidor.²

La Inteligencia Artificial, en sus múltiples facetas –desde el análisis predictivo para la gestión de inventarios y la predicción de tendencias, hasta la IA generativa para el diseño de colecciones y la creación de contenido de marketing–, se perfila como el gran catalizador de eficiencia y personalización.²² Su capacidad para procesar grandes volúmenes de datos y extraer *insights* accionables permite a las marcas chilenas comprender mejor a sus consumidores y anticiparse a sus necesidades, un factor clave en un mercado competitivo.

Paralelamente, la sostenibilidad ha trascendido el discurso para convertirse en un imperativo estratégico y un motor de innovación.²⁸ La tecnología ofrece vías concretas para abordar los desafíos ambientales y sociales de la industria, desde la

optimización de recursos y la reducción de desperdicios hasta la garantía de trazabilidad y transparencia en la cadena de suministro.⁵ Iniciativas chilenas que combinan técnicas ancestrales con fibras sostenibles, o que exploran el *upcycling* asistido por IA, demuestran el potencial del país para desarrollar un enfoque de "sostenibilidad inteligente" con identidad propia.³³

El mercado chileno, aunque con sus particularidades, muestra un dinamismo y una receptividad crecientes hacia estas innovaciones. La existencia de un ecosistema local de *startups* tecnológicas especializadas en moda o con aplicaciones relevantes para el sector (como Delfi: IA a la Moda, Fitit, Lookiar), junto con el interés de la academia en investigar y formar talento en estas áreas, y la inversión de grandes *retailers* en digitalización, son señales alentadoras.²⁷ Un informe de ResearchAndMarkets.com proyecta un crecimiento sostenido para el mercado de vestuario en Chile, impulsado precisamente por los avances tecnológicos y las iniciativas de sostenibilidad.²⁶ Además, la tendencia global indica una fuerte inversión en IA por parte de las empresas de moda en los próximos años.²⁹

No obstante, el camino hacia una industria de la moda plenamente tecnológica y sostenible en Chile enfrenta desafíos. La inversión en nuevas tecnologías, el desarrollo y retención de talento especializado, la creación de marcos regulatorios que acompañen la innovación (especialmente en IA y uso de datos), y la necesidad de una mayor colaboración entre los distintos actores del ecosistema (empresas, gobierno, academia, emprendedores) son aspectos cruciales a abordar.²⁵

El futuro de la moda tecnológica en Chile no dependerá únicamente de la adopción de tecnologías desarrolladas en otros mercados, sino fundamentalmente de la capacidad del país para generar innovación local y adaptarla a sus especificidades culturales, sociales y económicas. El fomento del talento chileno y de un ecosistema robusto de Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i) es tan vital como la importación de herramientas avanzadas.

Finalmente, es imperativo recordar que, en una industria tan ligada a la creatividad, la identidad y la emoción como es la moda, la "humanización" de la tecnología será un diferenciador clave. A medida que la IA y la automatización optimizan procesos, el toque humano en el diseño, la curación de experiencias significativas y la construcción de una conexión genuina con el consumidor seguirán siendo esenciales. La tecnología debe ser vista como una herramienta para potenciar la creatividad humana y enriquecer la experiencia del cliente, no como un fin en sí misma. Chile tiene la oportunidad de construir un futuro para su industria de la moda que sea tecnológicamente avanzado, económicamente próspero, ambientalmente

responsable y culturalmente resonante, posicionándose como un actor innovador y consciente en el panorama latinoamericano y global.

Obras citadas

1. Las 10 mejores herramientas de IA para diseñadores de moda ..., fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://www.unite.ai/es/Las-mejores-herramientas-de-dise%C3%B1o-de-moda-AI/>
2. las 10 mejores herramientas de IA para ecommerce que impulsarán las ventas en 2025, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://clickup.com/es-ES/blog/114071/herramientas-de-ia-para-el-comercio-electronico>
3. Mejores apps para crear outfits con IA - Perfect Corp., fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://www.perfectcorp.com/es/consumer/blog/photo-editing/apps-para-crear-outfits>
4. Acloset - Asistente de moda AI - App Store, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://apps.apple.com/ec/app/acloset-asistente-de-moda-ai/id1542311809>
5. ¿Cómo usar inteligencia artificial en moda? Tendencias imperdibles, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://www.tiendanube.com/blog/inteligencia-artificial-moda/>
6. Las 10 mejores herramientas de IA para la gestión de la cadena de ..., fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://www.unite.ai/es/La-mejor-gesti%C3%B3n-de-la-cadena-de-suministro-con-inteligencia-artificial/>
7. La IA en la cadena de suministro: Principales aplicaciones y ventajas para las empresas, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://www.datacamp.com/es/blog/ai-in-supply-chain>
8. Realidad aumentada en e-commerce: ¿cómo funciona?, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://www.bigcommerce.es/articulos/ecommerce/realidad-aumentada-en-ecommerce/>
9. Moda con realidad aumentada: Fusión de los mundos digital y físico en la pasarela, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://www.tomorrow.bio/es/post/moda-con-realidad-aumentada-fusion-de-los-mundos-digital-y-fisico-en-la-pasarela>
10. Probador virtual - MAC Cosmetics Chile, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://www.maccosmetics.cl/probador-virtual>
11. Todos los productos - ChileLentes, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://www.chilelentes.cl/all?q=&filter%5Bcfv%5D%5B39933%5D%5B%5D=79763&min=&max=>
12. Cómo la impresión 3D está revolucionando la industria de la moda - Tomorrow Bio, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://www.tomorrow.bio/es/post/como-la-impresion-3d-esta-revolucionando-l>

[a-industria-de-la-moda](#)

13. Impresión 3D en la moda | ¿Cuáles son sus ventajas? - Caballero 3D, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://caballero3d.com/impresion-3d-en-la-moda/>
14. El avance de la impresión 3D. Nuevos caminos en la industria textil - Dialnet, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8362421.pdf>
15. Diplomado en Impresión 3D - Uniacc, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.uniacc.cl/facultad-de-arquitectura-y-diseno/diplomado-en-impresion-3d/>
16. Blockchain en la cadena de suministro: trazabilidad y seguridad ..., fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.simcoconsulting.com/es/articulos-logistica-cadena-suministro/blockchain-en-la-cadena-de-suministro-trazabilidad-y-seguridad-avanzadas.html>
17. Blockchain: aplicaciones en moda, industria, deportes y gaming | IEBS Business School, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.iebschool.com/hub/blockchain-aplicaciones-en-moda-industria-deportes-y-gaming/>
18. Blockchain en la moda: la clave para una transparencia total en la industria - Lilab, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.lilab.io/post/blockchain-en-la-moda-la-clave-para-una-transparencia-total-en-la-industria>
19. Trazabilidad Blockchain | Roda-E | Rodaenergía | Soluciones Energéticas SpA, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://rodae.cl/soluciones/certificaciones/trazabilidad-blockchain/>
20. Las 13 mayores tendencias tecnológicas para 2025 | IEBS Business School, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.iebschool.com/hub/29-tendencias-tecnologicas-que-cambiaran-nuestra-forma-de-vivir-en-tecnologia/>
21. 10 tendencias en inteligencia artificial para 2025 - Botpress, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://botpress.com/es/blog/top-artificial-intelligence-trends>
22. Impacto de la IA en el Diseño de Moda - metaverso.pro, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://metaverso.pro/blog/impacto-de-la-ia-en-el-diseno-de-moda/>
23. La IA generativa: Libere el futuro de la moda - McKinsey & Company, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.mckinsey.com/featured-insights/destacados/la-ia-generativa-libere-el-futuro-de-la-moda/es>
24. Las 10 tendencias en tecnología que cambiarán tu vida este 2025 ..., fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.tichile.cl/las-10-tendencias-en-tecnologia-que-cambiaran-tu-vida-este-2025/>
25. Chile: 7 tendencias tecnológicas para un 2025 a pura innovación, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://nicolasvilela.ai/post/chile-7-tendencias-tecnologicas-para-un-2025-a-pura-innovacion>
26. Chile Apparel Market Report and Forecast 2025-2034, fecha de acceso: mayo 11, 2025,

- <https://www.researchandmarkets.com/reports/6076903/chile-apparel-market-report-forecast>
27. Lookiar, la plataforma de realidad aumentada que permite dar vida ..., fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://uddventures.udd.cl/blog/lookiar-la-plataforma-de-realidad-aumentada-que-permite-dar-vida-a-tus-proyectos-comerciales>
 28. Exploring sustainable fashion consumption among eco-conscious ..., fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09593969.2021.1903529>
 29. Fashion and Technology in 2025 - mmgnet, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.mmgnetgroup.com/en/Industry-Insights/Fashion-Technology-in-2025.html>
 30. Apparel Accessories in Chile | Market Research Report | Euromonitor, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://lp.euromonitor.com/apparel-accessories-in-chile/report>
 31. Desde el diseño, el suministro, la distribución, el marketing hasta la ..., fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://fashionunited.es/noticias/contexto/desde-el-diseno-el-suministro-la-distribucion-el-marketing-hasta-la-venta-minorista-como-se-esta-utilizando-la-ia-en-la-industria-de-la-moda/2024092744054>
 32. Brands with Purpose: 8 startups de moda que planean innovar con ..., fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://mokaletstalk.com/brands-with-purpose-8-startups-de-moda-sostenible/>
 33. Francisca Gajardo: La diseñadora chilena que avanza en moda ..., fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.cooperativaciencia.cl/radiociencia/2024/06/25/francisca-gajardo-la-disenadora-chilena-que-avanza-en-moda-sostenible/>
 34. Moda sustentable en Chile: ¿Quiénes la consumen, por qué y cómo lo hacen?, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.uai.cl/noticias/negocios/moda-sustentable-en-chile-quienes-la-consumen-por-que-y-como-lo-hacen>
 35. Our Mission – VOZ Apparel, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://madebyvoz.com/pages/our-mission-impact>
 36. Fashion brands use AI to enhance workflow and customer experience, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.nationthailand.com/life/art-culture/40046566>
 37. IA Generativa: el secreto detrás del éxito de Falabella, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://news.america-digital.com/ia-generativa-el-secreto-detras-del-exito-de-falabella/>
 38. Delfi Agente IA para retail de Moda: Modelos IA, Información ..., fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://delfi.chat/>
 39. Presentan inédita colección de moda chilena hecha con Inteligencia ..., fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://news.samsung.com/cl/presentan-inedita-coleccion-de-moda-chilena-hecha-con-inteligencia-artificial>

40. ¿Diseñar con Inteligencia Artificial? Karyn Coo nos cuenta cómo la tecnología aporta a su proceso creativo - Samsung Newsroom, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://news.samsung.com/cl/disenar-con-inteligencia-artificial-karyn-coo-nos-cuenta-como-la-tecnologia-aporta-a-su-proceso-creativo>
41. 10 mejores empresas de moda para trabajar | Mundo Posgrado, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://www.mundoposgrado.com/mejores-empresas-de-moda-para-trabajar/>
42. Las 10 mejores marcas de ropa del mundo - Spocket, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://www.spocket.co/es/estadisticas/las-10-mejores-marcas-de-ropa-del-mundo>
43. Shein, Zara, H&M: Close-up on the Ultra-Fast Fashion Market - NIQ, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://nielseniq.com/global/en/insights/analysis/2023/shein-zara-hm-close-up-on-the-ultra-fast-fashion-market/>
44. Report links H&M and Zara to major environmental damage in biodiverse Cerrado, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://news.mongabay.com/2024/04/report-links-hm-and-zara-to-major-environmental-damage-in-biodiverse-cerrado/>
45. Banco Falabella Caso de éxito - Google Cloud, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://cloud.google.com/customers/intl/es-419/banco-falabella>
46. eCommerce Day Chile 2025 reunió a más de 2.600 profesionales del comercio digital, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://www.totalmedios.com/nota/59993/e-commerce-day-chile-2025-reunio-a-mas-de-2600-profesionales-del-comercio-digital>
47. Reporte de Resultados - Cencosud, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20230817/20230817165655/press_release_cencosud_esp_.pdf
48. Moda Circular París - Cencosud, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://www.cencosud.com/moda-circular-paris>
49. Cencosud toma control de startup de moda Vopero - Capital Digital, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://capitaldigital.cl/2025/04/02/cencosud-toma-control-de-startup-de-moda-vopero/>
50. Memoria Anual Integrada 2023 - Cencosud, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20240409/20240409224848/memoria_cencosud_consolidada_2023.pdf
51. reporte de resultados Ripley corp segundo trimestre 2024 1. resumen ejecutivo, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
https://s201.q4cdn.com/897468021/files/doc_financials/2024/q2/Reporte-2T24.pdf
52. realidad aumentada Archives | Perú Retail, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://www.peru-retail.com/tag/realidad-aumentada/>
53. Ecommerce proveedores de plataformas, fecha de acceso: mayo 11, 2025,

<https://ecommerce.solutions/es/proveedores-de-plataformas-de-ecommerce-mercio-electronico/>

54. Principales plataformas de eCommerce en Chile - Blog, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://blog.llego.cl/principales-plataformas-de-ecommerce-en-chile>
55. 8 plataformas de venta online para elegir en Chile - Tienda Nube, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.tiendanube.com/blog/plataformas-de-venta-online-chile/>
56. Ecommerce Chile: La guía definitiva del mercado [2024-2025] - Enviame, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://enviame.io/ecommerce-chile/>
57. IA para e-commerce de moda, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://delfi.chat/articles/ia-para-ecommerce-de-moda>
58. Delfi: IA a la Moda | Aplicaciones Nube - Tienda Nube, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.tiendanube.com/tienda-aplicaciones-nube/delfi-ia-moda>
59. Fashion Online 2025 - Tendencias y nuevas tecnologías, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.fashiononline.cl/>
60. Así es Fitit, la startup que te ayuda a encontrar el talle de ropa ideal con IA y ya fue premiada por Endeavor - Forbes Argentina, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.forbesargentina.com/negocios/asi-fitit-startup-te-ayuda-encontrar-talle-ropa-ideal-ia-ya-fue-premiada-endeavor-n51798>
61. eCommerce Innovation Summit 2025 - CCS, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.eisummit.cl/>
62. Style3D: The Vanguard of Fashion's AI Revolution - Just Style, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.just-style.com/featured-company/2024-style3d/>
63. BIG 9 is here! Meet the startups – Start-Up Chile, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://startupchile.org/en/blog/big-9-is-here-meet-the-startups/>
64. 15 years of Start-Up Chile: new generation with more women and foreigners in BIG 9, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.entnerd.com/en/15-years-of-start-up-chile-new-generation-with-more-women-and-foreigners-in-big-9/>
65. Start-Up Chile – We SUPport founders beyond businesses, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://startupchile.org/en/>
66. InnovaXD, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://innovaxd.cl/>
67. The Creator's Web: Fashion Tech Platform for Emerging Creatives | Startup Chile Application - YouTube, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v=KDd2XNfIXHA>
68. Quiénes somos - Plan3D, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.plan3d.cl/quienes-somos/>
69. R3D: Emprendedor belga pionero en impresión 3D en Chile - Revista Emprende, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://revistaemprende.cl/r3d-emprendedor-belga-pionero-en-impresion-3d-en-chile/>
70. Abren convocatoria para startups que desarrollen soluciones de ciudades inteligentes, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.latercera.com/pulso/noticia/abren-convocatoria-para-startups-que-desarrollen-soluciones-de-ciudades-inteligentes/>

71. Trazabilidad con blockchain en la moda de lujo - YouTube, fecha de acceso: mayo 11, 2025, https://www.youtube.com/watch?v=1_xOFVcp2cY
72. 3 expertos en Inteligencia Artificial que cambiaron ... - ZTZ Tech Group, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://ztz.ai/post/3-expertos-en-inteligencia-artificial-que-cambiaron-industrias>
73. Las 10 mejores servicios de e-commerce en Chile - 2025 Reseñas - Sortlist, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.sortlist.com/es/ecommerce/chile-cl>
74. knowmad mood: Soluciones de Tecnología y Transformación Digital, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.knowmadmood.com/es>
75. Consultoría para digitalizar tu negocio. Goodbox Marketing., fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://goodbox.cl/>
76. Mención Moda y Gestión - UDD Facultad de Diseño Universidad del Desarrollo, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://diseno.udd.cl/mencion-moda-y-gestion/>
77. SOY UNAB | Diseñador y académico de la UNAB impulsa la industria de moda sostenible en Chile a través de la circularidad y conciencia social, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://alumni.unab.cl/soy-unab-disenador-y-academico-de-la-unab-impulsa-la-industria-de-moda-sostenible-en-chile-a-traves-de-la-circularidad-y-conciencia-social/>
78. Constanza Bianchi - Escuela de Negocios - Universidad Adolfo Ibáñez, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://negocios.uai.cl/profesor/constanza-bianchi/>
79. Start-Up Chile - We SUPport founders beyond businesses, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://startupchile.org/>
80. Top 20 Fashion Influencers in Chile in 2025 - Favikon, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.favikon.com/blog/top-fashion-influencers-chile>
81. Top 10 Stylists Instagram Influencers In Chile In 2024 - inBeat, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.inbeat.co/top-influencers/instagram/stylists/chile/>
82. Karyn Co - Tienda Online, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://karyncoo.com/>
83. Nueva Colección - Karyn Co, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://karyncoo.com/collections/nueva-coleccion>
84. Fashion Online 2025 - Comité de Comercio Electrónico CCS, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.ecommerceccs.cl/fashion-online-2025/>
85. Conferencias de innovación que no querrás perderte en 2025 - Mutaciones, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.mutaciones.la/conferencias-de-innovacion-que-no-querras-perderte-en-2025/>
86. Eventos internacionales de marketing y eCommerce en 2025, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://marketing4ecommerce.net/top-los-mayores-eventos-internacionales-de-marketing-y-ecommerce/>
87. LAFS, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://lafs.com/>
88. Convening LATAM 2025: El evento que está reinventando el futuro de los eventos y el marketing en América Latina - PCMA, fecha de acceso: mayo 11, 2025, <https://www.pcma.org/convening-latam-2025-evento-reinventando-futuro-even>

[tos-marketing-america-latina/](#)

89. Moda: DFB Festival 2025 divulga programação do Summit com foco em moda, inovação e empreendedorismo Evento gratuito acontece de 14 a 17 de maio no Centro de Eventos do Ceará e reúne especialistas para debater tendências, negócios criativos e sustentabilidade no setor da moda - Portal Terra da Luz, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://portalterradaluz.com.br/principal/moda-dfb-festival-2025-divulga-programacao-do-summit-com-foco-em-moda-inovacao-e-empreendedorismo/>
90. Maior evento de moda autoral da América Latina, DFB Festival 2025 anuncia programação de summit | Jornal Correio, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://www.correio24horas.com.br/entretenimento/major-evento-de-moda-autoral-da-america-latina-dfb-festival-2025-anuncia-programacao-de-summit-0525>
91. Summit do DFB Festival 2025 conecta moda autoral, identidade e empreendedorismo - Portal IN - Pompeu Vasconcelos - Balada IN, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://www.portalin.com.br/notas/summit-do-dfb-festival-2025-conecta-moda-autoral-identidade-e-empreendedorismo/>
92. DFB Festival 2025 divulga programação do Summit com foco em moda, inovação e empreendedorismo - Editorial Brasil, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://www.editorialbrasil.com.br/2025/05/dfb-festival-2025-divulga-programacao.html>
93. Las 5 conferencias más importantes sobre commerce que se van a celebrar próximamente en Europa - Interactiv4, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://www.interactiv4.com/blog/las-5-conferencias-mas-importantes-sobre-commerce-que-se-van-a-celebrar-proximamente-en-europa/>
94. The Role of Artificial Intelligence on the Fashion Industry - SoluLab, fecha de acceso: mayo 11, 2025,
<https://www.solulab.com/artificial-intelligence-in-fashion-industry/>