

PANEL SEMANAL COMPORTAMIENTO DE CONSUMO POR EFECTOS COVID19

SANTIAGO Y REGIONES

REPORTES

Semana 16-22 de Marzo

Semana 23-29 de Marzo

Semana 30 Marzo -5 Abril

Semana 6 al 12 de abril

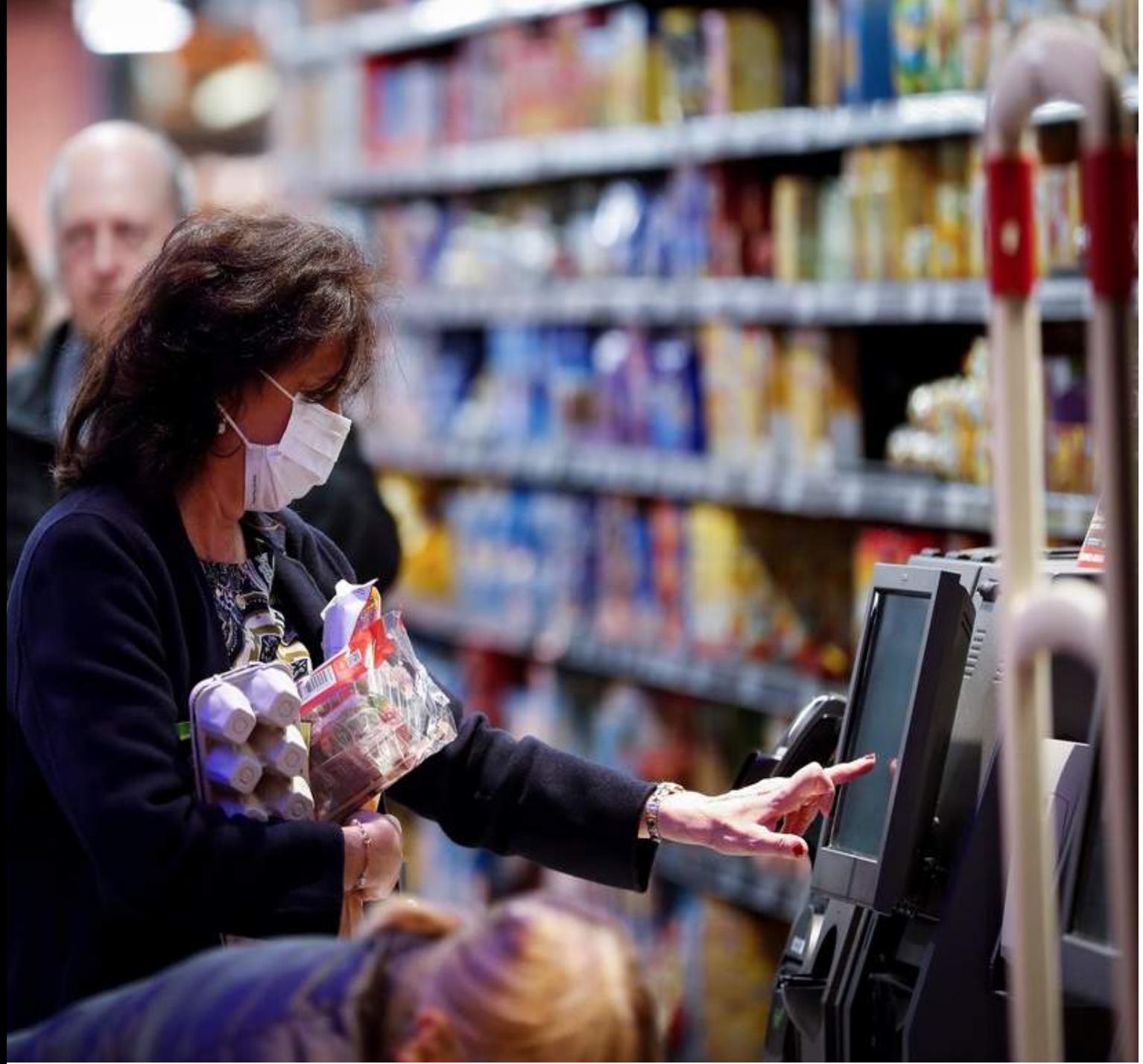
DESARROLLADO POR



CAMPO Y ANÁLISIS:

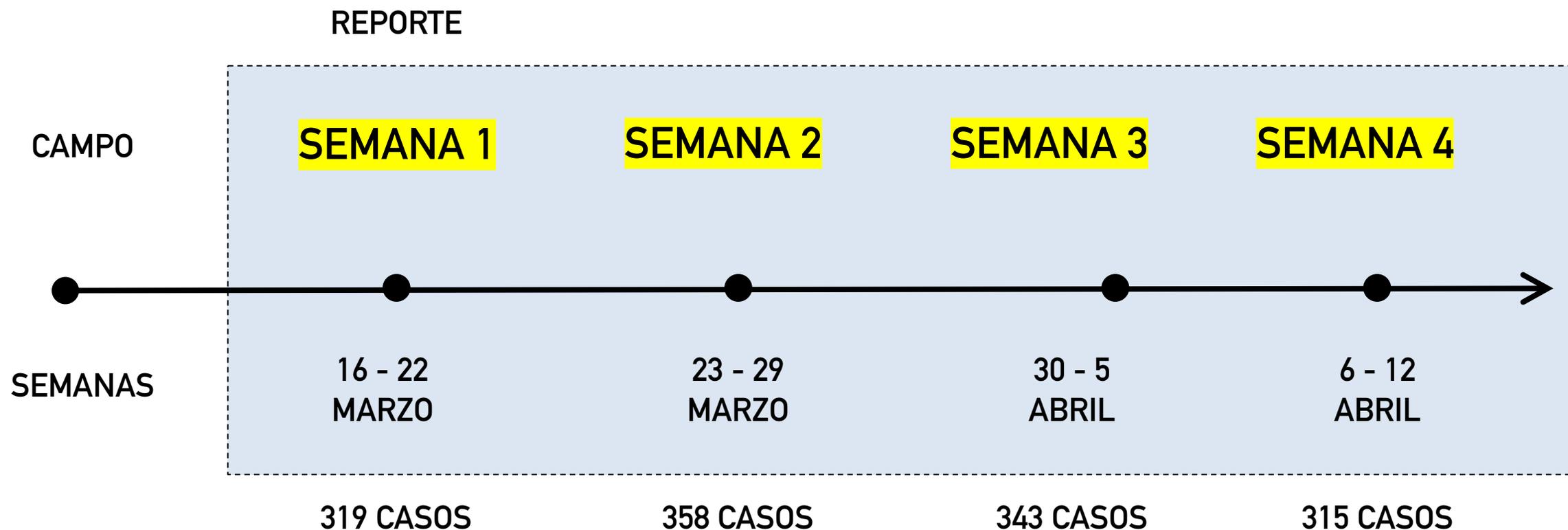
KAWÉSQAR LAB

INSIGHT RESEARCH STRATEGY



METODOLOGÍA

ESTUDIO CUANTITATIVO VÍA PANEL ONLINE CARÁCTER SEMANAL.
300 CASOS (50% EN SANTIAGO Y 50% EN REGIONES II, IV, V, VI Y VIII) POR SEMANA.
HOMBRES Y MUJERES ENTRE 18 Y 65 AÑOS. NSE C1C2C3D



CONSUMO Y COMPRAS



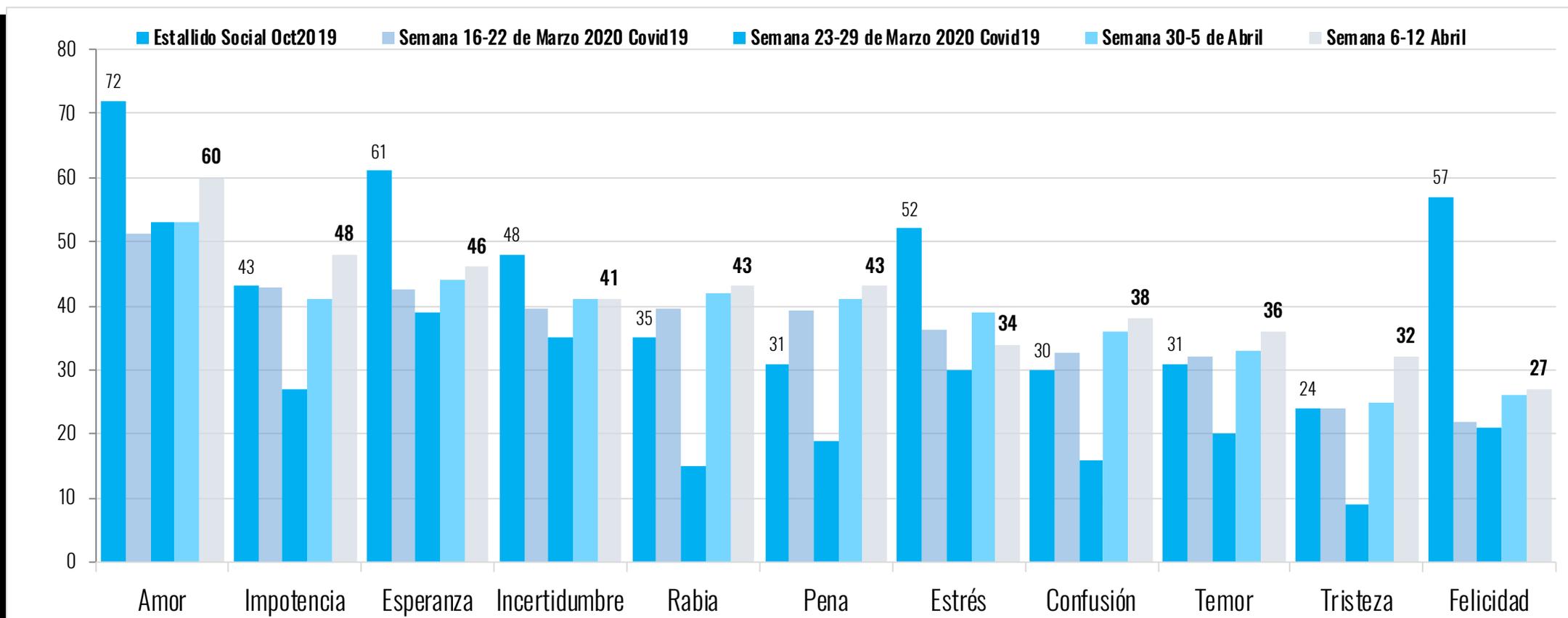


SENTIMIENTOS EN EL
CONTEXTO ACTUAL

SE APRECIAN INCREMENTOS EN SENTIMIENTO DE IMPOTENCIA Y TRISTEZA. SE APRECIA CIERTA RESIGNACIÓN

PERCEPCIÓN DE SENTIMIENTOS CONTEXTO ACTUAL

Por favor evalúa en una escala de 1 a 5, donde 1 es 'Nada' y 5 es 'Mucho' el nivel de intensidad con que describirías tu actual sentimiento en cada uno de los siguientes ámbitos:

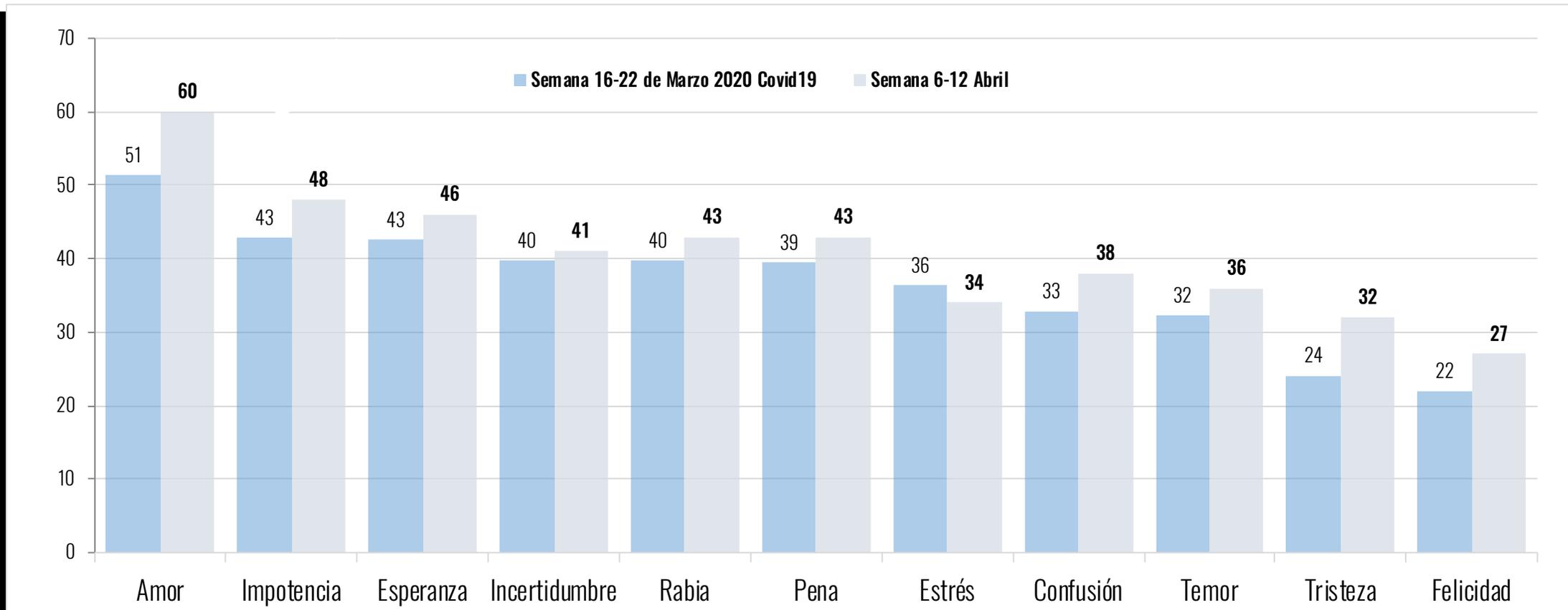


Base Total Pulso Covid19 de 1020 Casos (319 / 358 / 343 / 315)

SE APRECIAN INCREMENTOS EN SENTIMIENTO DE IMPOTENCIA Y TRISTEZA. SE APRECIA CIERTA RESIGNACIÓN

PERCEPCIÓN DE SENTIMIENTOS CONTEXTO ACTUAL

Por favor evalúa en una escala de 1 a 5, donde 1 es 'Nada' y 5 es 'Mucho' el nivel de intensidad con que describirías tu actual sentimiento en cada uno de los siguientes ámbitos:



Base Total Pulso Covid19 de 1020 Casos (319 / 358 / 343 / 315)

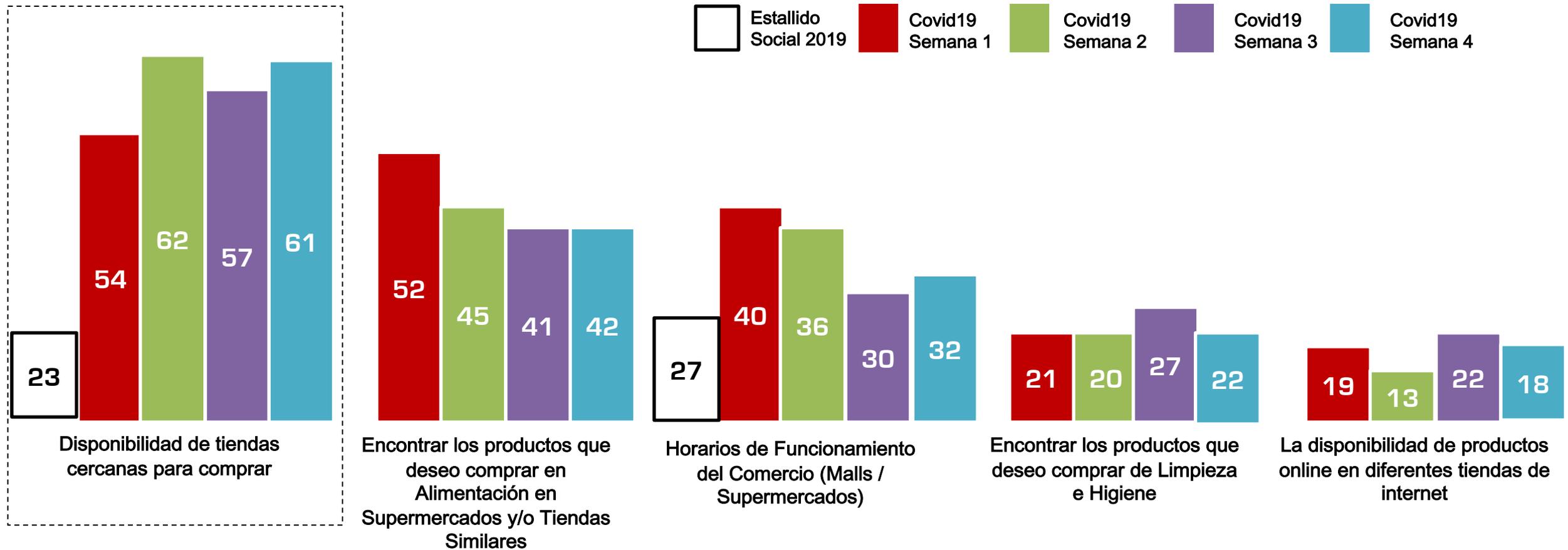


IMPACTO EN
LAS COMPRAS

PARECIERA EXISTIR CIERTA “NORMALIZACIÓN” DE LOS CANALES DE COMPRA; SIENDO EL RETAIL EL MÁS AFECTADO

PERCEPCIÓN DE IMPACTO EN COMPRAS (TOP 5)

En el marco de la situación actual del país debido a la crisis de salud por Covid-19 (Corona Virus) ¿cuáles son los 3 aspectos que más se han visto afectados en las compras que habitualmente realizas? (MARCAR 3 PRINCIPALES)



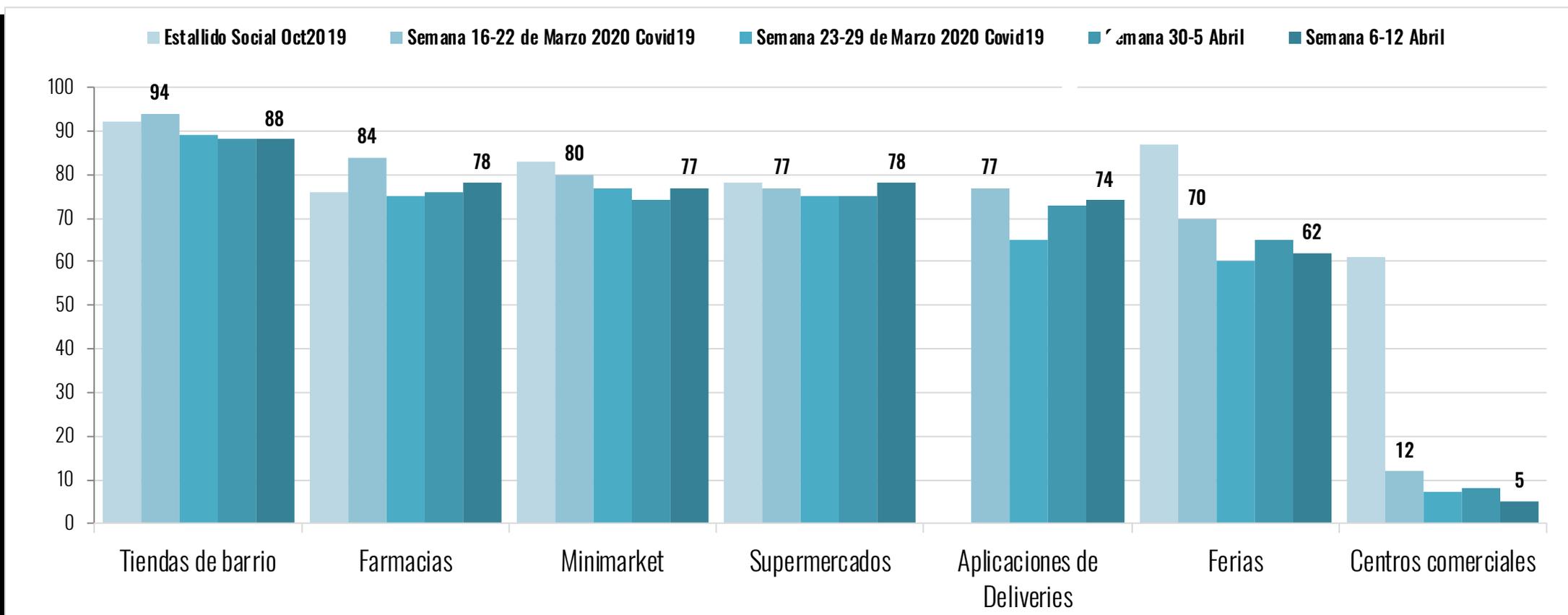


FUNCIONAMIENTO
DE TIENDAS Y
SERVICIOS ZONA DE
INFLUENCIA



LAS APLICACIONES DE DELIVERIES GRADUALMENTE CRECEN EN ACTIVACIÓN EN RELACIÓN PRIMERAS SEMANAS. FUNCIONAMIENTO DE SERVICIOS EN BARRIO Y SECTORES CERCANO A RESIDENCIA

Pensando en tu barrio y sector más cercano ¿Se encuentran funcionando normalmente los siguientes servicios?



Base Total Pulso Covid19 de 1020 Casos (319 / 358 / 343 / 315)



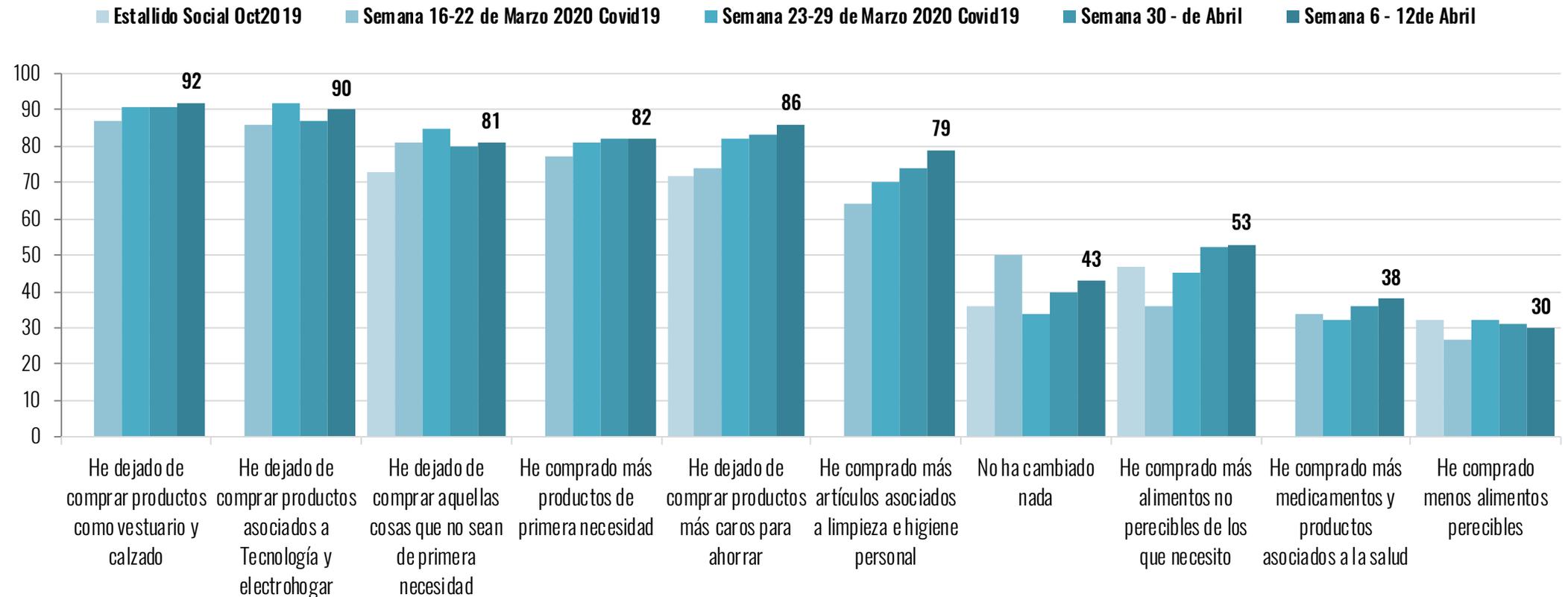
COMPORTAMIENTO DE COMPRAS



SIGUE INCREMENTÁNDOSE EL AHORRO VÍA MENOS COMPRAS DE PRODUCTOS DE ALTOS PRECIOS

CAMBIOS EN COMPORTAMIENTO DE COMPRAS

En el marco de la actual crisis de salud por Covid-19 (Corona Virus), ¿qué ha cambiado de las cosas que habitualmente compras?





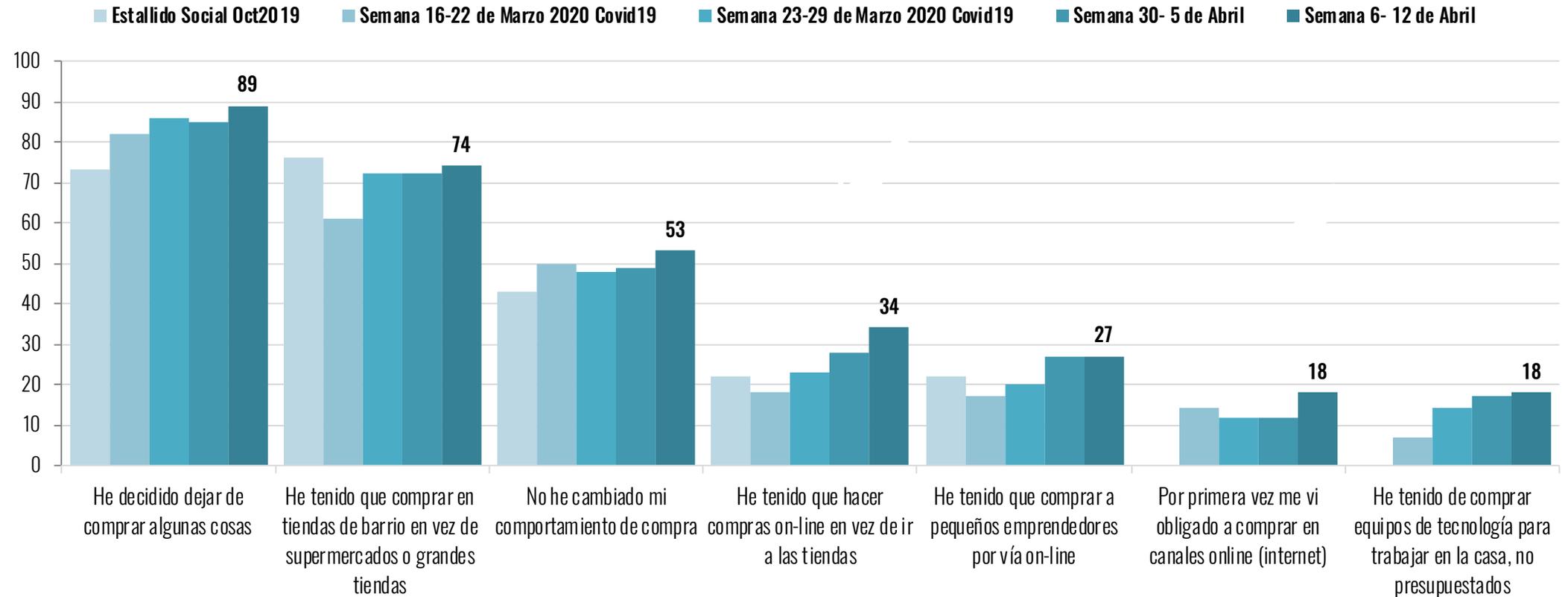
VARIACIONES
COMPRAS OFF / ON



SIGUE AUMENTANDO USO DEL CANAL ONLINE. ADEMÁS UN 18% HA COMPRADO ONLINE POR PRIMERA VEZ

VARIACIONES COMPRAS EN TIENDAS FÍSICAS Y ONLINE

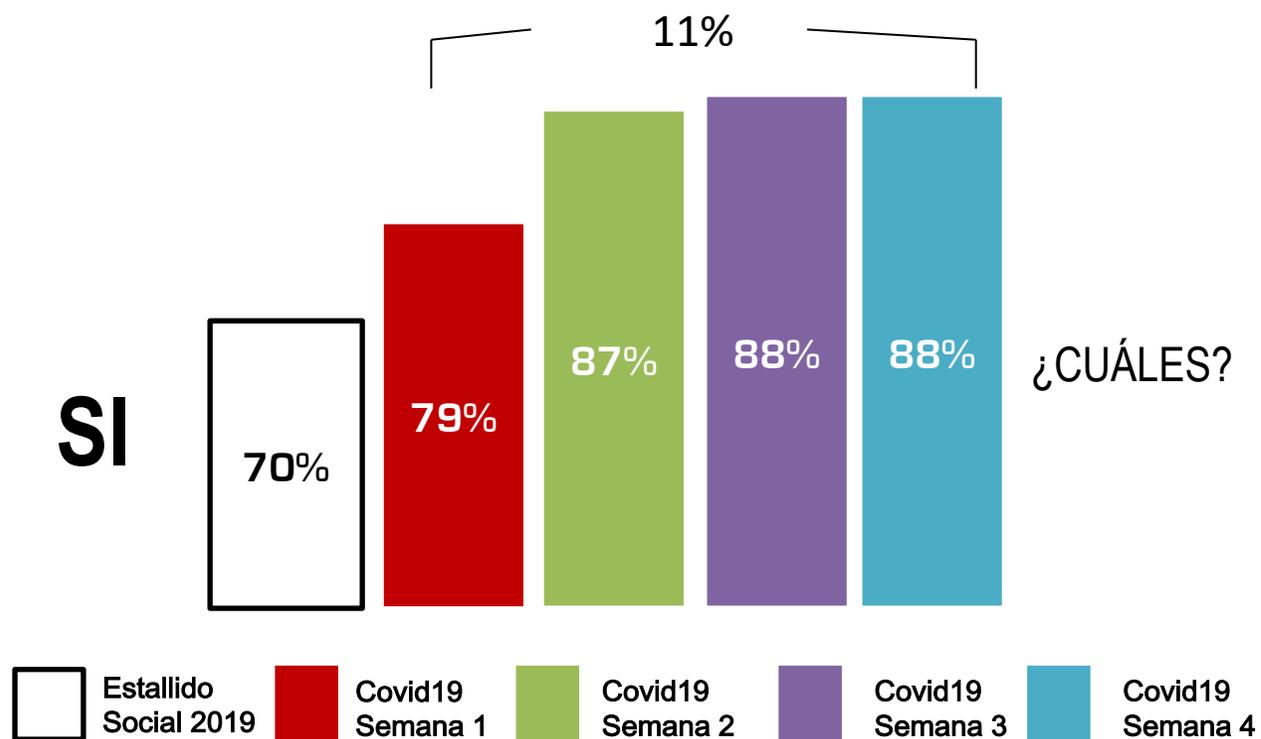
Y en relación con los lugares (físicos o virtuales) donde realizas tus compras ¿Has experimentado alguno de estos cambios?



DISMINUYEN LAS RESTRICCIONES DE COMPRA EN DELIVERIES Y MEDICAMENTOS. PROPIOS DE LA CRISIS

FRENO DE COMPRAS POR ACTUAL CRISIS

¿Has tenido que restringir tus compras producto de la situación actual crisis de Covid-19 (Corona Virus) que vive el país?
(RESPUESTA ÚNICA)



SEMANA 6-12 ABRIL

Entretención	99%
Vestuario	98%
Calzado	98%
Deportes	97%
Turismo & Viajes	97%
Gastronomía	97%
Decoración	95%
Regalos	95%
Tecnología	93%

Deliveries (Comida)	70% ↓
Belleza & Cuidado Personal	56%

Medicamentos	17% ↓
Alimentación	15%



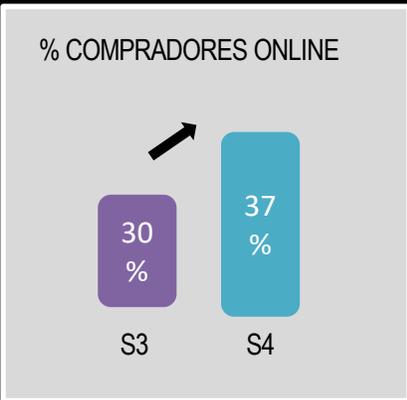
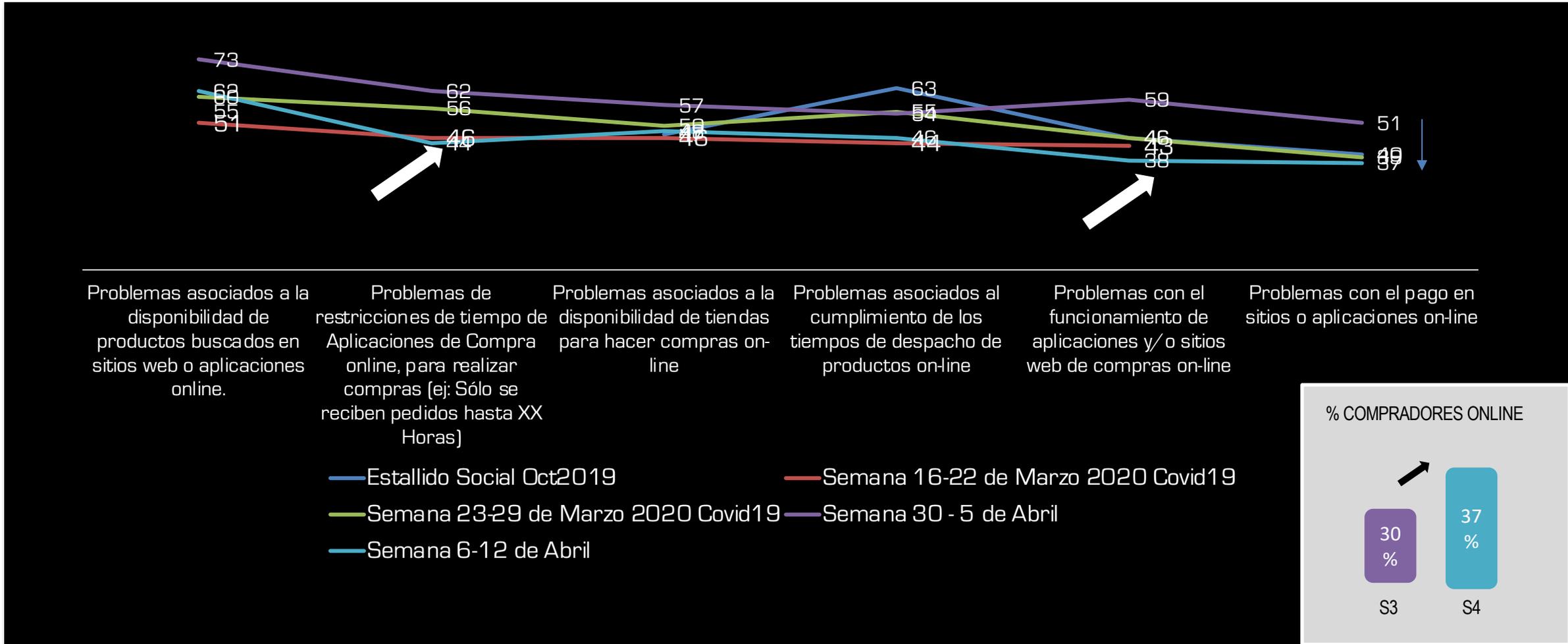
PROBLEMAS
COMPRAS POR
ECOMMERCE



CANAL ONLINE SE ADECÚA Y DISMINUYE INCONVENIENTES ENTRE COMPRADORES ONLINE

PROBLEMAS POR COMPRA DE ECOMMERCE

¿Has tenido alguno de los siguientes problemas con tus compras on-line? (SOLO COMPRADORES ONLINE)





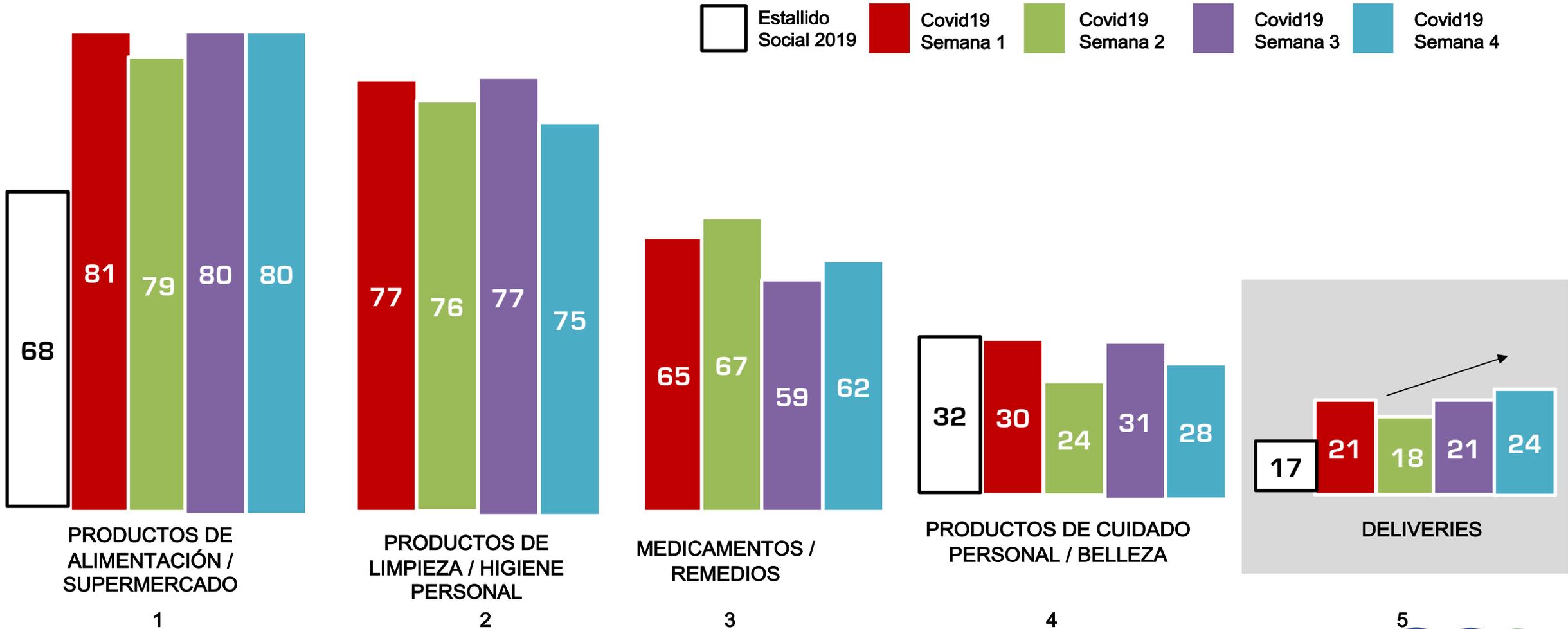
COMPRA FUTURA
(INTENCIÓN DE
COMPRA PRÓXIMOS
10 DÍAS)



ALIMENTACIÓN Y MEDICAMENTOS LIDERAN LAS COMPRAS DE CORTO PLAZO; TAMBIÉN LEVE ALZA A DELIVERIES

INTENCIÓN DE COMPRA PRÓXIMOS 10 DÍAS (TOP 5)

¿Tienes pensado realizar alguna de estas compras en los próximos 10 días? (MARCAR TODAS LAS QUE CORRESPONDEN)





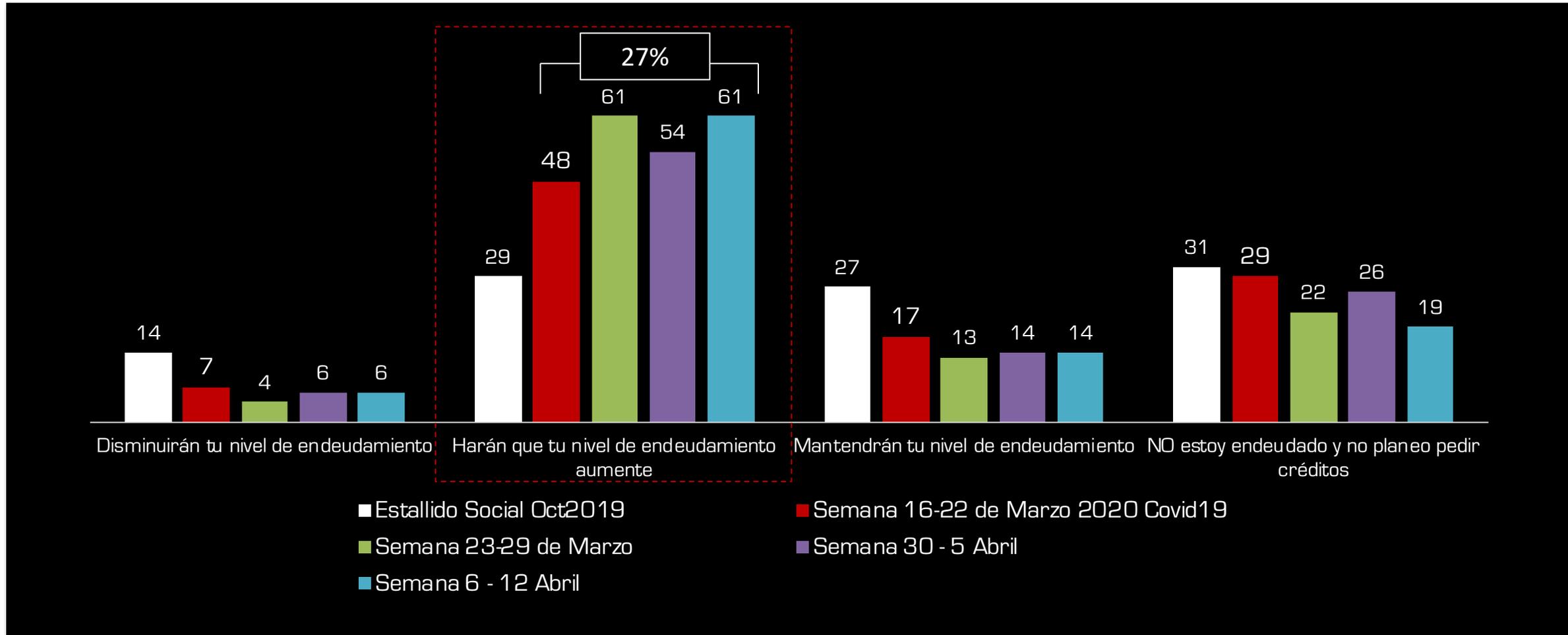
PROYECCIÓN
ENDEUDAMIENTO



ENTRE LA SEMANA 16-2 MARZO YLA SEMANA 6-12 ABRIL , LA PERCEPCIÓN DE AUMENTO DEL ENDEUDAMIENTO CRECE EN UN 27%.

PERCEPCIÓN DE ENDEUDAMIENTO POR CRISIS ACTUAL

Crees que los hechos actuales sobre covid-19 (Corona Virus) que vive nuestro país...



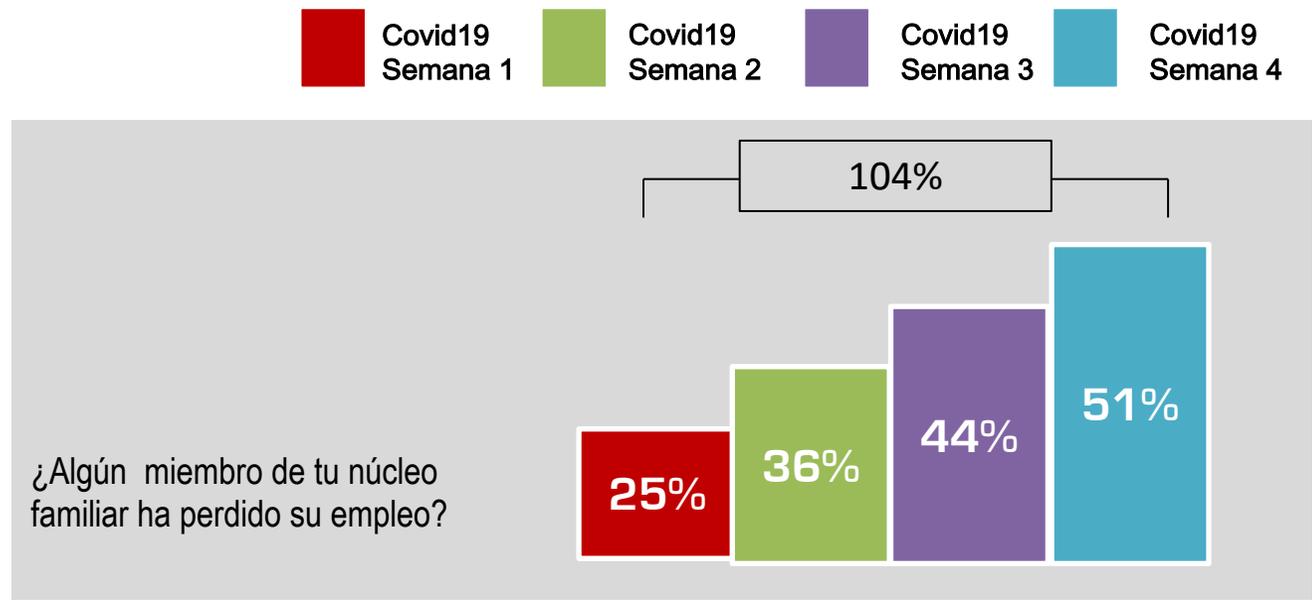
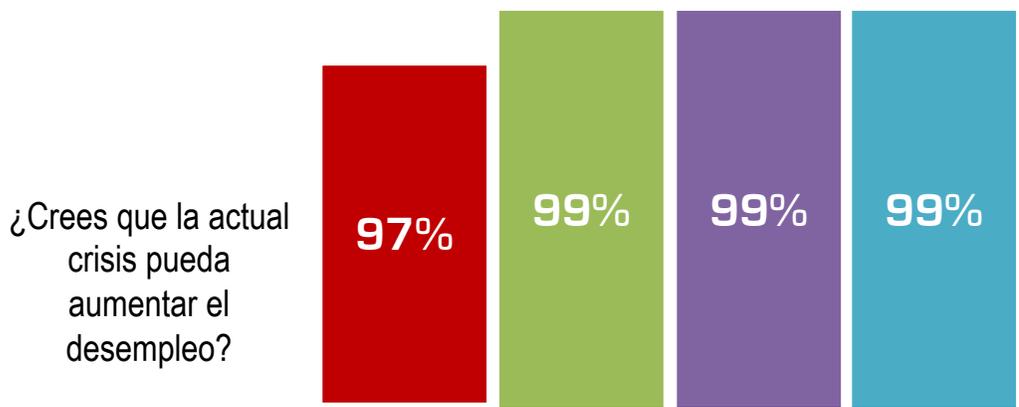
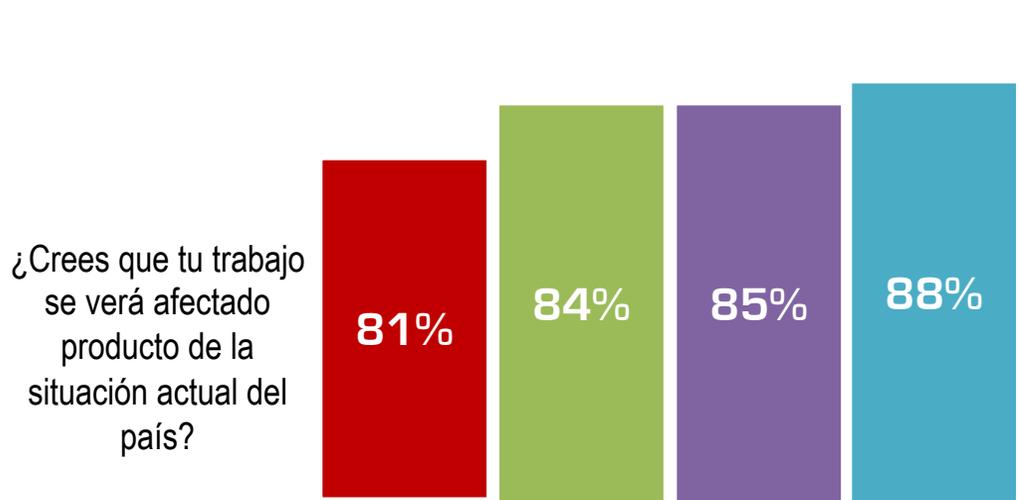
CONTEXTO MACRO,
EMPLEO Y HÁBITOS
DIARIOS





CONTEXTO MACRO

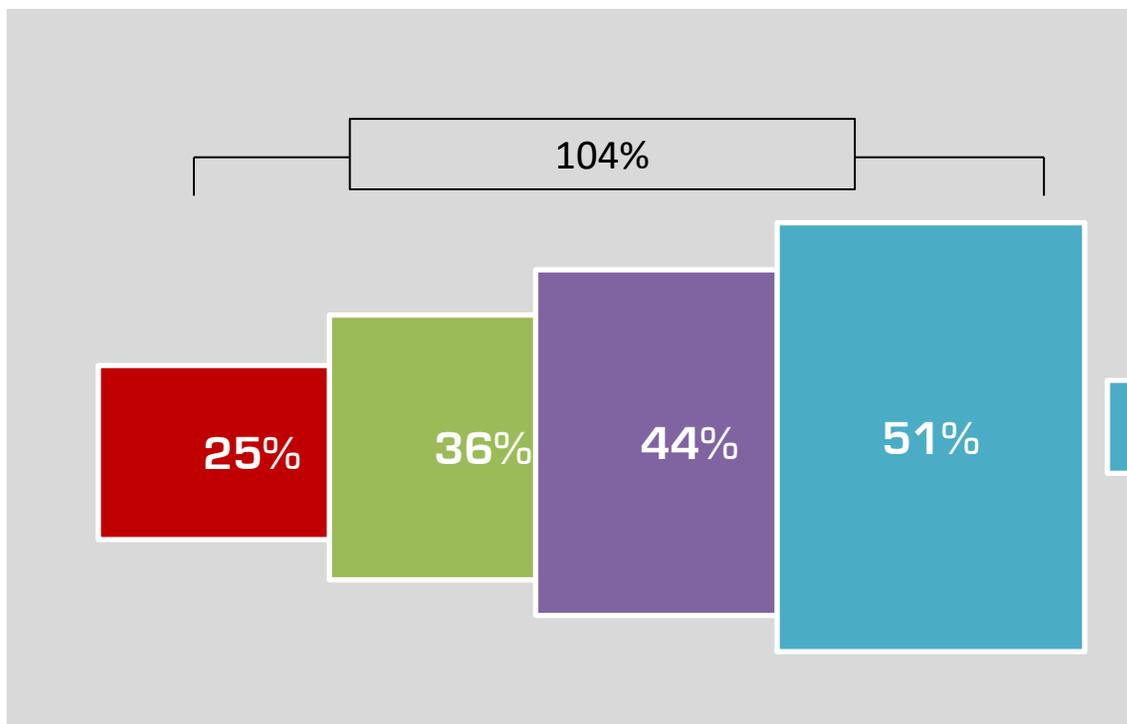
SIGUE AUMENTANDO PERCEPCIÓN DE IMPACTO EN EL EMPLEO; CRECE 4 PUNTOS PORCENTUALES DE S4 VS S3. PERCEPCIONES IMPACTO PAÍS.



PERCEPCIÓN DE INCREMENTO DE PÉRDIDA DE EMPLEO ES MAYOR EN NSE D, EN RM Y EN SEGMENTO 30-39 AÑOS

PERCEPCIONES IMPACTO PAÍS.

¿Algún miembro de tu núcleo familiar ha perdido su empleo?



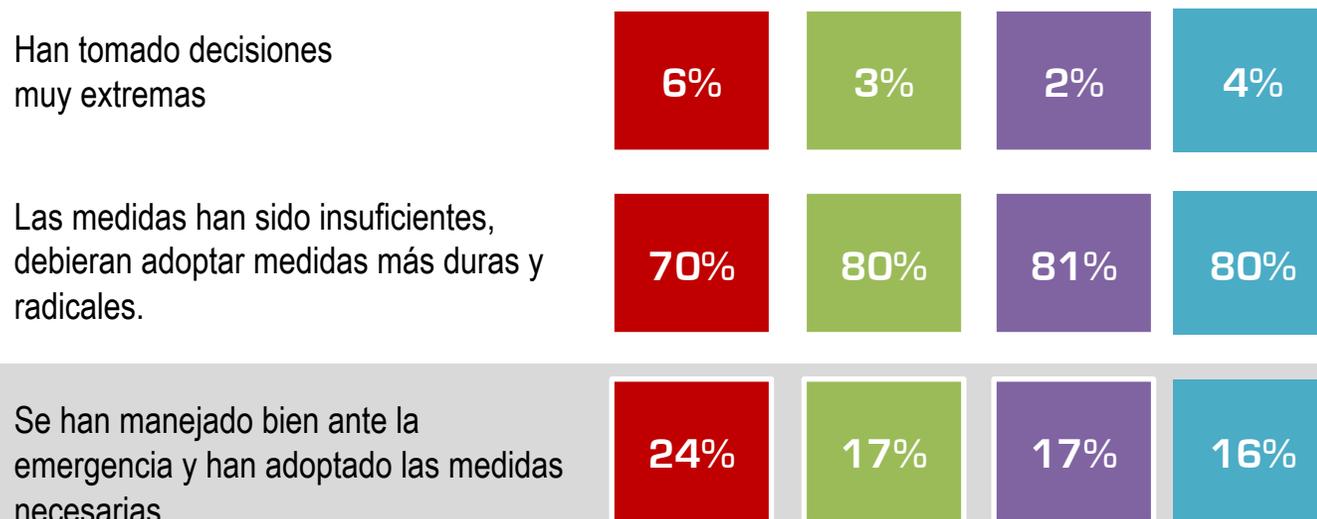
MUJER	HOMBRE	C1	C2	C3	D
52%	51%	47	45	44	65
RM	REGIONES	18-29	30-39	40-49	50-65
58%	44%	47	63	59	35

SÓLO UN 16% DE LA POBLACIÓN APRUEBA EL MANEJO DE LAS AUTORIDADES. Y LA GRAVEDAD ESCALA AL 85%

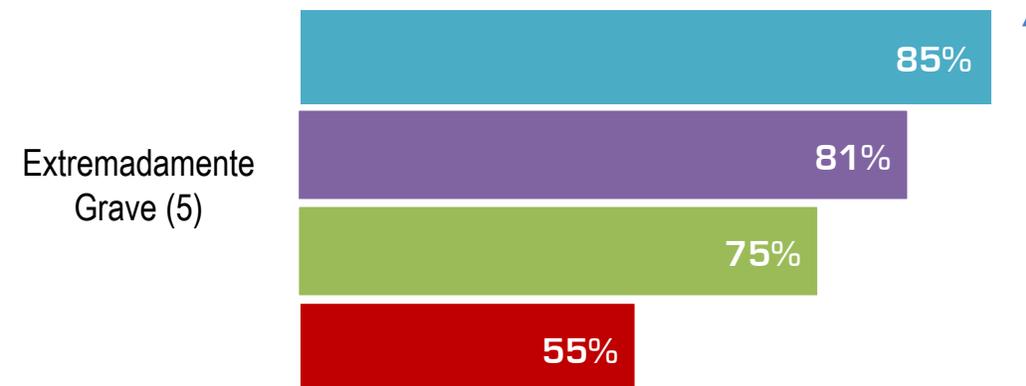
MANEJO DE LAS AUTORIDADES



En relación a las medidas adoptadas por las autoridades ante el Corona Virus (Covid19), usted cree que las autoridades?



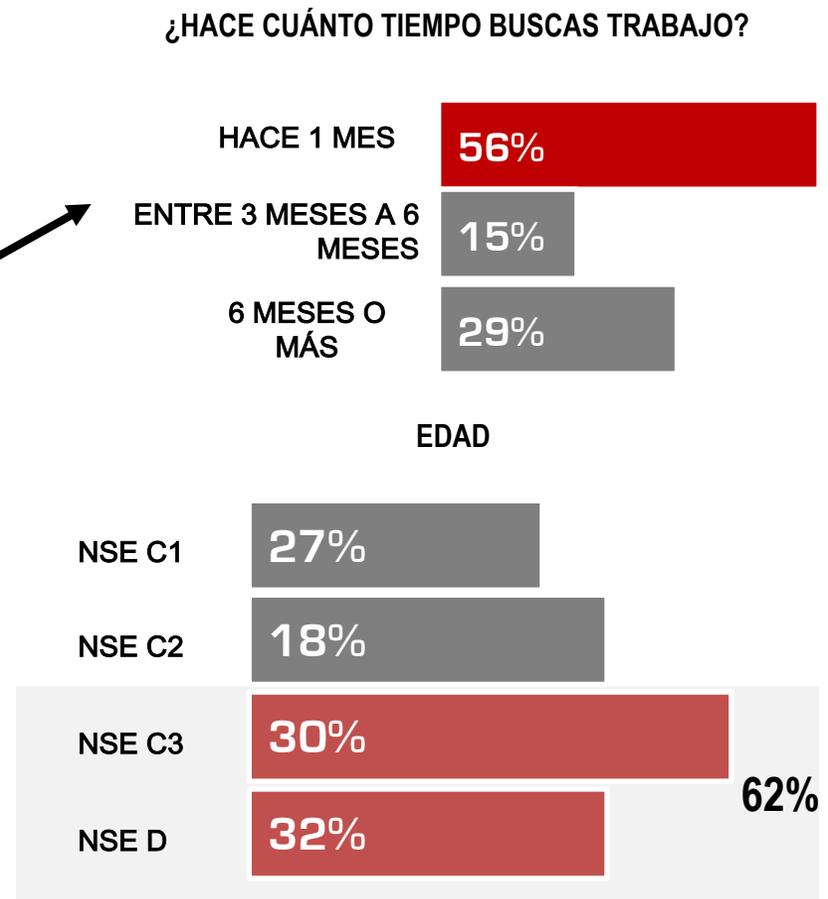
En una escala de 1 a 5, donde 1 es nada Grave y 5 Extremadamente Grave. Qué tan grave es la situación del Corona Virus en nuestro país?



PERFIL DE EMPLEO

UN 28% DE LOS ENTREVISTADOS DECLARAN ESTÁR DESEMPLEADOS O EN BÚSQUEDA DE TRABAJO, DE ELLOS UN 62% CORRESPONDE AL SEGMENTO C3D.

ACTIVIDAD PRINCIPAL / EMPLEO CONTEXTO ACTUAL. SEMANA 4. 6 -12 DE ABRIL



27% DEL TOTAL DE PERSONAS QUE TRABAJAN ESTÁN BAJO UN MODELO DE TRABAJO A DISTANCIA PERMANENTE

CAMBIOS DE MODELO DE TRABAJO

¿Te has tenido que enfrentar a alguna de estas situaciones producto de la situación de Salud de Covid-19?

■ Covid19 Semana 1
 ■ Covid19 Semana 2
 ■ Covid19 Semana 3
 ■ Covid19 Semana 4

TOTALES

He tenido que adoptar de trabajo flexible combinando Trabajo a Distancia y Lugar de Trabajo

9

12

15

10

He tenido que adoptar formatos de Trabajo a Distancia / Teletrabajo de forma permanente

28

22

28

27

Me enviaron a trabajar desde el hogar por mis condiciones pre existentes de salud

4

3

5

4

No he tenido que modificar mis formas de trabajo

31

20

15

16

Otra Forma

28

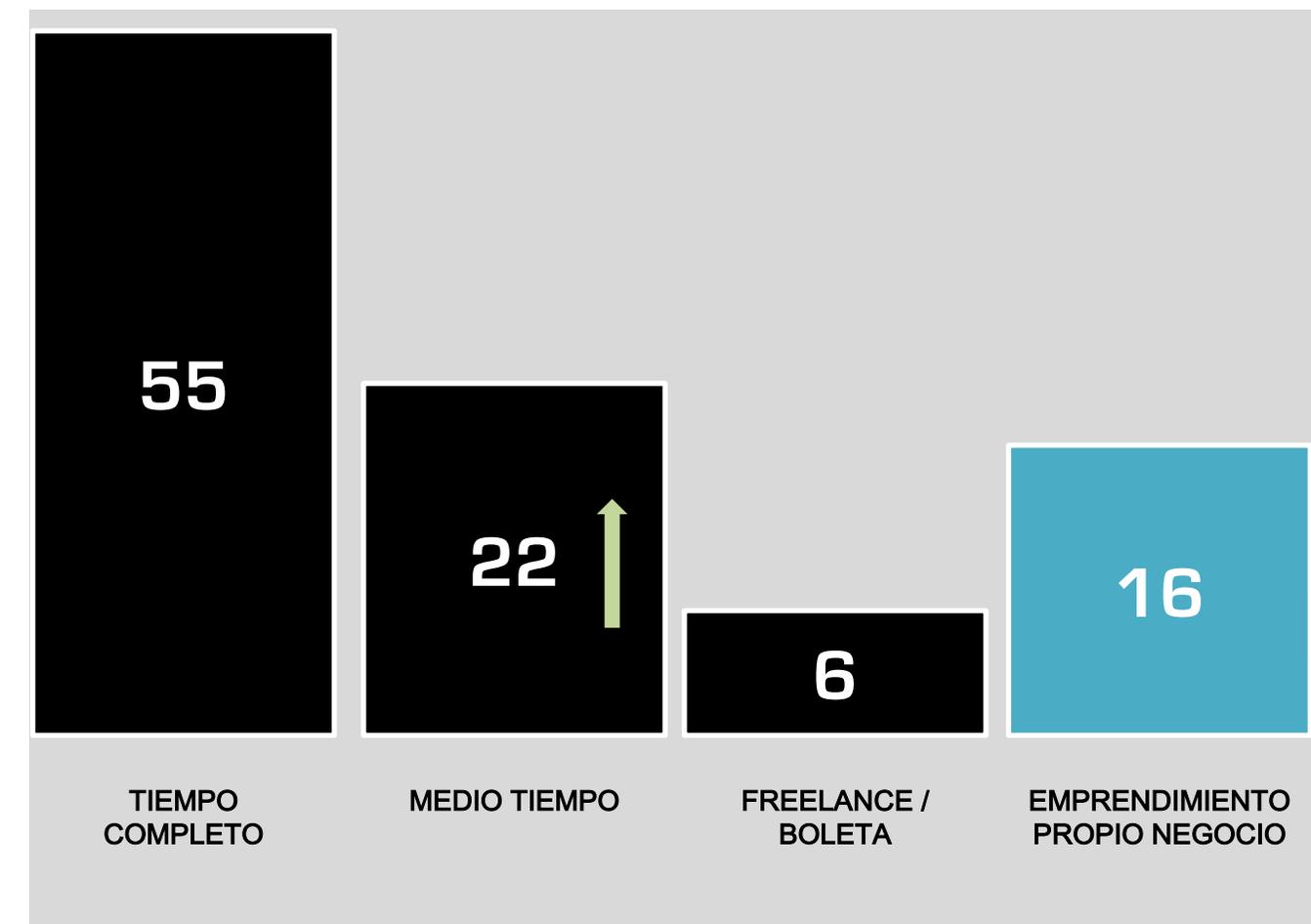
42

38

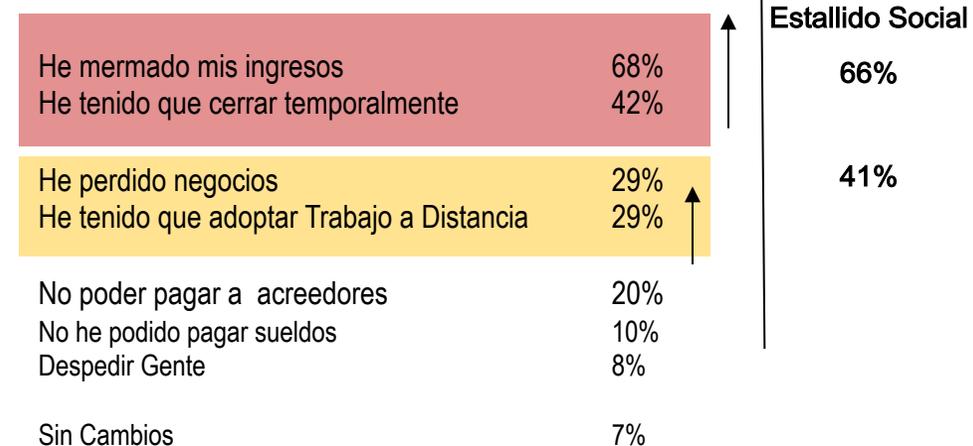
42

PARA EMPRENDORES, LA MERMA DE INGRESOS ALCANZA A UN 68% DE ELLOS JUNTO CON EL CIERRE DE OTROS 42% DEL SEGMENTO DE EMPRENDIMIENTO

MODALIDAD DE TRABAJO CONTEXTO ACTUAL COVID19. SEMANA 4. 6 -12 ABRIL



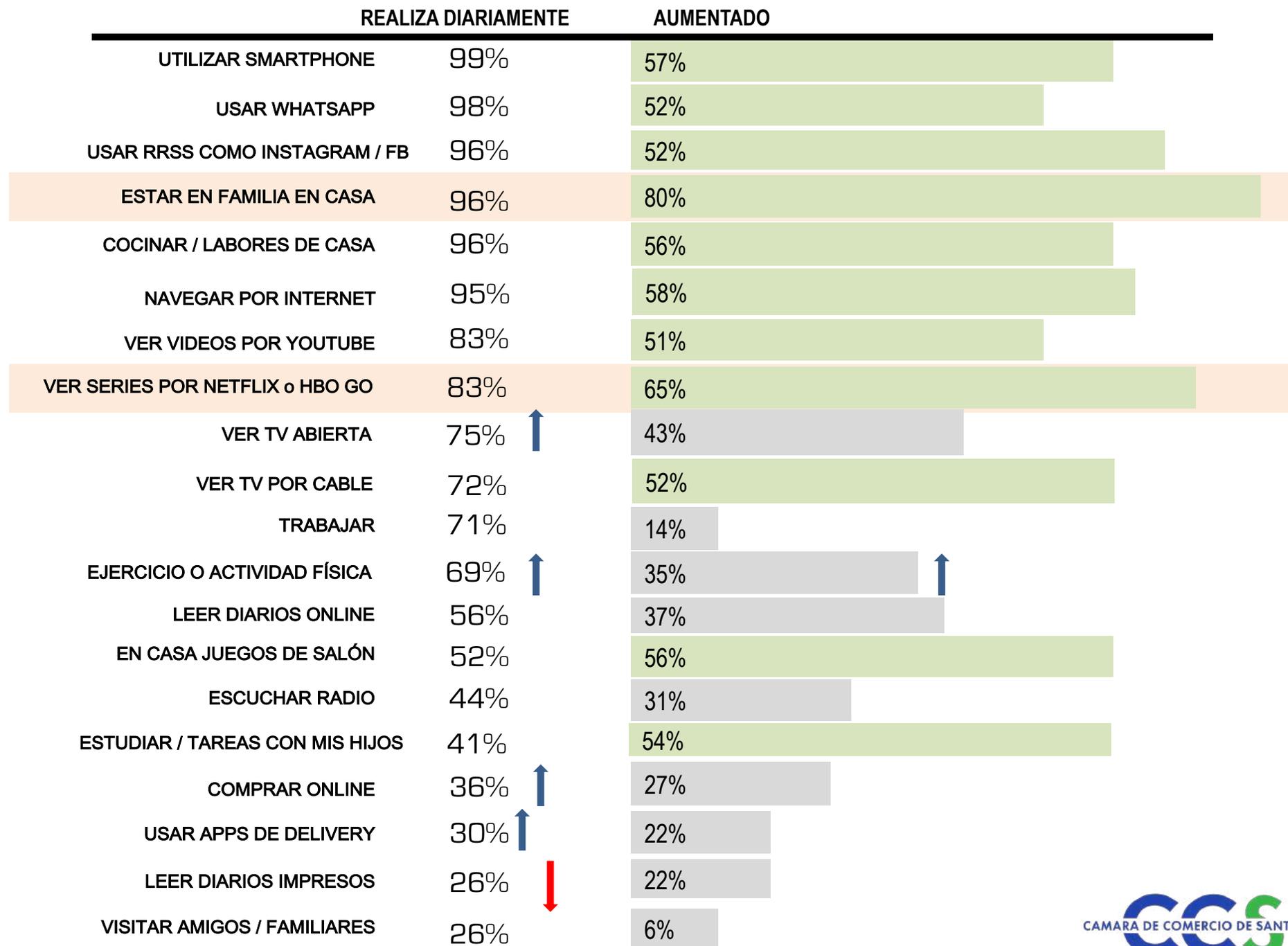
¿Te has tenido que enfrentar a alguna de estas situaciones producto de la situación de Salud de Covid-19 (Corona Virus) del país?



HÁBITOS DIARIOS

HÁBITOS DEL DÍA Y PERCEPCIÓN DE VARIACIÓN SEMANA 6 MARZO-12 DE ABRIL

Por efecto de la crisis del Covid19 (Corona Virus), responde de las siguientes actividades “Si ha Disminuido”; Mantenido” o “Aumentado”



PANEL SEMANAL COMPORTAMIENTO DE CONSUMO POR EFECTOS COVID19

SANTIAGO Y REGIONES

REPORTES

Semana 16-22 de Marzo

Semana 23-29 de Marzo

Semana 30 Marzo -5 Abril

Semana 6 al 12 de abril

DESARROLLADO POR

CCCS
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

CAMPO Y ANÁLISIS:

KAWÉSQAR LAB
INSIGHT RESEARCH STRATEGY

