Mapa de *transformaciones sectoriales producto de la* **pandemia**

2020-2021

now.
Chile en la economía del futuro / CCS

Comer

TENDENCIA 1
Todo vale: reinventarse para seguir en pie

- T1S2 **El rol de los bares como punto de encuentro:** Bar itinerante para dos, un barista y un piano.
- T1S1 **Un hotel se transforma** en 67 restaurantes pop up.
- T1S3 **De rosas a frutillas:** la reinvención de la florería más amada de Victoria, Australia.
- T2S2 **Los huertos urbanos** como una fuente de resiliencia e interacción comunitaria.
- T2S3 **Utilizar el poder** para visibilizar el problema de todos.

TENDENCIA 2
La unión hace la fuerza.

- T2S1 **La unión hace la fuerza:** el gremio colabora, solidariza y se reactiva.
- T3S1 **El nuevo local de barrio** de conveniencia con curatoría local, de calidad y a la puerta de la casa.
- T3S2 **Los chefs llegan a la mesa** con una oferta listas para comer, sin preservantes y de temporada
- T3S3 **La despensa no perecible** da seguridad ante eventuales catástrofes.

TENDENCIA 3
El restaurant en casa

Cuidarse

TENDENCIA 1
El gimnasio en casa

- T1S1 **El living se transforma** en gimnasio familiar.
- T1S2 Tecnología de punta para llevar el **ejercicio personalizado a otro nivel.**
- T1S3 ¿Y si ejercitamos frente al espejo?

TENDENCIA 2
Prevenir el burnout dentro de la organización

- T2S1 **El apoyo es para todos,** desde la organización hacia la sociedad.
- T2S2 De leve a grave, un acompañamiento completo para **los colaboradores.**
- T2S3 Desde meditación hasta sesiones con psicólogos, un real **compromiso con la salud mental.**

TENDENCIA 3
Un doctor en tu pantalla

- T3S1 La ciencia y el seguimiento personalizado revolucionan **la consulta online.**
- T3S2 **Eliminar las consultas innecesarias** y llevar las máquinas hacia los pacientes
- T3S3 **Reddit y Crisis Text Line** agilizan la prevención del suicidio.

Viajar

TENDENCIA 1
Staycation o viajar en casa

- T1S3 Marcha blanca con **turistas locales.**
- T1S1 **Turismo remoto:** hacer trekking con un joystick.
- T1S2 Un zoom de peso videollamadas con elefantes para **levantar fondos en parques.**

TENDENCIA 2
Naturaleza local: con distancia social y sin contactos estrechos.

- T2S1 **Turismo anticipado.** Empresas en alianzas con hoteles locales aplicando creatividad para "hacer caja".
- T2S2 **Motorhomes y campings** en apogeo como la mejor alternativa de turismo seguro.
- T2S3 **Viajes éticos.** Nuevas prestaciones y funcionalidades en plataformas de turismo en pro de una mejor relación con los contextos locales.

TENDENCIA 3
Nuevas alianzas para sobrevivir: de chico a grande

- T3S1 Una **fintech** para ahorrar en viajes.
- T3S2 **Reservar con IA y por WhatsApp** está siendo lo más efectivo para convertir ventas.
- T3S3 **Booking de camping en tiempo real** gracias a la tecnología y alianzas entre proveedores.

Comprar

TENDENCIA 1
Lo obvio: todos nos pusimos a comprar online

- T1S1 **IBM** dejará de ofrecer tecnología de reconocimiento facial hasta no mejorar los sesgos raciales que presenta.
- T1S2 **Shanghai Fashion Week** See Now, Buy Now.
- T1S3 **DarkStores** de Amazon.
- T2S1 **IKEA** sigue abriendo tiendas físicas.
- T2S2 **OccupancyNow IA** para trackear centros comerciales.
- T2S3 **DIESEL Hyperroom** como experiencia de representación virtual de su tienda física.
- T3S1 **FABRIC** espacios automatizados de microfullfillment.
- T3S2 **Fluff Cosmetics** apela a romper estigmas y abordar la inseguridad tras los cosméticos.
- T3S3 La app **Localshop** fortalece el comercio de barrio y la solidaridad entre vecinos.

TENDENCIA 2
Ir de shopping en tiempos de pandemia

TENDENCIA 3
Las personas cambiaron, su consumo también.

Trabajar

TENDENCIA 1
En búsqueda de la espontaneidad

- T1S1 En búsqueda de la **espontaneidad** vía remota.
- T1S2 **Roles de salud e higiene** en aumento dentro de las organizaciones.
- T1S3 Equilibrio entre **respetar la privacidad y trazar contactos.**

TENDENCIA 2
El trabajo se vuelve modular

- T2S1 AI para saber **las skills que necesitamos como país.**
- T2S2 ¿Cómo diseñar una legislación laboral que incorpore la tendencia al **trabajo modular?**
- T2S3 Teletrabajo generando **huracán en mercado inmobiliario** de los polos de negocios.

TENDENCIA 3
Los técnicos suben, los universitarios bajan

- T3S1 **Microcredenciales** cada vez más relevantes.
- T3S2 Consejos de **competencias multisectoriales** para entender dónde poner las fichas formativas.
- T3S3 Cada vez más **alternativas a la educación formal.**

Entretenerse

TENDENCIA 1
Lo obvio: la migración digital

- T1S1 **Del cine al streaming** como estrategia de supervivencia.
- T1S2 **Municipal Delivery** como estrategia de entrada a nuevas audiencias.
- T1S3 **Nuevos formatos para los festivales.**

TENDENCIA 2
El gaming no es un juego

- T2S1 **Plataformas de juegos** como territorios infinitos para la entretención.
- T2S2 **Alianzas entre teatro y videojuegos** para nuevos formatos de contenidos.
- T2S3 El boom de los **eSports.**

TENDENCIA 3
Todo es cultura: el entretenimiento fuera de su nicho

- T3S1 **Los podcasts crecen** como formato narrativo.
- T3S2 **Plaza Sésamo** como espacio para educación y entretenimiento durante la pandemia.
- T3S3 Videos de **Djs tocando en locaciones turísticas** son un boom en Youtube.

Estudiar

TENDENCIA 1
Corriendo los límites del aula

- T1S1 **Educación artística** para formar pensamiento crítico y contención emocional.
- T1S2 **El aula sale al patio**
- T1S3 **Guarderías barriales** El programa "Mamás x mamás".

TENDENCIA 2
¿El fin de la estandarización?

- T2S1 **Protestas de secundarios** en contra de software de educación online.
- T2S2 **Lo que funciona para unos, no funciona para todos.**
- T2S3 El **contrato social de la educación** pública está cambiando.

TENDENCIA 3
Nuevas habilidades para nuevos tiempos

- T3S1 **Colegio de San Ramón** es nombrado uno de los más innovadores del mundo.
- T3S2 **Superprof:** el "uber" de los profesores particulares subió su demanda este año en un 200%
- T3S3 Una escuela pública **sin profesores.**

LEYENDA

Dentro
Se aceleró una tendencia

Fuera
Se creó/transformó en algo nuevo

CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO CCS en alianza con: EstudioRacimo