

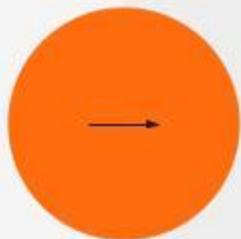
# Innovación en logística para un eCommerce rentable y sustentable

Facundo Schinnea  
CEO



# 01

## Sustentabilidad en el ecommerce



# No hay planeta B



Según IQAir, Chile es el segundo país con mayor índice de contaminación de aire en Latinoamérica.

A escala global, Santiago ocupa el lugar 80 de 100 en el ranking Sustainable Cities Index de Arcadis.

# Hacia un compromiso sustentable

**Cambio  
cultural**

Cada vez más relevante

**Medio  
ambiente**

Camino a la neutralidad

**Social**

Mejorar el bienestar de las  
personas

**Económico**

Con desarrollo sostenible

## La relevancia de la sustentabilidad en el ecommerce

## Un compromiso creciente

+100 marcas de ecommerce ya participan en la Agenda 2030 de la ONU

## Marca empleadora

71% de los jóvenes quieren participar en la transición sustentable de las empresas.

## Mayores ingresos

68% de las personas está dispuesta a pagar más por productos sustentables



# Camino a un ecommerce verde

## Medir

- Emisión de GEI de la compañía

## Definir Metas

- Identificar y definir objetivos a corto y mediano plazo

## Planificar

- Acciones para mitigar la huella
- Buscar aliados sustentables en la cadena de valor

## El comprador chileno...

**74%** Preocupado por el medio ambiente.

**62%** Considera el impacto ambiental de los productos en sus compras.

**73%** Buscan alternativas sustentables en sus compras.

## La necesidad de las Pymes

**+730K**

Pymes en Chile

**17%**

PBI

**4M**

Empleos

### Enfocados en

**40%**

Volumen de ventas

**31%**

Adquisición de nuevos clientes

**28%**

Eficiencia del negocio

Encuesta "Transformación digital para MiPyMes", encargada por Microsoft a Edelman Dxl

# Potenciar la rentabilidad en eCommerce

## Evolución del mercado

2022:	-13%	↓
Q1 2023:	-18%	↓
Proyectado 2023:	5%	↑
CAGR al 2026:	18%	↑

## Principales desafíos

**Personalización.** 16% pagarían más por mejor UX

**Data.** +30% de ventas optimizando el catálogo

**Carrito abandonado.** 75% abandonan su compra

**Envíos.** Múltiples opciones + Experiencia

02

Cuál es nuestra  
misión



# Somos parte del cambio

En 2022 nos unimos a **Pacto Global** con el objetivo de alinear nuestras iniciativas sustentables a la agenda 2030 de la ONU.

Sus pilares son:

Gobernanza

Medio ambiente

Derechos humanos

Estándares laborales

Anticorrupción



# Modelo logístico más eficiente

Realizamos un proceso logístico eficiente para reducir el CO2 emitido por entrega.



# Apoyamos las economías locales

Nos asociamos a tiendas / comercios que reciben y entregan paquetes de e-commerce.



¿Qué les aportamos?

- **Visibilidad** de marca
- Aumento de **visitas** a la tienda
- **Ingresos** extras

# Generamos eficiencia a los ecommerce



# Logros con impacto sustentable

**50%**

Menos kilometraje

**+140%**

paquetes distribuidos  
por viaje

**95TN**

de CO2 ahorrado en  
última milla en 2022

**12M**

visitas a nuestros  
puntos en 2022

# Igualando oportunidades

A través de la tecnología, generamos un **modelo logístico sustentable, inclusivo y colaborativo** en el que tanto los **vendedores** como los **compradores** obtienen mayores beneficios y una mejor calidad de servicio.



# ¡Gracias!

[fschinnea@pickit.net](mailto:fschinnea@pickit.net)



[www.pickit.cl](http://www.pickit.cl)

