FASHIONLINE

La Incorporación Digital en la Industria del LUJO & PREMIUM.

Julio, 2019

ESSENTIA
CONSULTING

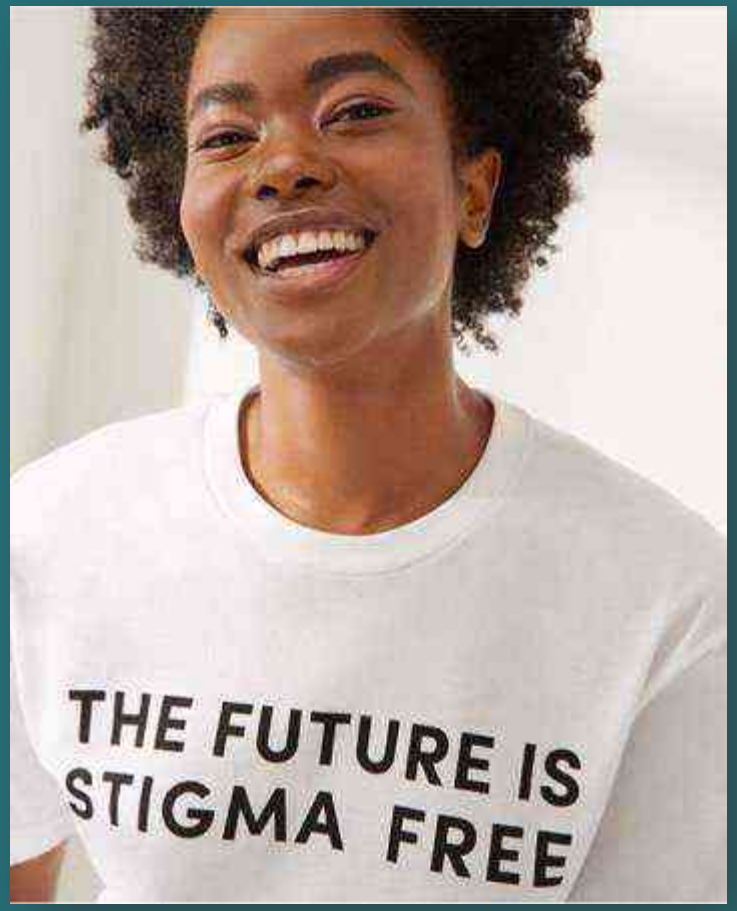
“

LOS GRANDES MOVIMIENTOS EN LA MODA, SIEMPRE HAN ACOMPAÑADO LAS REVOLUCIONES SOCIALES Y HUMANAS

”

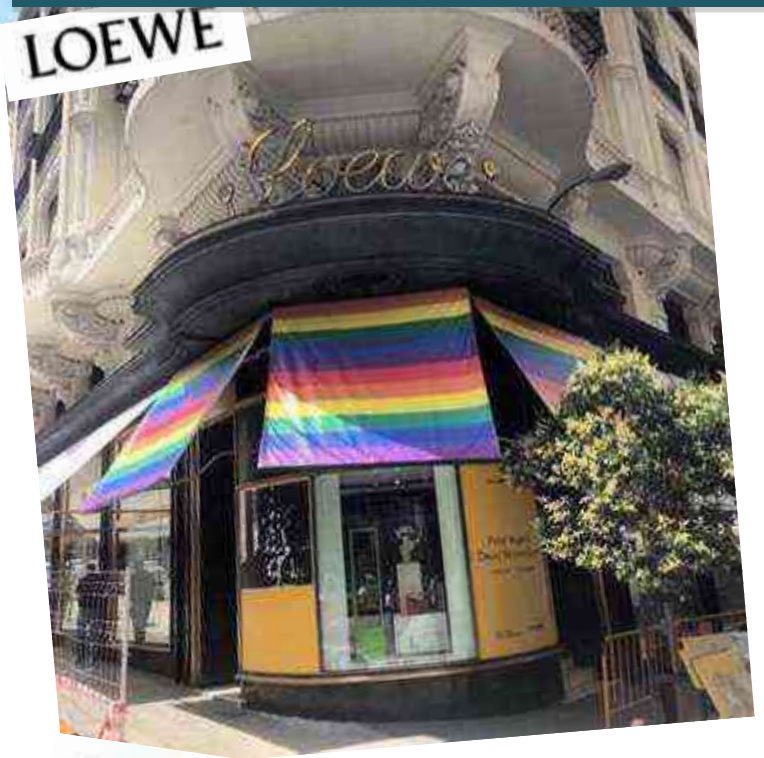
NICOLAS GUESQUIÉRE, Director de arte de Louis Vuitton Mujer

1. #LABELS ARE FOR CLOTHES



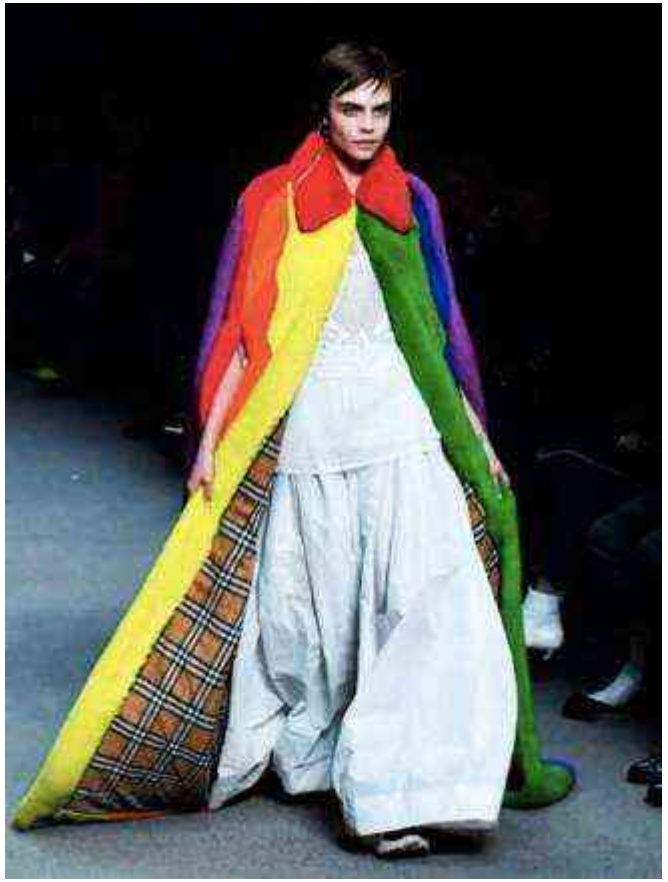
ESSENTIA
CONSULTING

1.#LABELSAREFORCLOTHES EMBRACE DIVERSITY



GUCCI

BURBERRY
LONDON



Apple Watch Pride Edition

SWAROVSKI

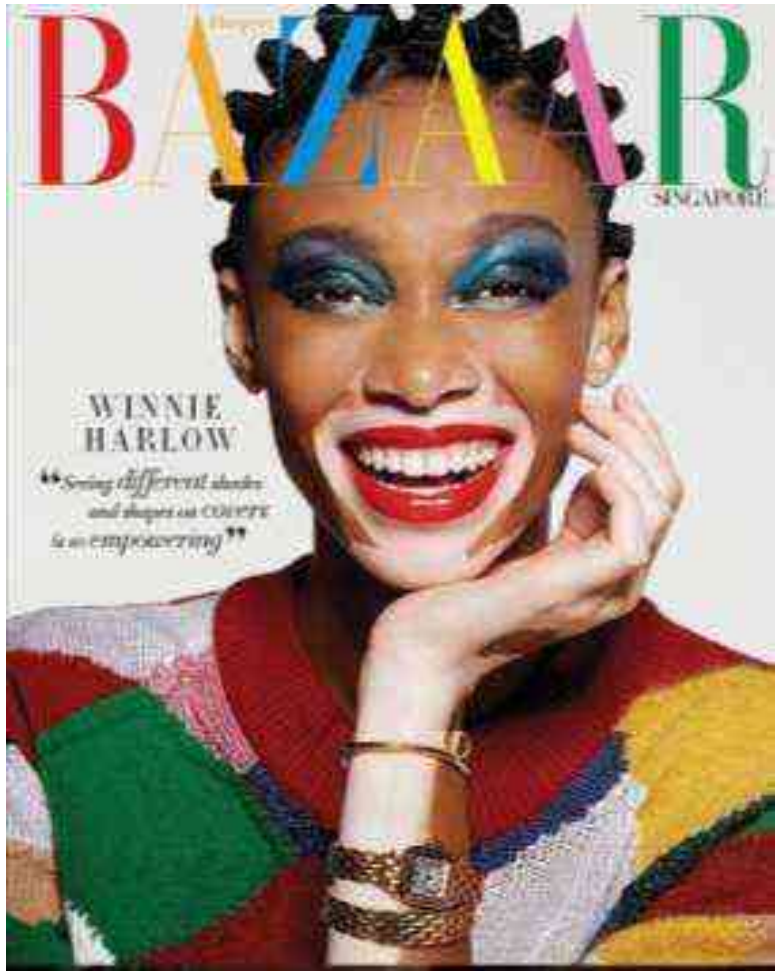
Fei Fei Sun, Karlie Kloss y Jourdan Dunn, las elegidas por Swarovski para protagonizar la campaña de LGTB+

1.#LABELSAREFORCLOTHES GENDERLESS

Cartera CHANEL
Gabrielle
gender-fluid

Campaña con Kristen Stewart y
Pharrell Williams

1.#LABELSAREFORCLOTHES REDEFINING BEAUTY



Winnie Harlow, modelo canadiense Dior y Marc Jacobs.

Maeva Giani Marshall, modelo parisina Zadig&Voltaire

1. #LABELS ARE FOR CLOTHES VISIBILIZAR

2.#CASUAL LUXURY

ESSENTIA
CONSULTING

3.#CASUAL LUXURY: sneakersociety

2.#CASUAL LUXURY cobranding

Apple Watch Hermès collection.

Tecnología Apple + correas de cuero Hermès

Colección de indumentaria y accesorios con elementos de streetwear de Supreme y los estilos icónicos de Louis Vuitton.

3.#INFLUENCER FEVER

ESSENTIA
CONSULTING

3.#INFLUENCERFEVER VIRFLUENCERS

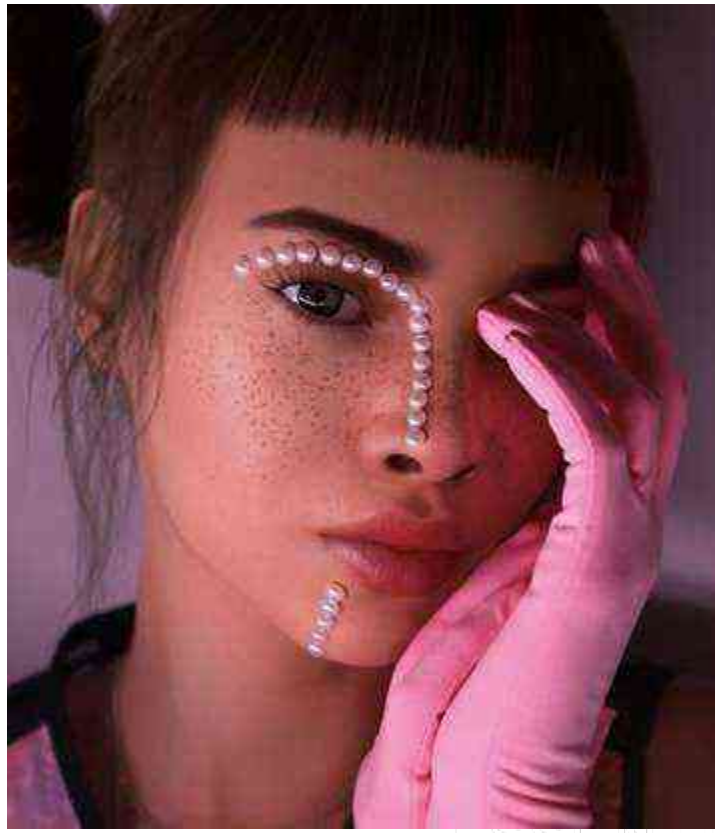
@noonoouri (300M)
DIOR

18 años, “vive en Paris”

@Shudu.gram (176M)
BALMAIN

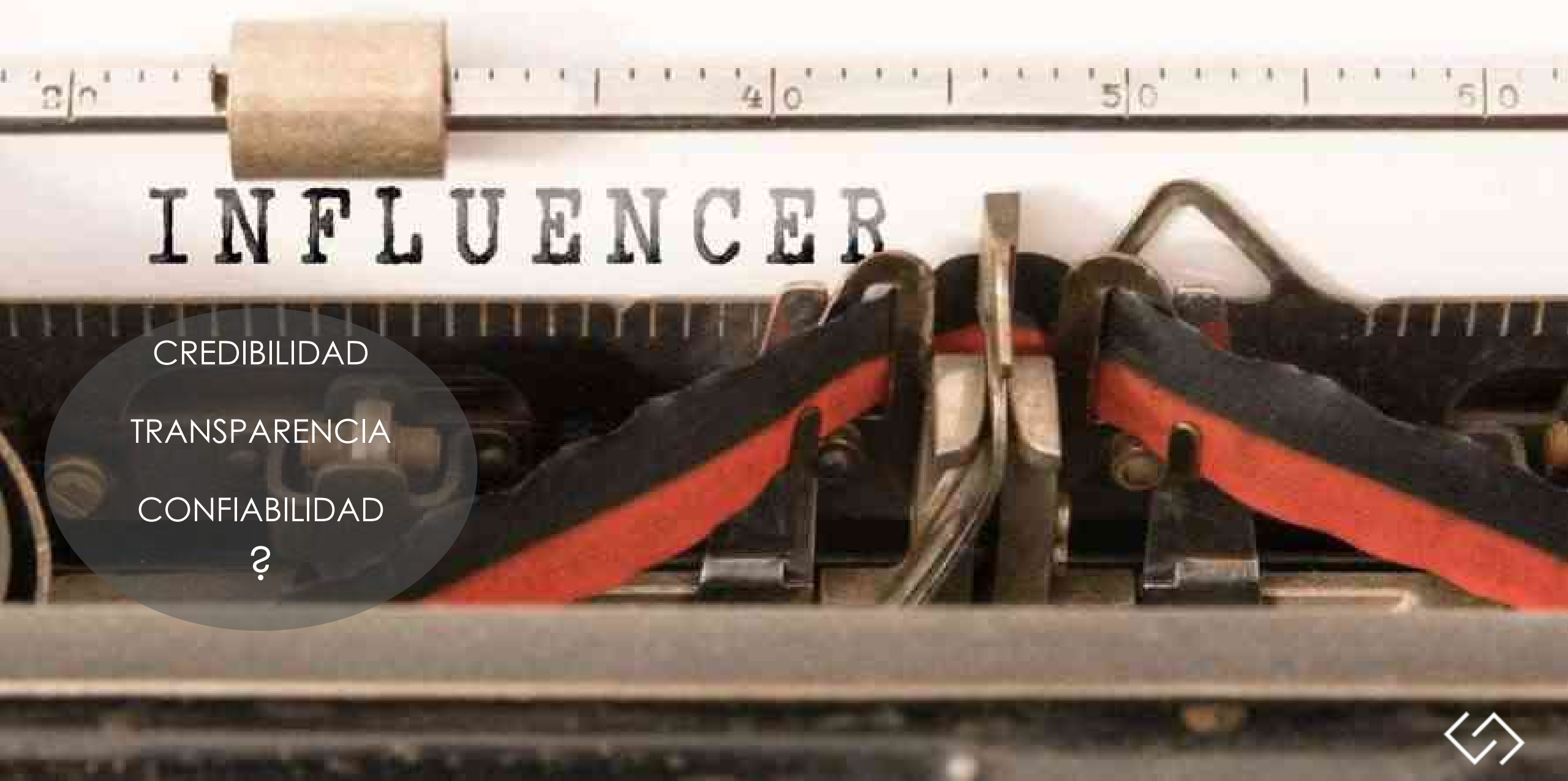
La primer supermodelo digital

@lilmiquela (1.6MM)
PRADA



Simulación virtual,
modelo y cantante

B.I.F. (BRAND INFLUENCER FATIGUE)



CREDIBILIDAD

TRANSPARENCIA

CONFIABILIDAD

?

3.#INFLUENCERFEVER MICROINFLUENCERS

Entre **1.000 y 10.000** seguidores.
Comunidades más fieles y mayor cercanía con la audiencia/+ locales.
Alta **credibilidad**.
Alto **engagement***:

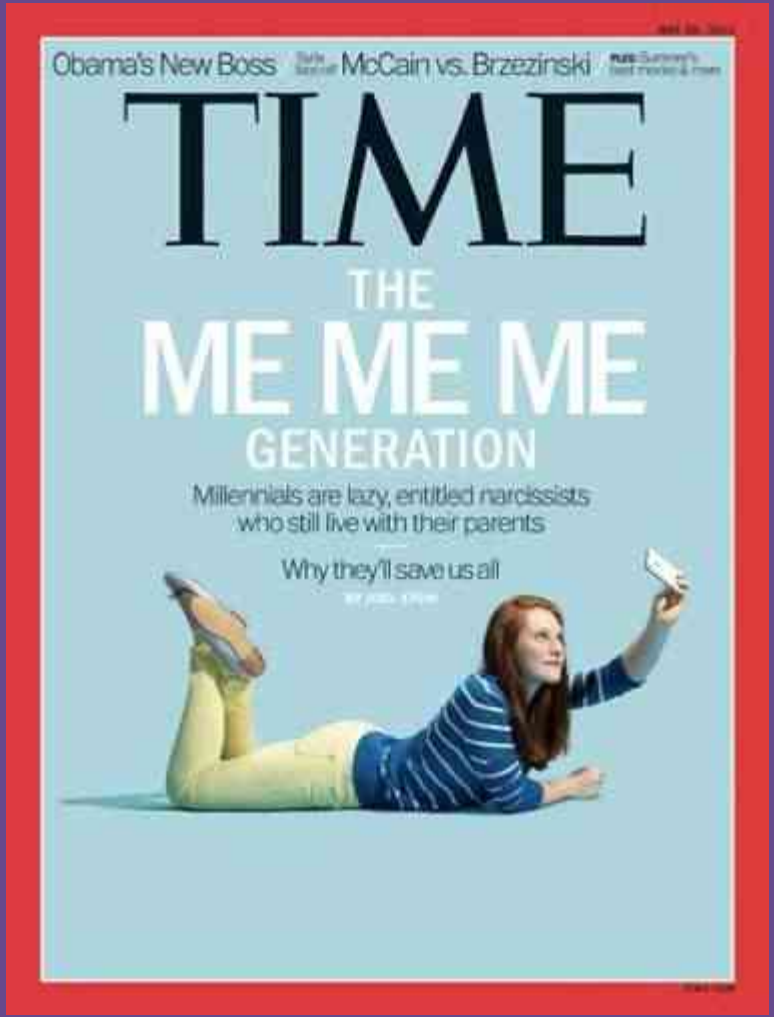
- <1M seguidores: 15% engagement.
- 1M-10M 7.4%
- >100M 2.4%

46% de las marcas reconoce tener resultados más efectivos trabajando con micro influencers.**

*SocialMediaPymes

**Reason Why

4.# (HÍPER)-PERSONALI-ZACIÓN.



ESSENTIA
CONSULTING

4. # (HÍPER) PERSONALIZACIÓN A ESCALA

THE ERA OF

SMART FASHION

SERVICIO DE ESTILO PERSONAL ON LINE **PARA TODOS.**

*Piezas personalizadas seleccionadas **a mano** para tu estilo individual y talla única **(XS-3X)**.*

AI + 60 Scientific's en datos.

5. #LOGOMANÍA

ESSENTIA
CONSULTING

5. #LOGOMANÍA – DE LA PASARELA A LA VIDRIERA DIGITAL

6.#RE THINKING RETAIL

ESSENTIA
CONSULTING

TAKE THE IN-STORE EXPERIENCE ONLINE, AND THE ONLINE EXPERIENCE IN-STORE

6. #RETHINKINGRETAIL ONFFLINE STORE

INSTAGRAMMABLE EXPERIENCE

"NEW STORE CONCEPT" DE GUCCI

6. #RETHINKINGRETAIL ONFFLINE STORE

RETAIL EXPERIENCIAL

SENTIDO DE COMUNIDAD

Tienda en Nueva York con **pista de skate** que solo puede ser usada con invitación. **Los fans de Supreme hacen cola para visitar la tienda y tomarse una selfie.**

6. #RETHINKINGRETAIL ONFFLINE STORE

Sector
ON LINE

6. #RETHINKINGRETAIL ONFFLINE STORE

BEACONS

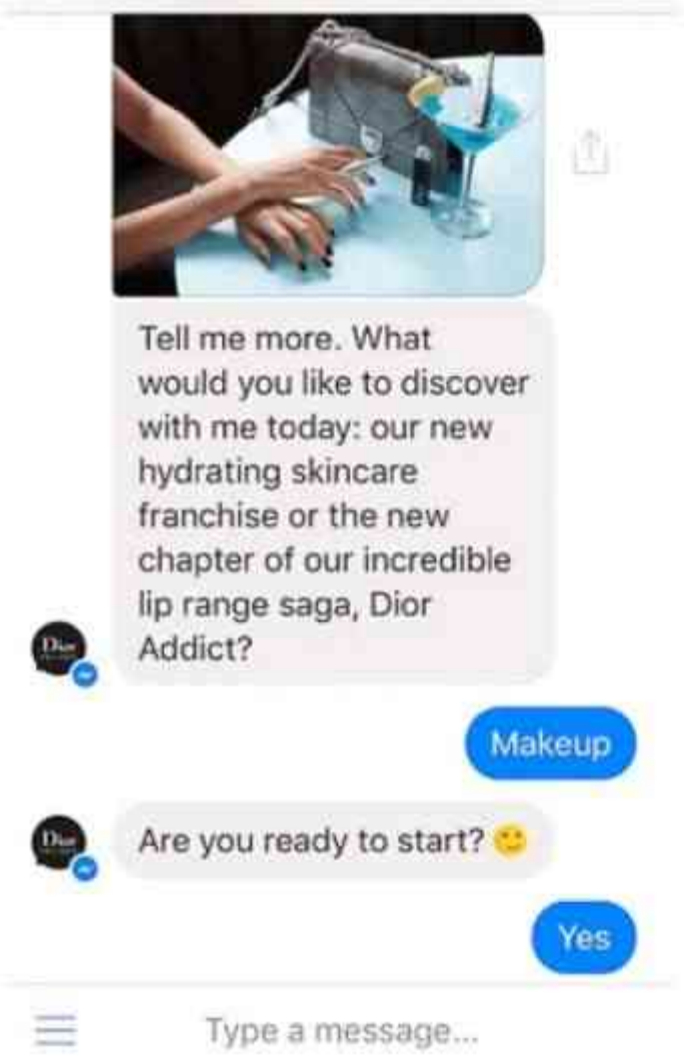
… dispositivo de bajo consumo que emite una señal broadcast y conexión bluetooth para transmitir mensajes directamente a un dispositivo móvil. El servidor de la nube procesa la información y analiza para guiar los comportamientos in store, lanzar campañas y mensajes personalizados.

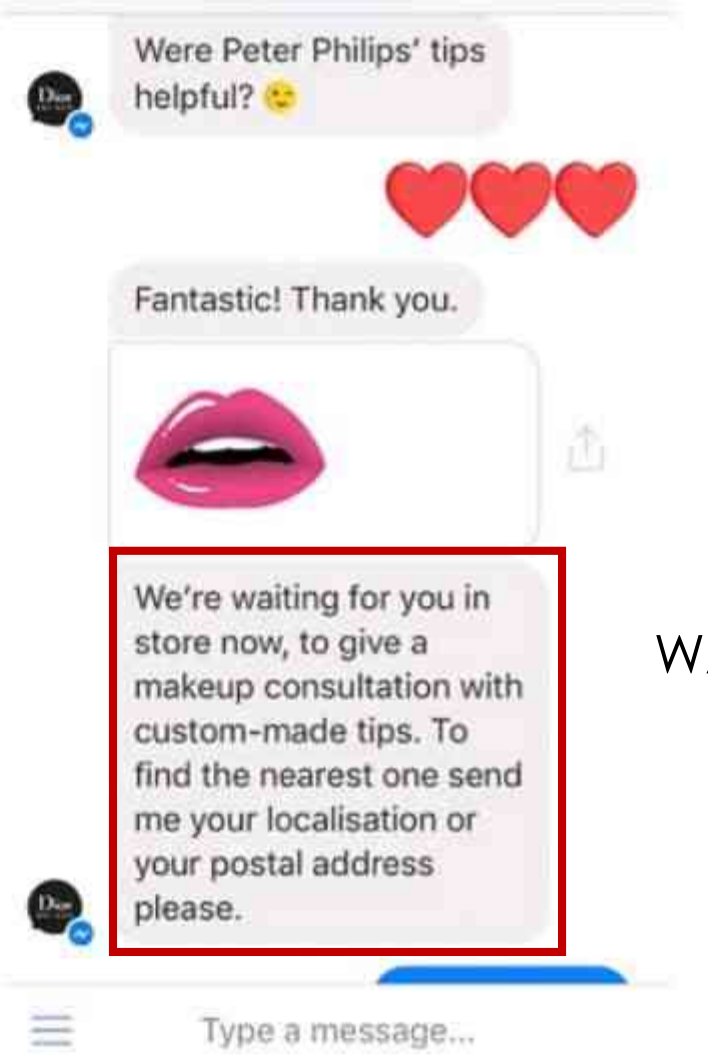
Armani, Longchamps, Neiman Marcus

6. #RETHINKINGRETAIL ONFFLINE STORE

CHATBOTS

Dior





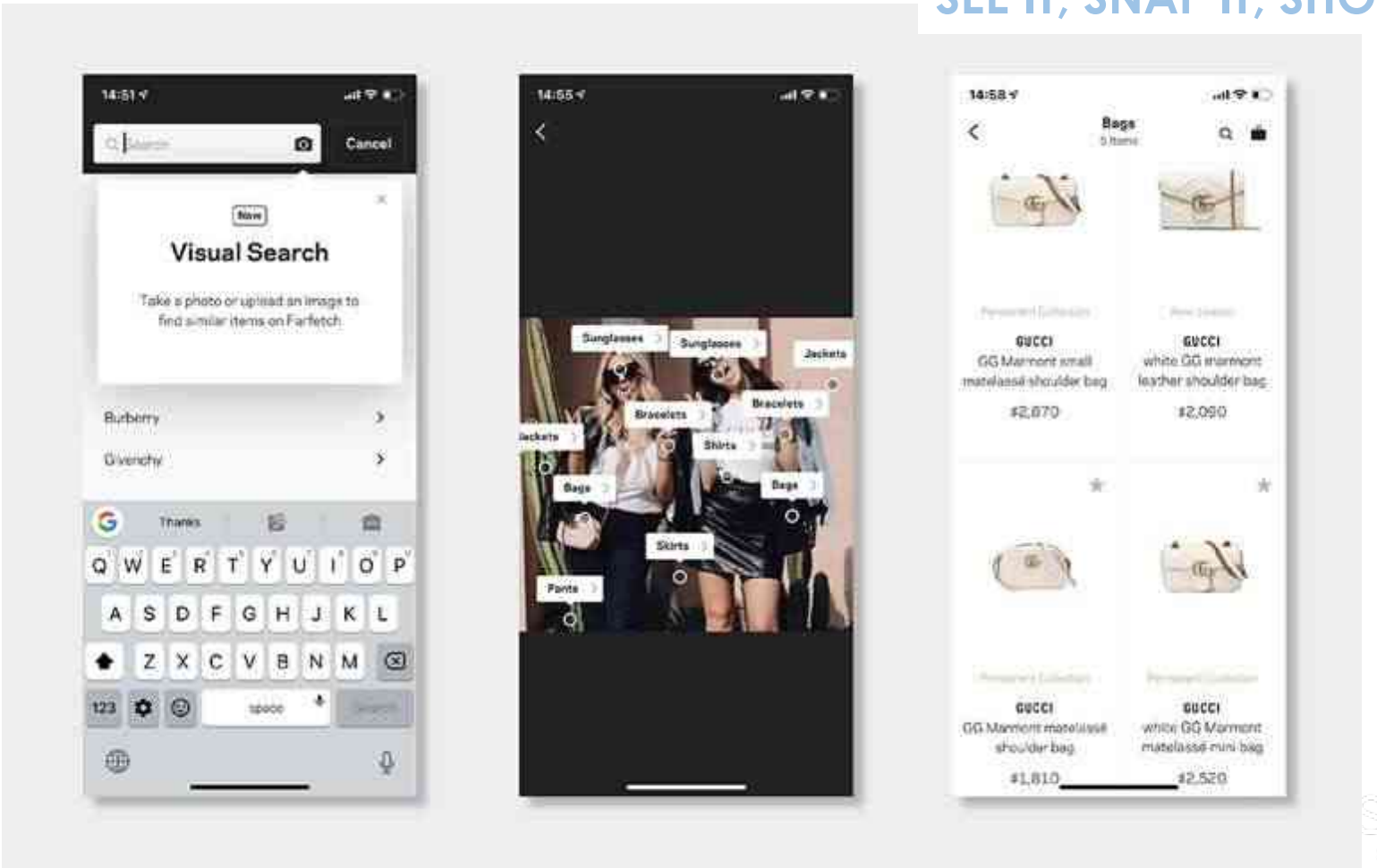
"WE ARE WAITING FOR YOU **IN STORE** NOW!"

ESSENTIA CONSULTING

6. #RETHINKINGRETAIL ONFFLINE STORE

VISUAL SEARCH: NEIMAN MARCUS & FARFETCH

SEE IT, SNAP IT, SHOP IT



7.A BETTER WORLD

ESSENTIA
CONSULTING

NET-A-PORTER LANZA **NET SUSTAIN** – PLATFORMA QUE AYUDA A LOS CLIENTES A IDENTIFICAR A LAS **MARCAS SUSTENTABLES.**

NET-A-PORTER

SALE | WHAT'S NEW | DESIGNERS | CLOTHING | SHOES | BAGS | ACCESSORIES | JEWELRY | LINGERIE | BEAUTY | WHAT TO WEAR | SEARCH

SHOP BY

- This Week
- This Month
- New Season Now
- The Instagram Shop
- Back In Stock
- Bestsellers
- Kidswear
- Modest Dress Codes
- NET SUSTAIN

EDITOR'S PICKS

CHLOÉ

Pintucked silk crepe de chine blouse

$1,795

STELLA MCCARTNEY

+ NET SUSTAIN printed cape-effect crepe midi dress

$1,335

THE ROW

Tulu pleated printed silk-crepe maxi skirt

$1,990

VALENTINO

Valentino Garavani The Rockstud Spike medium embellished quilted denim shoulder bag

STELLA MCCARTNEY

+ NET SUSTAIN embellished metallic faux leather sandals

$750

8.#SPOILED CONSUMER

¡LO QUIERO FÁCIL Y LO QUIERO YA!

ESSENTIA
CONSULTING

1. BRAND VALUES

2. ESTRATEGIA

3. TENDENCIAS

4. CONSUMER INSIGHTS

5. CREATIVIDAD & INNOVACION

6. NUEVAS TECNOLOGIAS

7. EXTREME CUSTOMER´S
TOTAL EXPERIENCE + FEEDBACK

ESSENTIA
CONSULTING

EL VALOR DEL **FACTOR HUMANO** EN LA TRANSFORMACION DIGITAL

ESSENTIA
CONSULTING

Constanza Sierra

@essentiaconsulting

www.essentiaconsulting.net

csierra@essentiaconsulting.net

ESSENTIA
CONSULTING