



De la protección de datos personales vinculada al ecommerce B2B

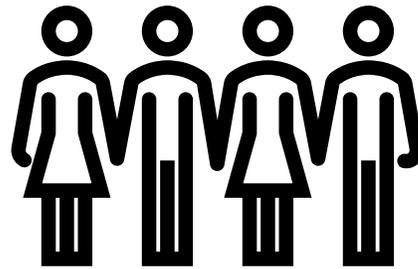
Macarena Gatica L.

Presidenta del Consejo de Ética y Autorregulación AMDD
Socia de Alessandri Abogados

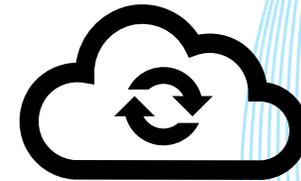
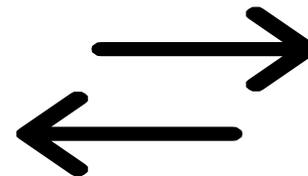
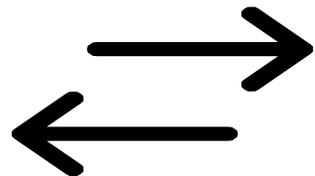
Regulación sobre protección de datos personales

- Artículo 19 N°4 de la Constitución Política de la República.
- Ley 19.628 sobre protección a la vida privada (1999).
- Proyecto de ley sobre protección de datos personales y que crea la agencia de protección de datos personales. (Aprobada 27 de agosto 2024)

Ecosistema de protección de datos en el comercio electrónico



- Nombre, RUT.
- Domicilio.
- Medio de pago.
- Gustos y preferencias.
- Comportamiento.

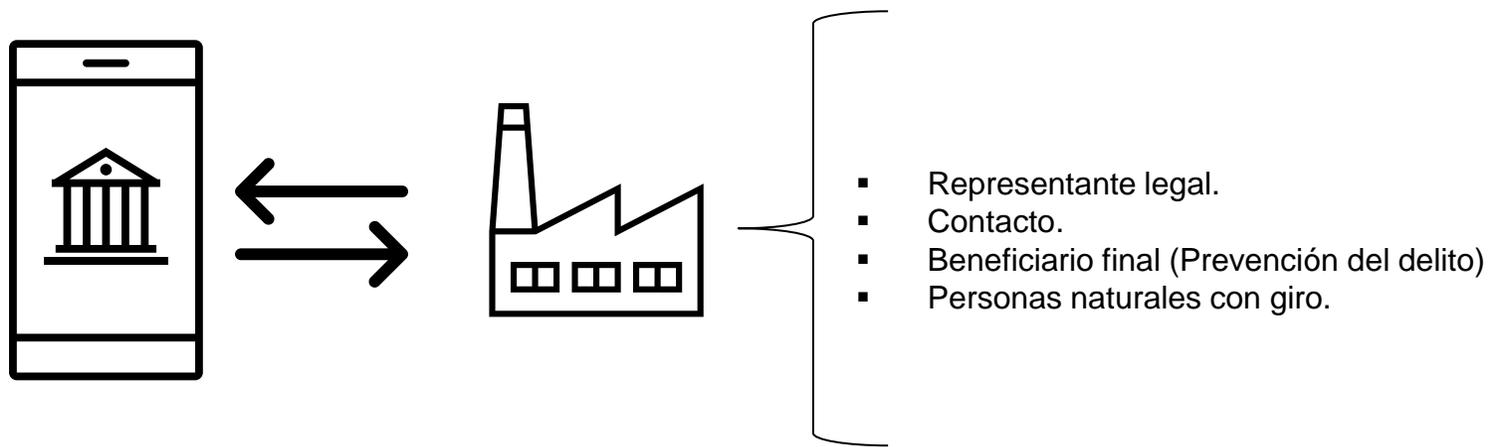


Encargado del
tratamiento de datos
(Proveedores)

Responsable del
tratamiento
(E-commerce)

Encargado del tratamiento de
datos
(Proveedores)

Protección de datos personales en *e-commerce* B2B.

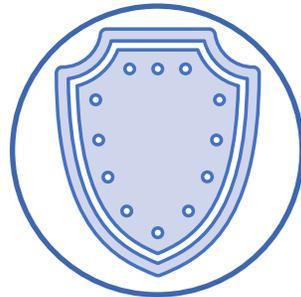


Gestión del riesgo asociado a proveedores



Determinar la idoneidad del proveedor.

- Evaluación al iniciar el contrato y durante su ejecución.



Adoptar medidas técnicas y organizativas.

- Anonimización.
- Encriptación.
- Minimización.



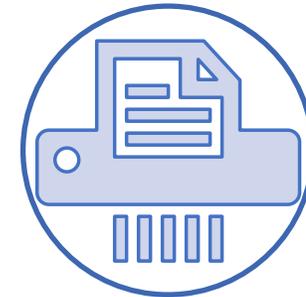
Acuerdo de tratamiento de datos.

- Finalidad.
- Condiciones.
- Prohibiciones.
- Derechos Arcop.



Garantizar la trazabilidad de los datos personales.

- Derechos Arcop.



Al término del servicio se debe garantizar la destrucción o devolución de datos personales.

“Trabajamos en conjunto con nuestros socios, aliados y colaboradores para construir una mejor sociedad a través de un marketing digital responsable”

- ✓ Código de Autorregulación.
- ✓ Cursos sobre protección de datos personales.
- ✓ Acompañamiento en la adecuación al nuevo estándar.



Macarena Gatica L.
Presidenta del Consejo de Autorregulación AMDD
mgatica@Alessandri.cl