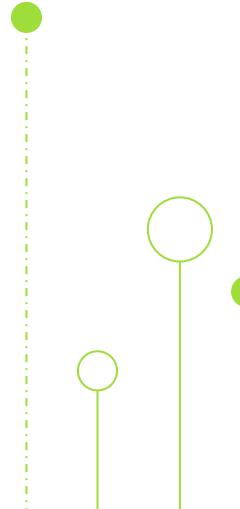




Visual Search: Una herramienta más allá de la Barra de la Búsqueda

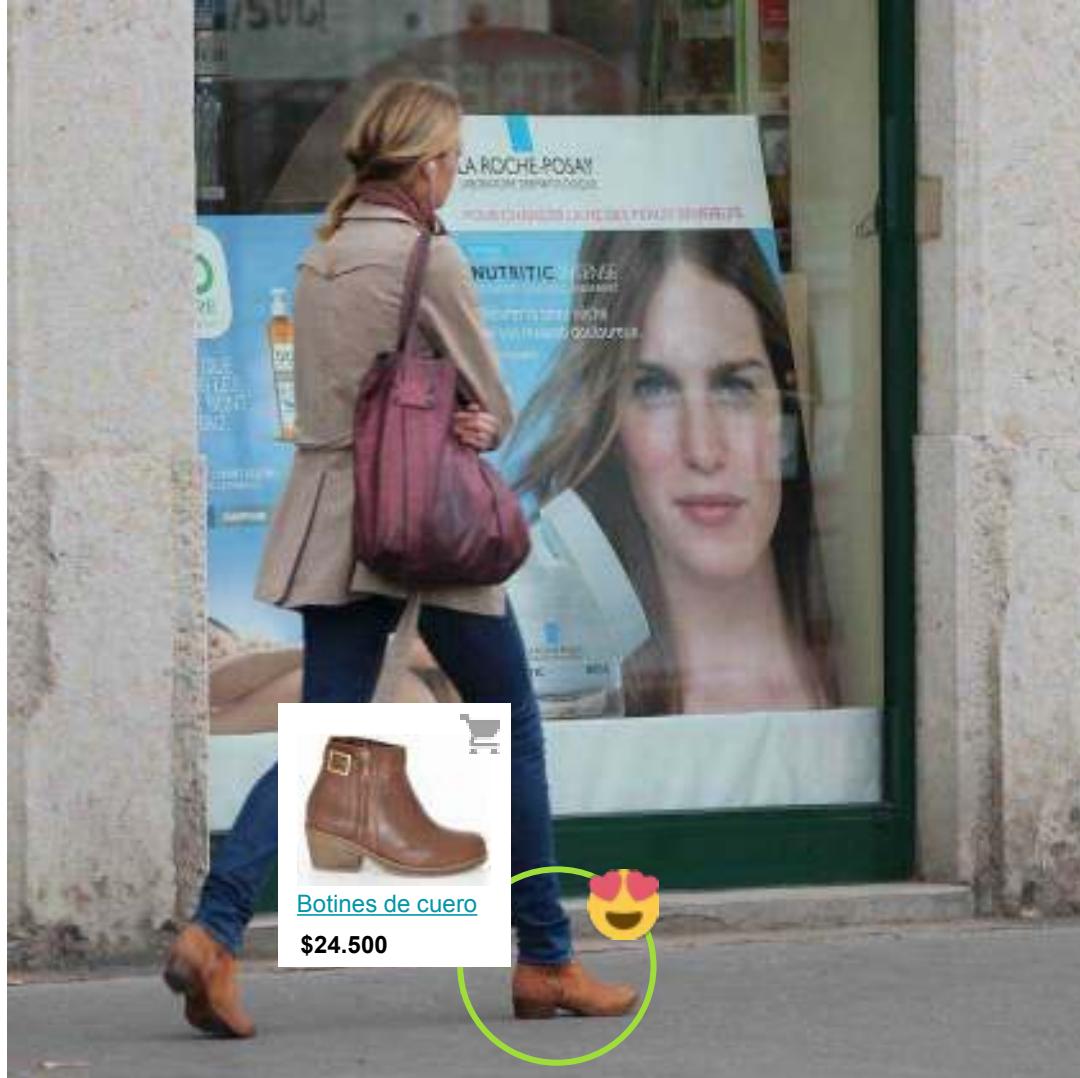
Camila Álvarez **CTO**



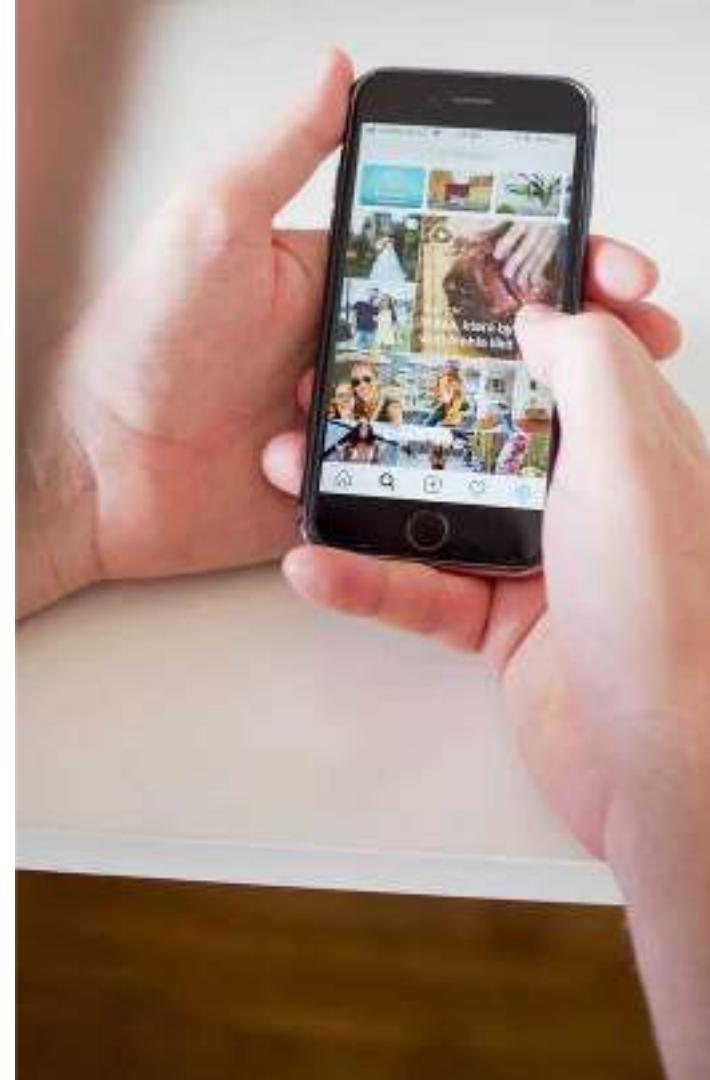


JRedrigues

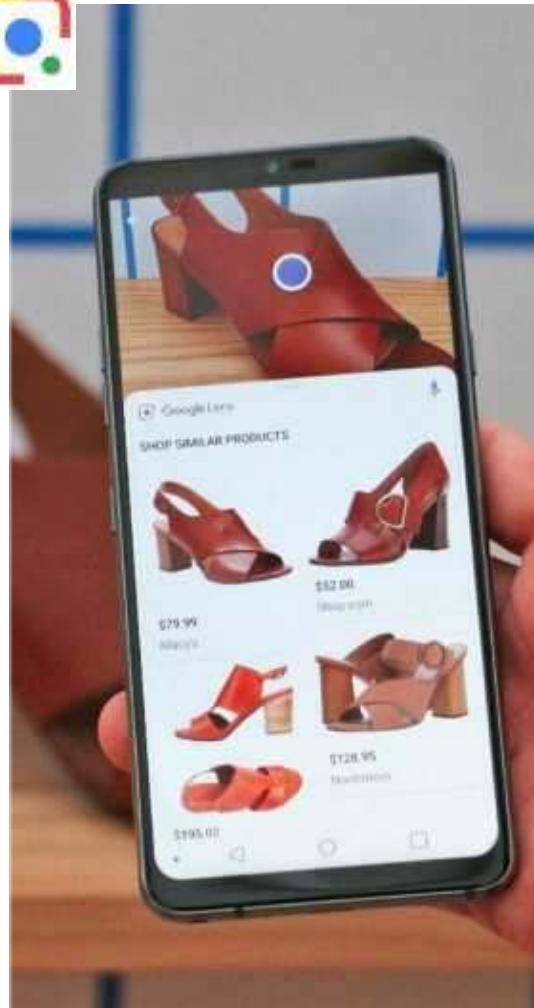
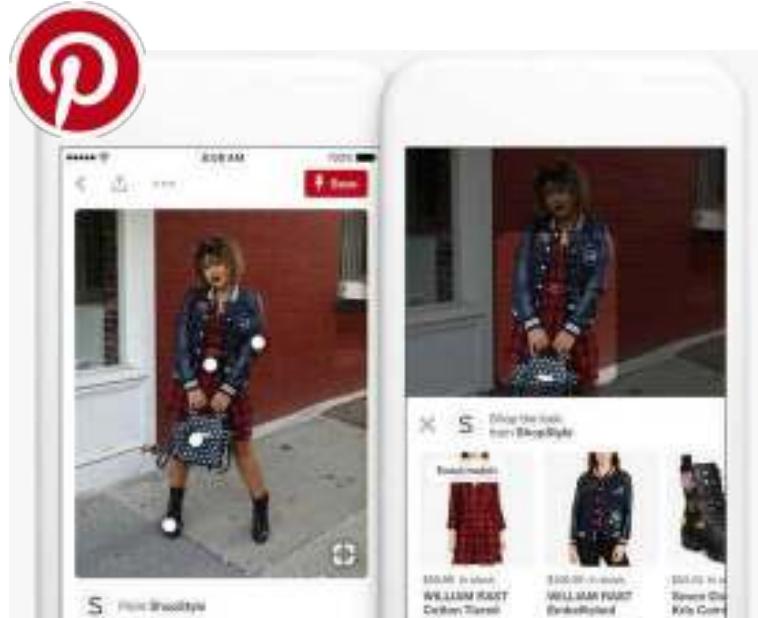




Las imágenes han ganado una gran importancia a nivel social...



Visual Search como Tendencia Mundial



¿Qué es visual search?





¿Existe hoy Visual Search
en la MODA?

Adoptando la
tecnología

The image displays a collage of screenshots from two mobile shopping platforms, ASOS and Dafiti, illustrating the integration of augmented reality (AR) for product visualization.

ASOS Screenshot: Shows a user interface for men's clothing. It features a large image of a dark green quilted jacket, a navigation bar with 'WOMEN' and 'MEN', and sections for 'SALE 20% OFF', 'FURTHER REDUCTIONS UP TO 70% OFF ON SALE', and 'NEW IN'. Below the main image, there are smaller images of other products.

Dafiti Screenshot: Shows a user interface for men's clothing. It features a camera icon and the text '¿Te gustó un look? ¡Toma fotos y encuentra en Dafiti!'. Below this, there is a large image of a man wearing a yellow patterned shirt, and a grid of smaller product images for items like 'Haka Haka Camisa Mujer Largo Hielo' and 'Columbia Chaqueta Columbia Down Parka'.

Visual search en el mundo de la moda

#Trending Topic

métodos están mejorando y la gente
está buscando cada vez más



Visual search en el mundo de la moda

#Trending Topic

métodos están mejorando y la gente
está buscando cada vez más



600M

Búsquedas visuales
cada mes durante
2018



Visual search en el mundo de la moda

#Trending Topic

métodos están mejorando y la gente
está buscando cada vez más



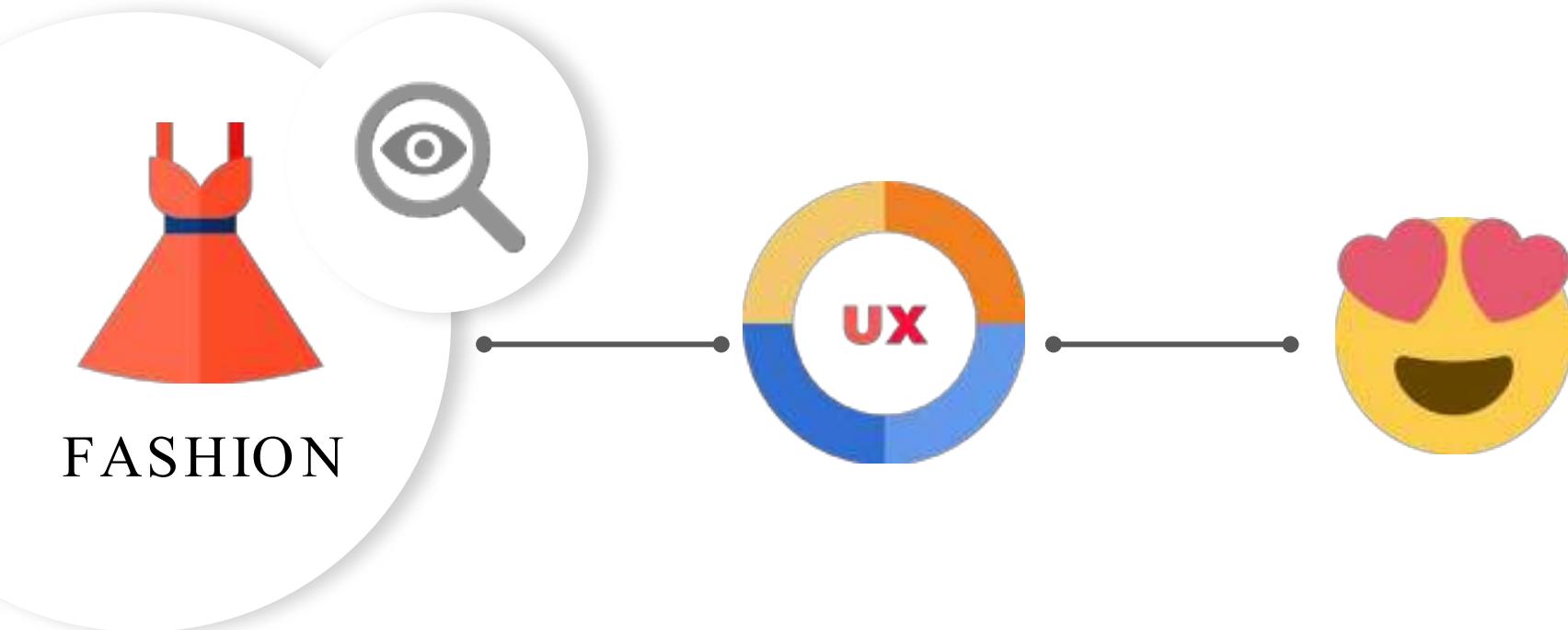
600M

Búsquedas visuales
cada mes durante
2018



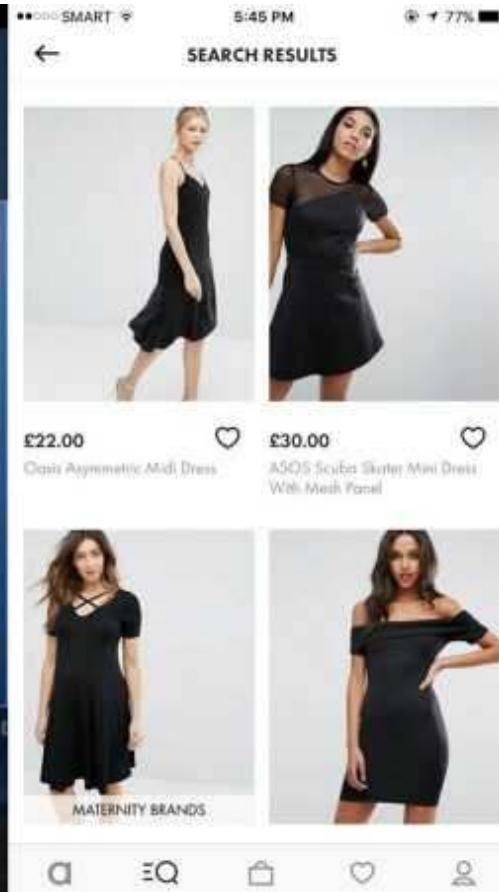
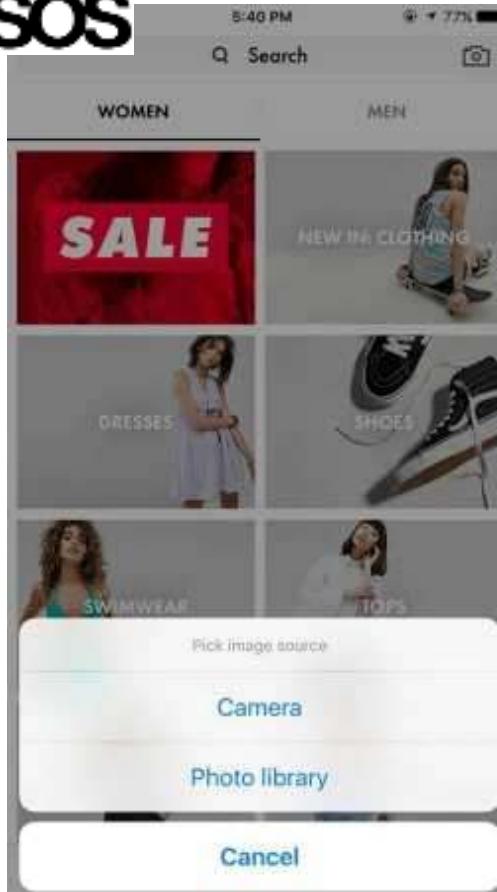
Categoría más buscada
FASHION

Visual search en el mundo de la moda



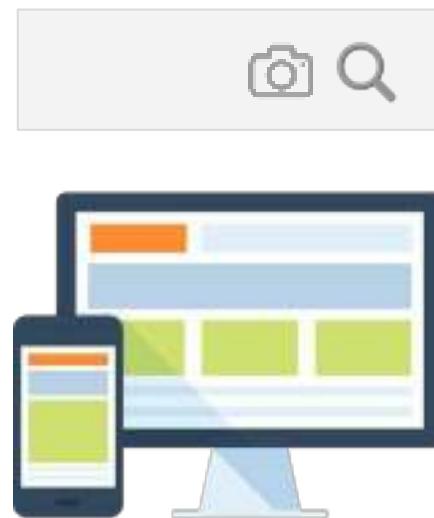
Visual search en el mundo de la moda

asOS



Uso natural

Barra de búsqueda



Carga excesiva de imágenes



 bing
 Google

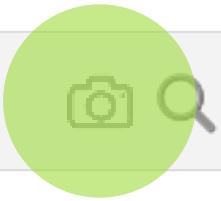
Subir imágenes a Pinterest



Barra de búsqueda



Barra de búsqueda



Pero...

¿Qué más se puede hacer?
¿No es eso suficiente para un
commerce?



Product Tagging

Extraer atributos de manera automática de los productos

Auto gestión y organización de catálogo

Tendencia de búsqueda



Recomendaciones o complete the look

Las imágenes tienes más
información que solo los
productos que se muestran



Recomendaciones o complete the look

Las imágenes tienes más
información que solo los
productos que se muestran



Chatbots



Nuevos canales de venta,
transformándolos en más que un
canal de post venta

A screenshot of a Facebook Messenger conversation. The message history shows:

- Runnics: Typically replies instantly
- products 😊
- 
- #FinditRunnics
- Got it! I'll start searching right away
- Look that we found for your search! 😊
- [www.runnics.com/search/
similar_results](http://www.runnics.com/search/similar_results)
- 
- Nike Air Zoom Fearless Flyknit 2.
49.90 USD

At the bottom of the screen are standard Facebook Messenger interaction buttons: a grid icon, a camera icon, a photo icon, a text input field containing 'Aa', a smiley face icon, and a thumbs up icon.

Social Media



#hashtag

Social Media



Patrón de
catálogo para
clientes



#hashtag

Videos



Nicole, Festival de Viña 2015, FULL HD 1080

Videos



Nicole, Festival de Viña 2015, FULL HD 1080



Marketing

La búsqueda se puede transformar en una posibilidad de realizar campañas interactivas!

CONCURSOS!



Upload your favorite shoes
and ***Win our new #BuloBlue**

[/ want to know more](#)



SEND

Marketing

La búsqueda se puede transformar en una posibilidad de realizar campañas interactivas!

CONCURSOS!



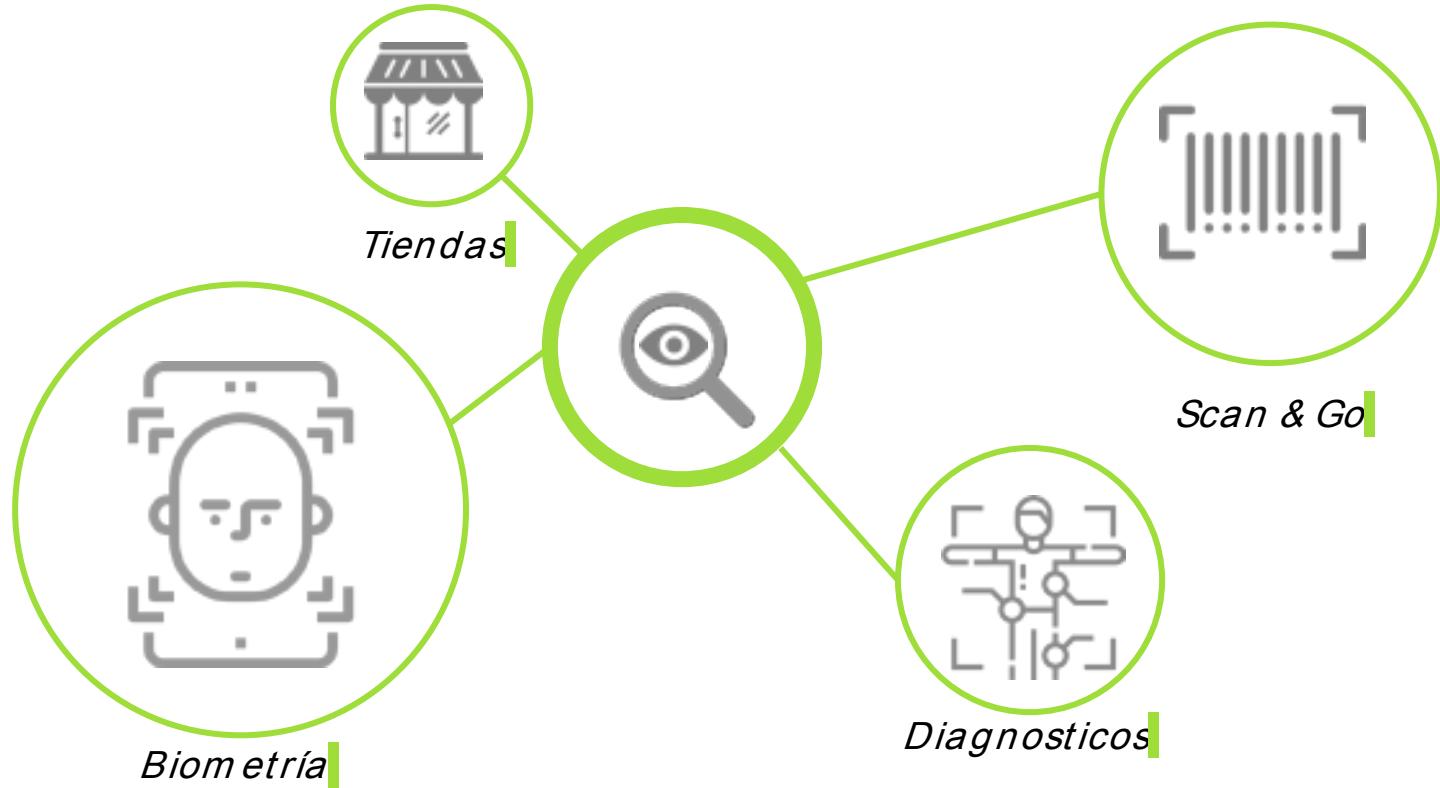
Draw your favorite shoes
and ***Win our new #BuloBlue**

[/ want to know more](#)

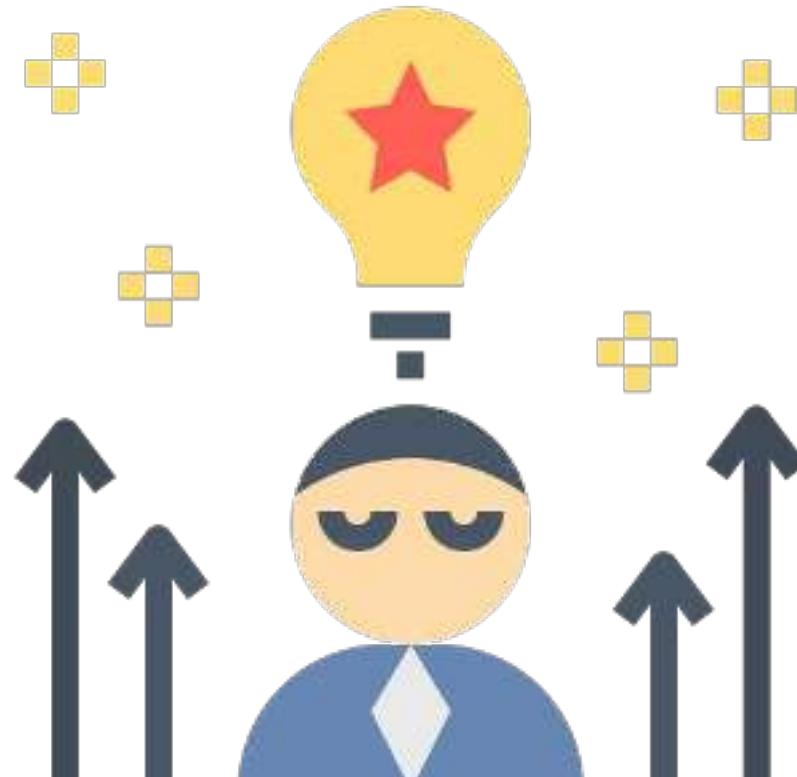


SEND

Muchos usos más fuera del mundo de la moda



Reflexión



¡Gracias!



DATOS DE CONTACTO

Camila Álvarez
CTO

camila.alvarez@impresee.com