



# Tendencias del e-Commerce en Chile

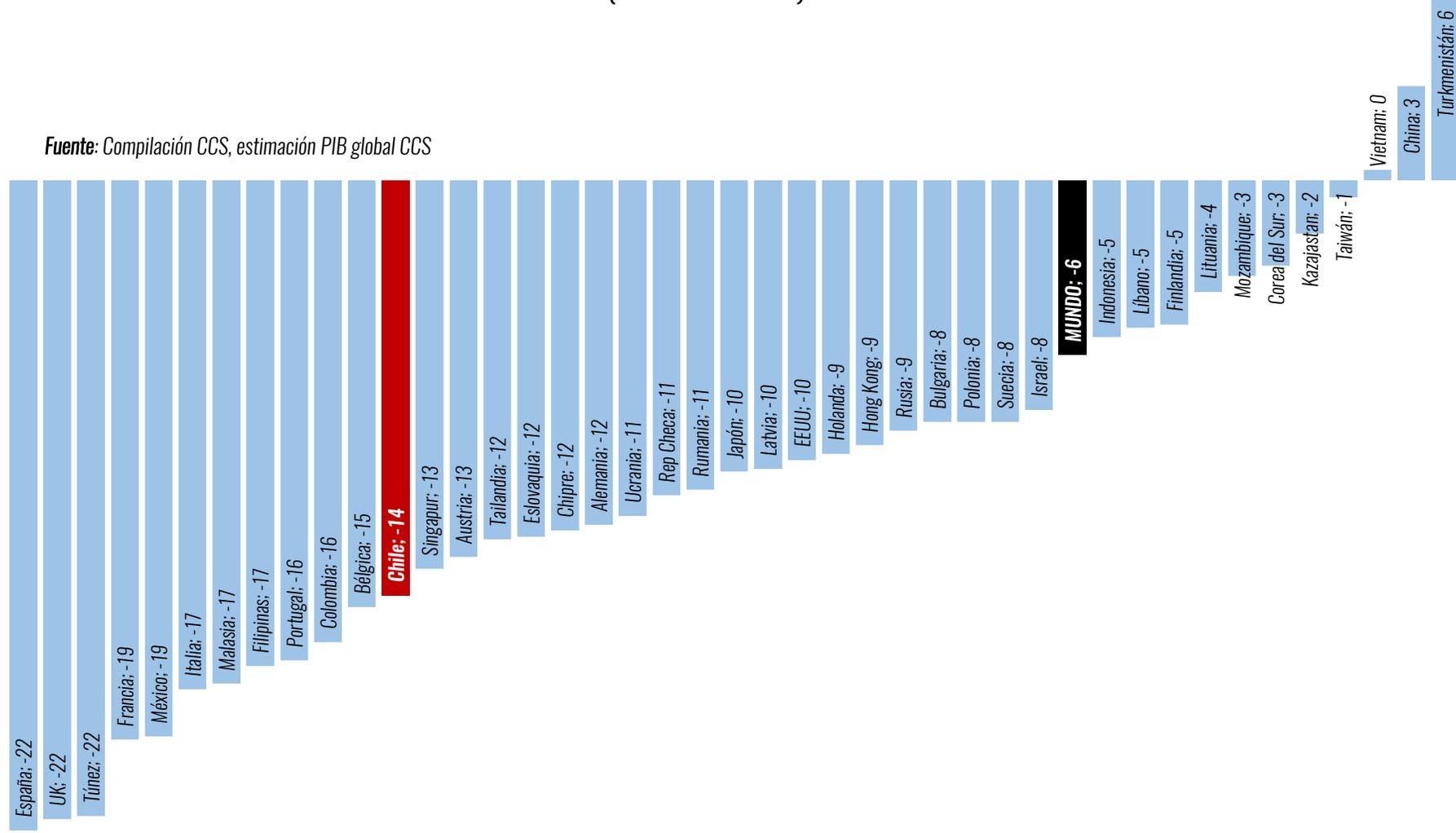
**CENTRO ECONOMÍA DIGITAL CCS**  
[@georgelever](#)

**CCS**  
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

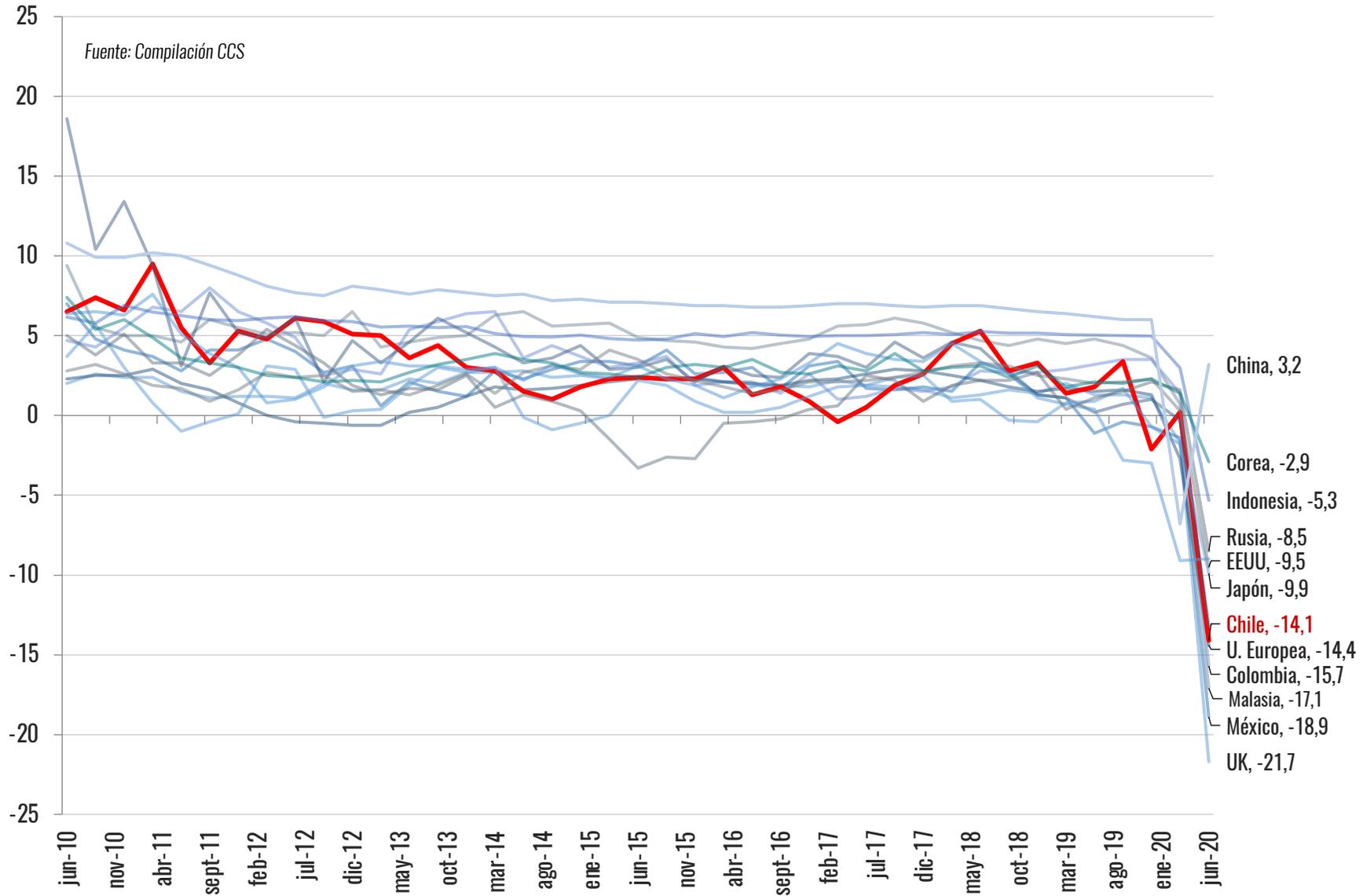
# Variación del PIB en el 2do trimestre 2020

(% en 12 meses)

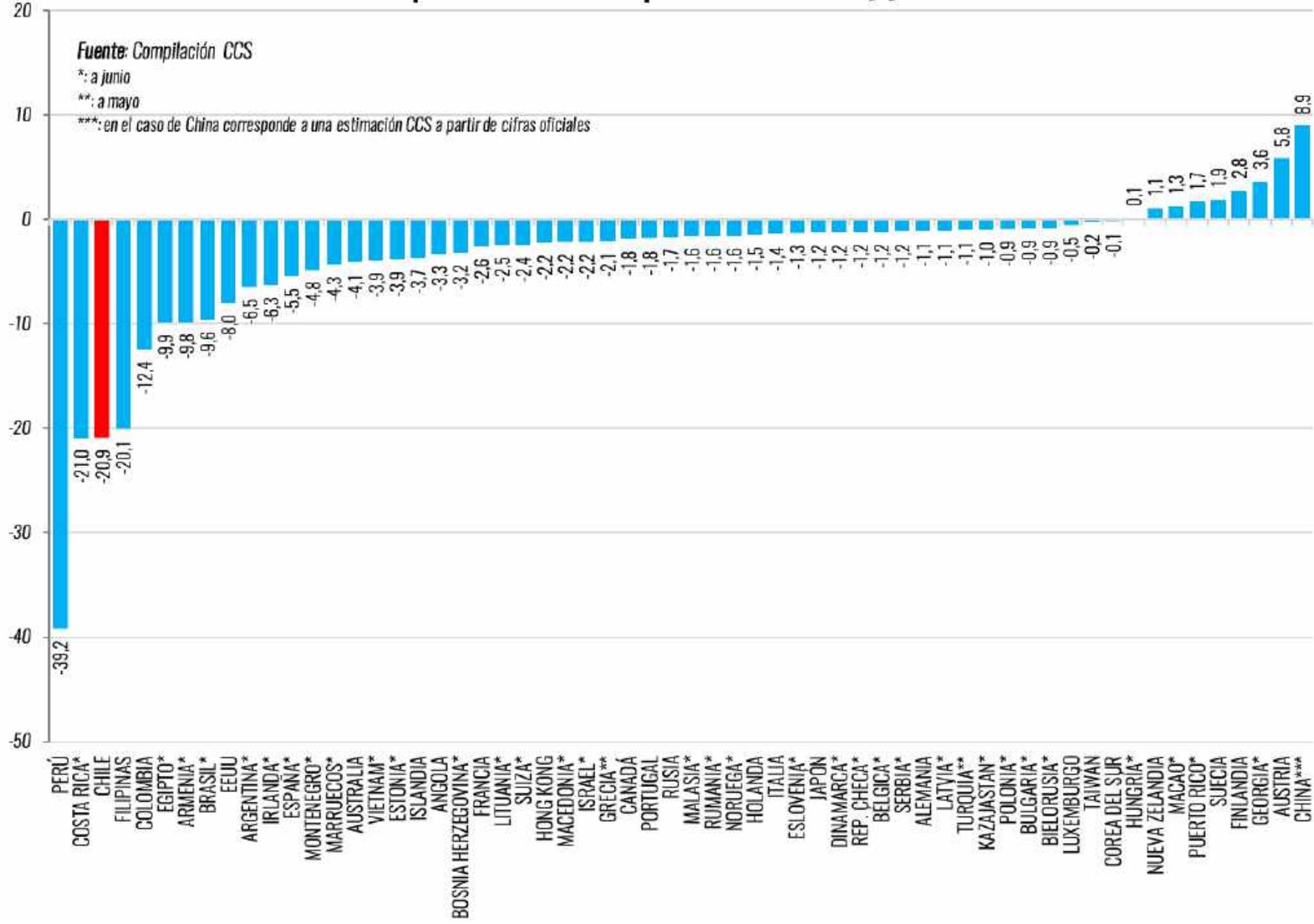
Fuente: Compilación CCS, estimación PIB global CCS



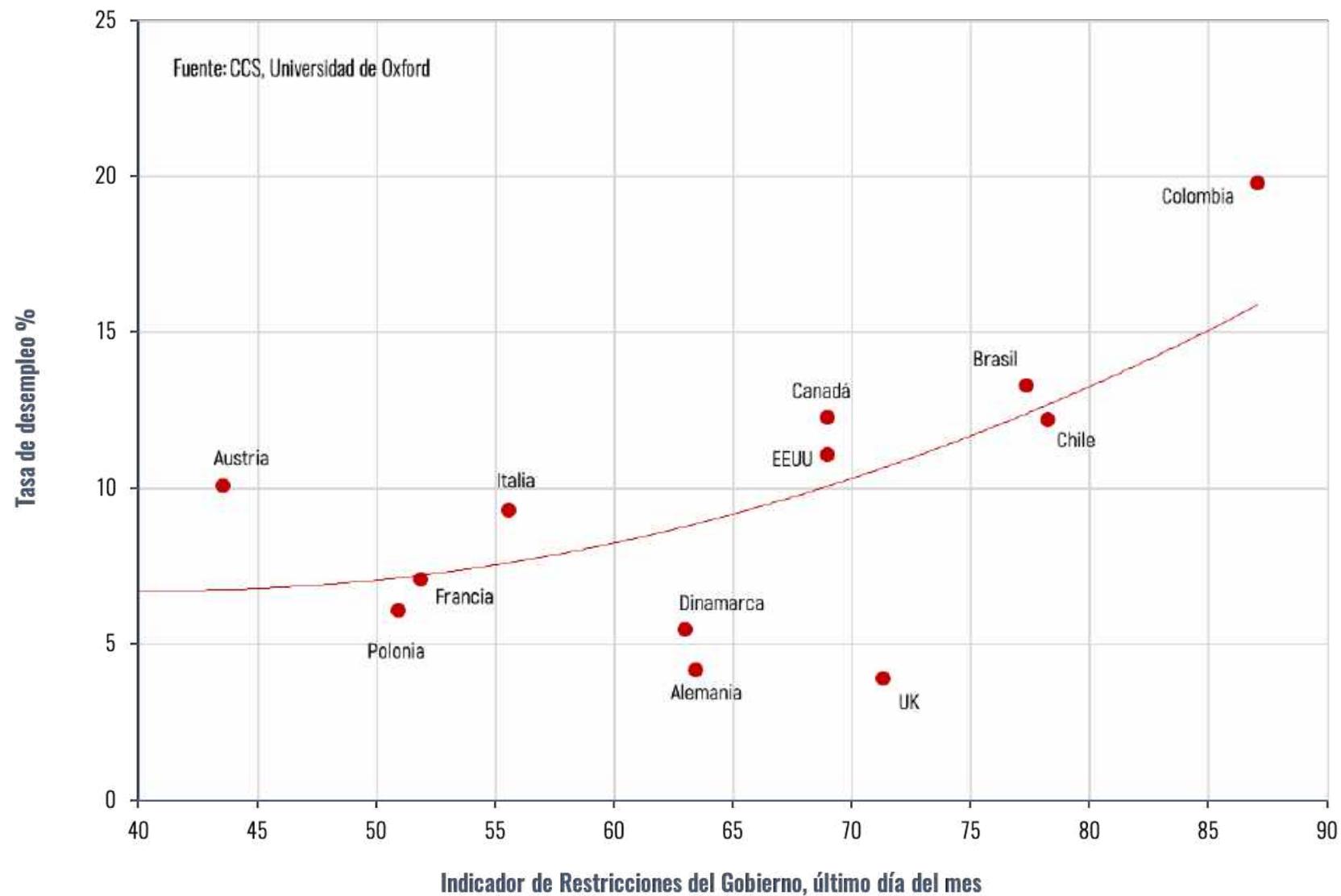
# Evolución del PIB (var % 12 meses)



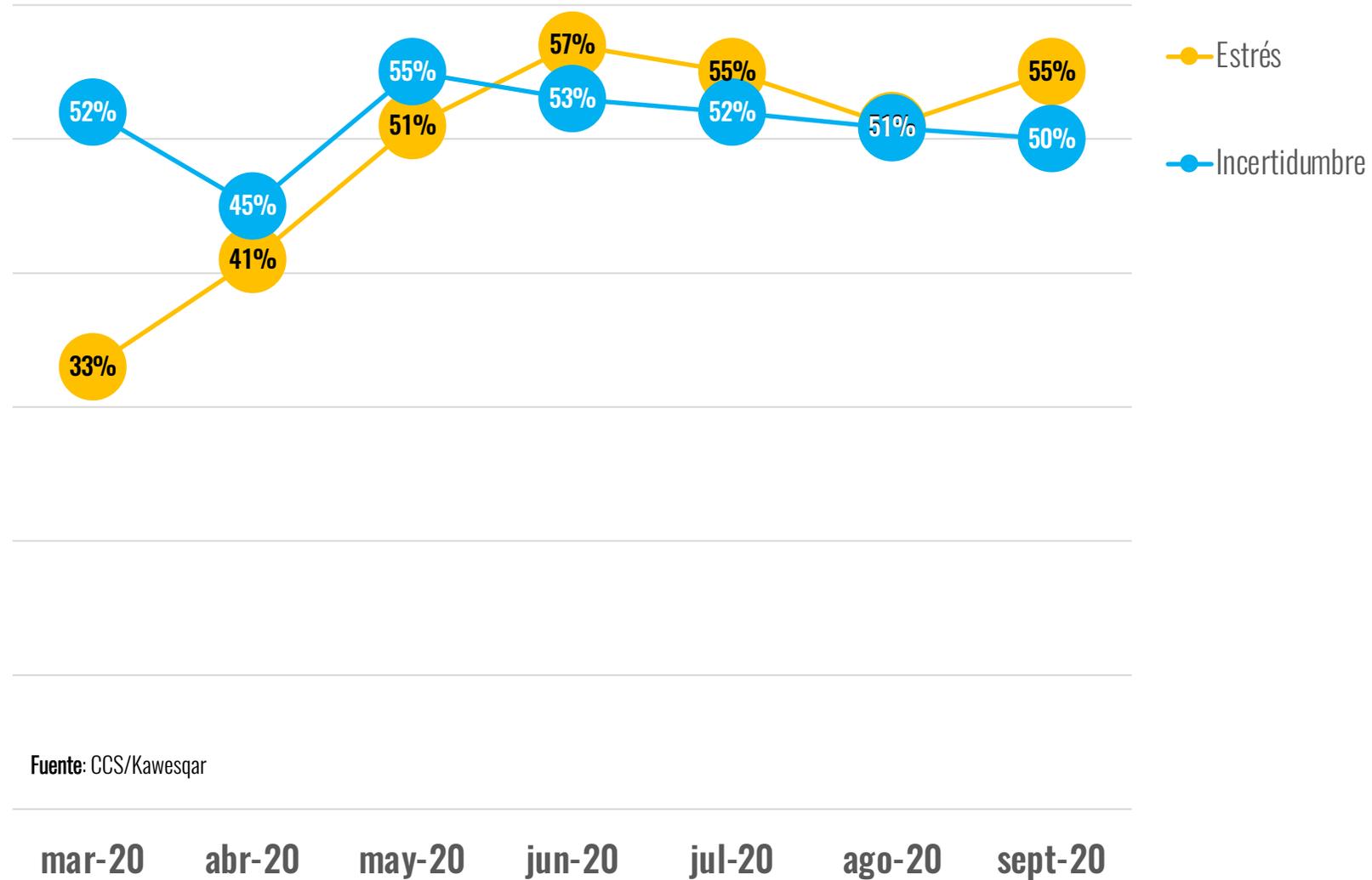
## Variación porcentual del empleo entre marzo y julio 2020



## Medidas restrictivas versus Tasa de desempleo por países (junio 2020)



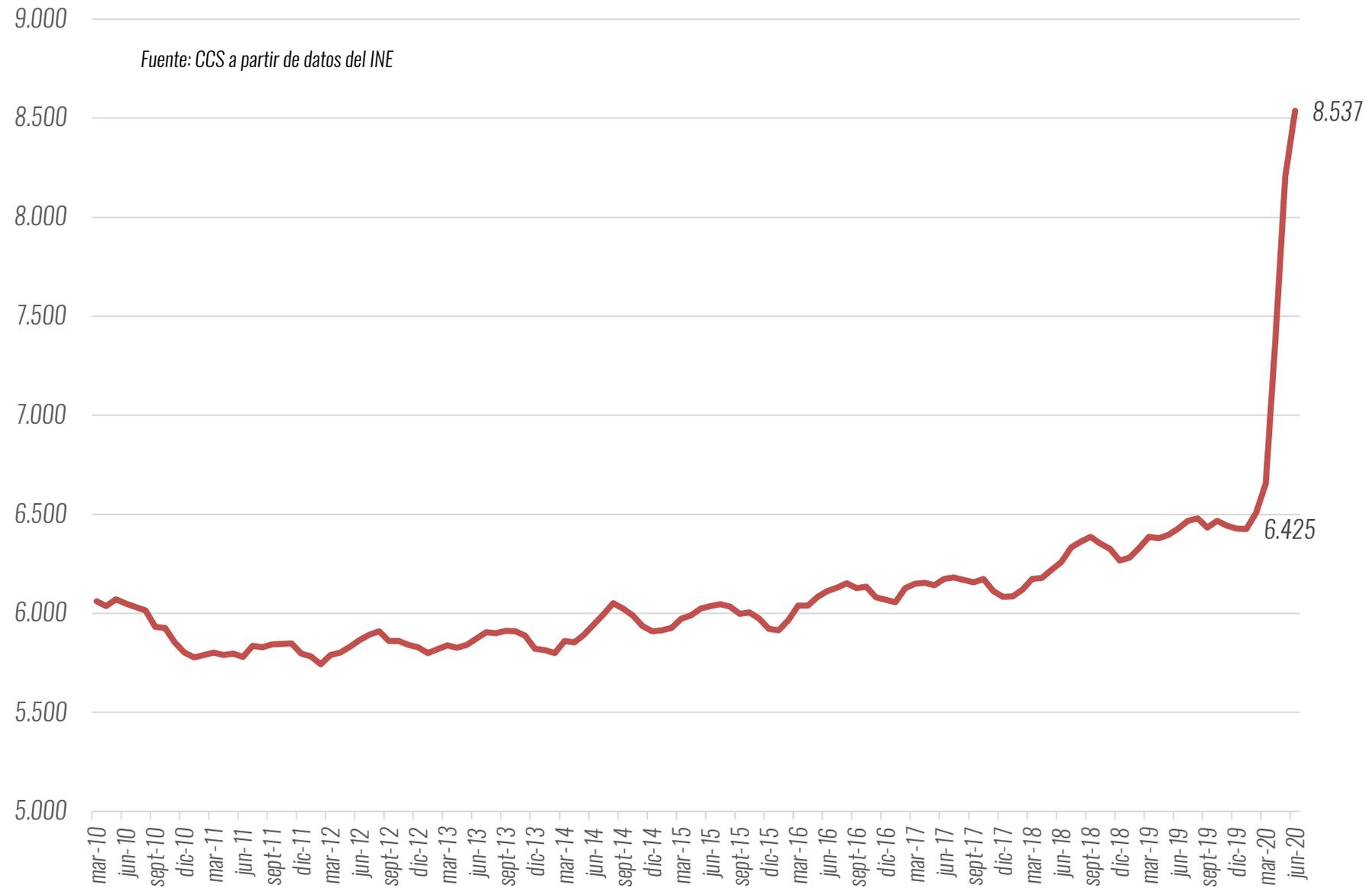
## Sentimientos de los consumidores (% que declara incertidumbre y estrés)



Fuente: CCS/Kawesqar

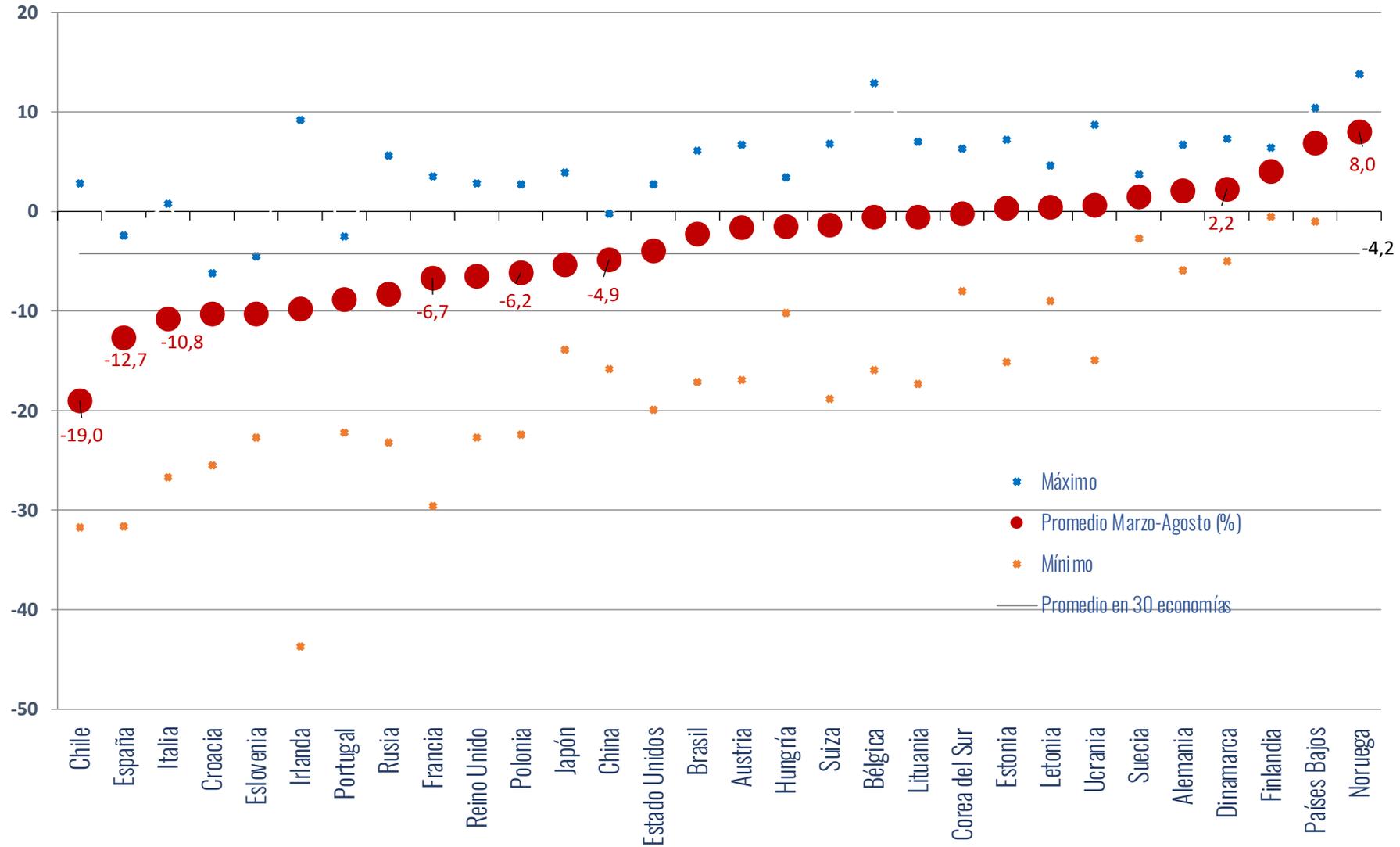
## Personas en edad de trabajar sin empleo (miles)

Fuente: CCS a partir de datos del INE



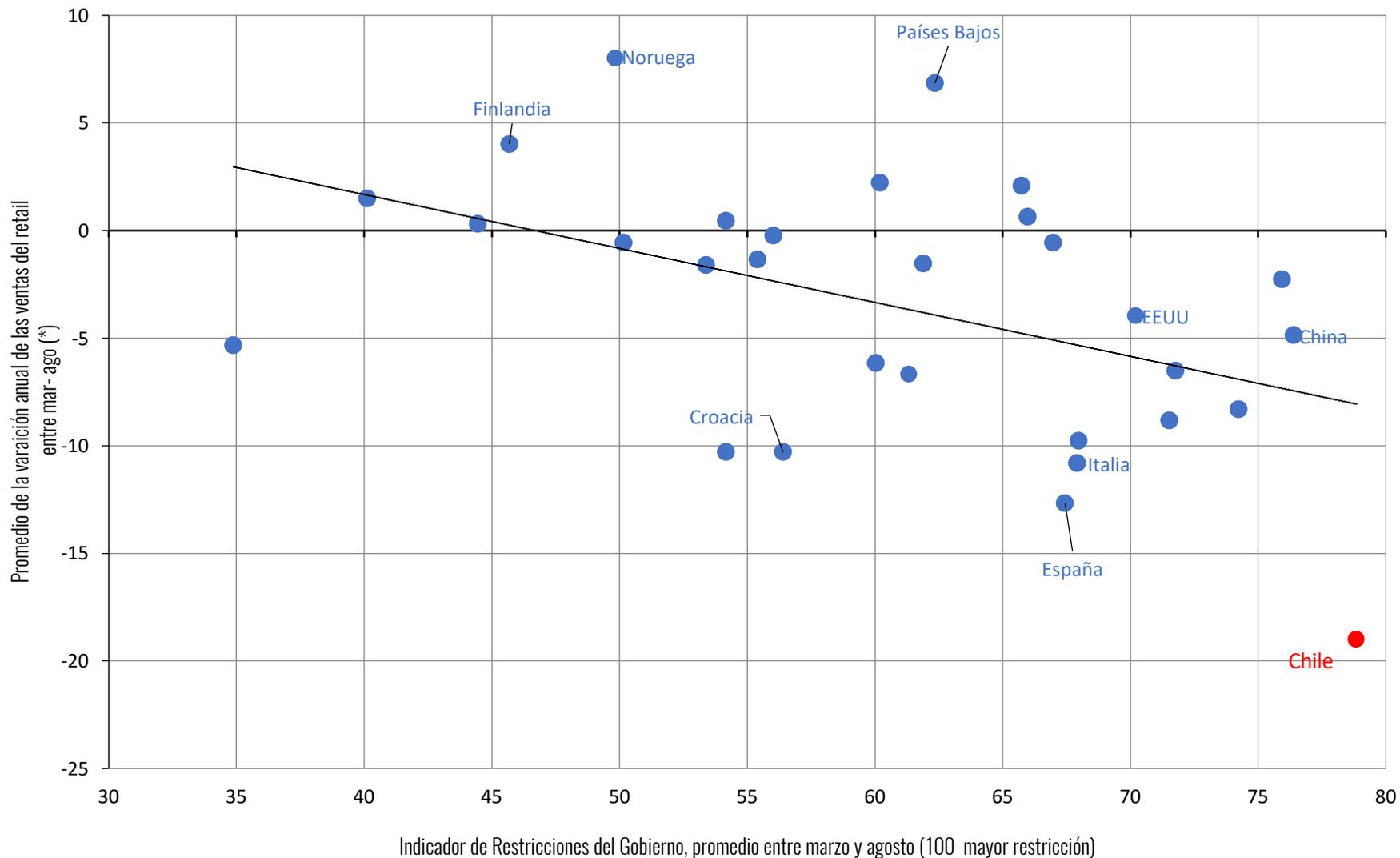
# Variación de Ventas del Retail en Pandemia por países

(Promedio de la variación real anual en el periodo marzo y agosto 2020; %)

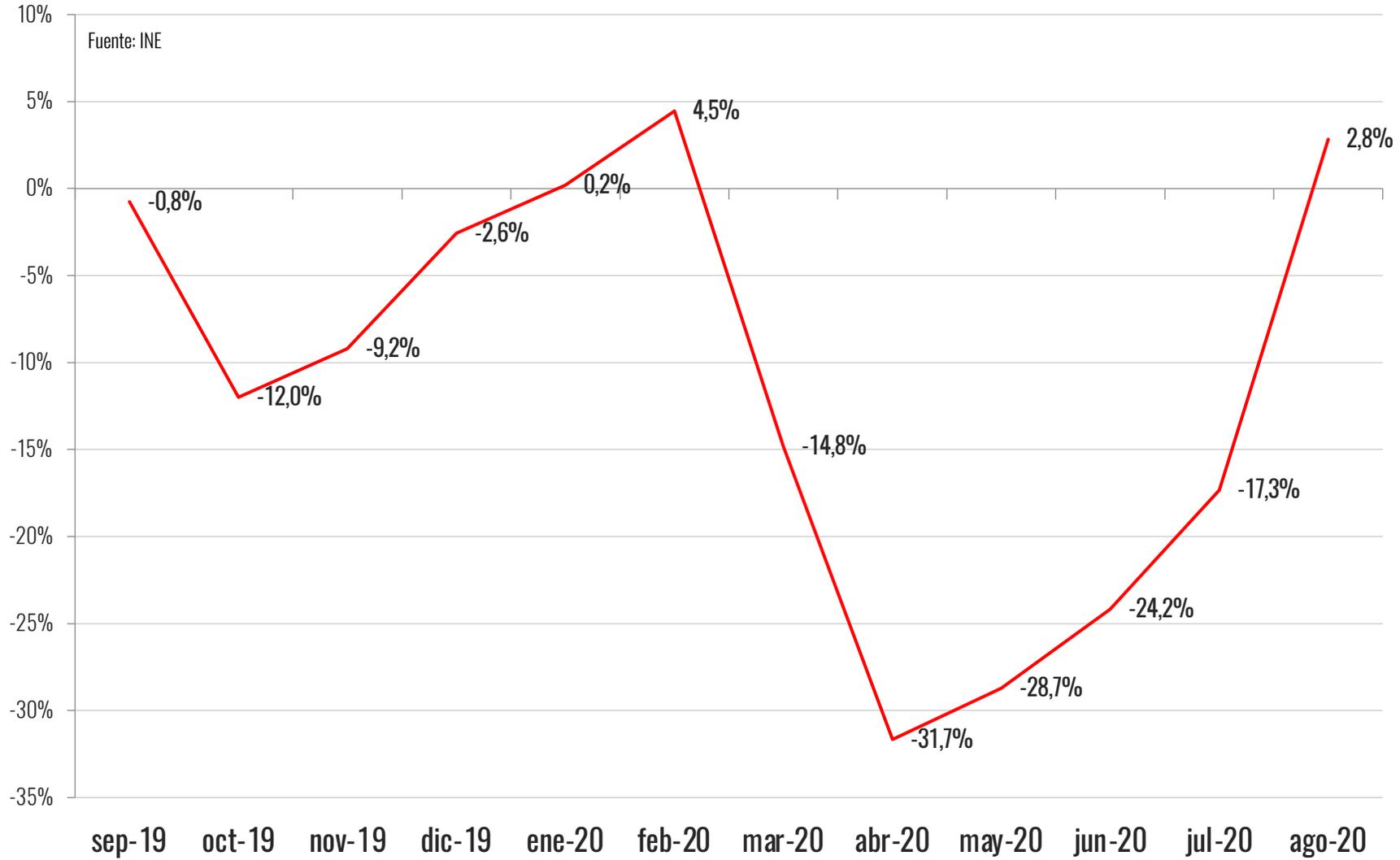


## Ventas del Retail versus indicador de restricciones de movilidad

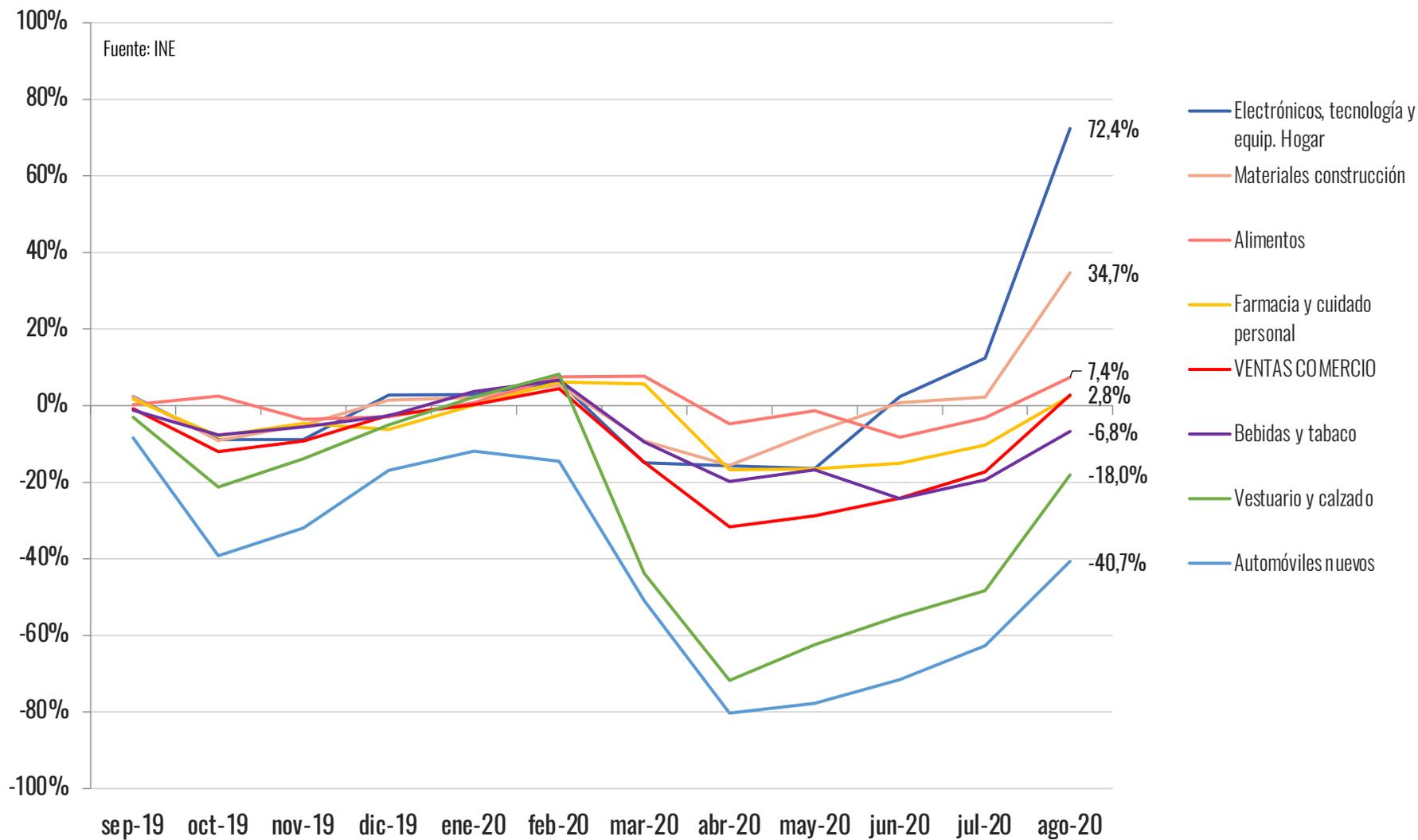
Fuente: CCS, autoridades estadísticas locales, Universidad de Oxford



# Evolución ventas del comercio en Chile (var 12 meses)



## Evolución ventas del comercio (var 12 meses)

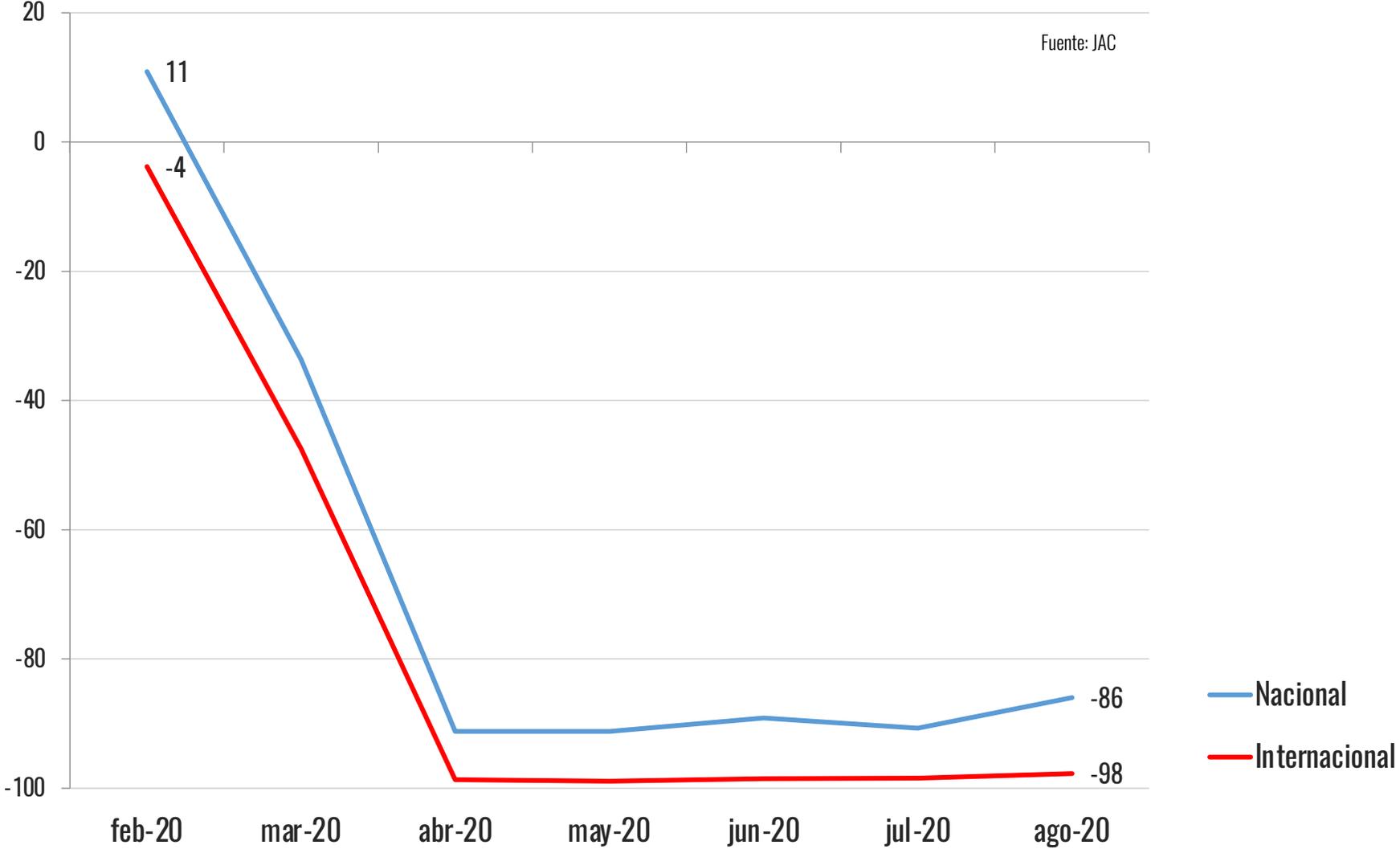


# Evolución de las ventas de algunos servicios

(Var nominal en 12 meses)

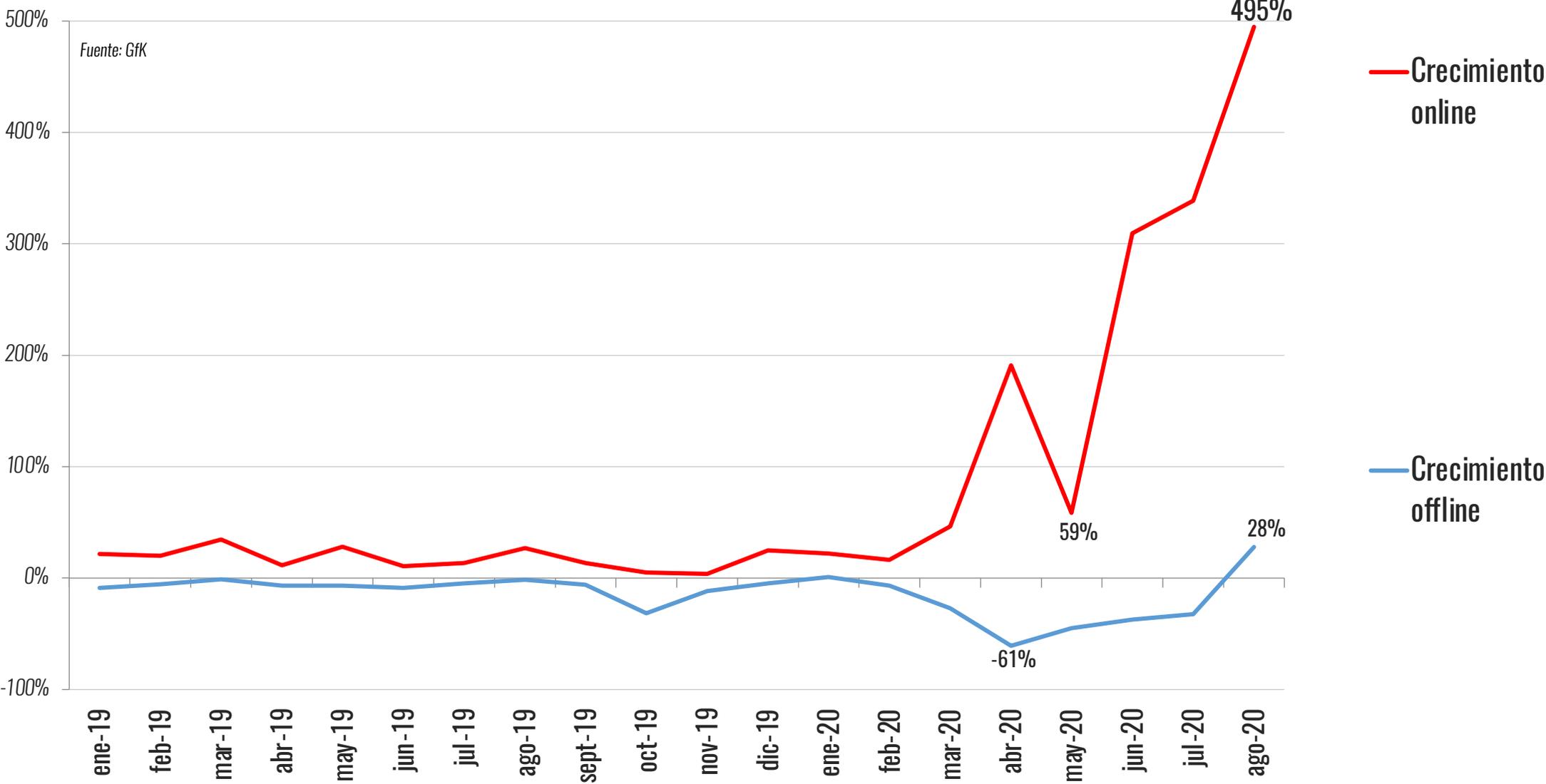


# Evolución tráfico aéreo de pasajeros (var 12 meses)

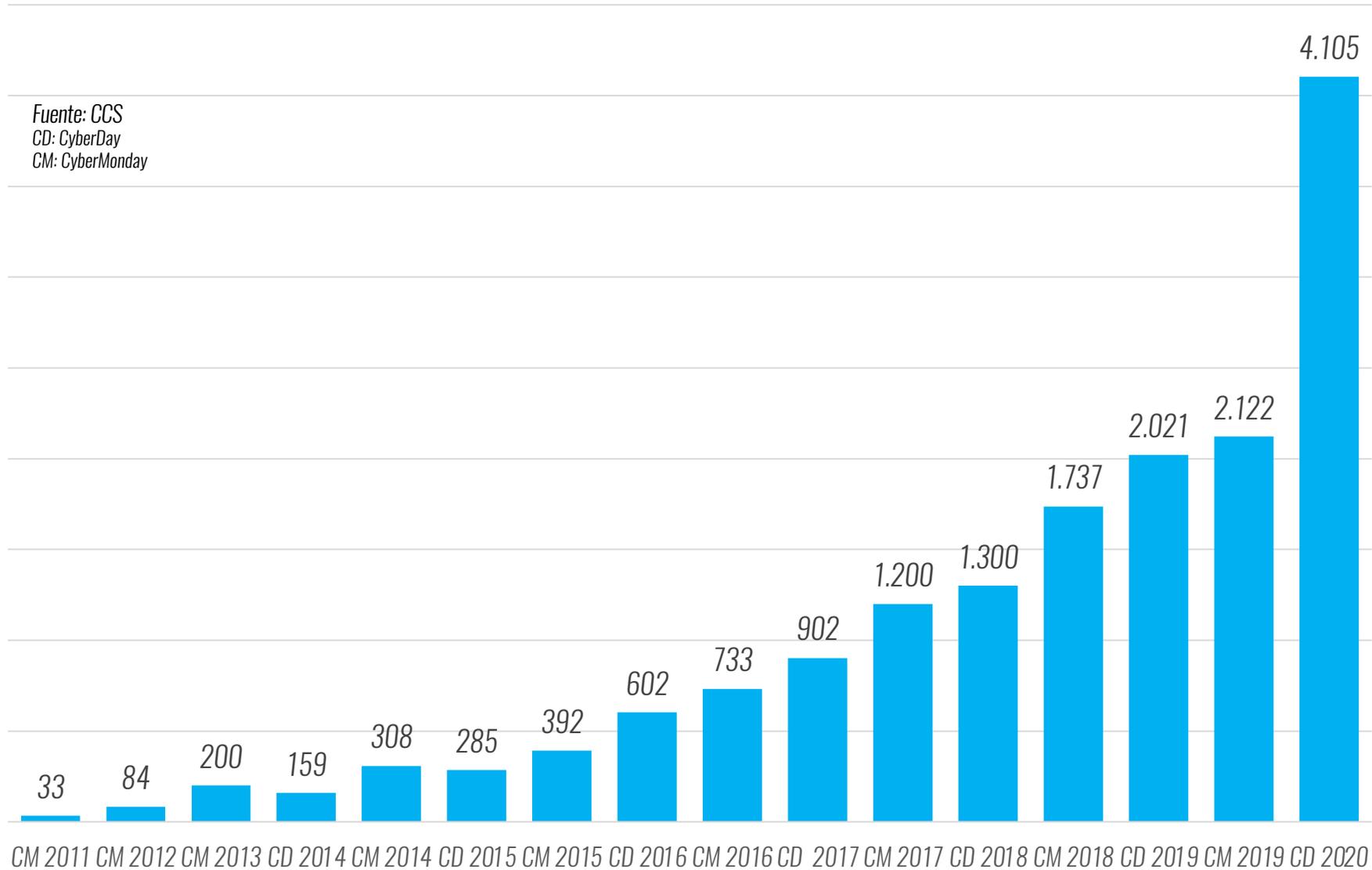


# Crecimiento venta de durables (var 12 meses, online vs offline)

Fuente: GfK



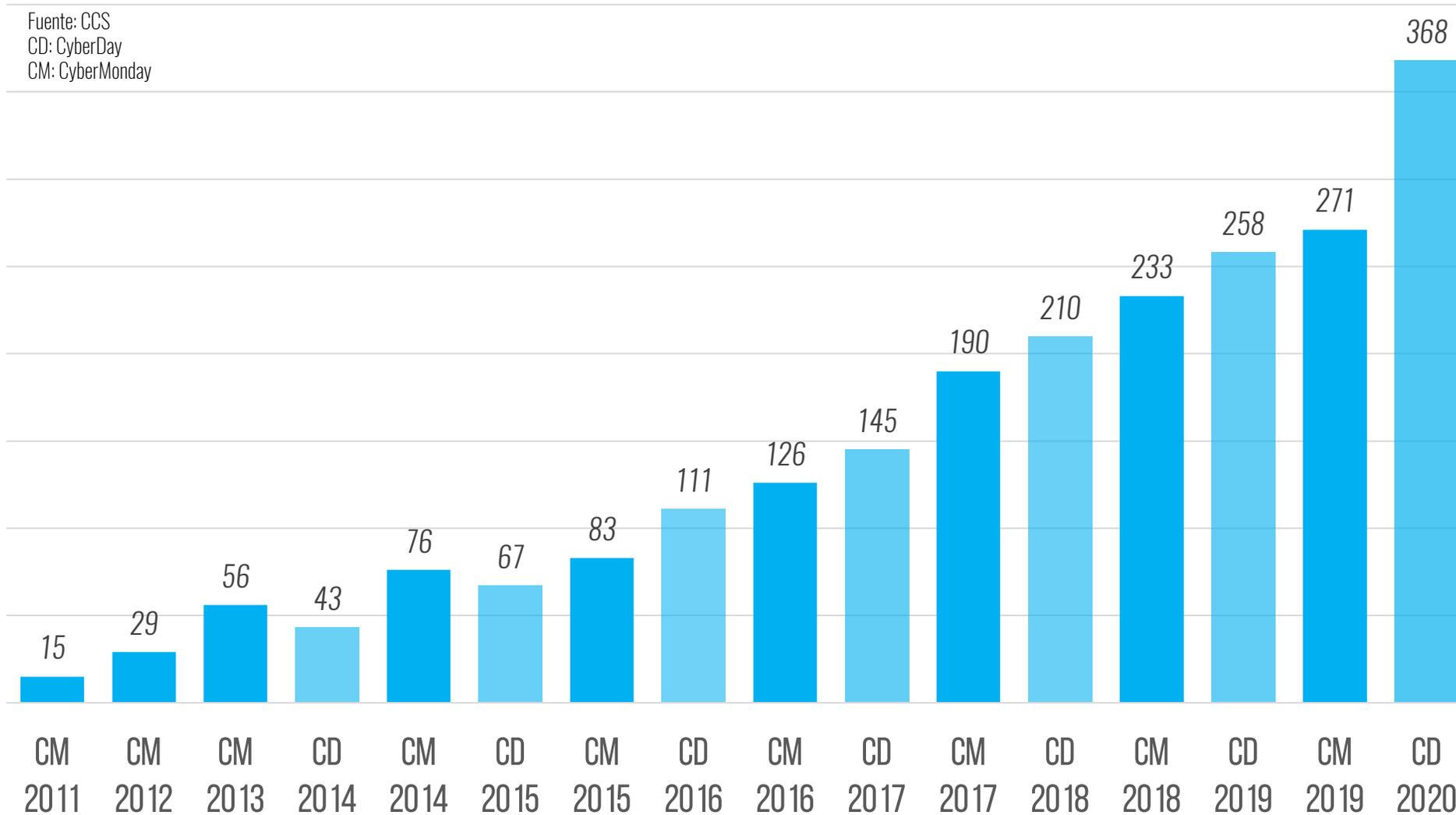
# Nº DE TRANSACCIONES EVENTOS CYBER EN MILES



# VENTAS EVENTOS CYBER

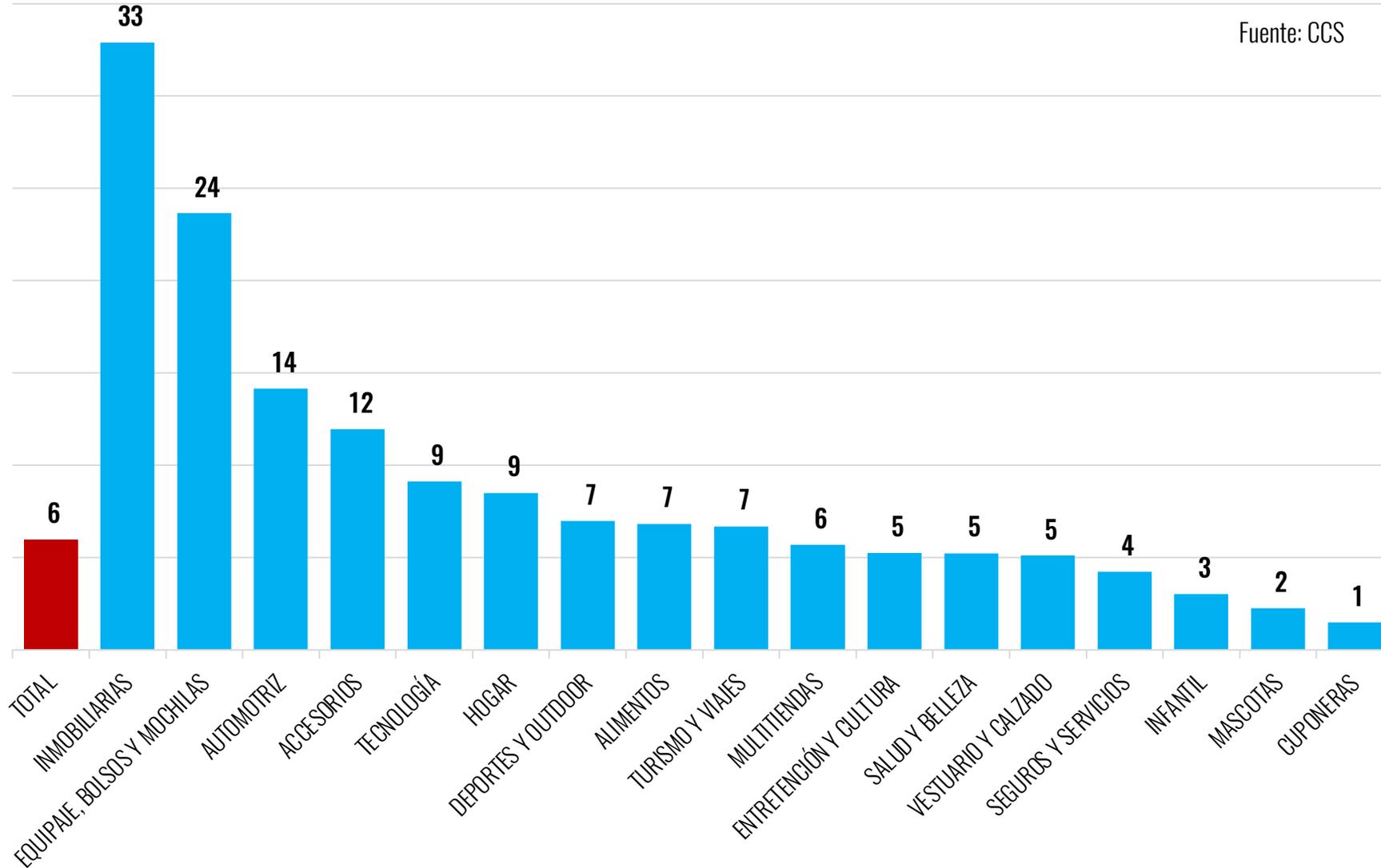
EN MMUS\$

Fuente: CCS  
CD: CyberDay  
CM: CyberMonday



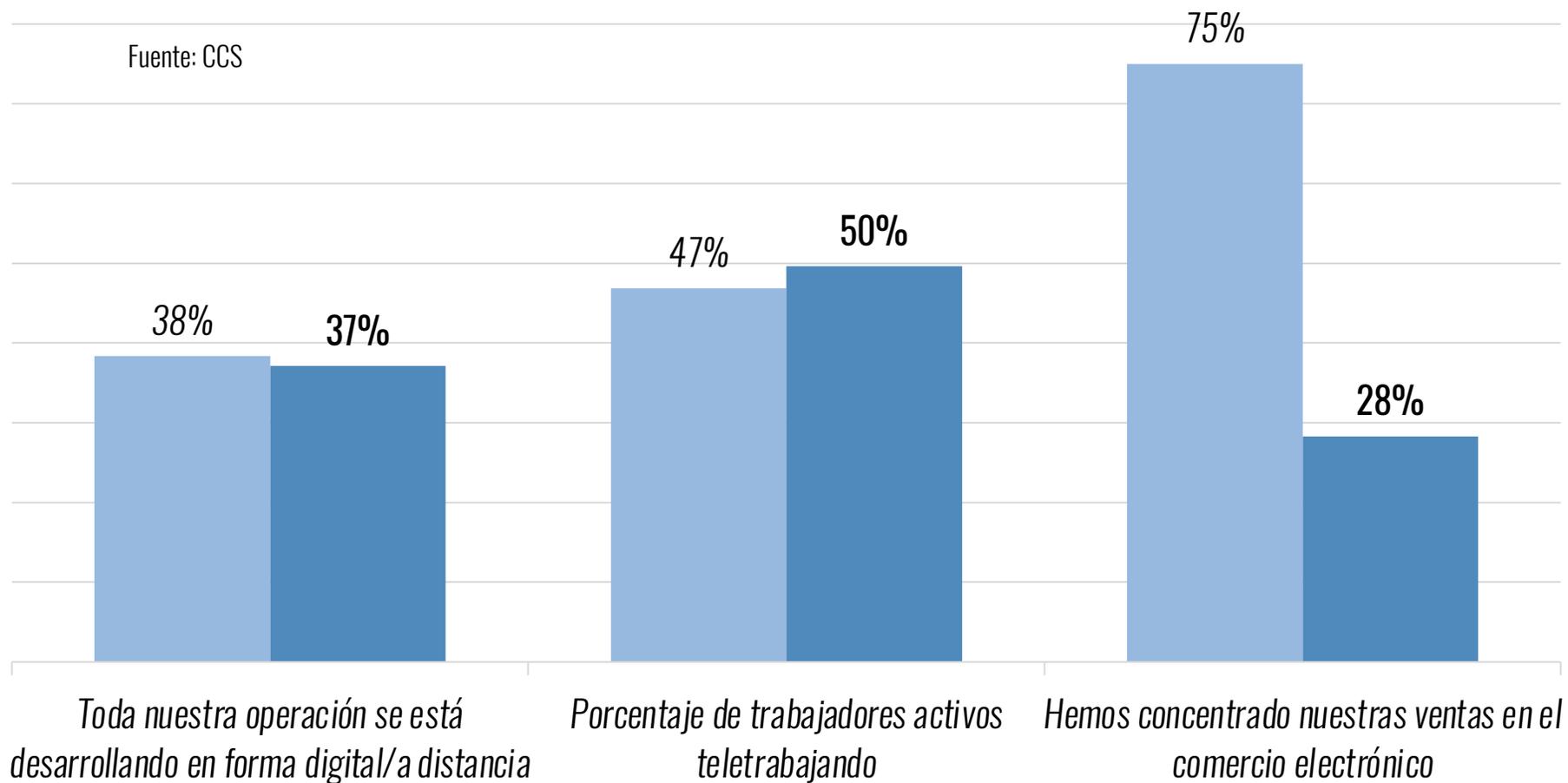
## Número de veces de ventas CyberDay 2020 vs día normal (múltiplo)

Fuente: CCS



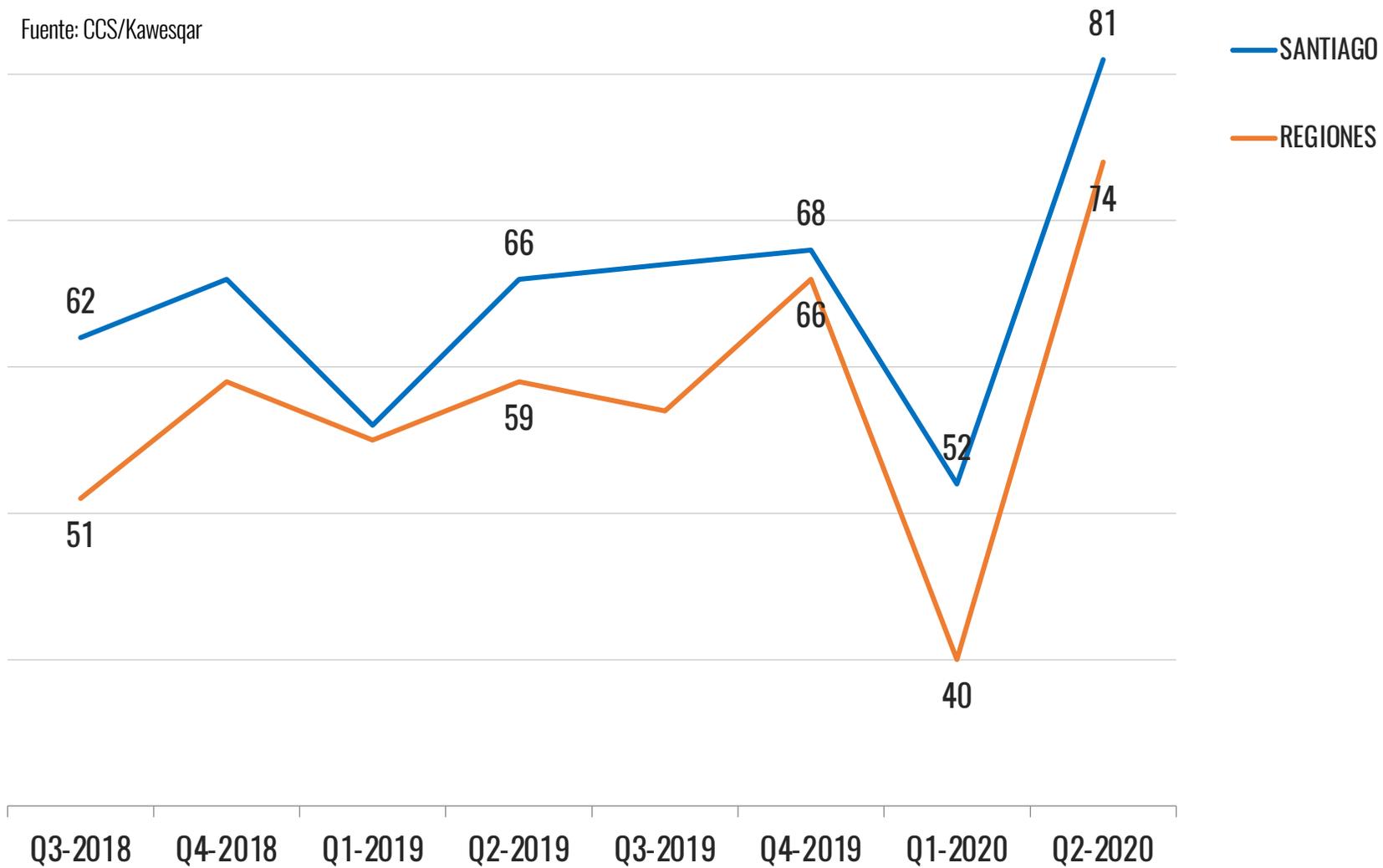
## Estrategias digitales adoptadas por las empresas ante crisis COVID19

■ *COMERCIO*      ■ *TODAS*



# Porcentaje de usuarios de Internet que compró online

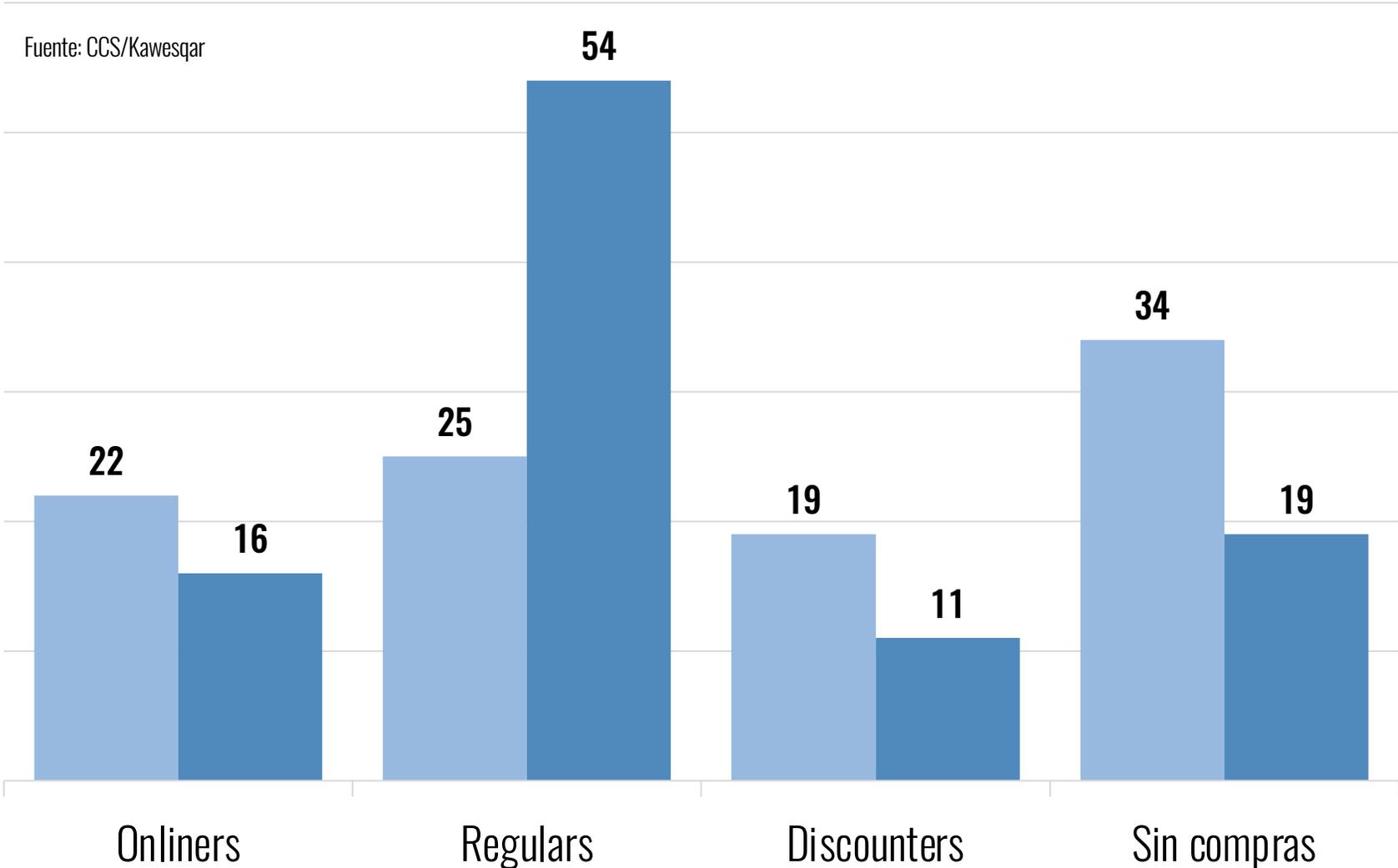
Fuente: CCS/Kawesqar



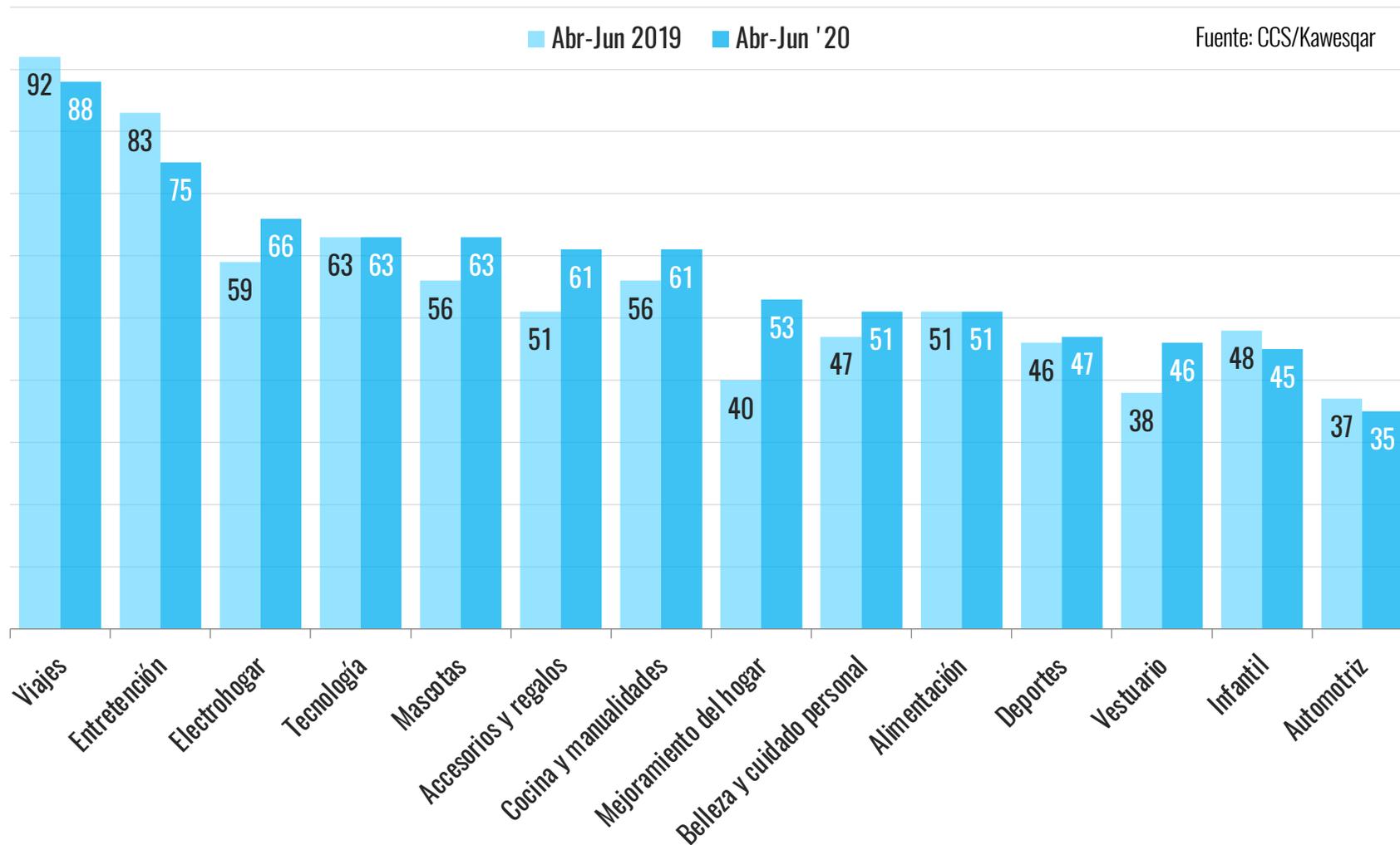
# Tipo de compradores

Abr-Jun '19    Abr-Jun '20

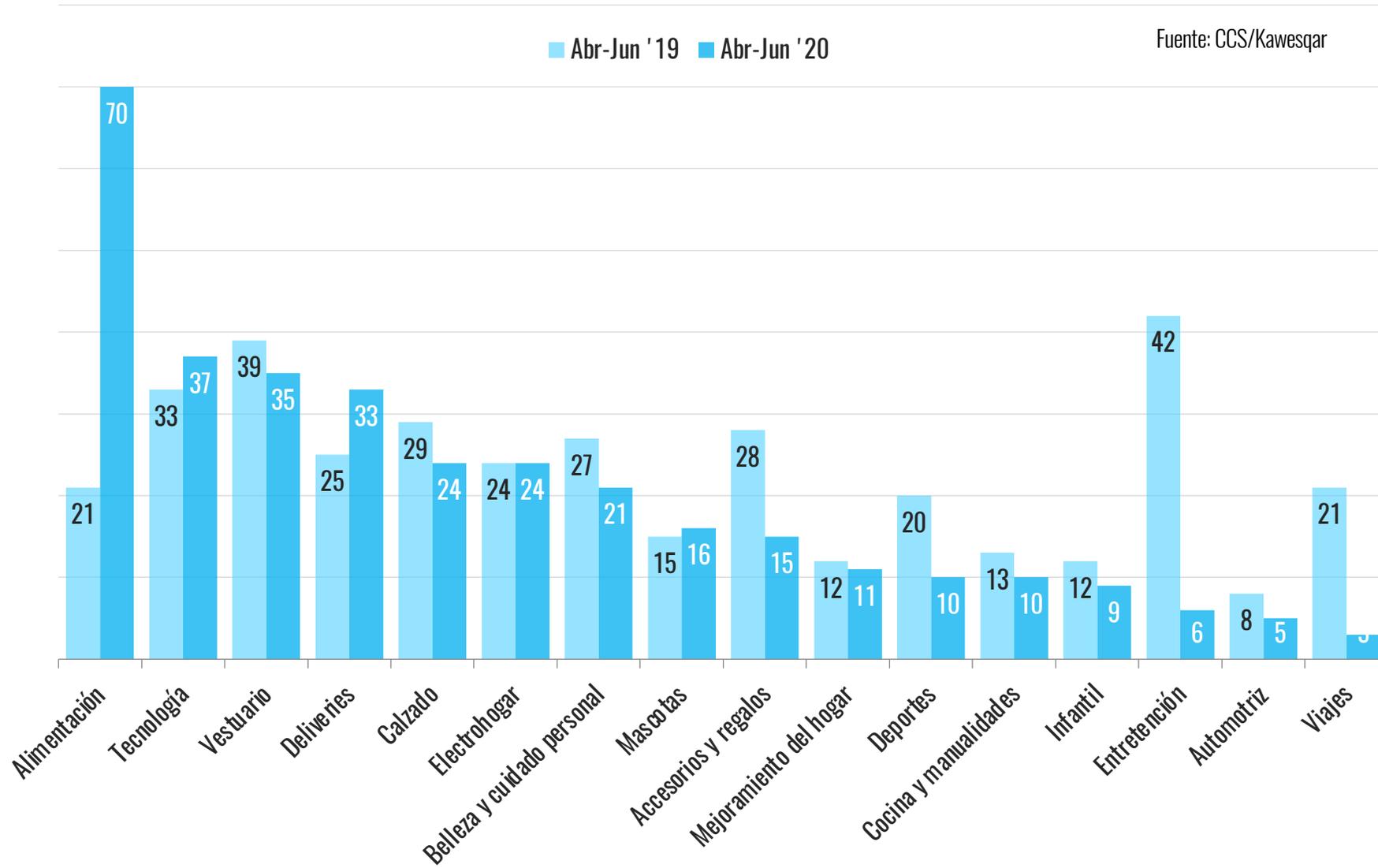
Fuente: CCS/Kawesqar



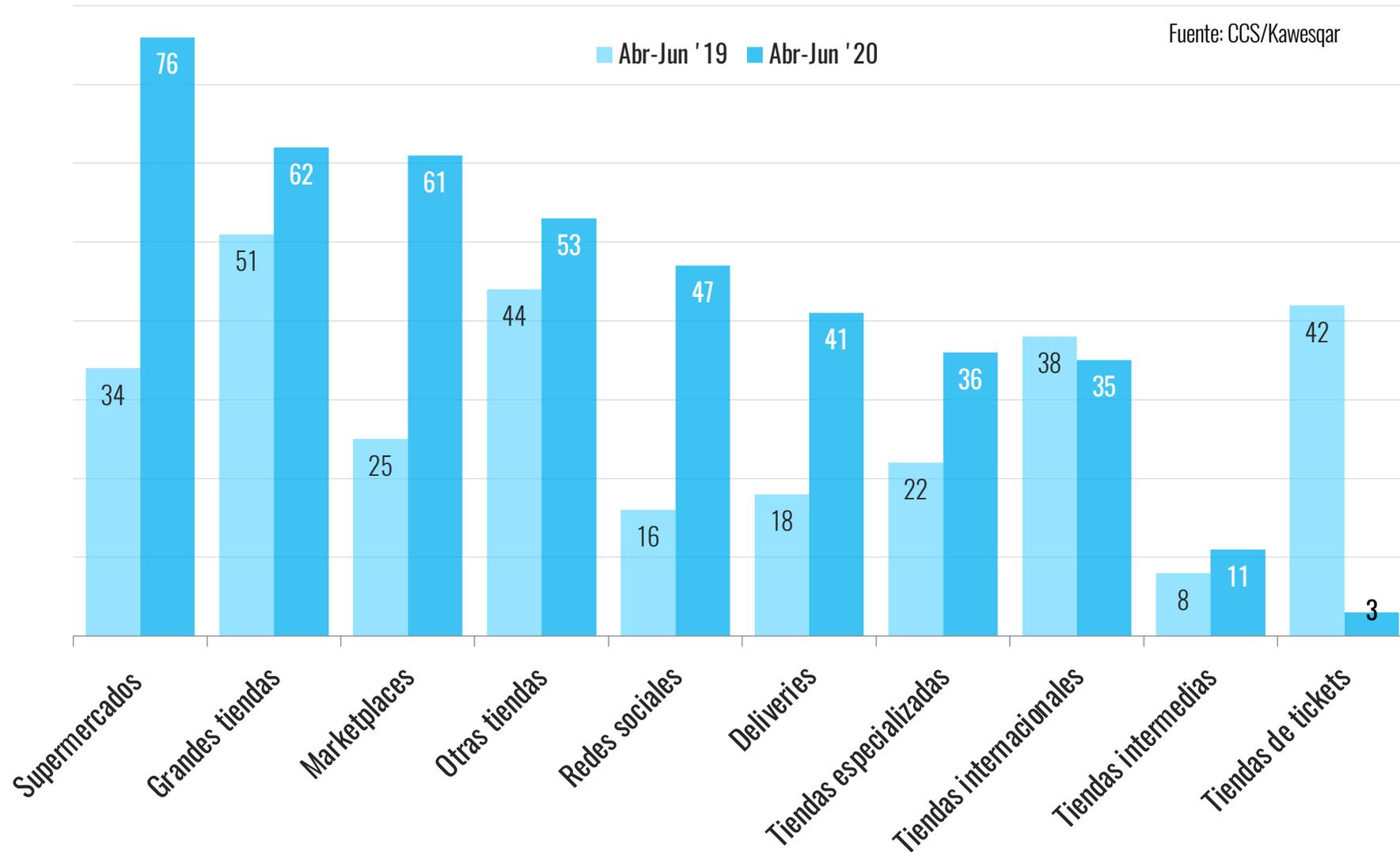
## Preferencia por el canal online entre compradores en Santiago, por categoría (compra futura)



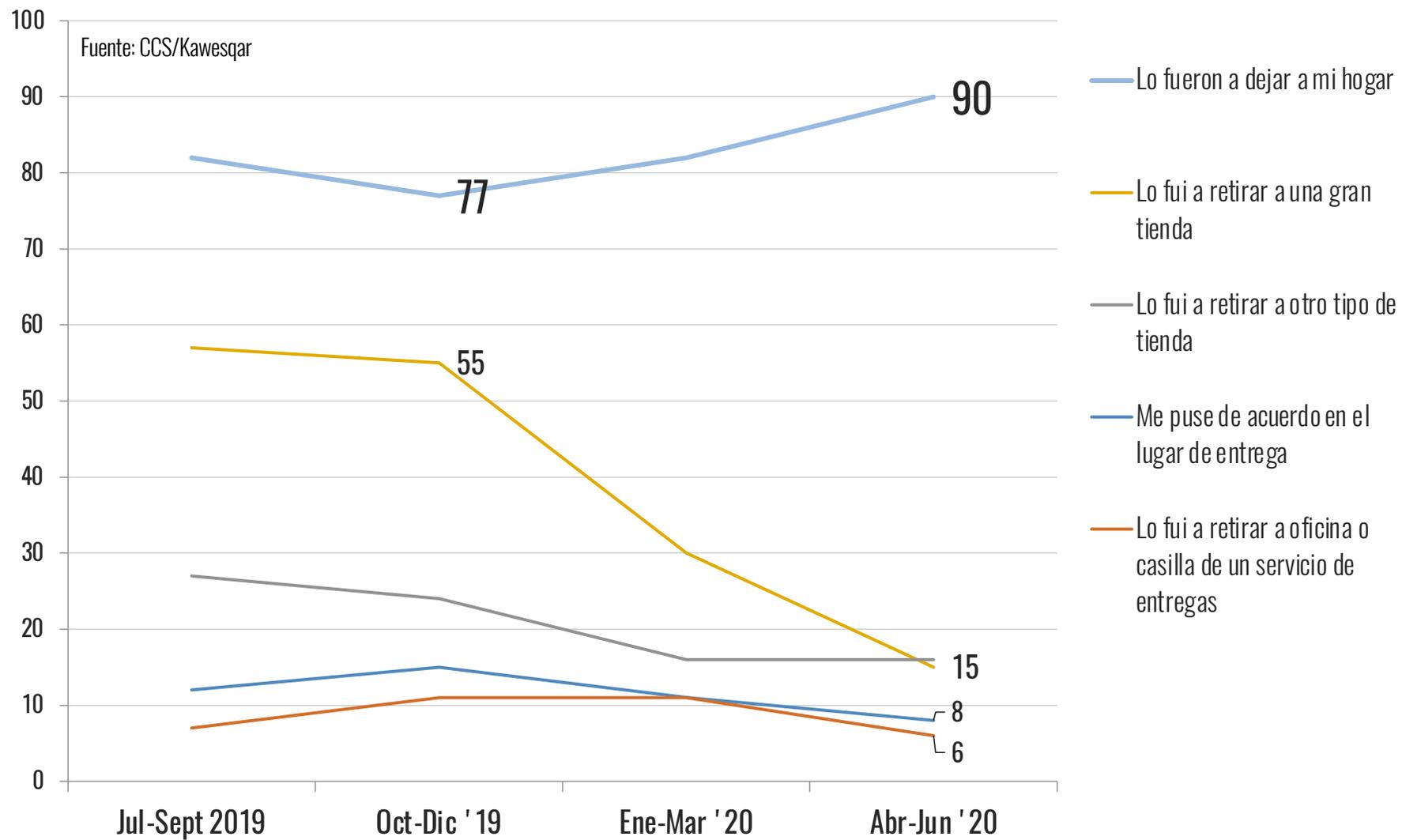
# Porcentaje de compras por categorías de productos, Stgo.



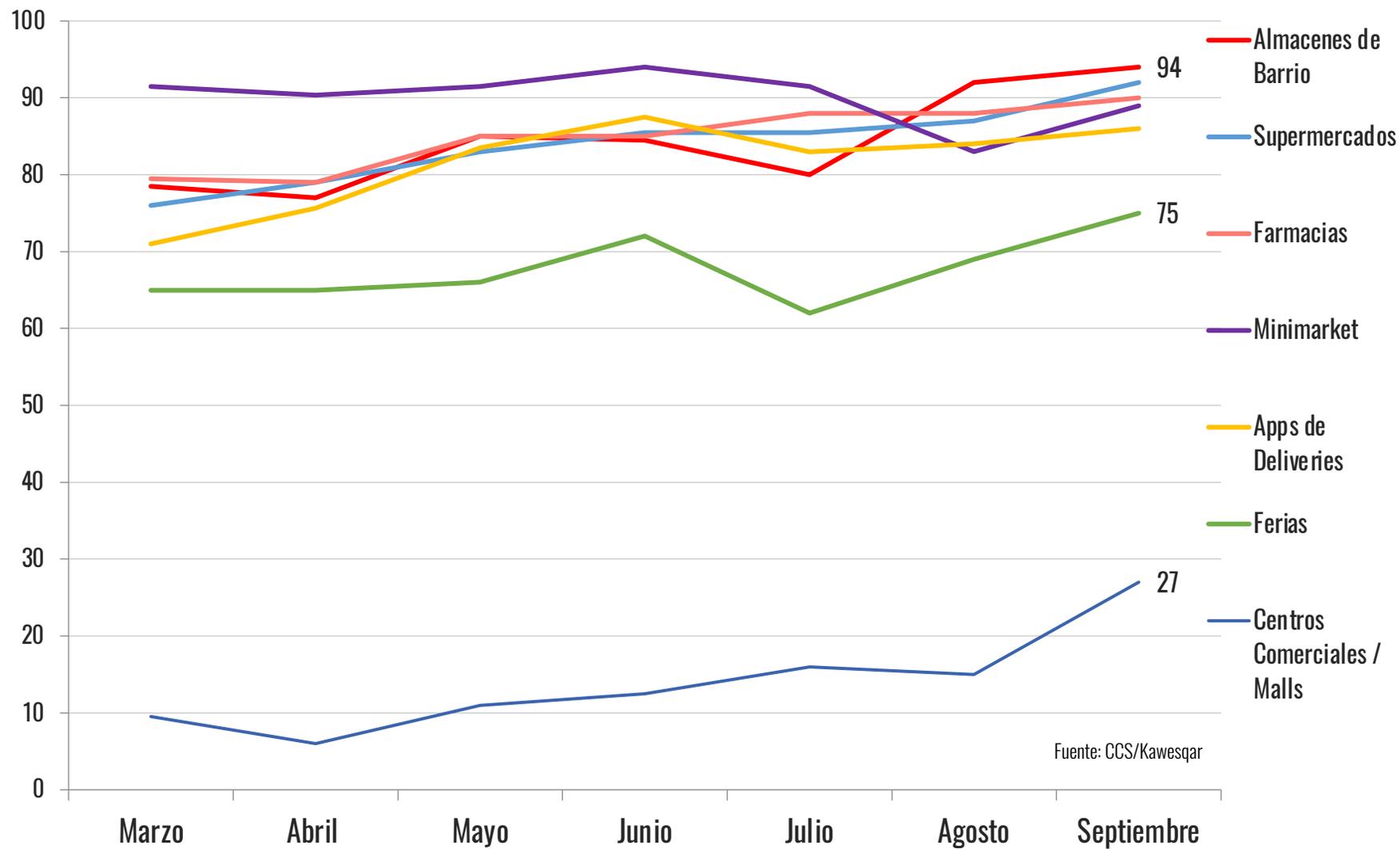
## Porcentaje de compras por tipo de tiendas online, Stgo.



## Tipo de entrega, Stgo

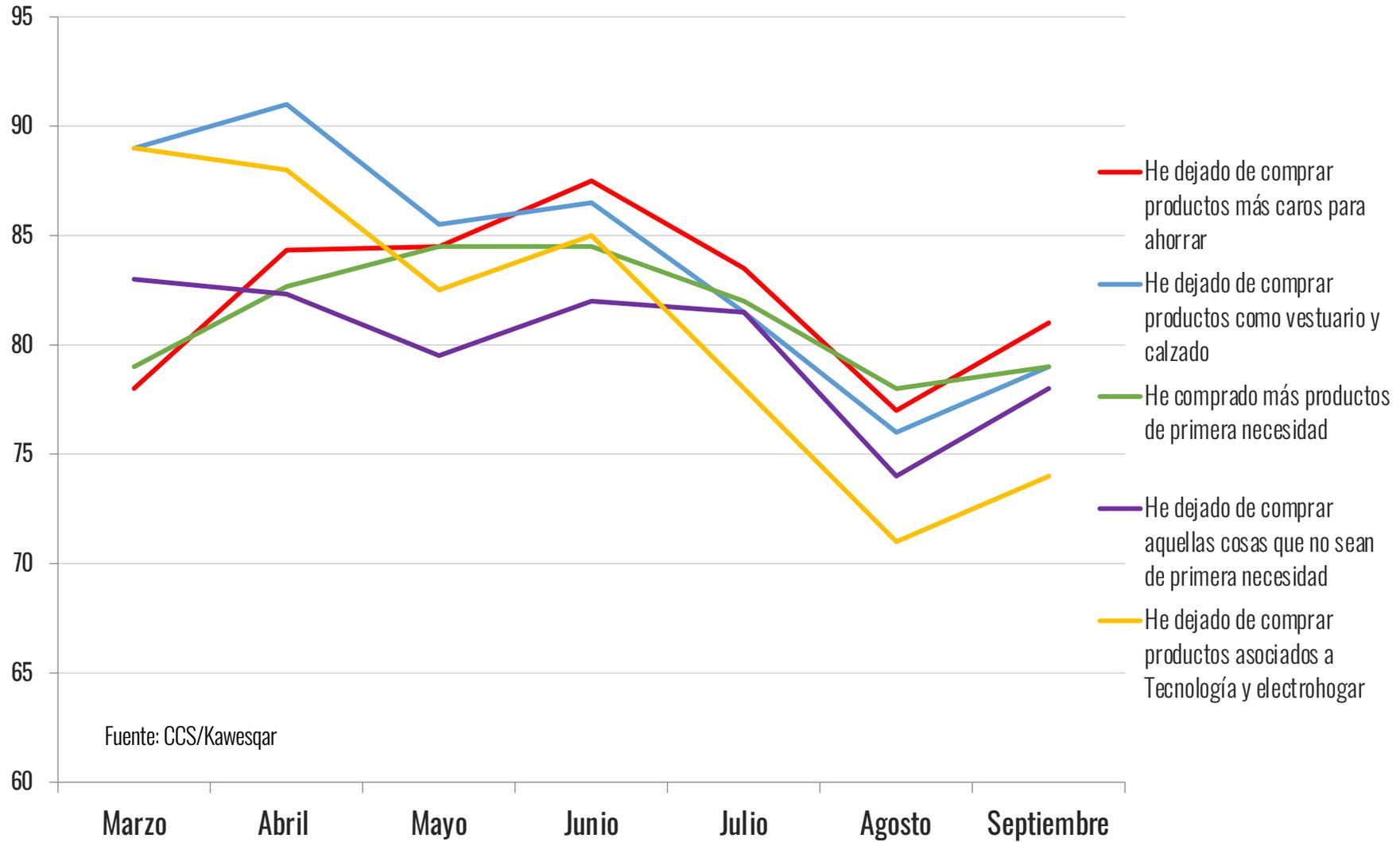


## ¿Se encuentran funcionando estos servicios en su sector?



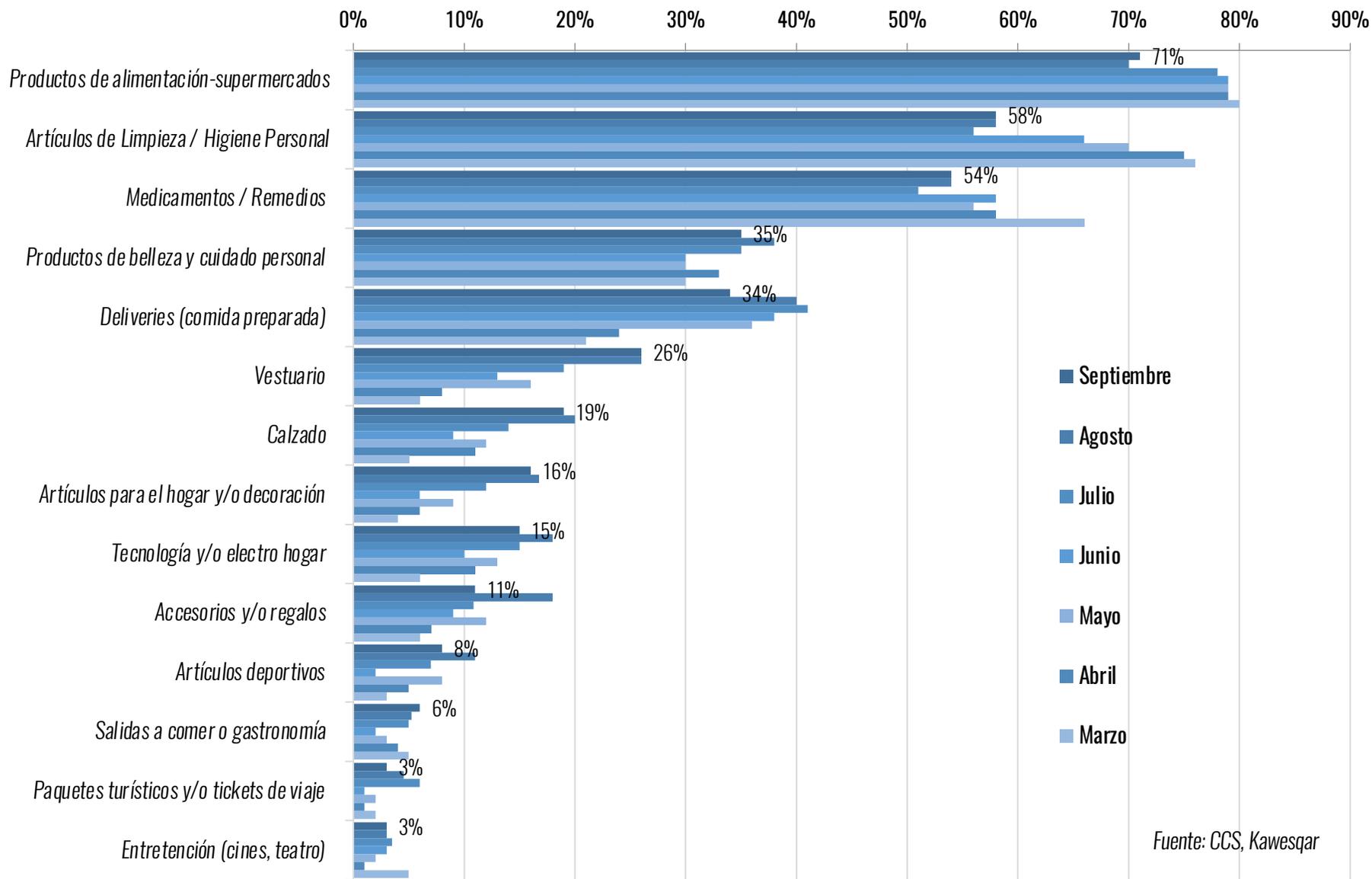
Fuente: CCS/Kawesqar

# Cambios de hábitos



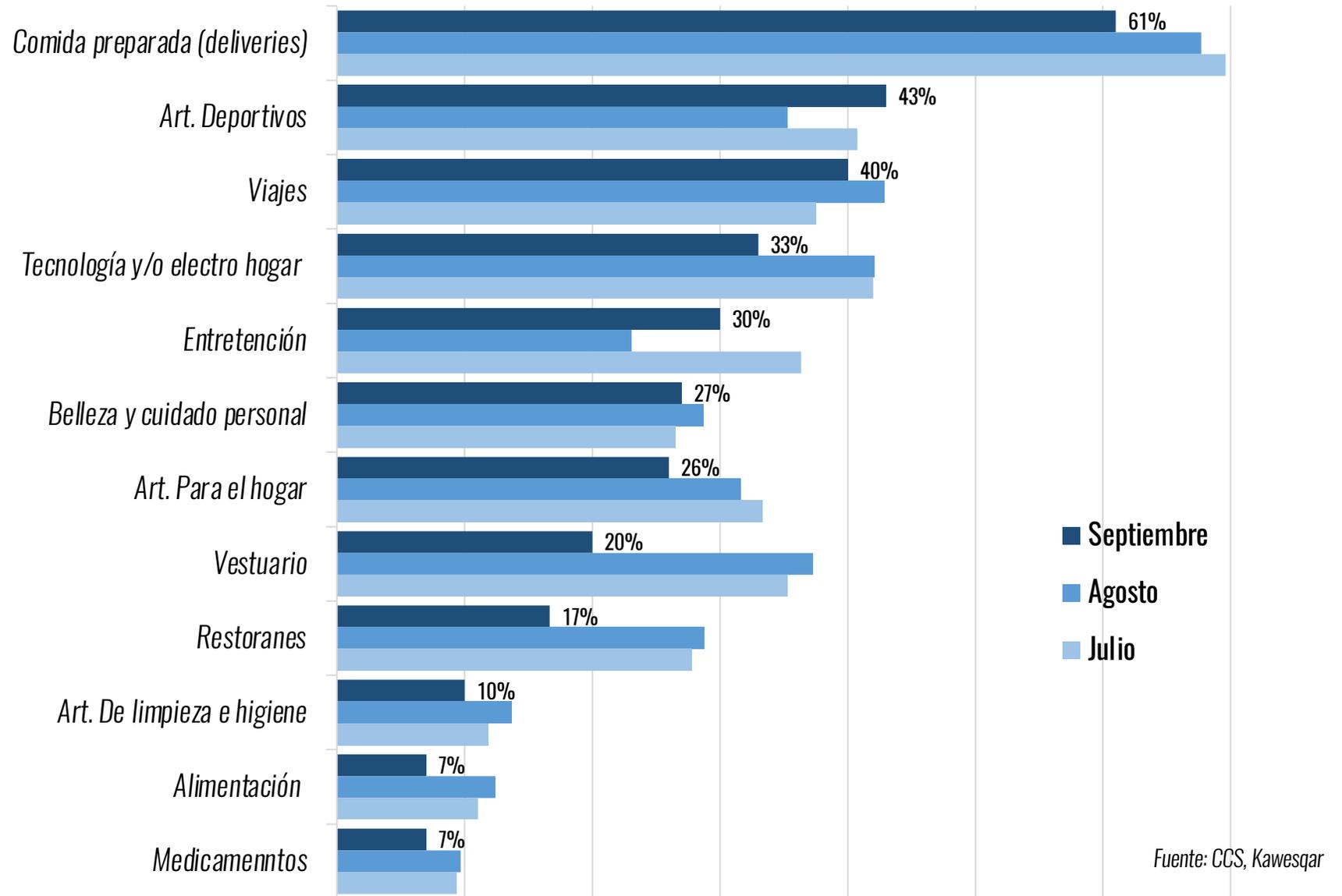
Fuente: CCS/Kawesqar

# Intención de compra



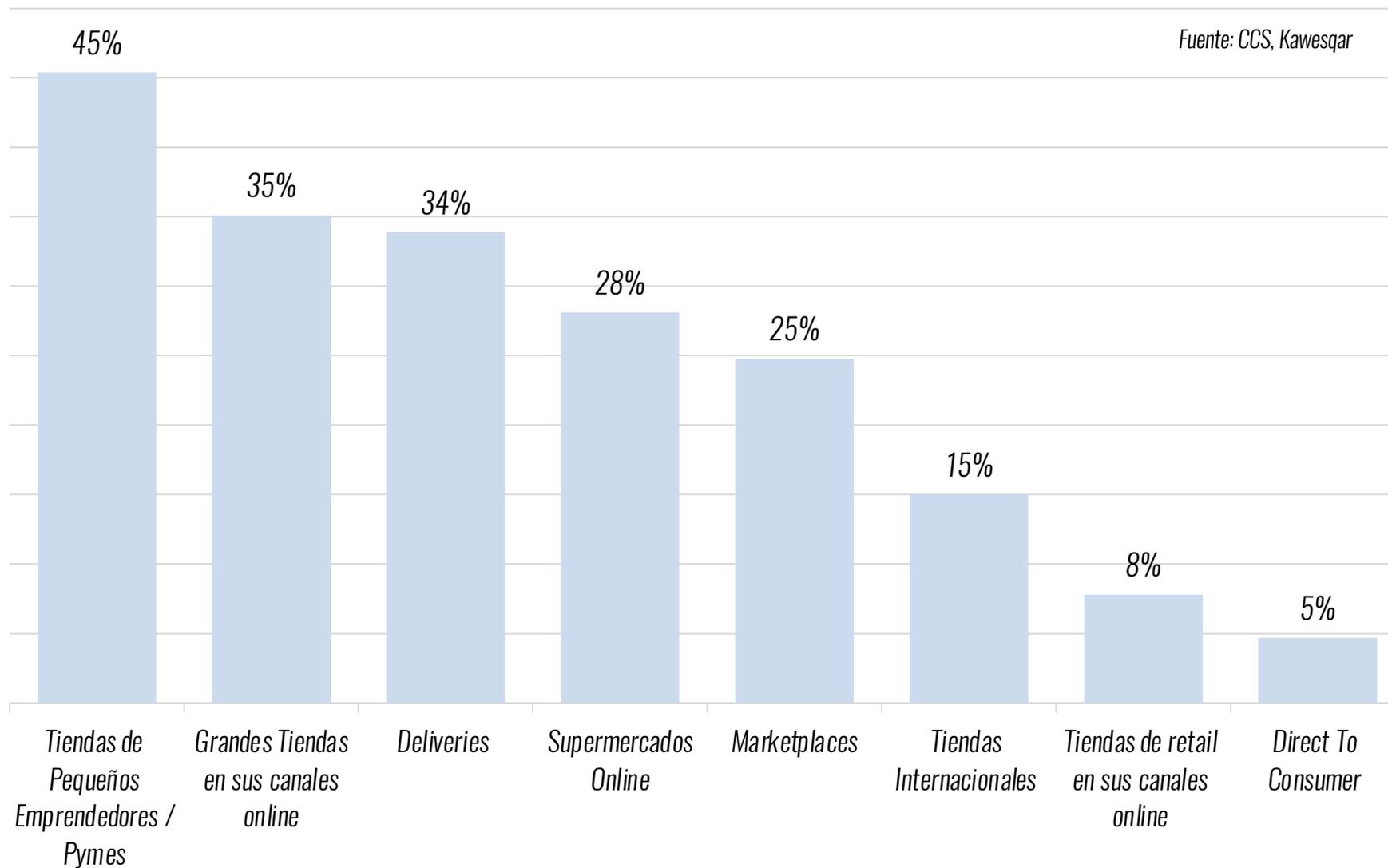
Fuente: CCS, Kawesqar

## Realizará la compra online



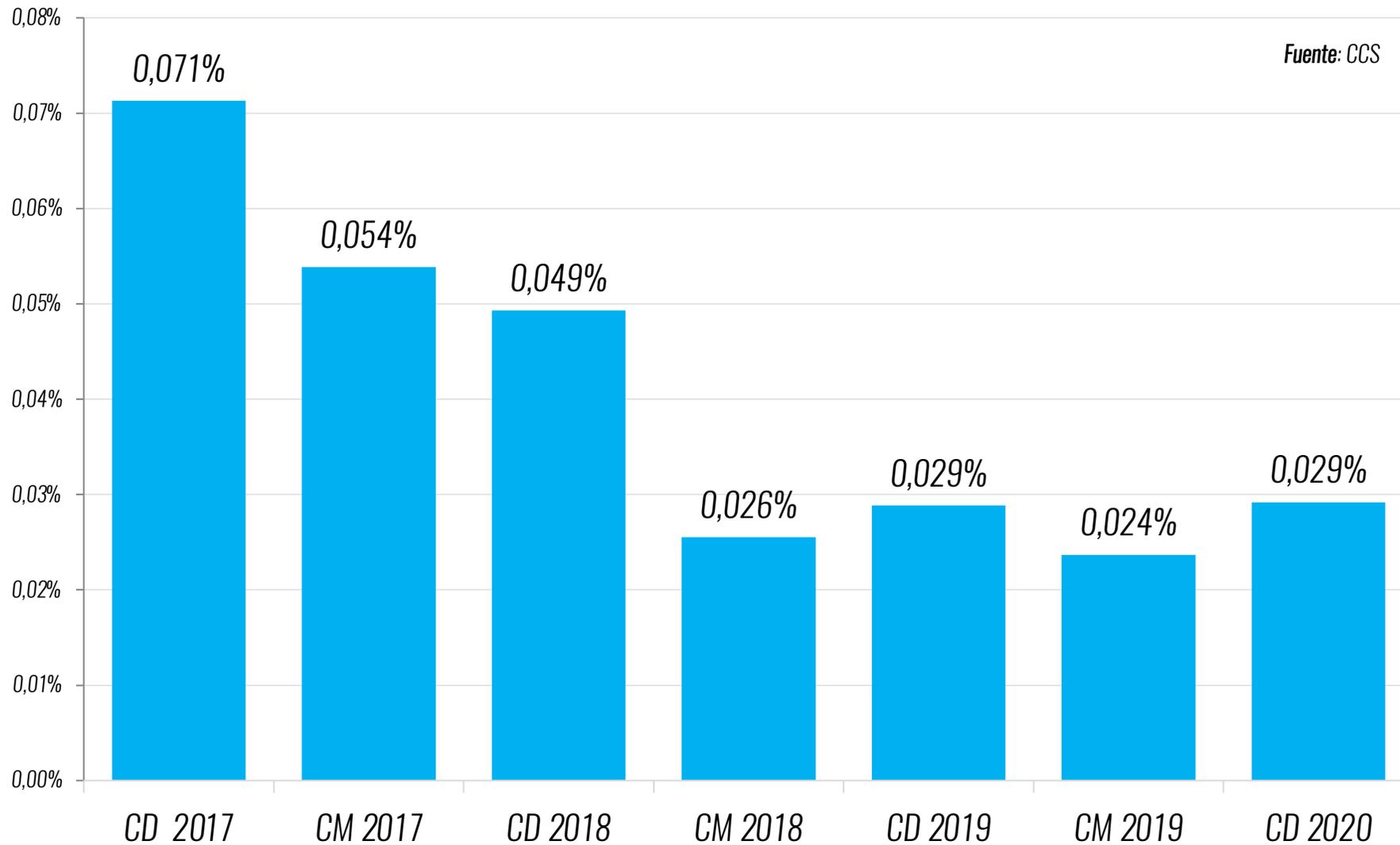
Fuente: CCS, Kawesqar

## ¿En qué canales online ha comprado en los 30 últimos días?



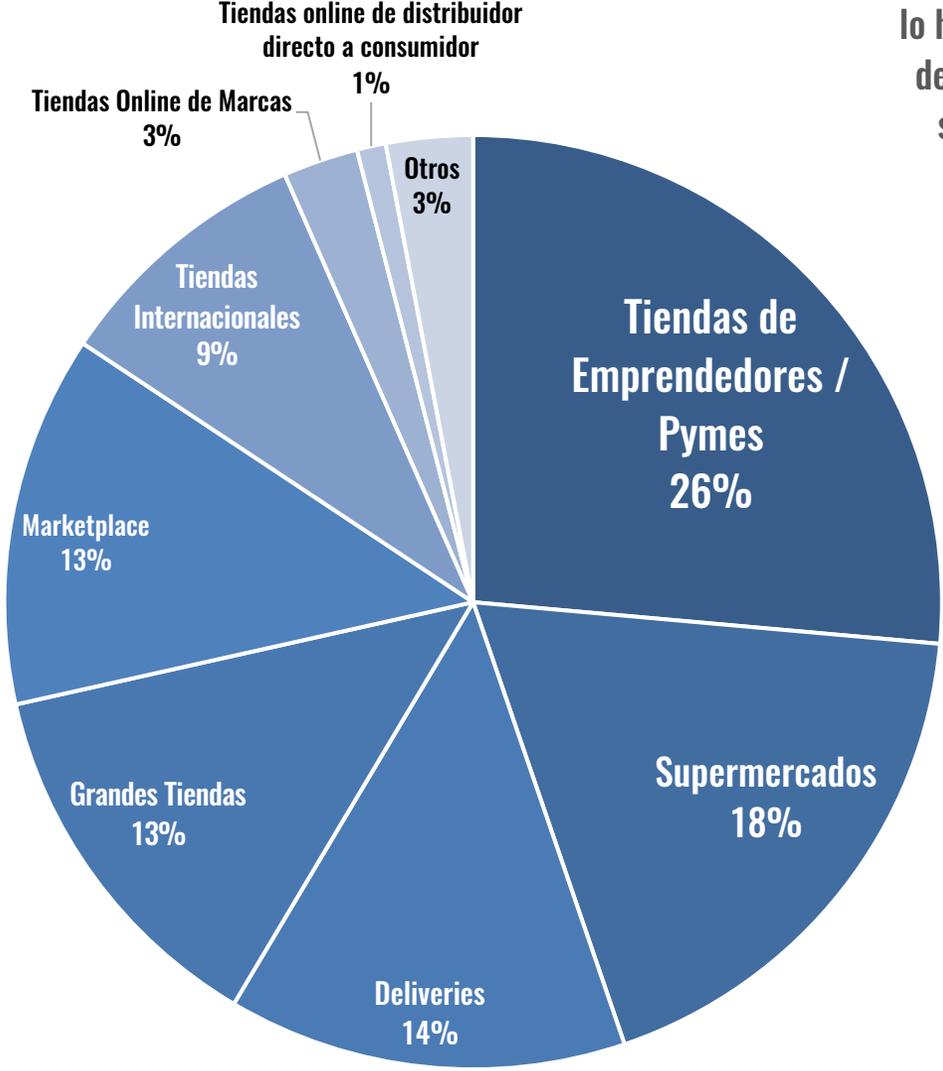
# TASA DE RECLAMOS EVENTOS CYBER EN CHILE

(Reclamos informados por Sernac como % de las transacciones)



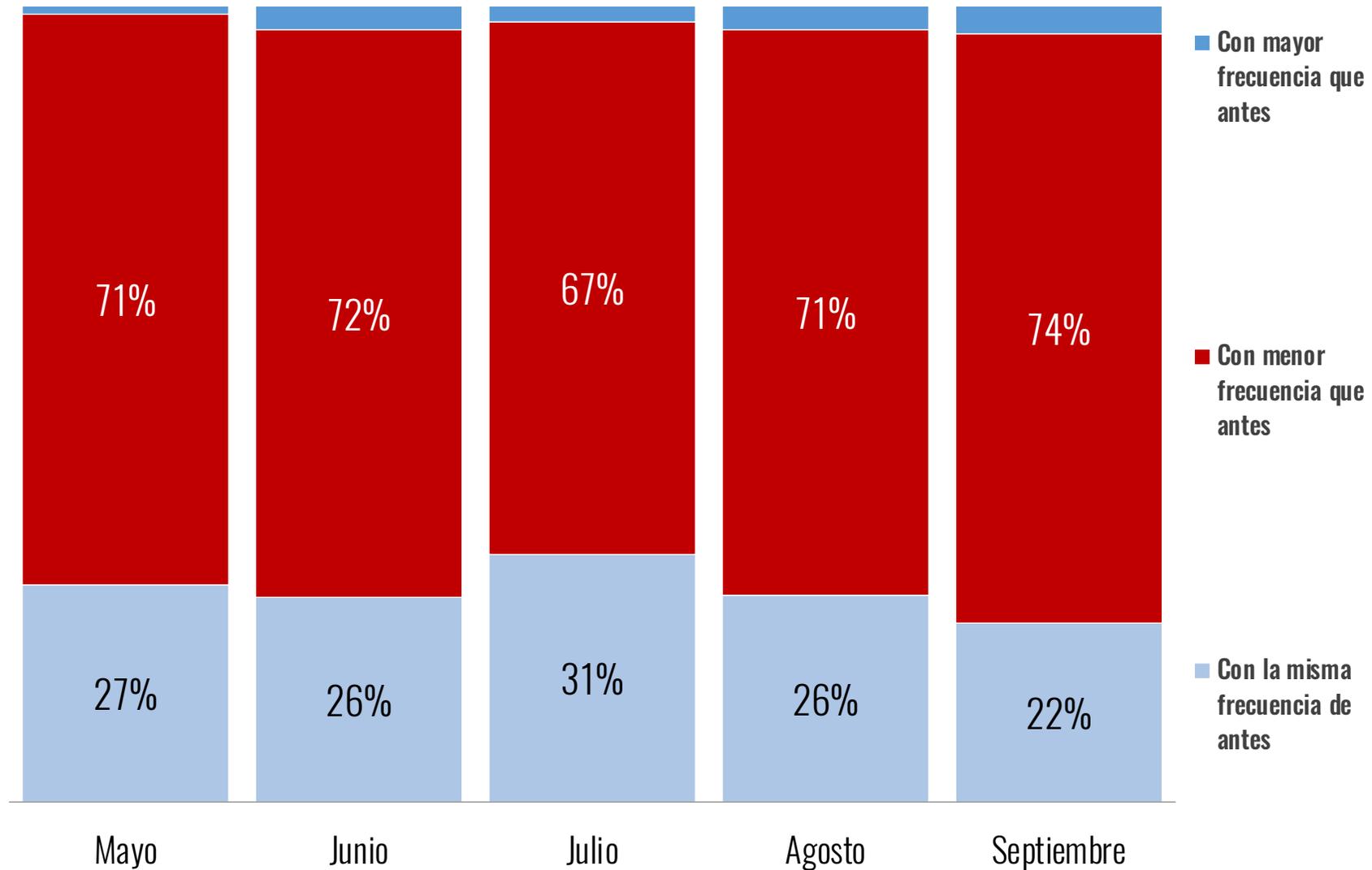
**¿Qué canal de compra online lo ha hecho mejor en este periodo de crisis sanitaria para resolver sus necesidades de compra?**

Fuente: CCS/Kawesqar



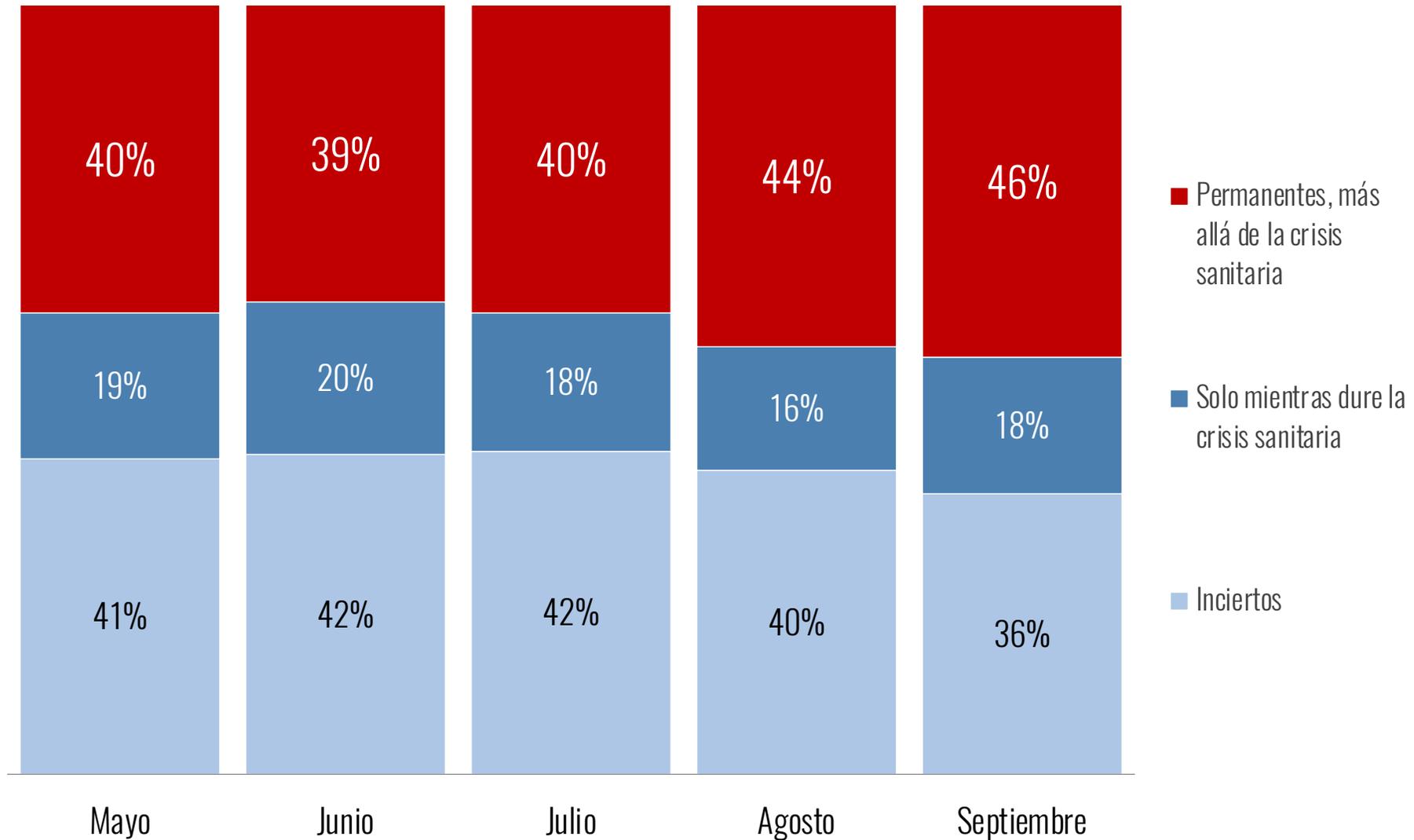
# Hábito de visita esperado a centros comerciales post pandemia

Fuente: CCS/Kawesqar



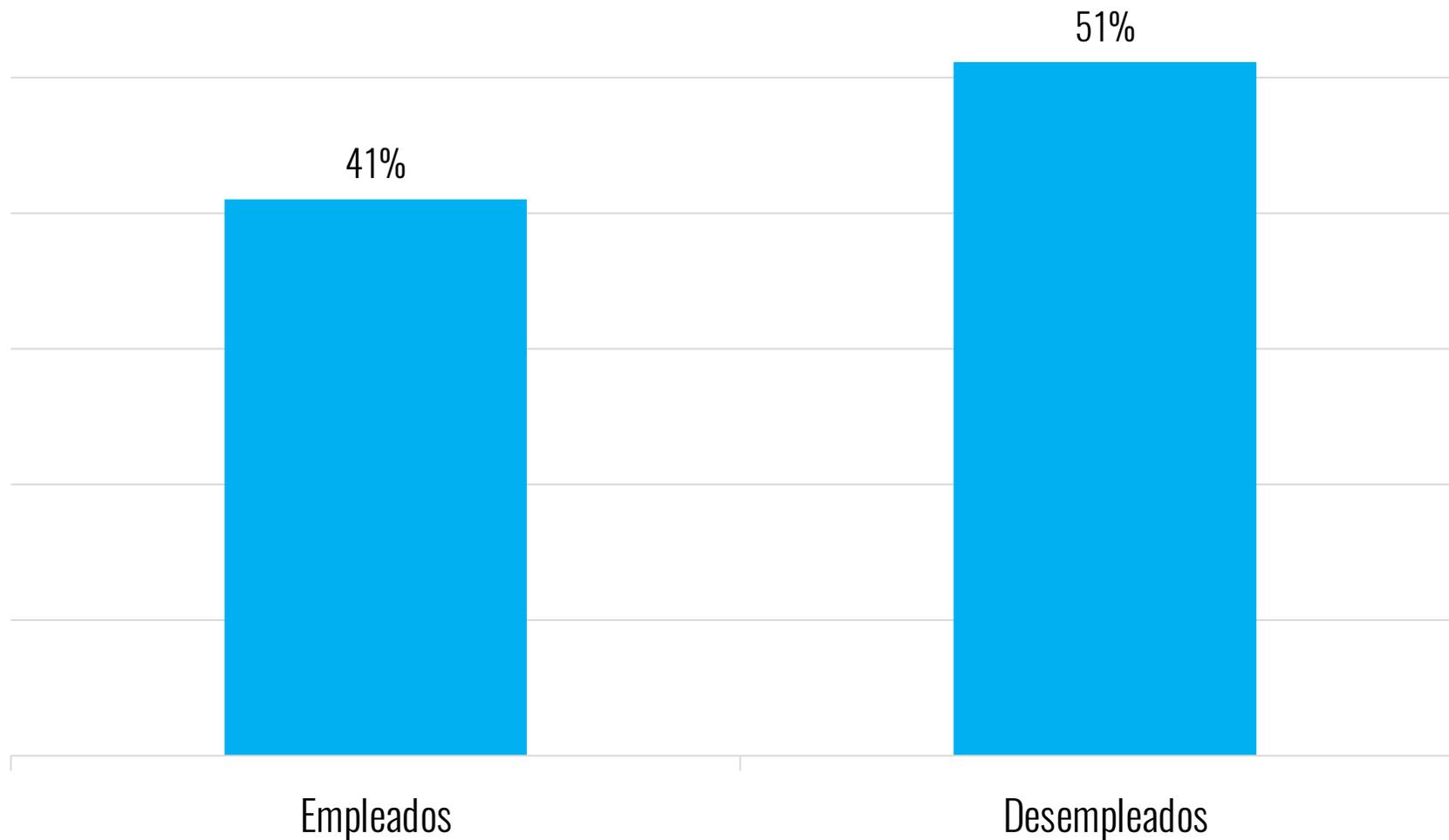
## Los cambios en los hábitos de consumo serán:

Fuente: CCS/Kawesqar

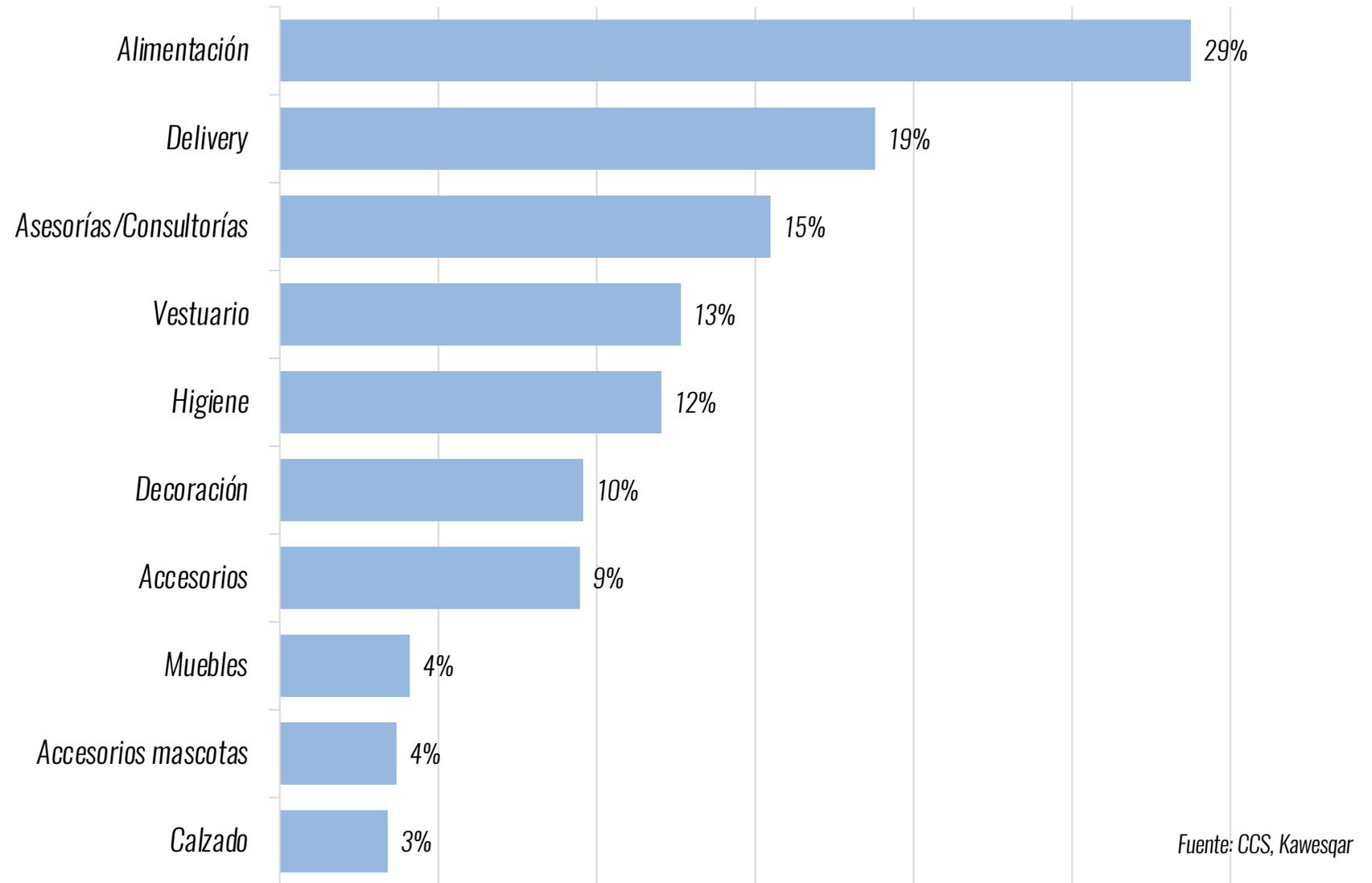


## 3T 2020: % de Personas que declara estar realizando una actividad propia (adicional en el caso de los empleados) para generar ingresos

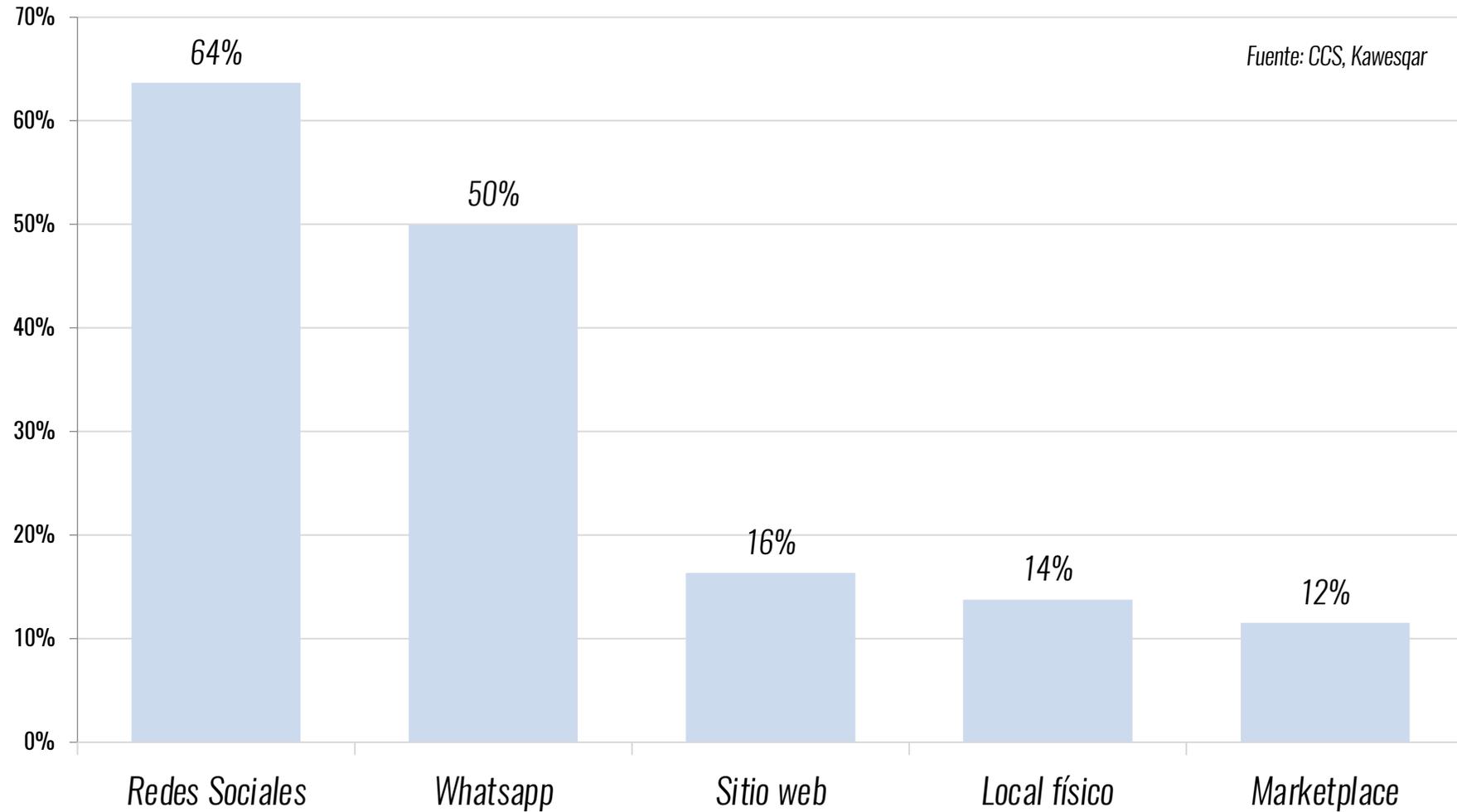
Fuente: CCS/Kawesqar



## Rubro de actividad propia (promedio empleados y desempleados, 3T 2020)



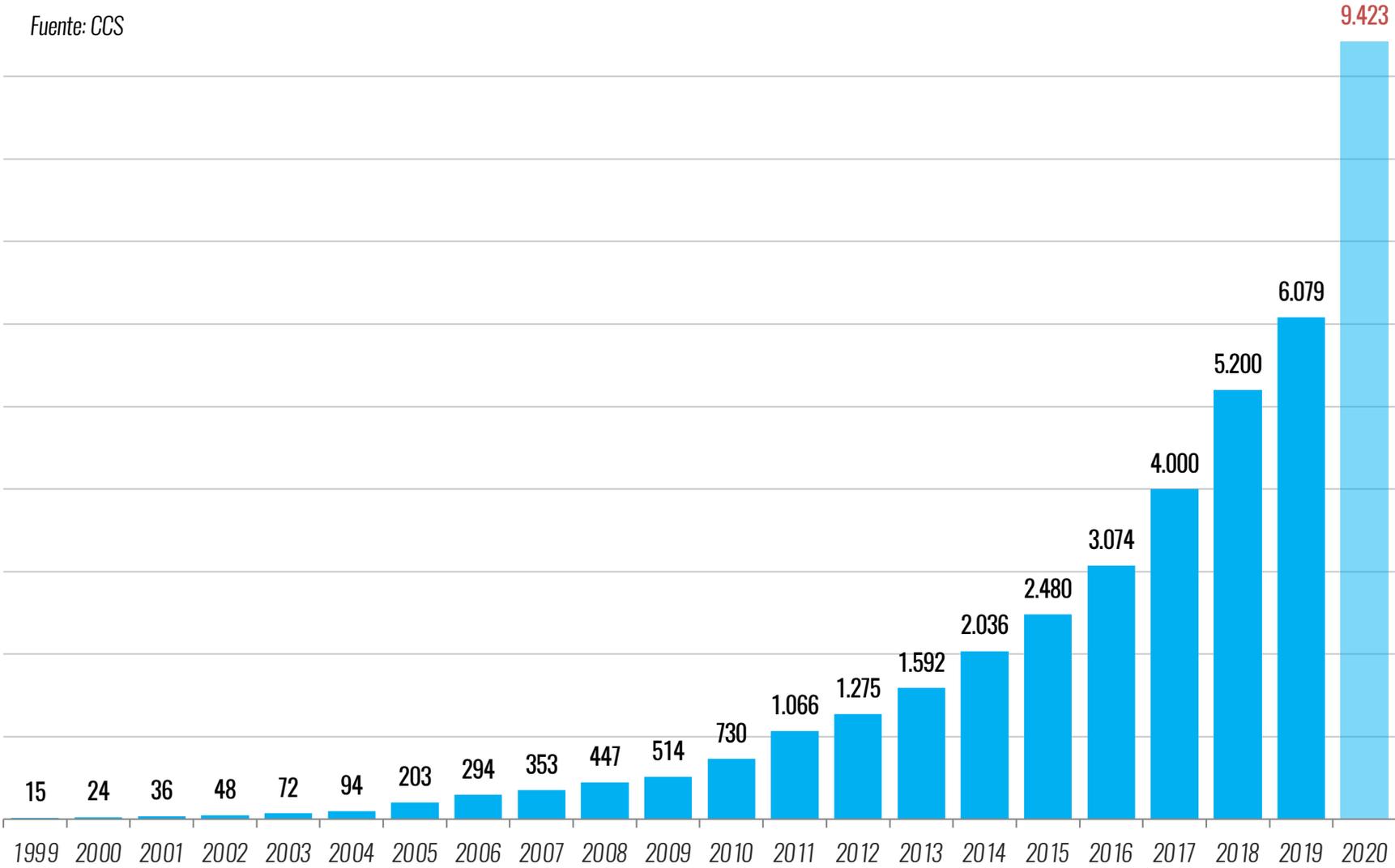
## Canal de venta (promedio empleados y desempleados, 3T 2020)



# eCommerce B2C en Chile

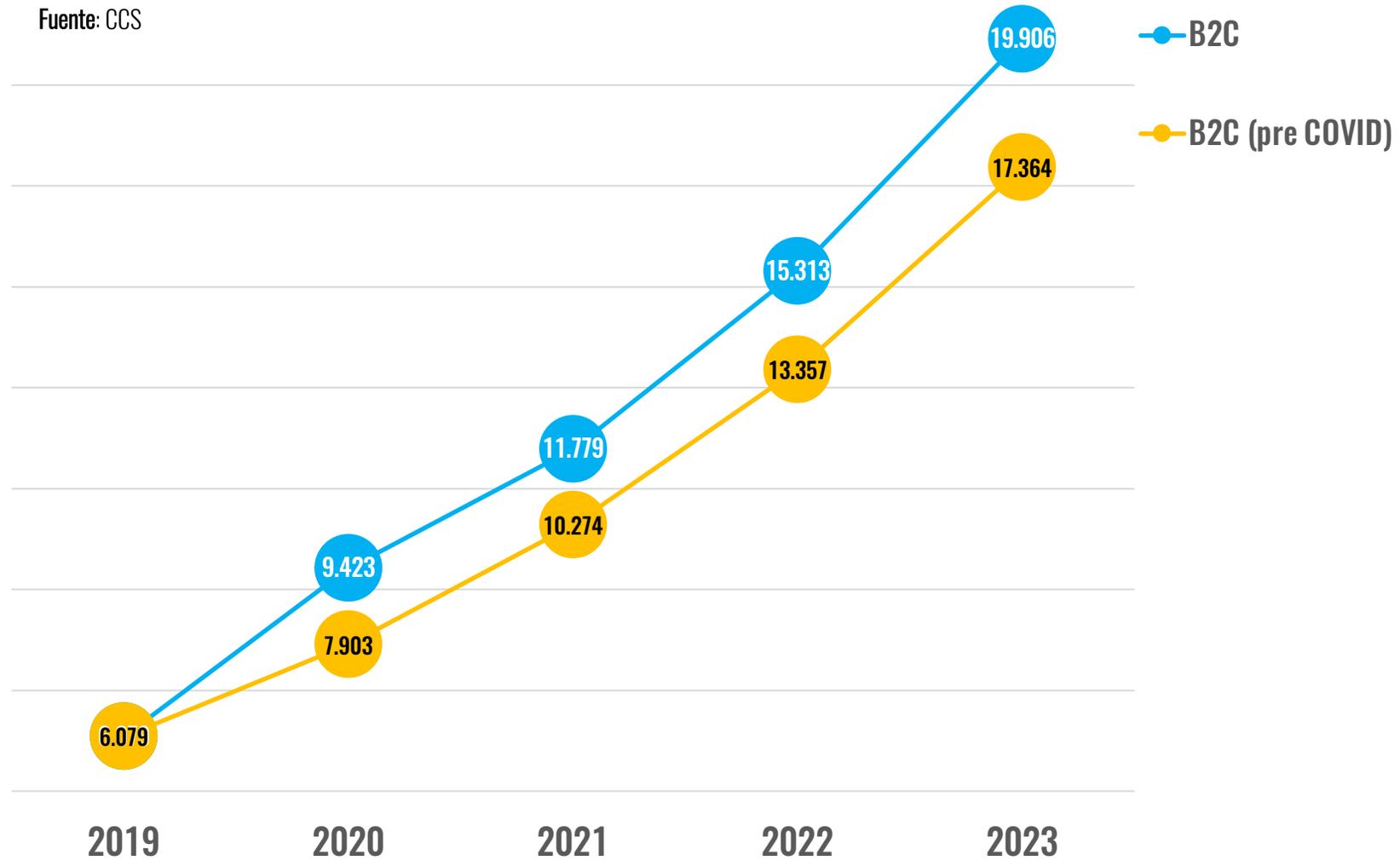
(en MMUS\$)

Fuente: CCS

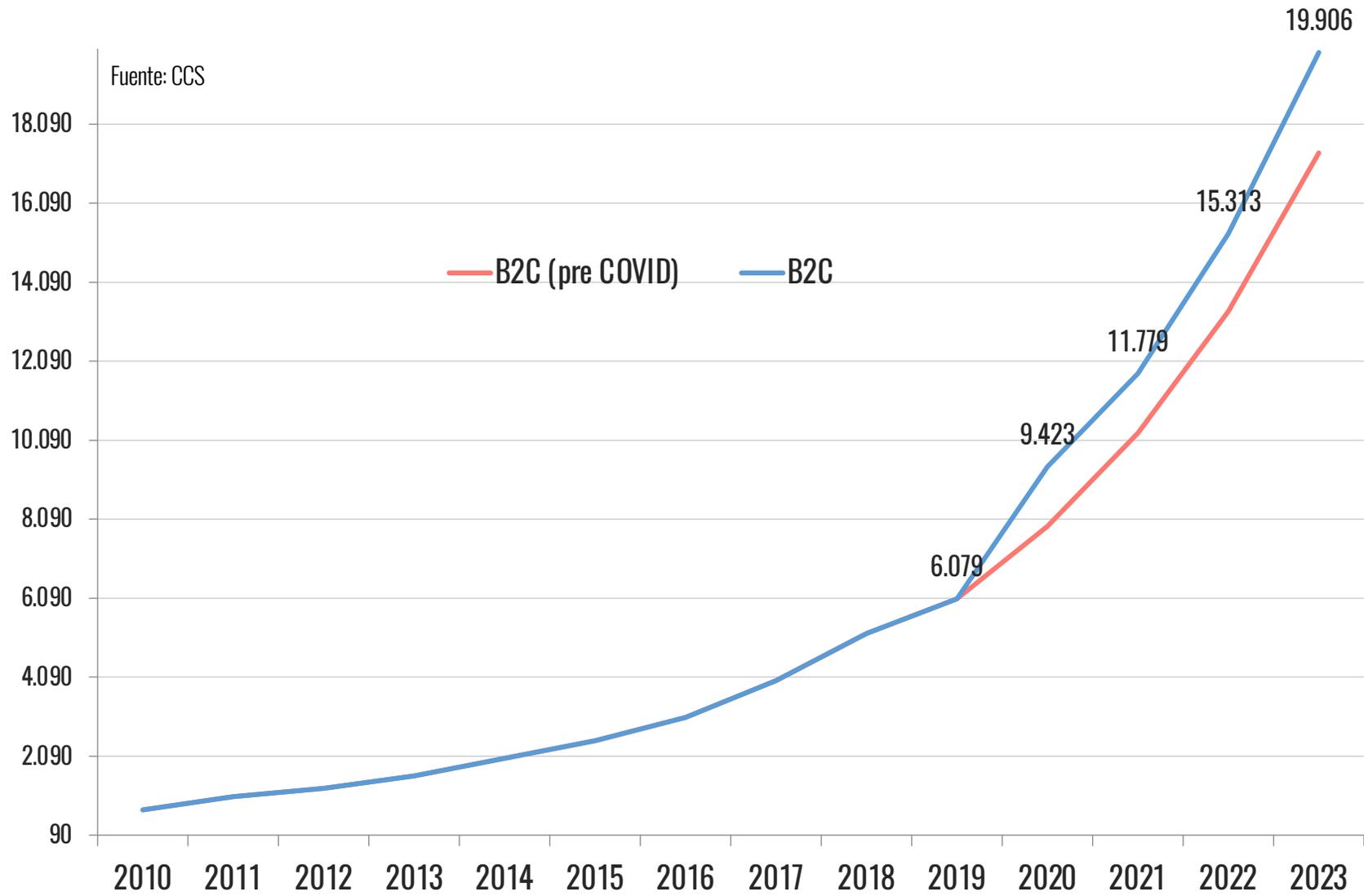


## Proyección e-commerce, escenario antes y después de COVID-19

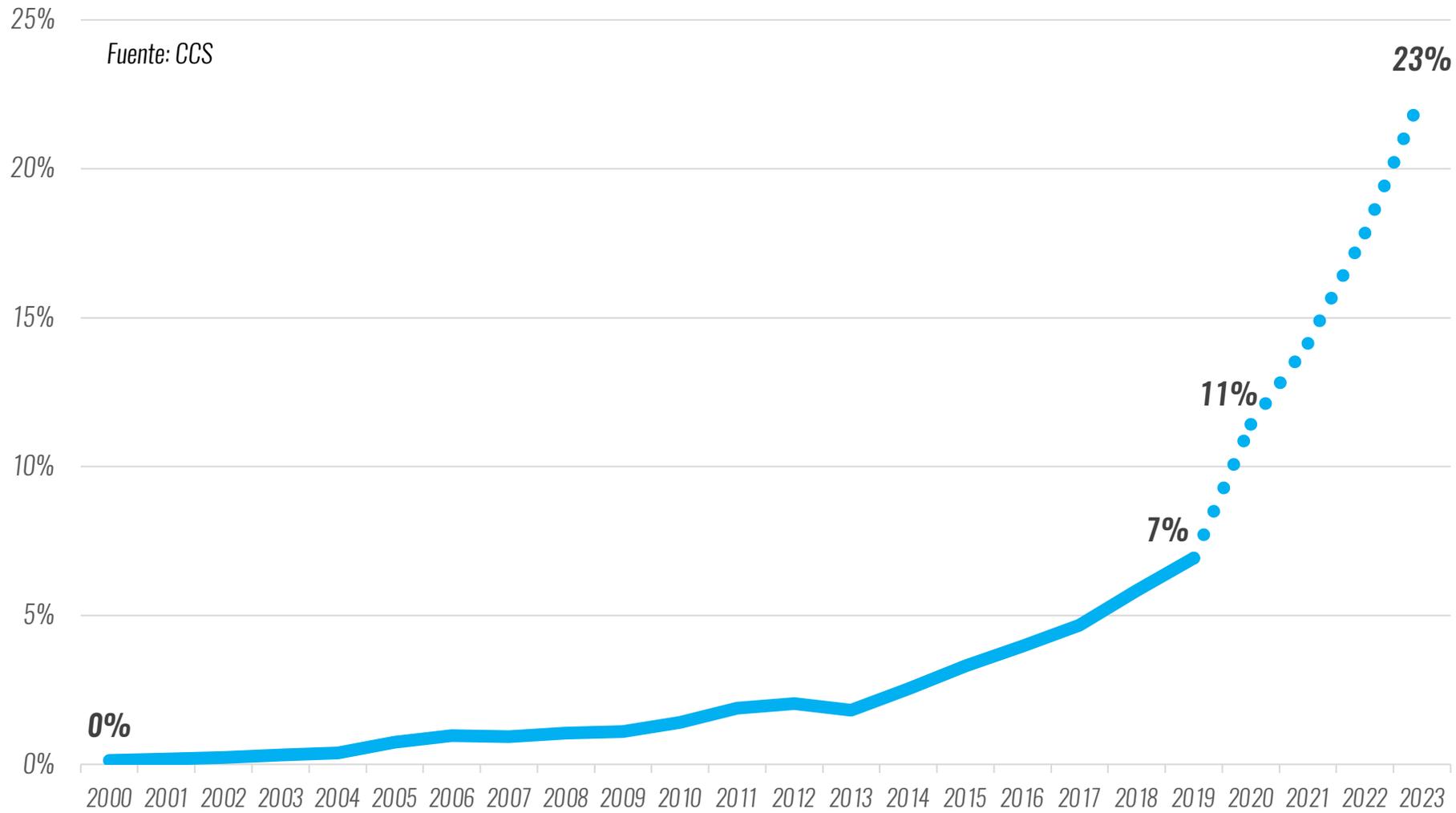
Fuente: CCS



# Proyección e-commerce, escenario antes y después de COVID-19



# CHILE: Penetración B2C sobre Retail Total



# Tendencias del e-Commerce en Chile

**CENTRO ECONOMÍA DIGITAL CCS**  
[@georgelever](#)

**CCS**  
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO