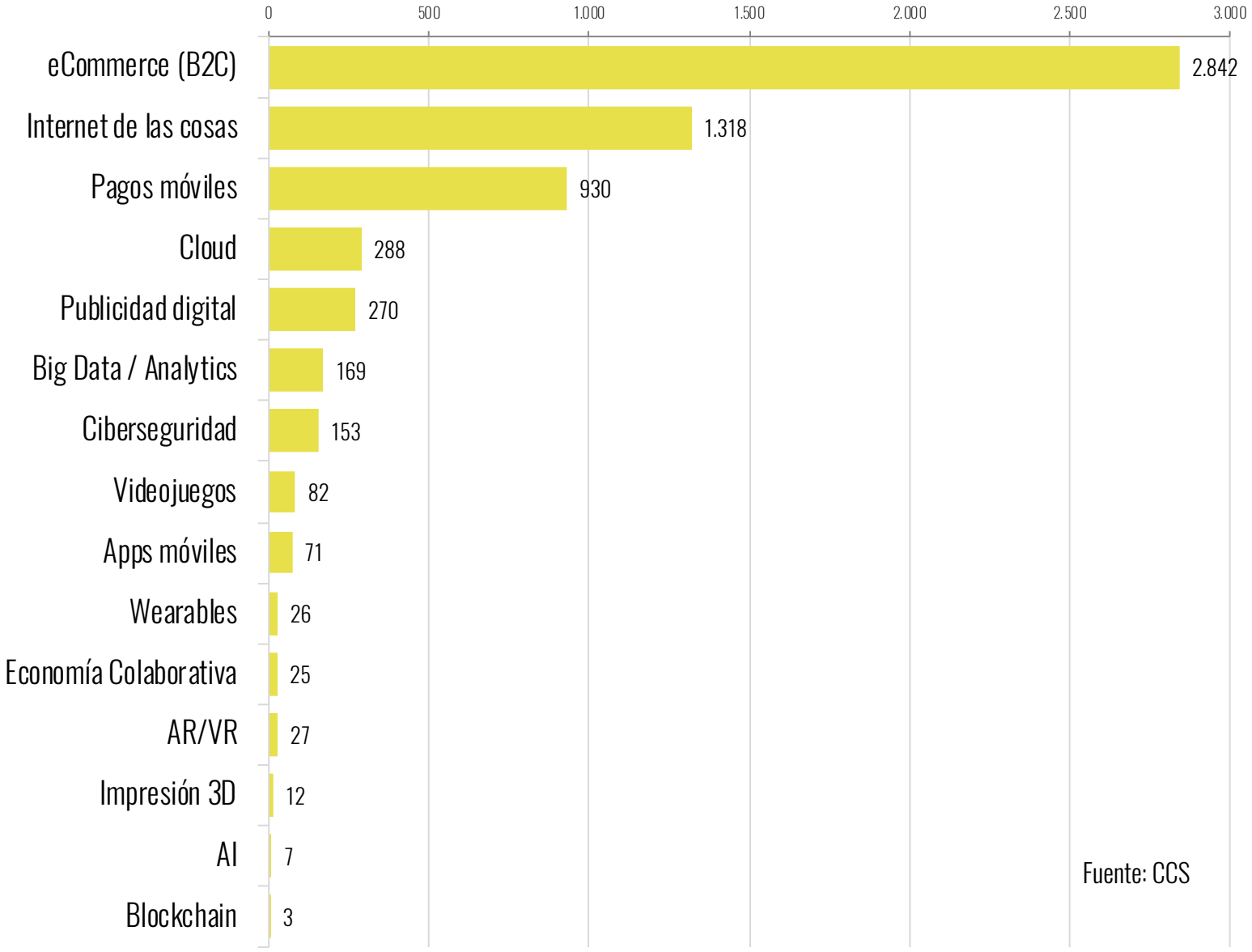
TENDENCIAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN CHILE

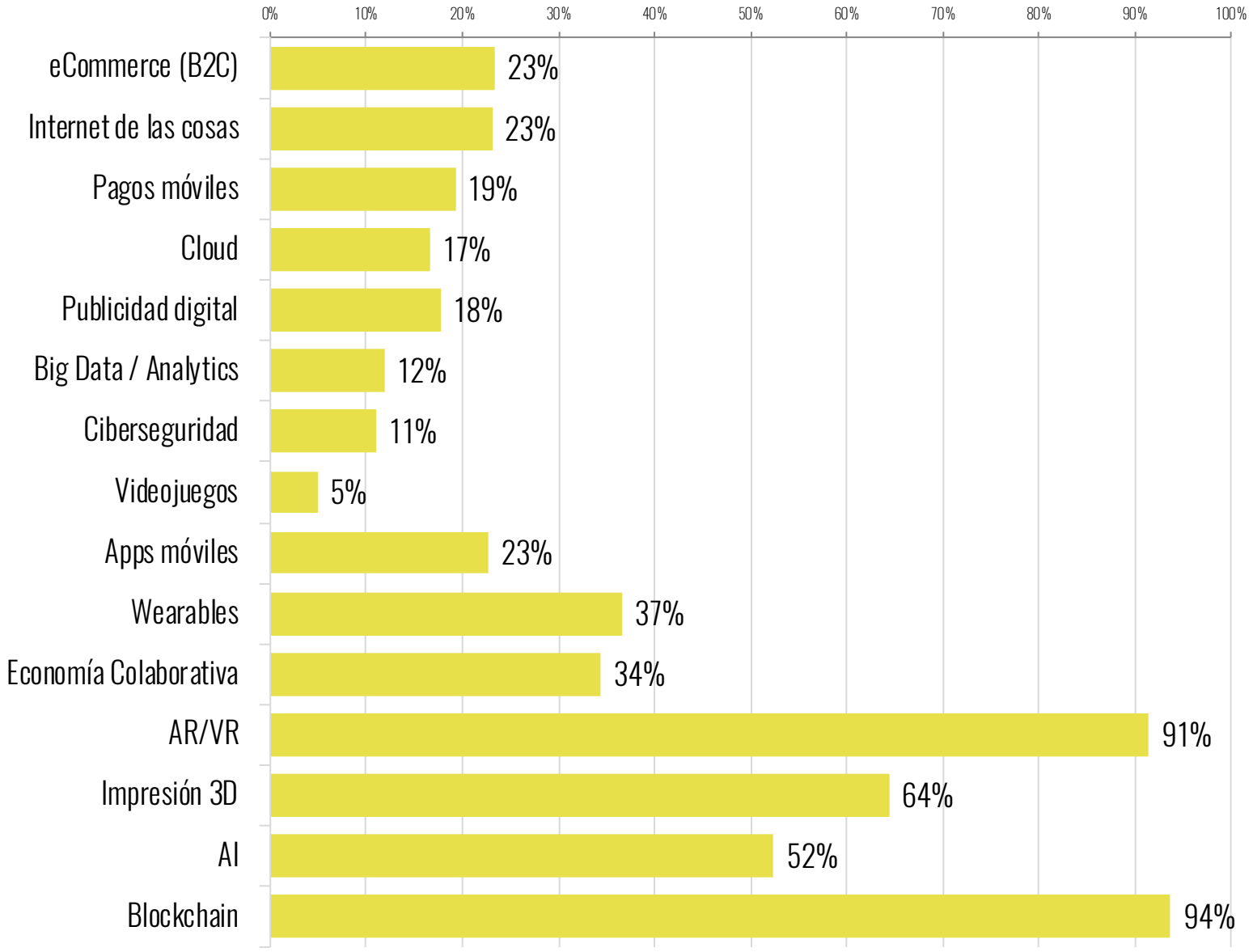
CENTRO ECONOMÍA DIGITAL CCS
@georgelever

TAMAÑO GLOBAL DE CADA SECTOR 2018 (Miles de millones de US$)

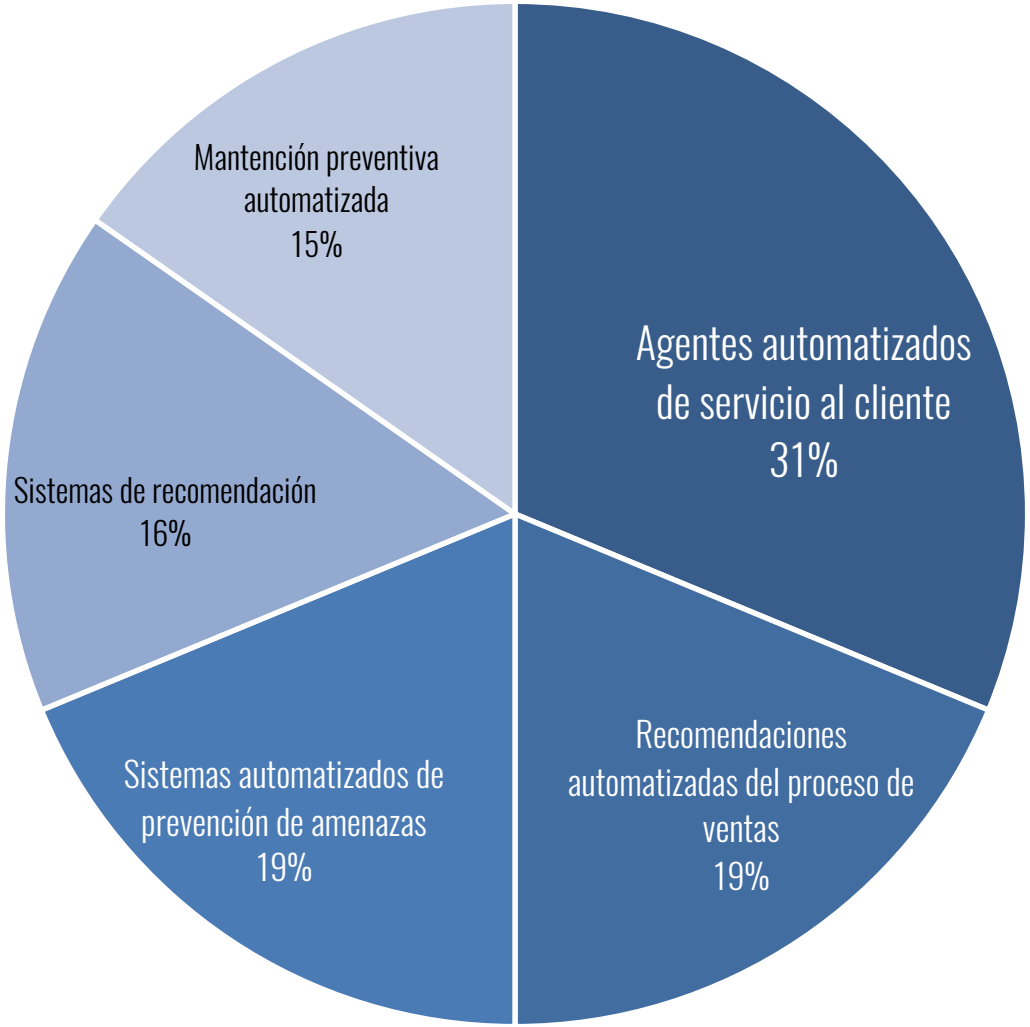


Fuente: CCS

CRECIMIENTO GLOBAL DE CADA SECTOR 2018 (%)

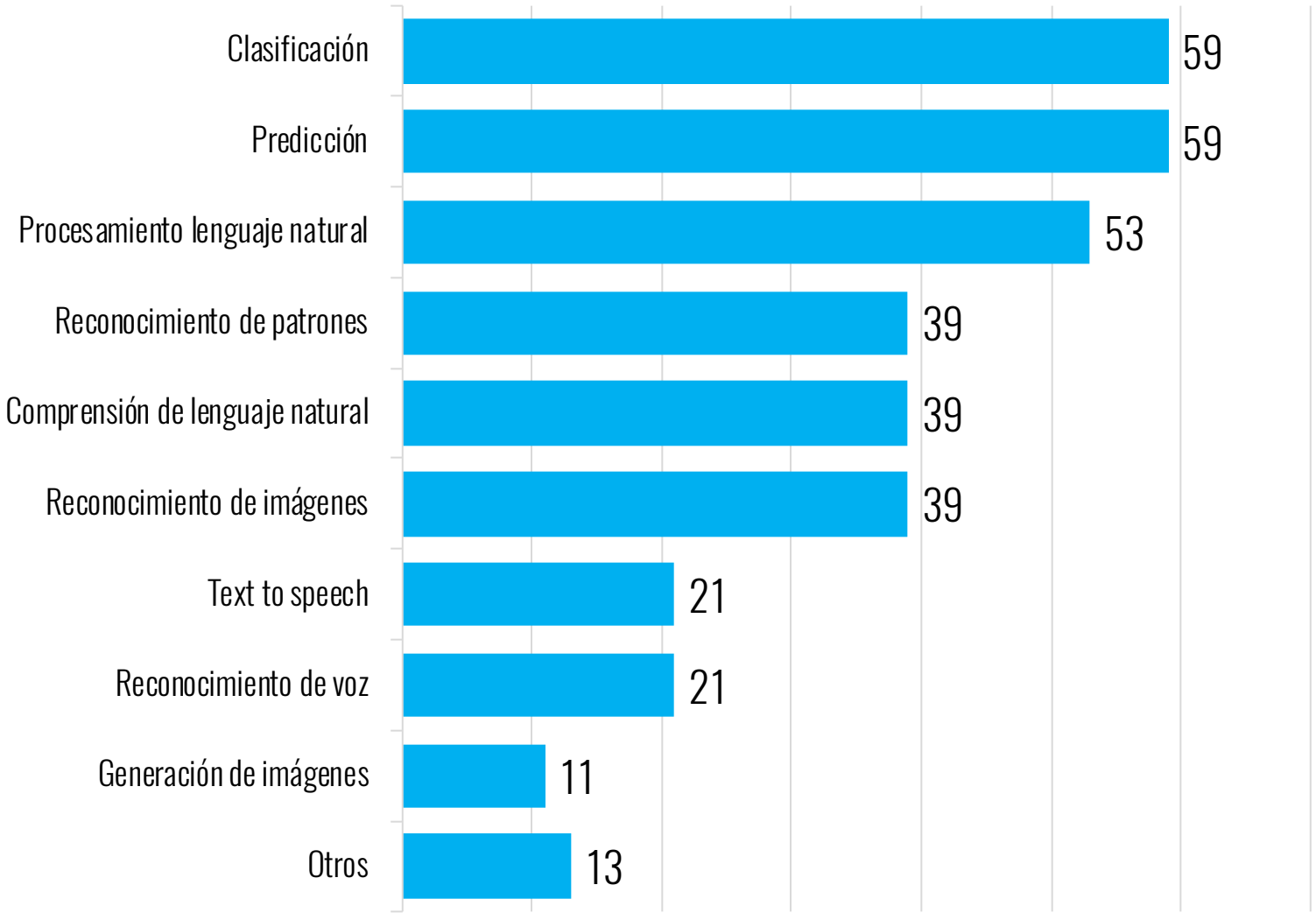


Distribución del gasto global en Inteligencia Artificial en 2019



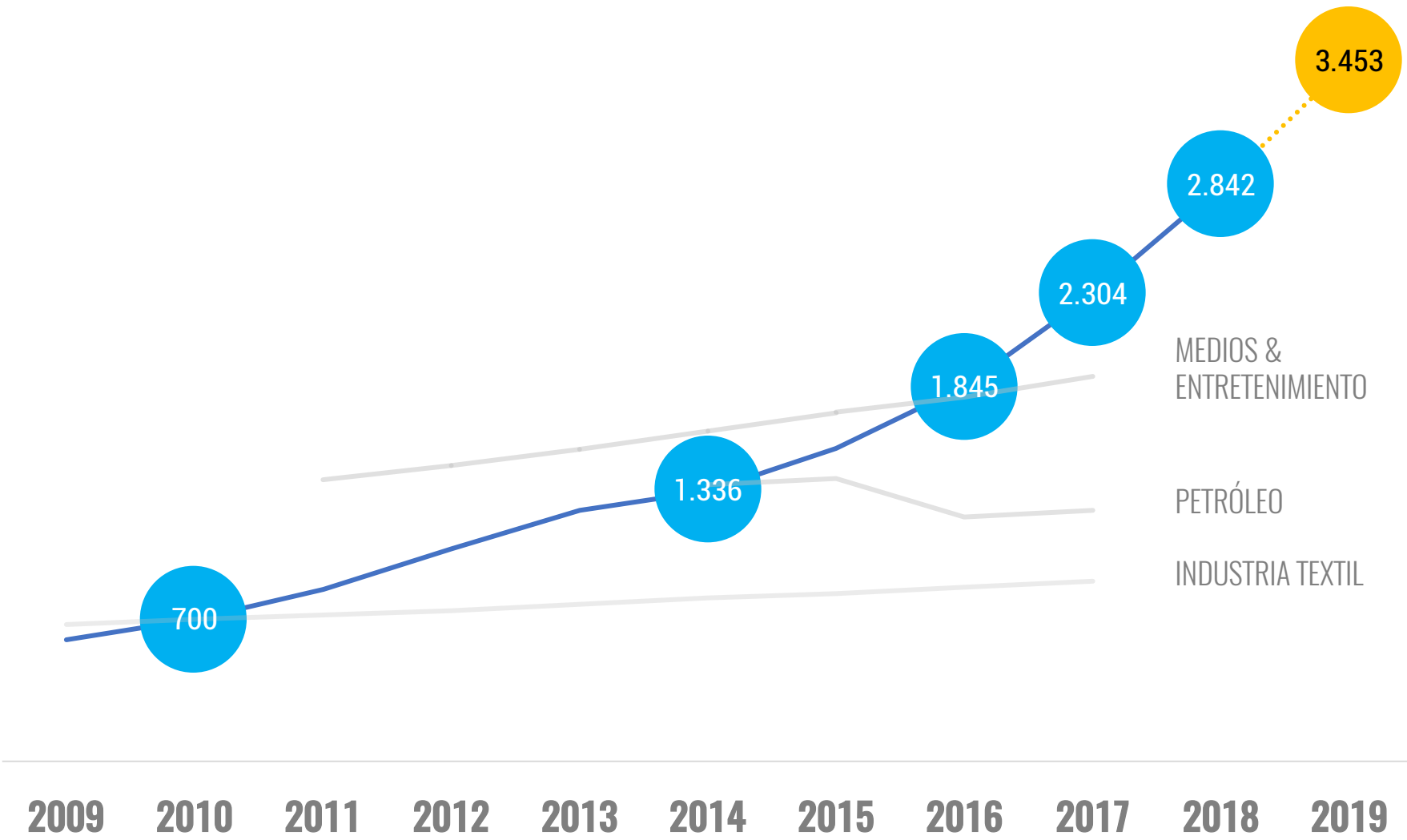
Fuente: IDC

TIPO DE APLICACIÓN UTILIZADA POR EMPRESAS DE IA EN A. LATINA



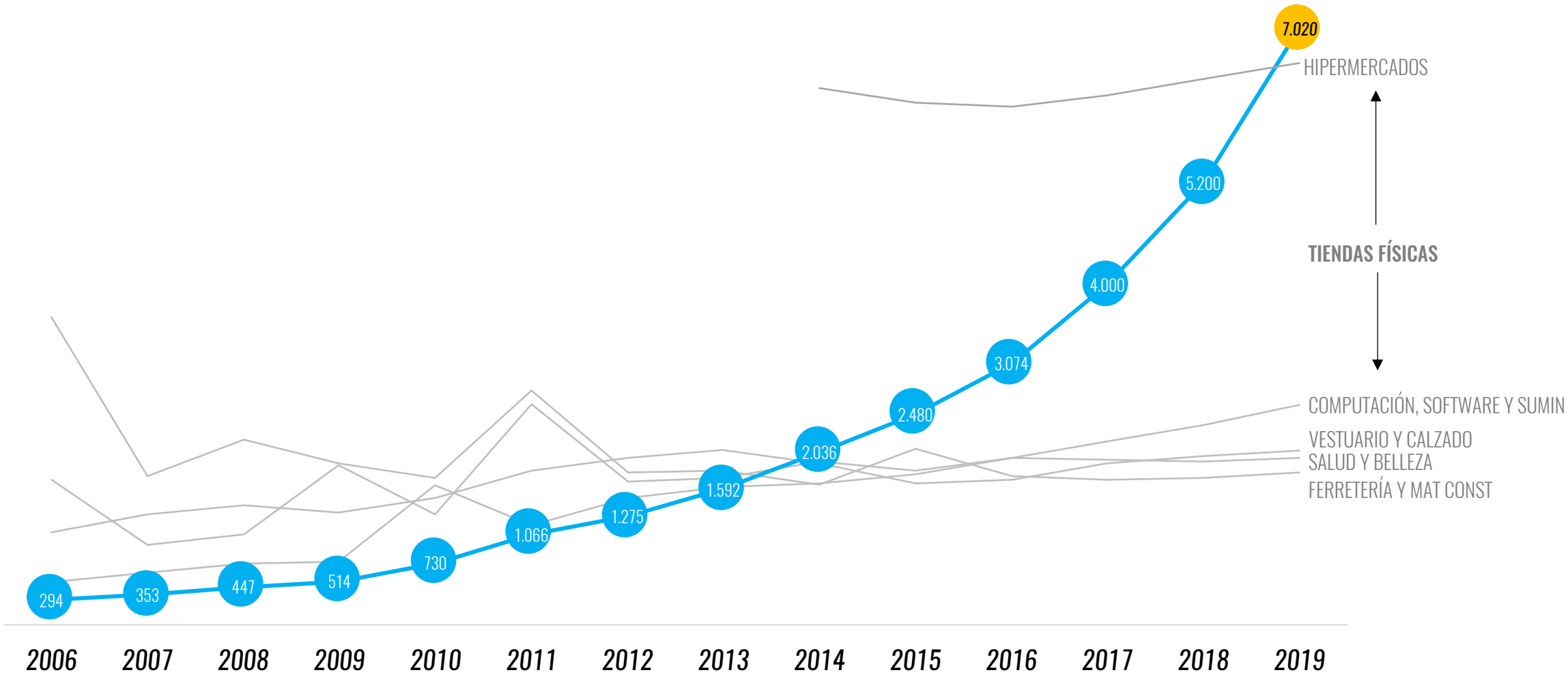
eCOMMERCE GLOBAL

(B2C, US$ MMM)

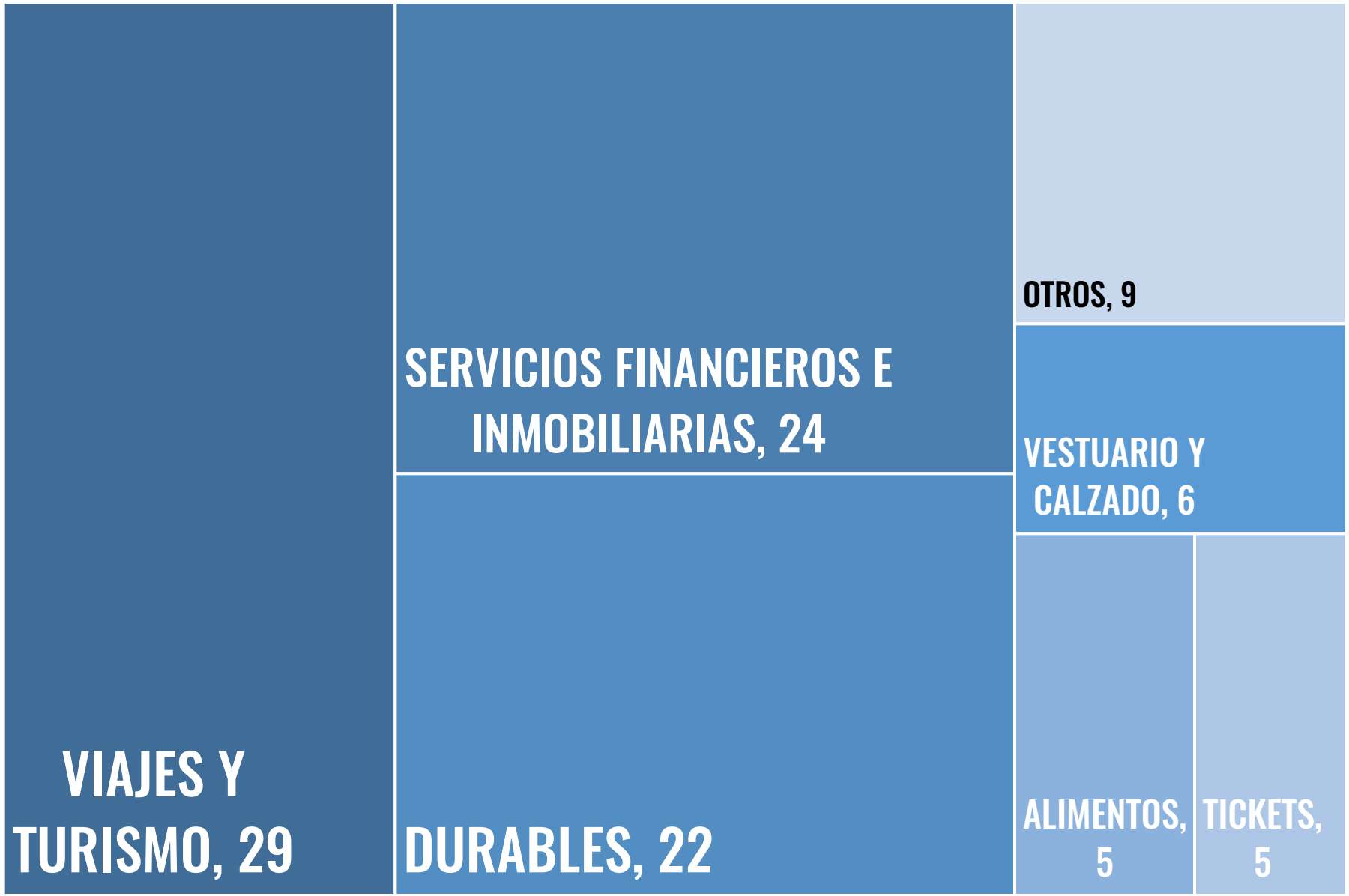


eCommerce B2C en Chile

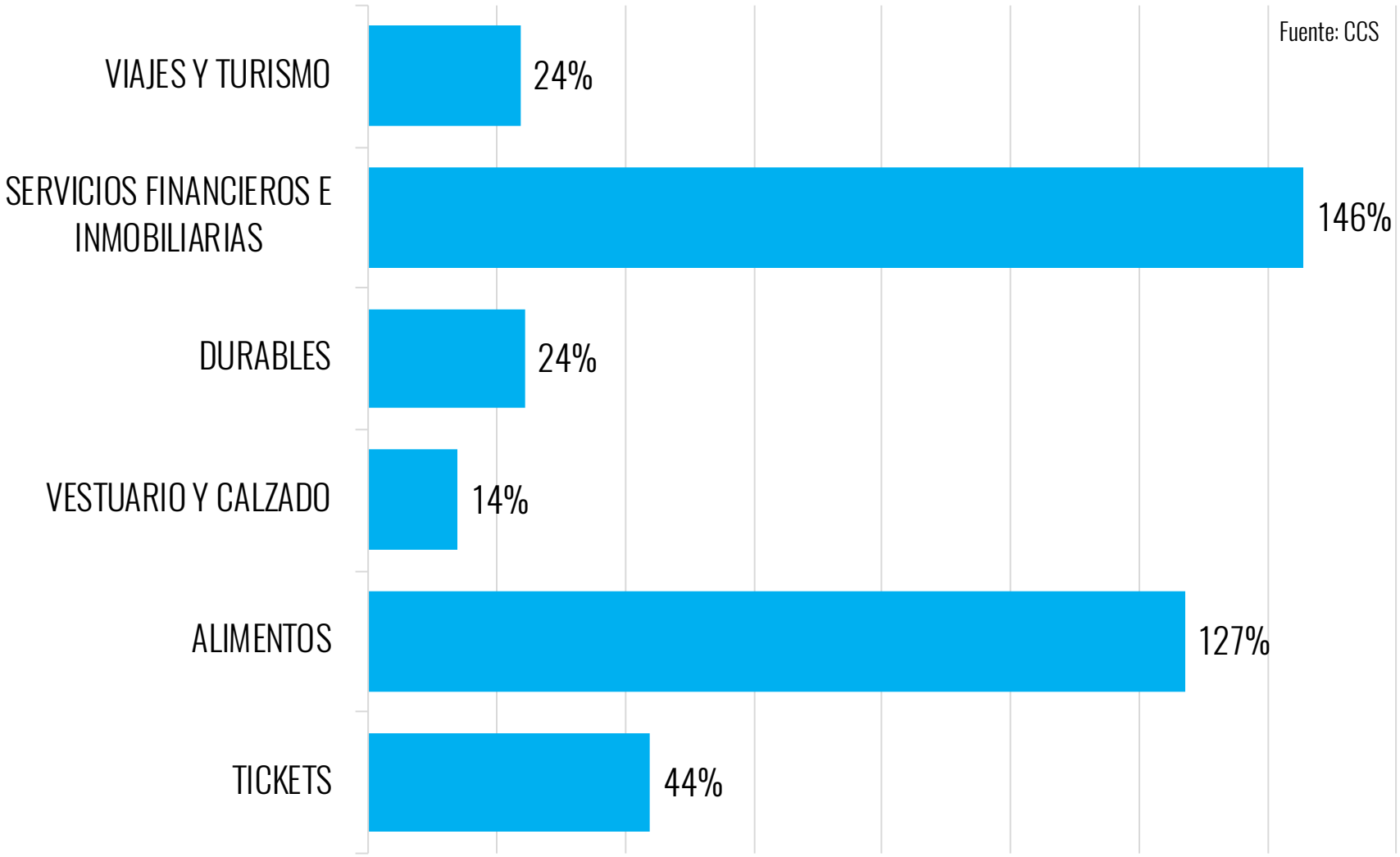
(MMUS$)



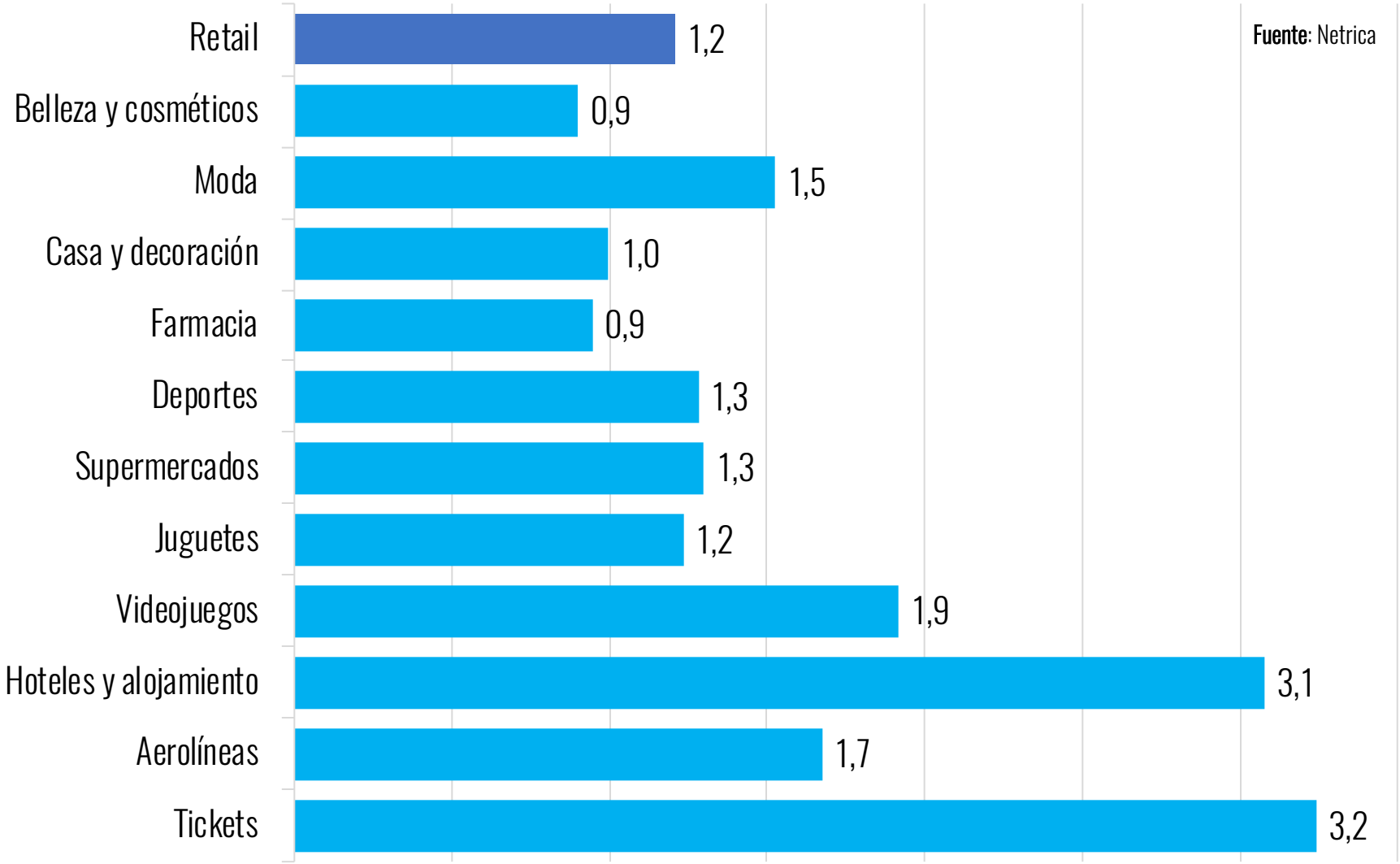
COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS B2C CHILE 2018



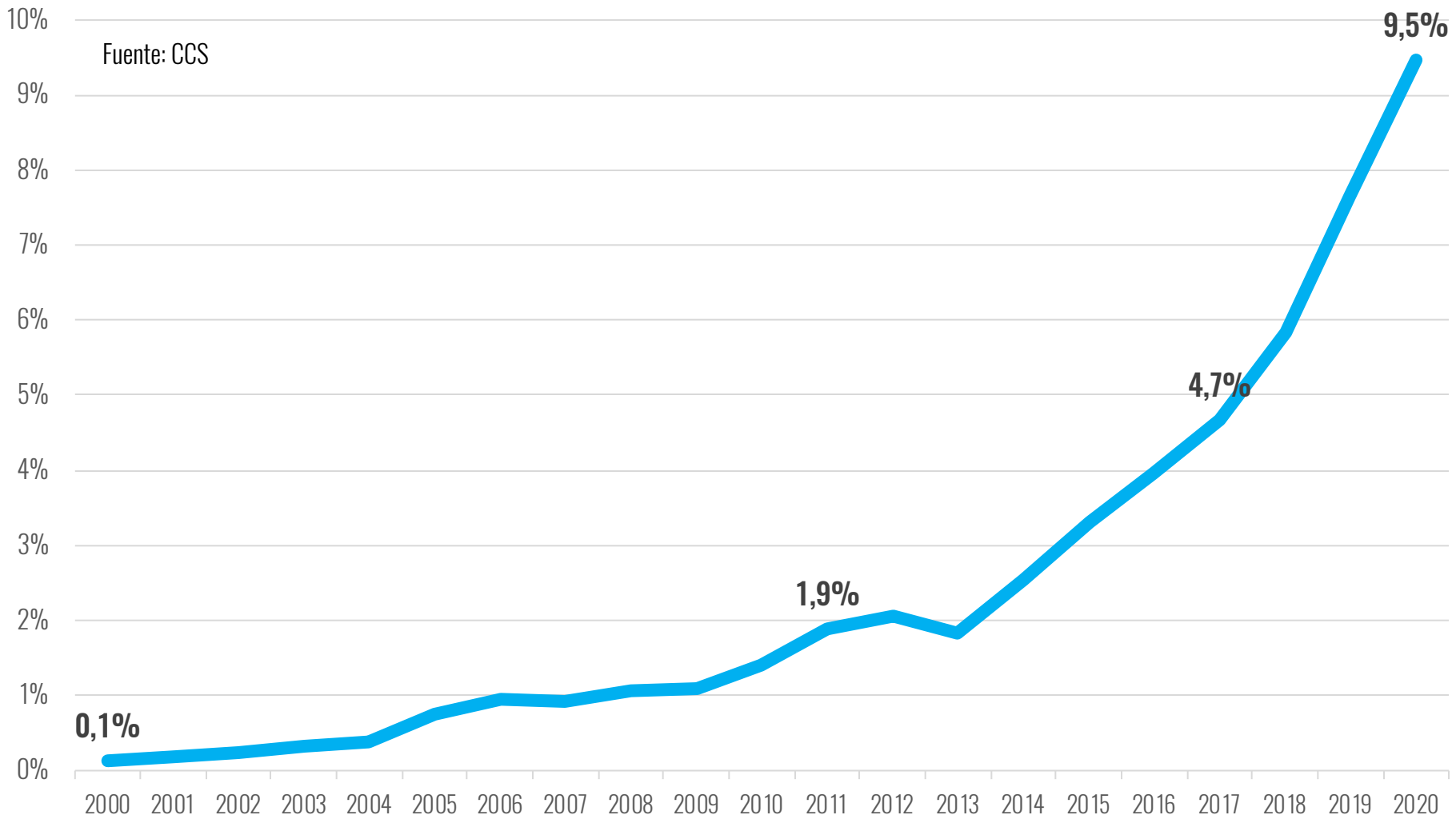
CRECIMIENTO 2018 POR CATEGORÍA



CHILE: Tasas de conversión estimadas 2018 (PC)

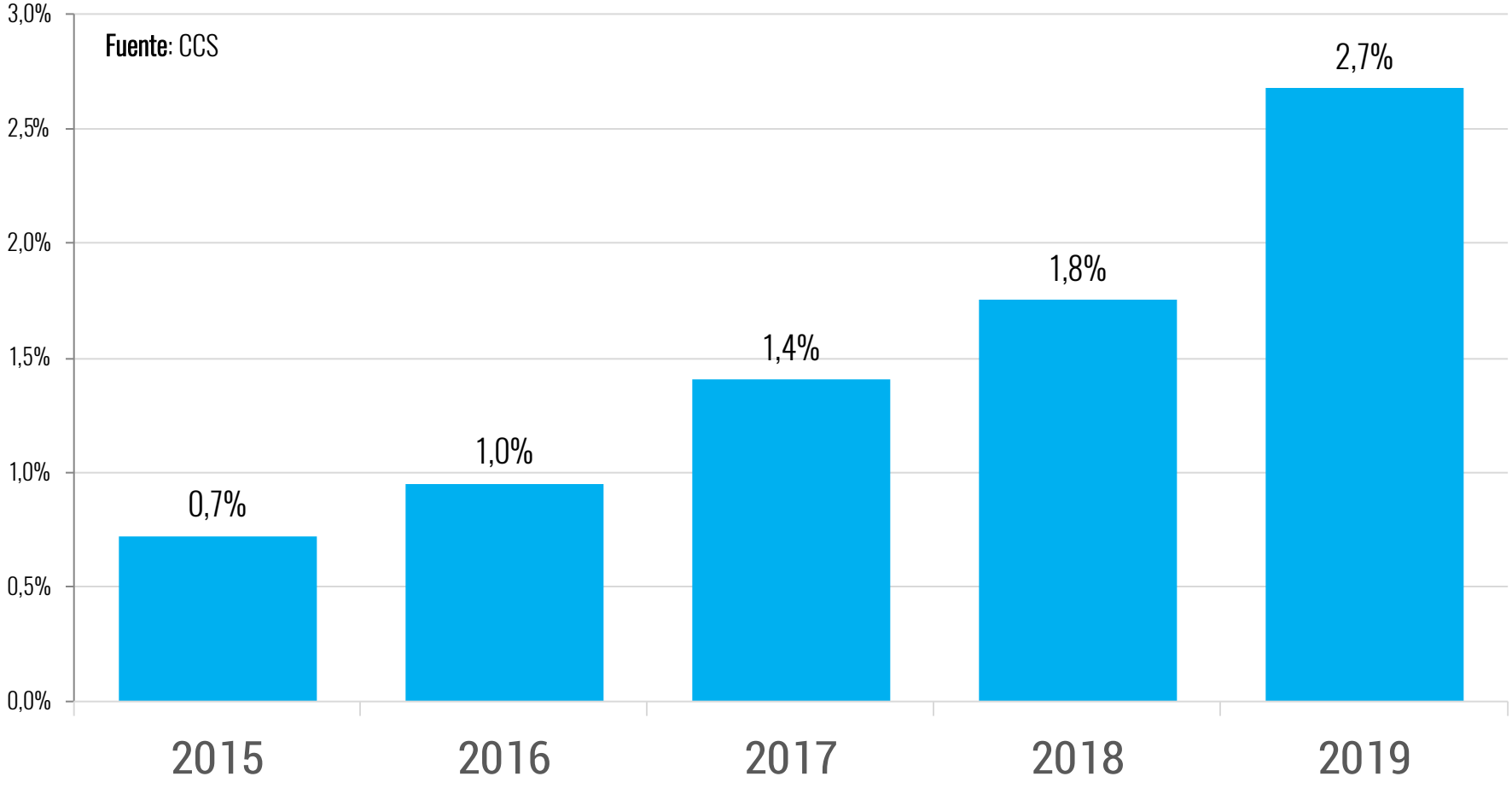


CHILE: Penetración B2C sobre Retail Total



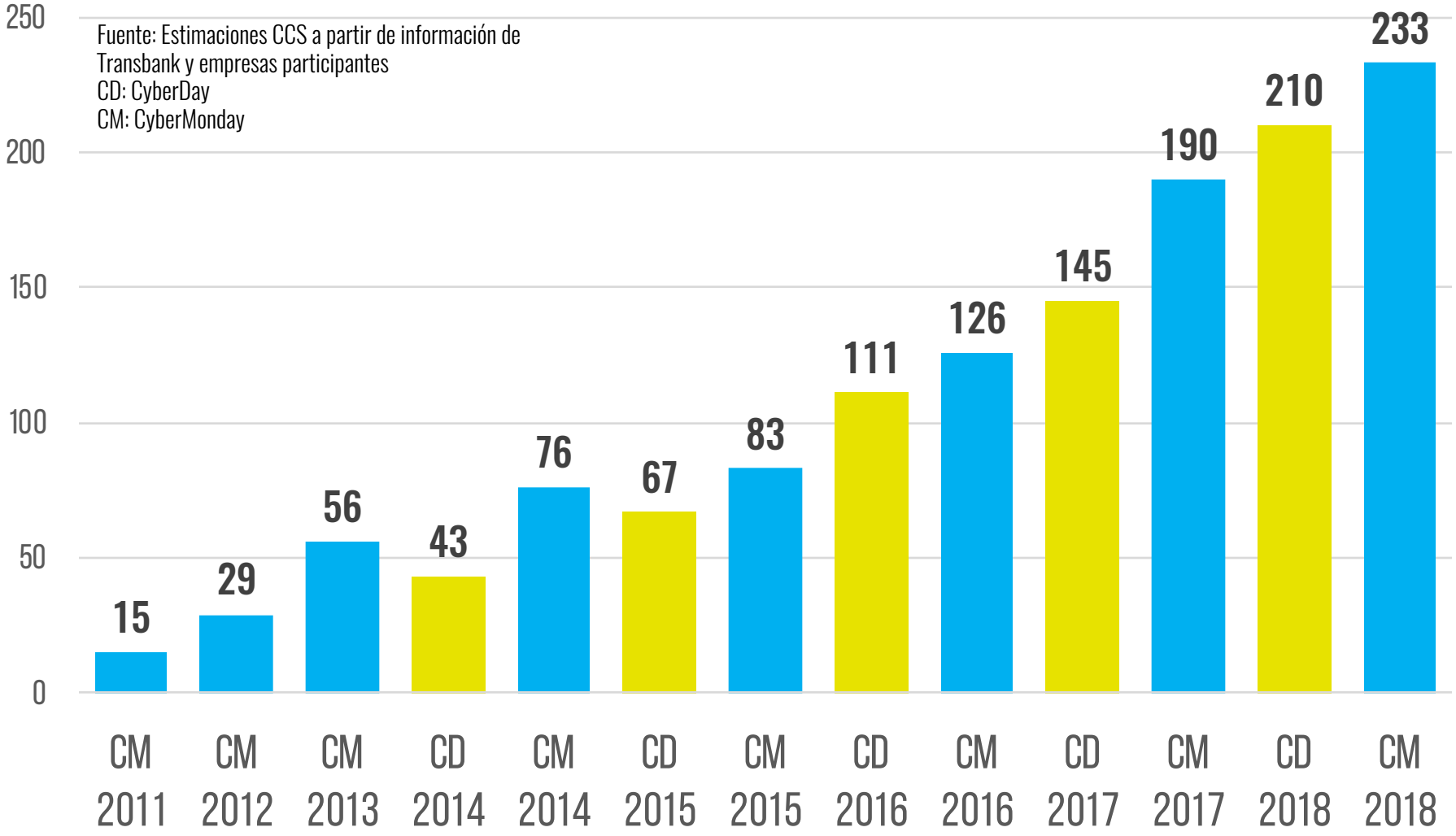
Contribución del eCommerce al crecimiento del comercio

(Puntos porcentuales de crecimiento total del retail)

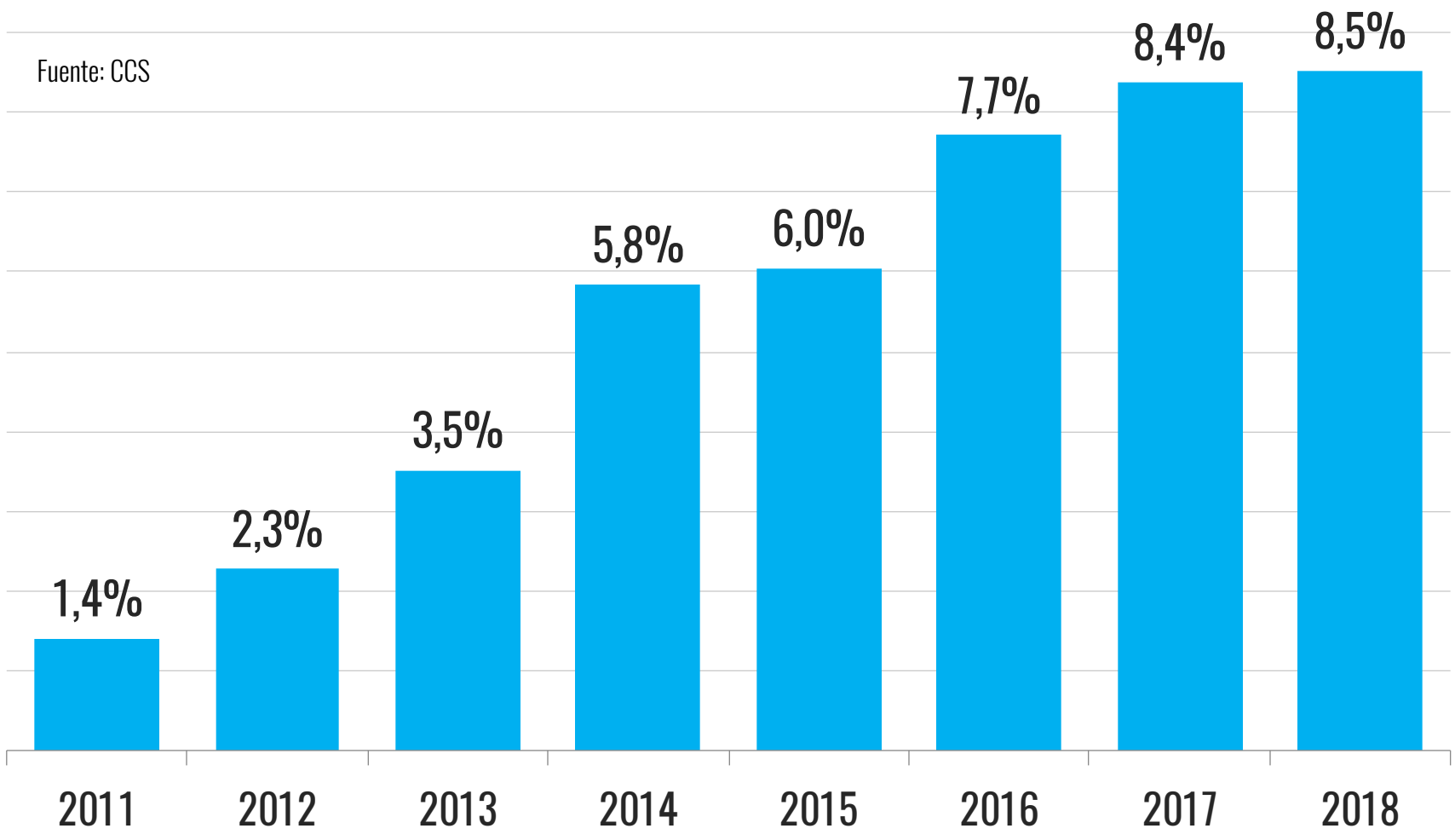


VENTAS HISTÓRICAS EVENTOS CYBER

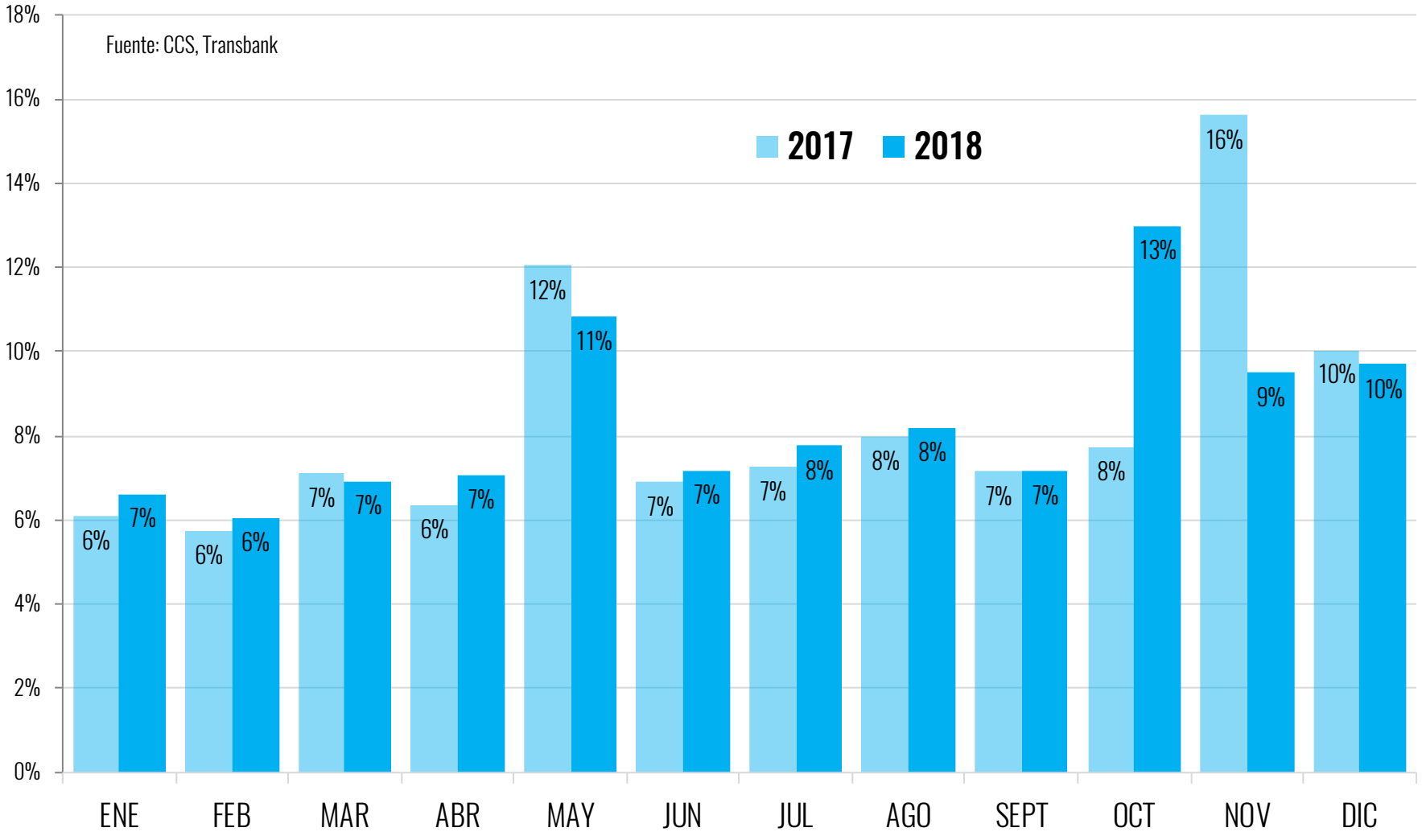
EN MMUS$ (preliminar)



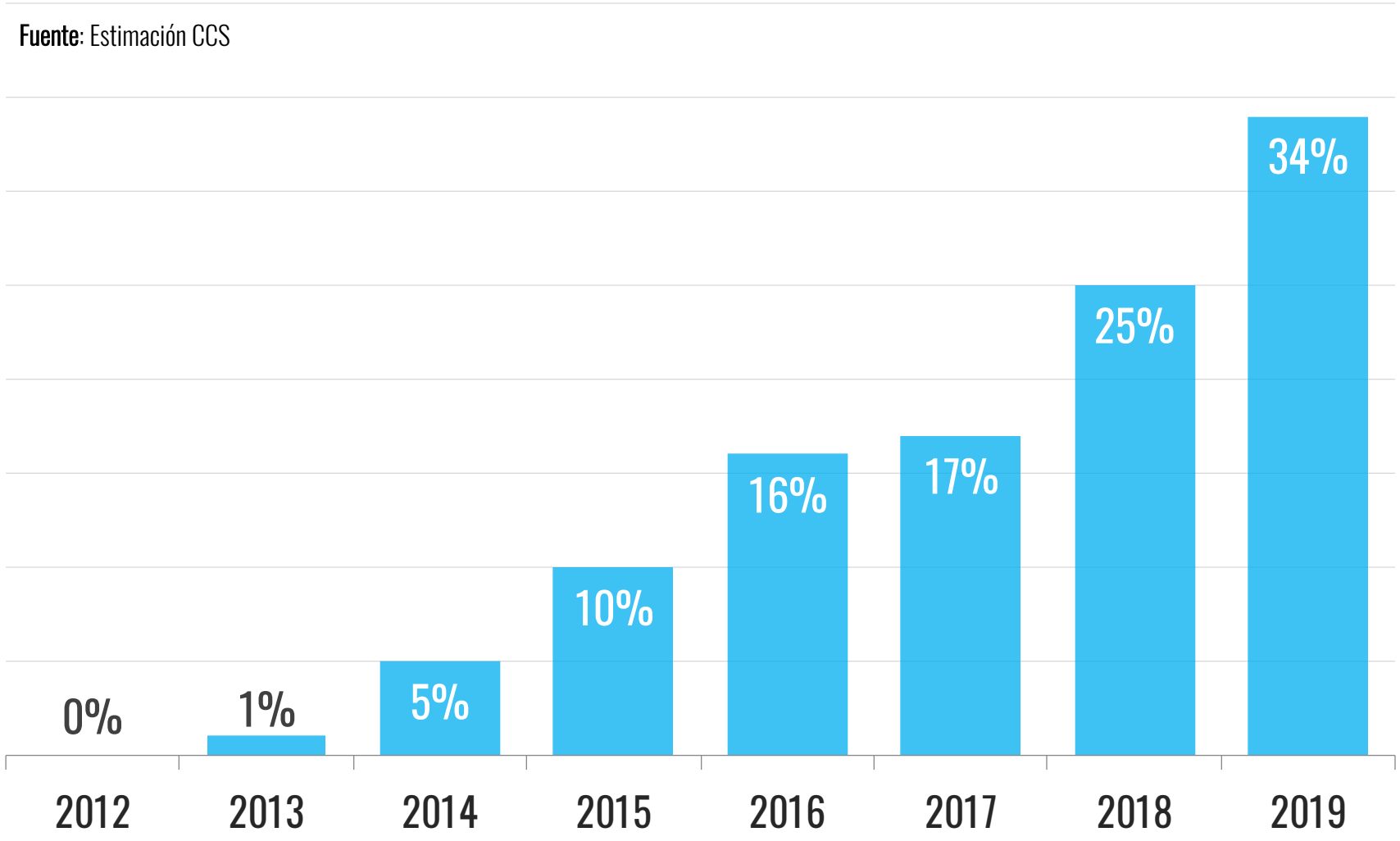
PARTICIPACIÓN DÍAS CYBER SORE VENTAS TOTALES B2C



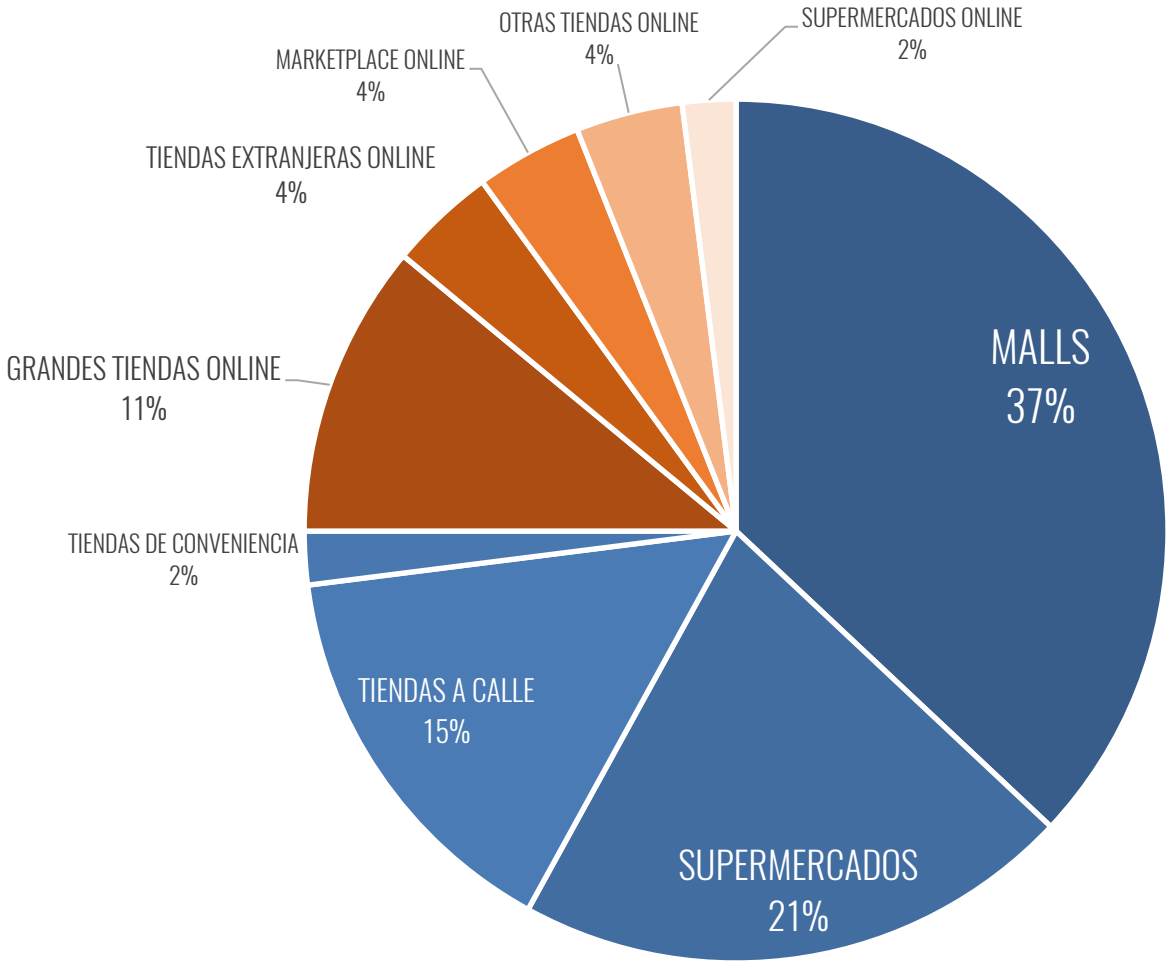
ESTRUCTURA VENTAS ANUALES DEL eCOMMERCE



CHILE: Participación de móvil sobre ventas de eCommerce

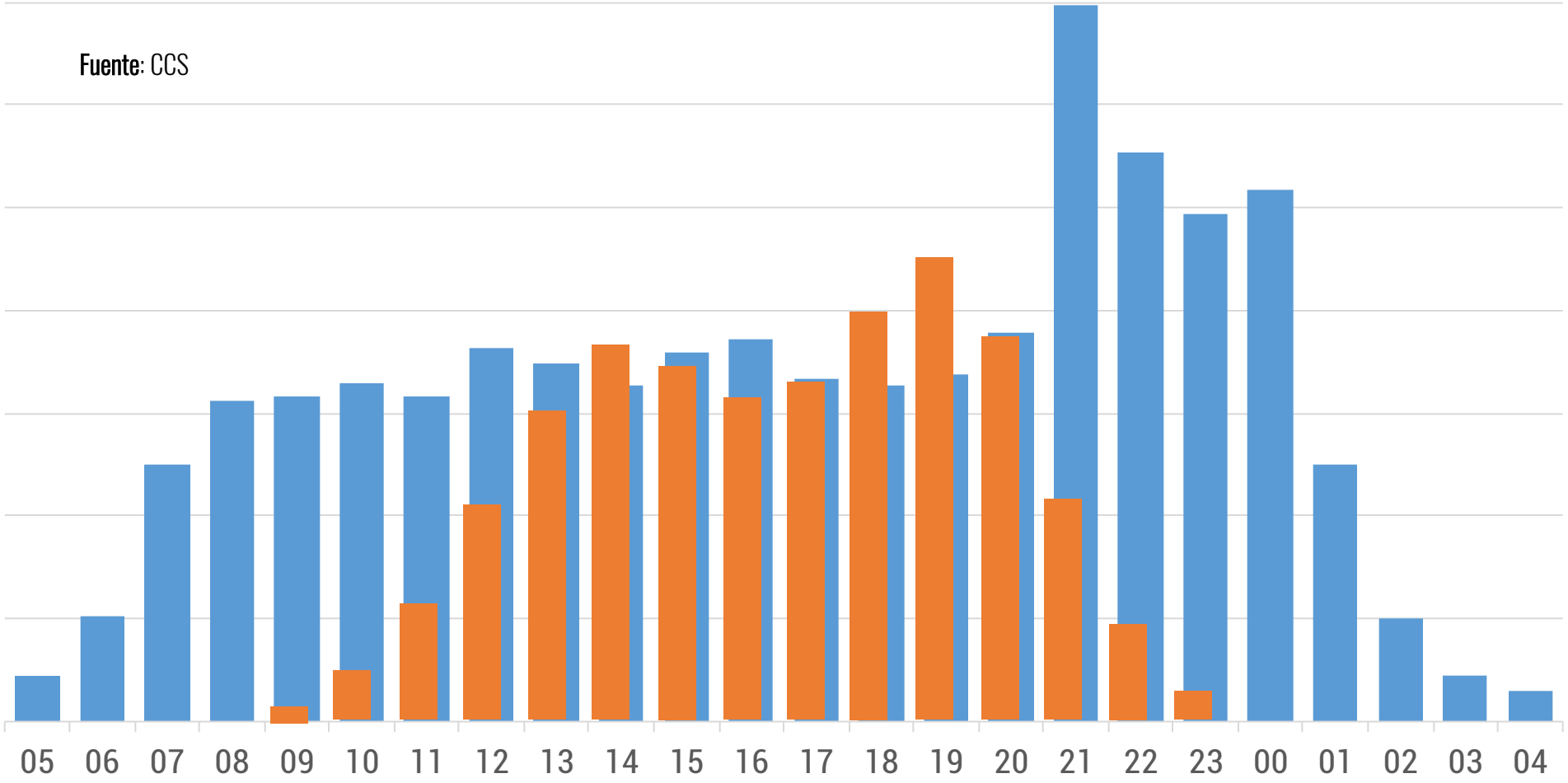


Preferencia por canales de compra (RM)



Fuente: CCS / Kawésqar

Estructura horaria visitas a MALLs vs TIENDAS ONLIE



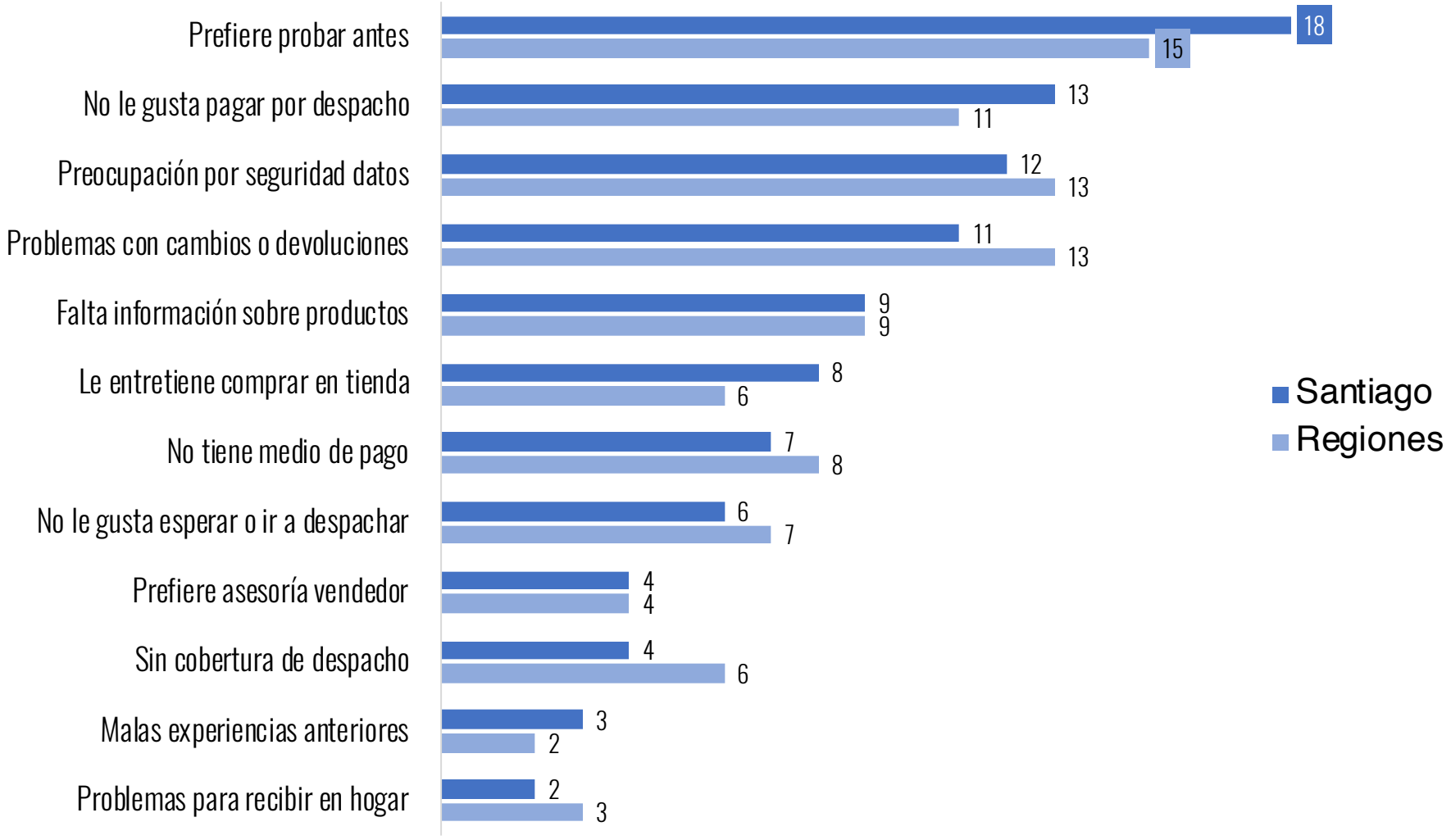
DRIVERS PARA LA COMPRA ONLINE

Fuente: CCS / Kawésqar

51%

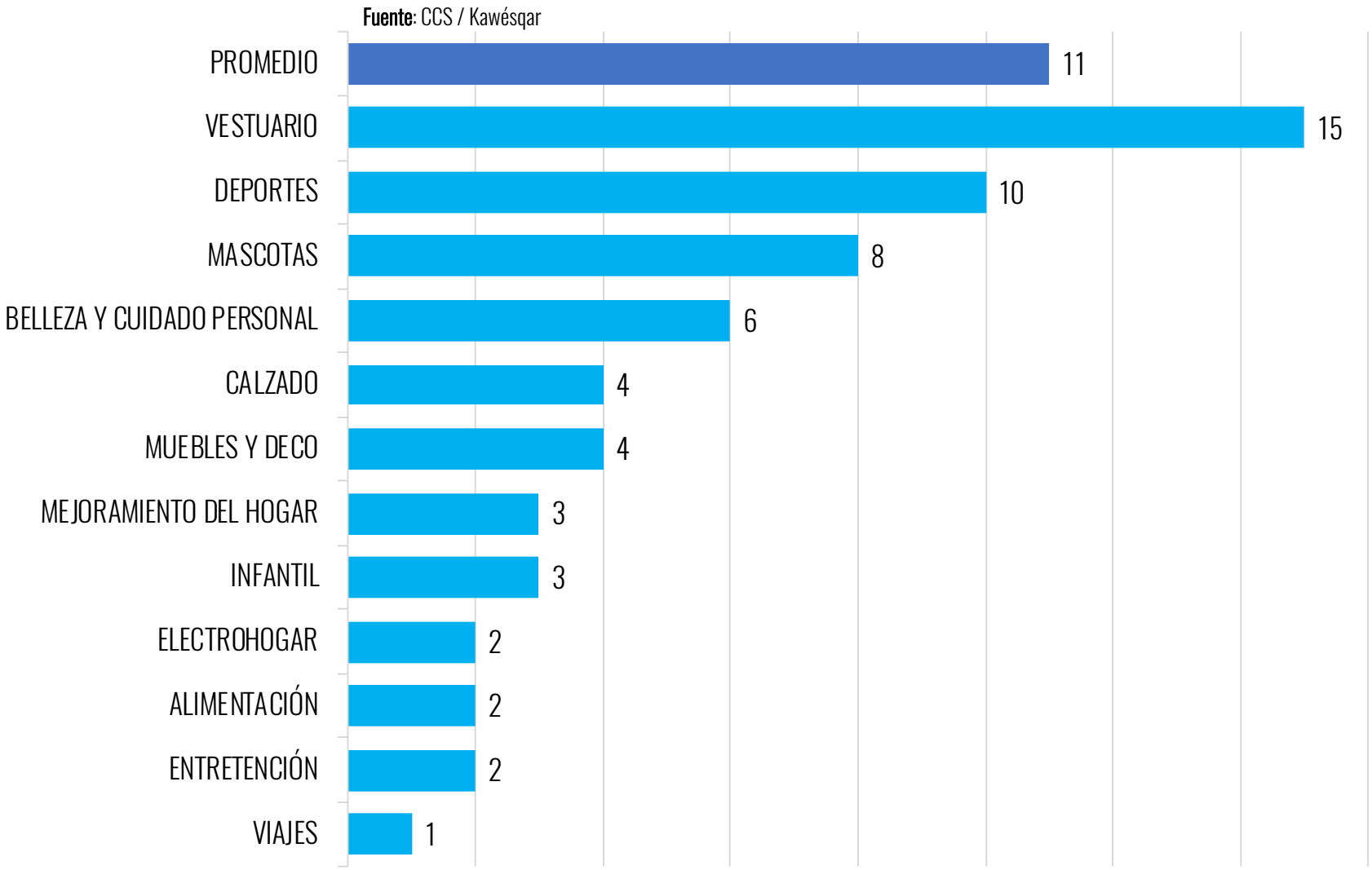
SUMAN LOS ASPECTOS ASOCIADOS A LA COMODIDAD Y TIEMPO QUE ENTREGA LA COMPRA EN EL ECOMMERCE EN REGIÓN METROPOLITANA

BARRERAS A LA COMPRA ONLINE

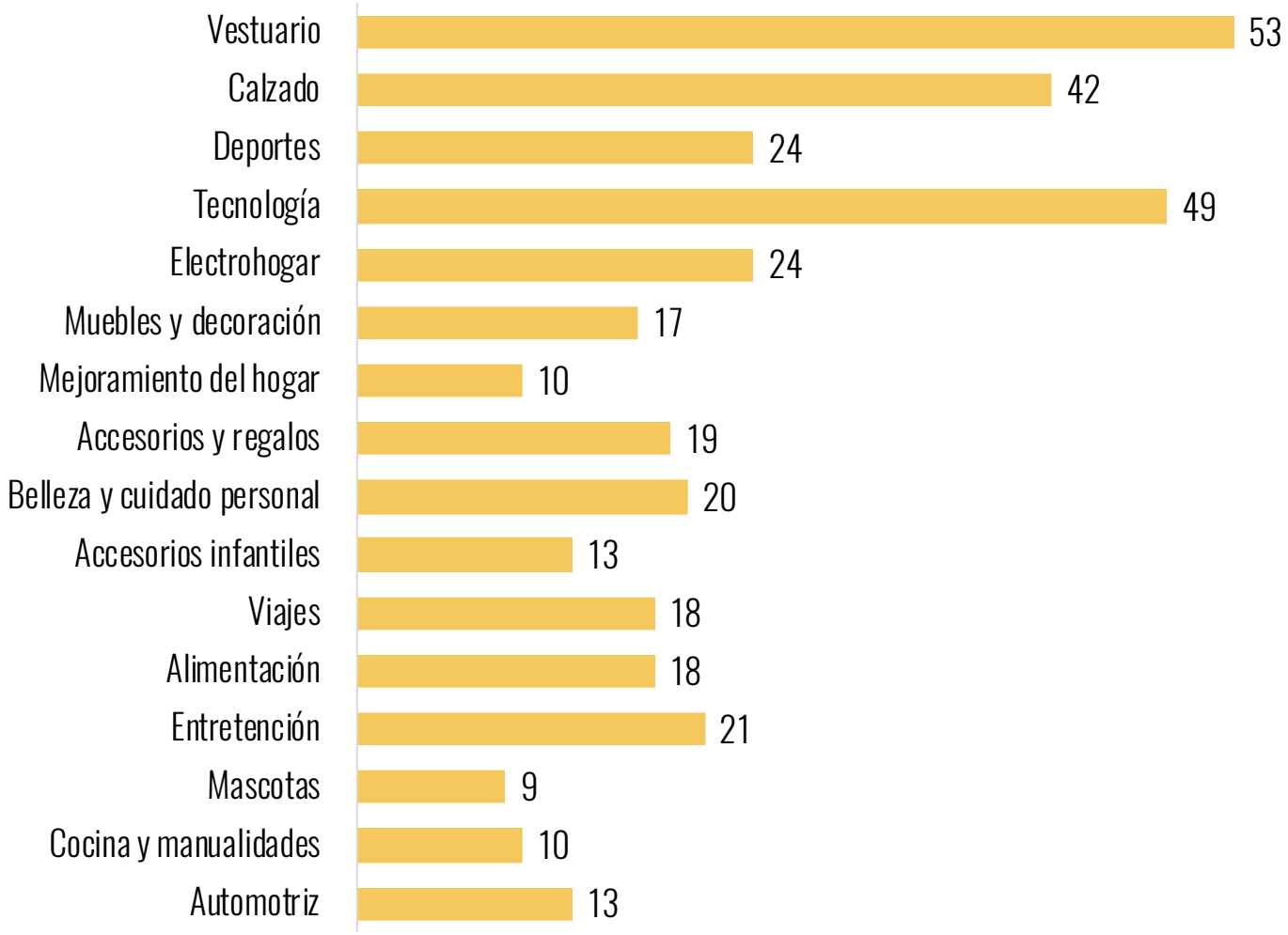


Fuente: CCS / Kawésqar

% DE USUARIOS QUE COMPRA EN REDES SOCIALES



VITRINEO ONLINE → COMPRA EN TIENDA FÍSICA. TOTAL USUARIOS RM



Base: 2319 Casos considerando período Oct-Dic 2018

Fuente: CCS / Kawesqar

VITRINEO ONLINE → COMPRA EN TIENDA FÍSICA. TOTAL USUARIOS RM

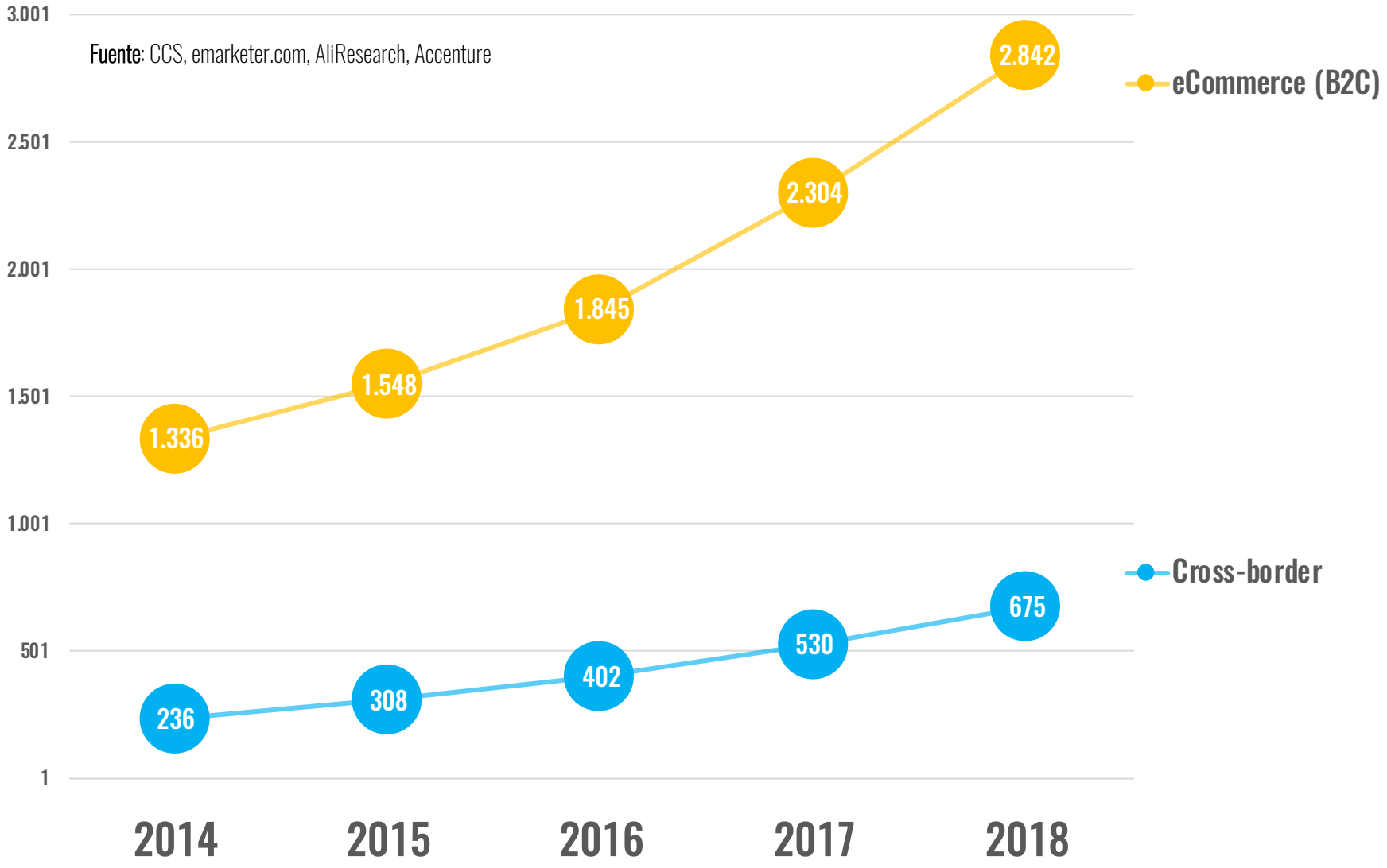
Categoría	Total	Hombres	Mujeres	C1	C2	C3	D
Vestuario	53	47	61	50	53	56	55
Calzado	42	42	47	39	44	47	46
Deportes	24	31	17	24	23	25	25
Tecnología	49	60	40	46	51	52	50
Electrohogar	24	24	24	24	25	27	21
Muebles y decoración	17	15	19	18	18	18	14
Mejoramiento del hogar	10	10	10	10	9	11	10
Accesorios y regalos	19	15	20	19	16	21	14
Belleza y cuidado personal	20	11	28	20	21	20	16
Infantil	13	9	15	10	12	13	12
Viajes	18	20	16	21	20	19	13
Alimentación	18	18	17	15	18	20	17
Entretención	21	22	18	18	19	23	18
Mascotas	9	8	10	8	8	11	8
Cocina y manualidades	10	7	11	7	8	11	9
Automotriz	13	16	9	13	14	12	10

Base: 2319 Casos considerando período Oct-Dic 2018

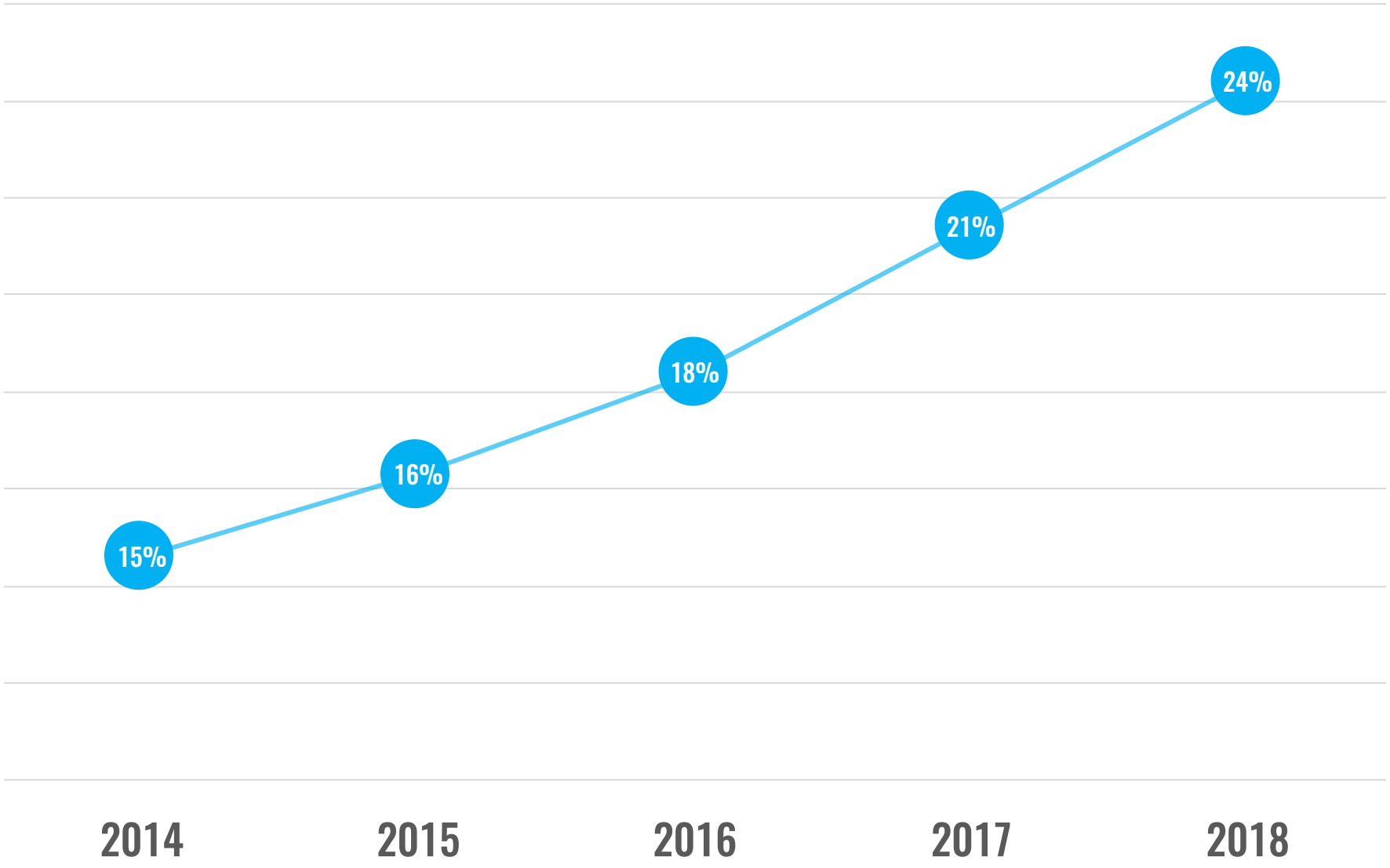
Fuente: CCS / Kawesqar

eCommerce Total y Transfronterizo

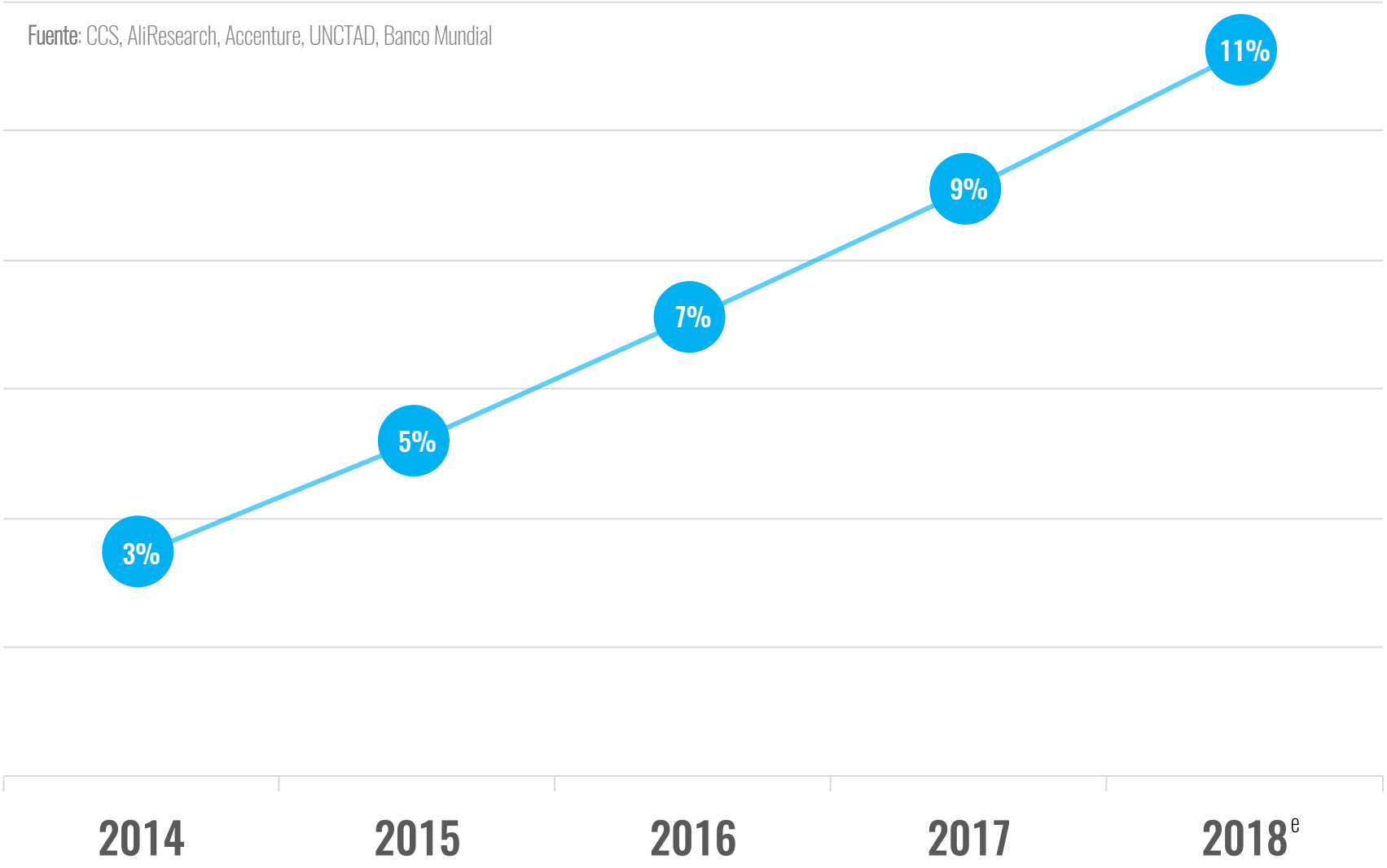
Global, en US$ MMM



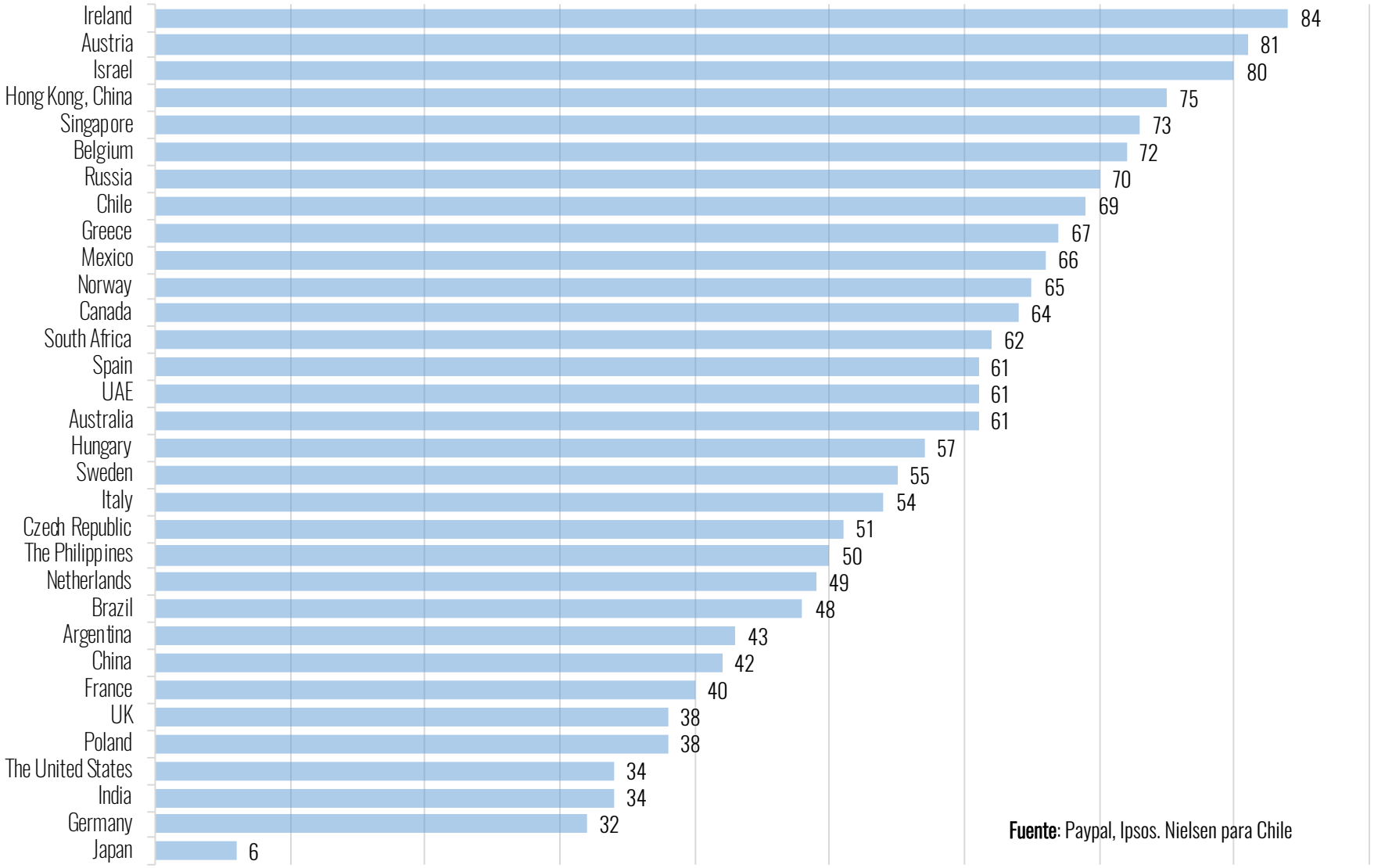
Participación de cross-border en eCommerce global



Participación de eCommerce cross-border sobre el comercio global de bienes

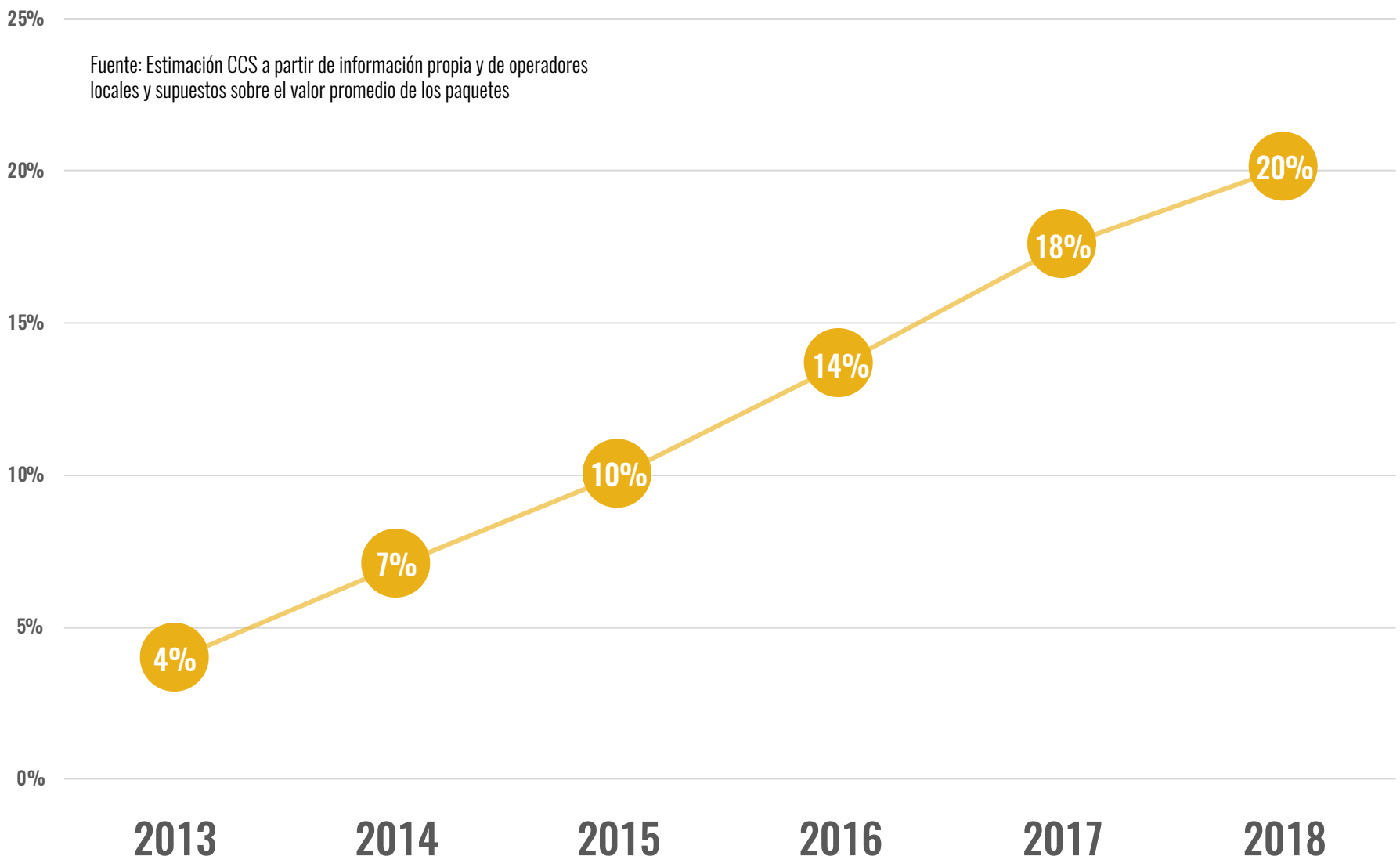


% de compradores online que compran CROSS-BORDER

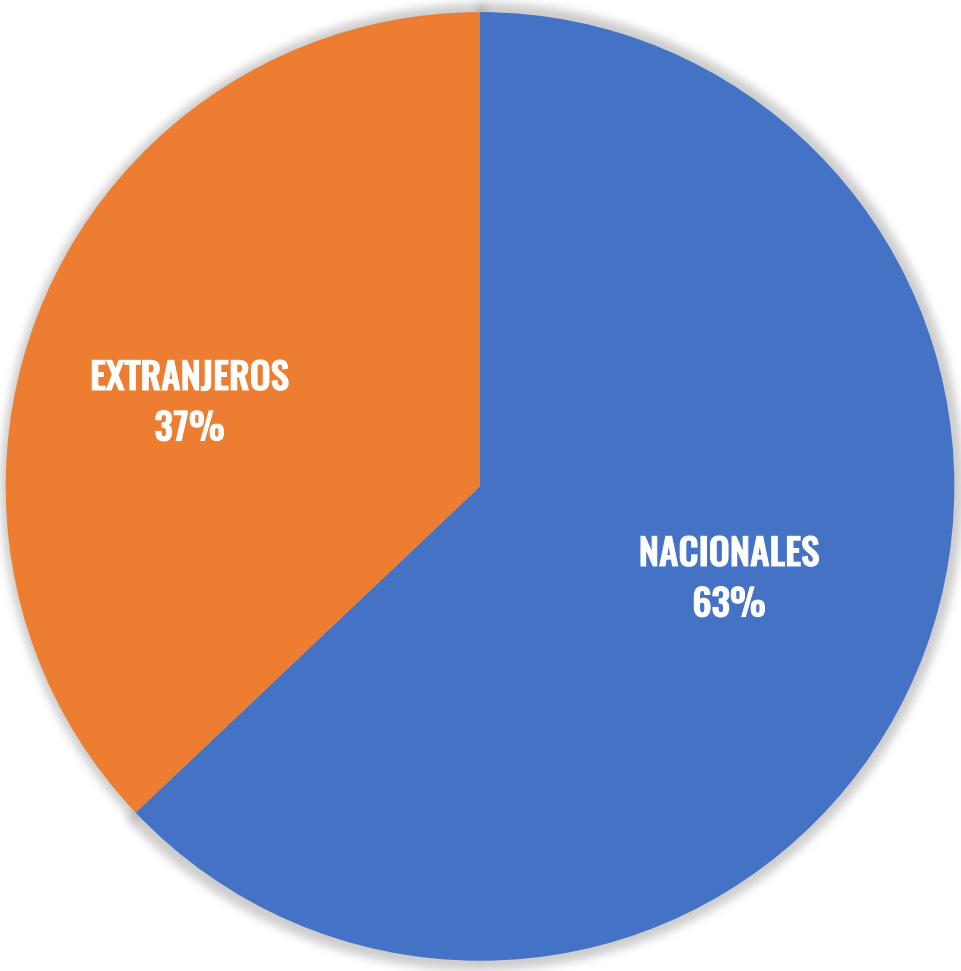


Fuente: Paypal, Ipsos. Nielsen para Chile

CHILE: COMPRAS A SITIOS EXTRANJEROS COMO % DEL eCOMMERCE TOTAL

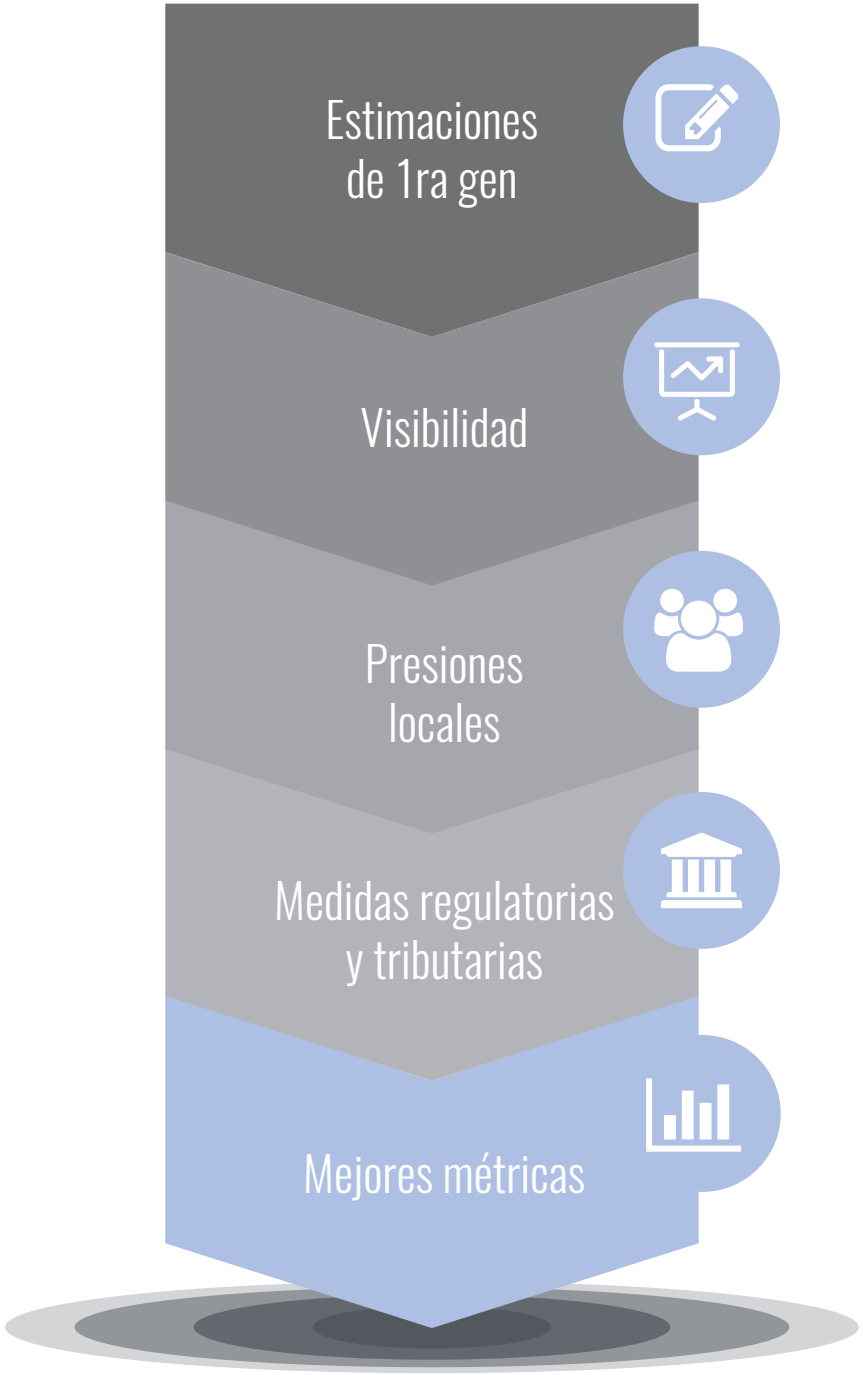


COMPOSICIÓN DE LAS COMPRAS POR INTERNET SEGÚN ORIGEN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

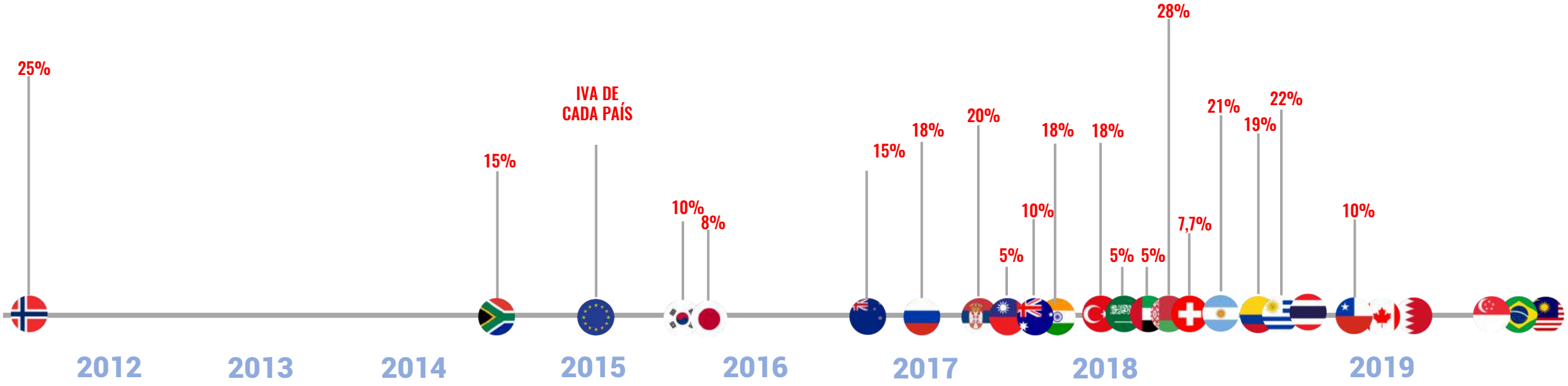


Fuente: Netrica de Netquest, corresponde a la participación según total de transacciones durante el 1er semestre de 2017

emergen ciertos patrones...



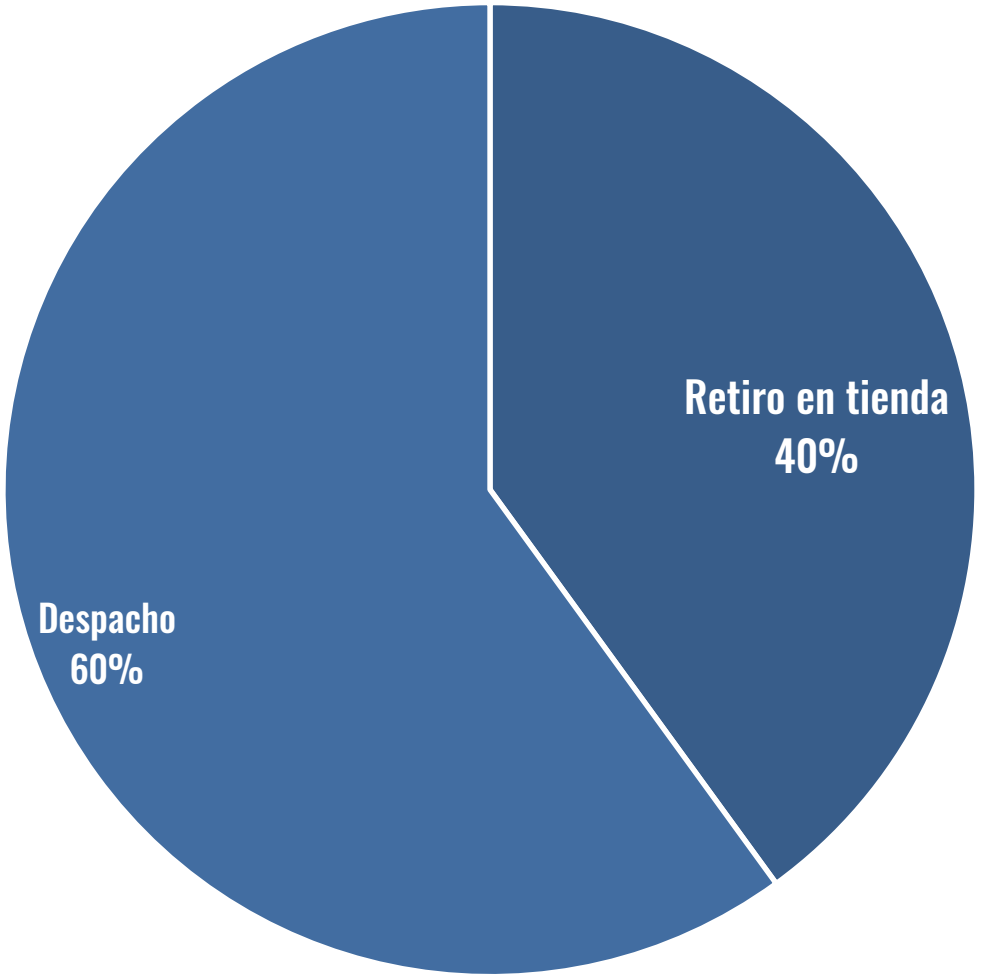
IMPUESTOS DIGITALES EN EL MUNDO



Fuente: Compilación CCS

MÉTODOS DE ENTREGA DE PRODUCTOS

(EST. SOBRE UN TOTAL DE 38 MILLONES DE PEDIDOS 2018 B2C LOCAL)



Fuente: CCS a partir de Netrica y estimaciones propias

TIPOS DE DESPACHOS UTILIZADOS EN COMPRAS DE ECOMMERCE

POR CATEGORÍA DE COMPRA
PERÍODO ANÁLISIS OCT-DIC 2018

	VESTUARIO	CALZADO	DEPORTES	TECNOLOGÍA	ELECTROHOGAR	MUEBLES & DECORACIÓN	HOME IMPROVEMENT
	51%	40%	38%	40%	47%	56%	38%
	55%	47%	49%	50%	36%	38%	34%

Fuente: CCS / Kawesqar

TIPOS DE DESPACHOS UTILIZADOS EN COMPRAS DE ECOMMERCE

POR CATEGORÍA DE COMPRA
PERÍODO ANÁLISIS OCT-DIC 2018

ACCESORIOS & REGALOS	BELLEZA/ CUIDADO PERSONAL	INFANTIL/ RODADOS	ALIMENTACIÓN	DELIVERIES	ENTRETENCIÓN	ACCESORIOS MASCOTAS
56%	39%	40%	38%	82%	30%	50%
20%	29%	37%	15%	8%	54%	20%

Fuente: CCS / Kawesqar

Observatorio de Logística de Comercio Electrónico

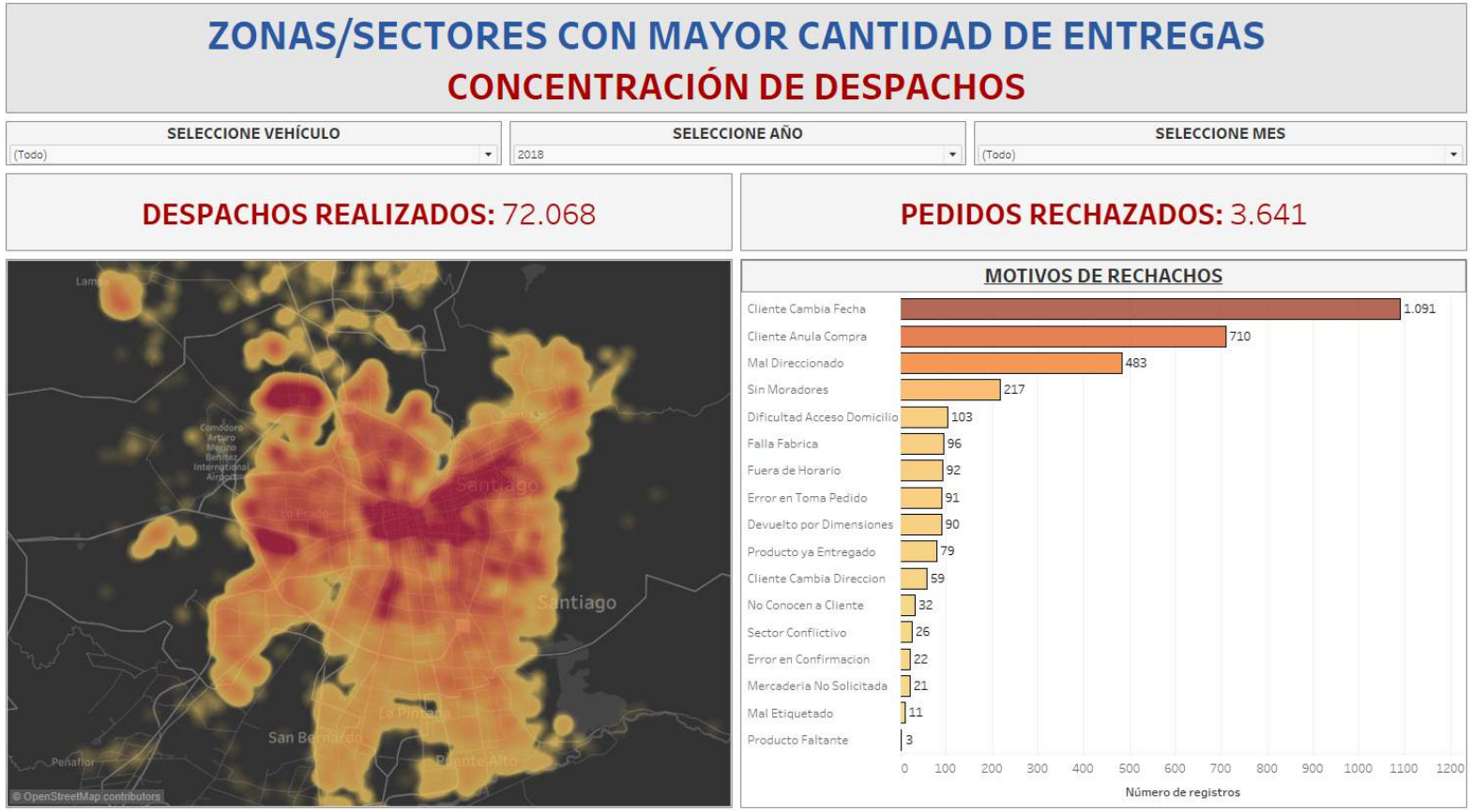
Universidad Andrés Bello / CCS

Resultados preliminares proyecto piloto

Observatorio de Logística de Comercio Electrónico

Universidad Andrés Bello / CCS

Resultados preliminares proyecto piloto

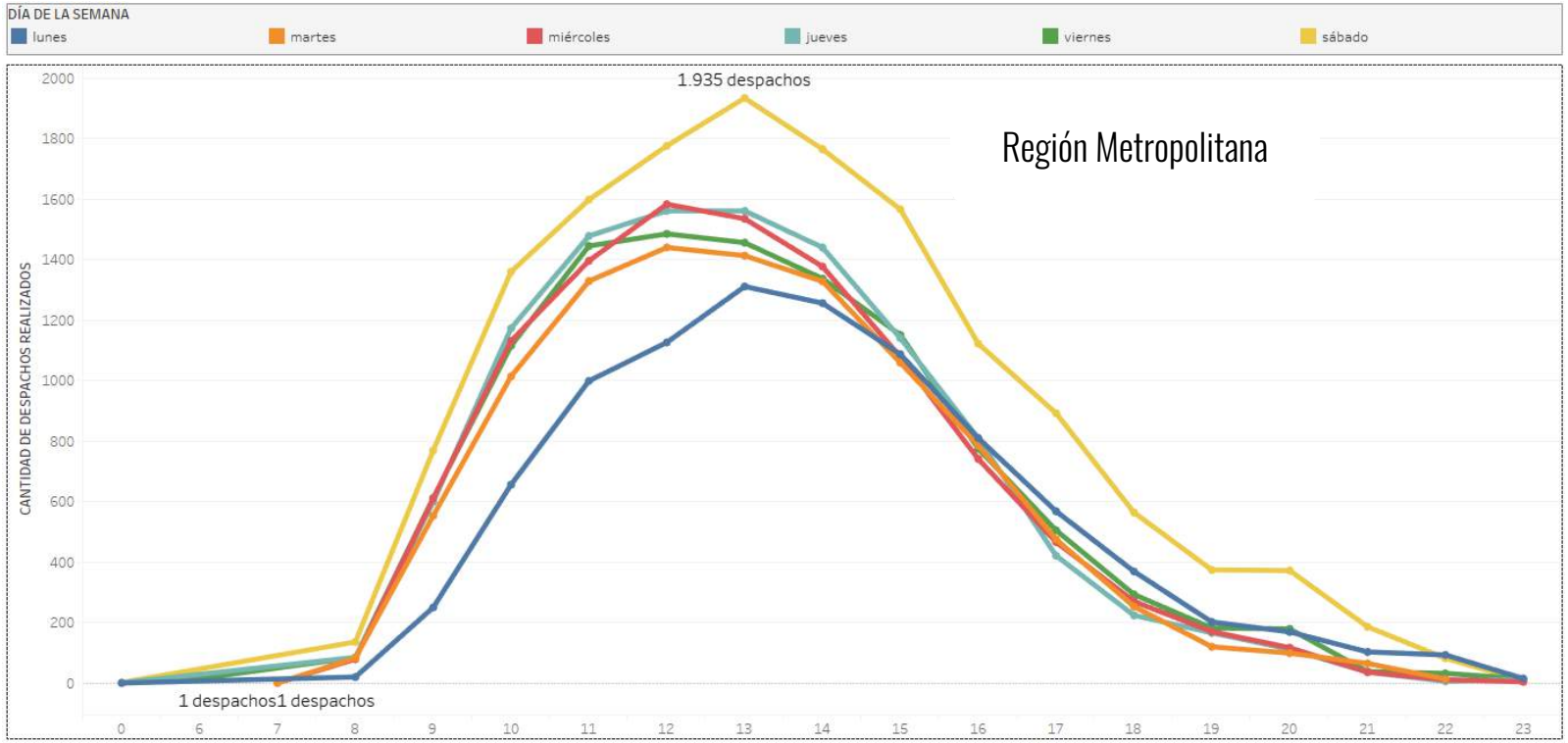


94.5 % de los despachos fueron efectuados de manera correcta

Comunas con mayor número de despachos:
Santiago, Providencia, Las Condes, Quilicura y Maipú

Fuente: U. Andrés Bello / CCS

Distribución horarios de despachos
Región Metropolitana



Peaks de entregas inicia a las 10:00 am y culmina a las 15:30 hrs

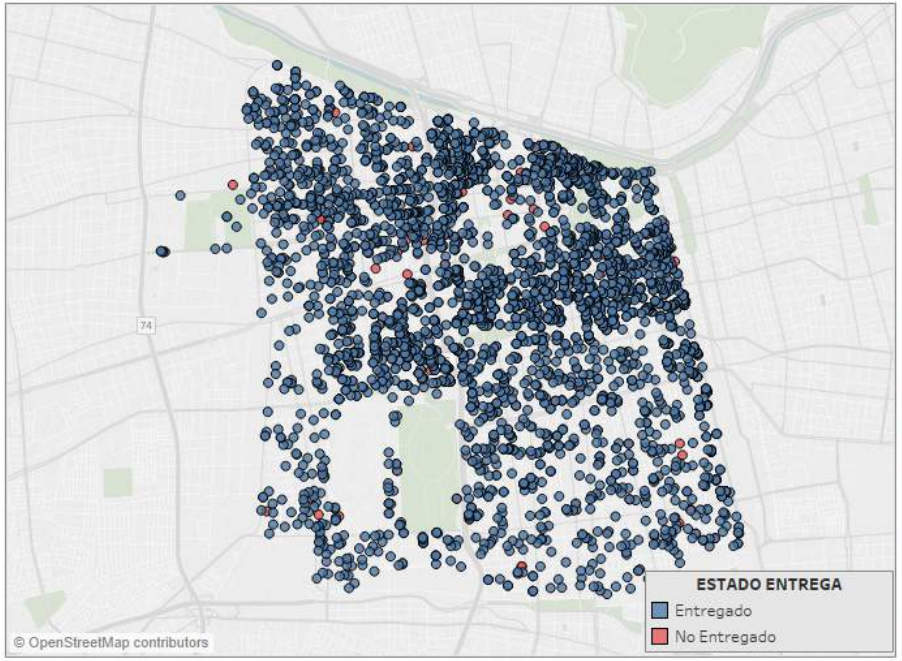
Fuente: U. Andrés Bello / CCS

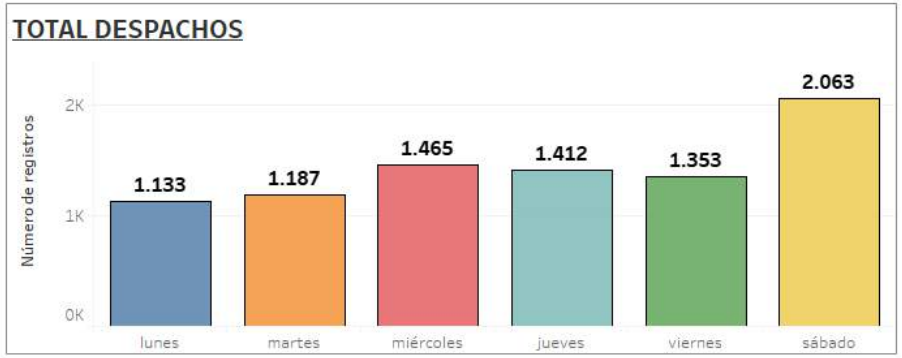
Resultados preliminares

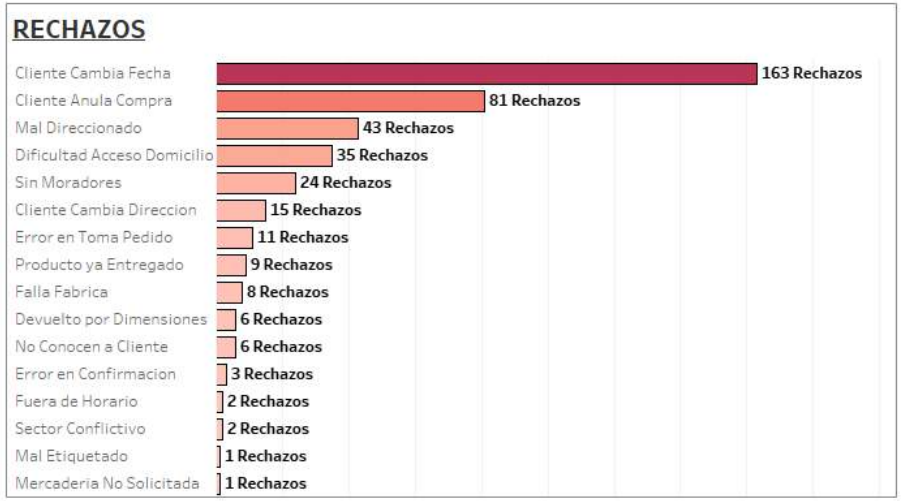
ENTREGAS PERFECTAS:
8.203

TOTAL RECHAZOS:
410

COMUNA: SANTIAGO

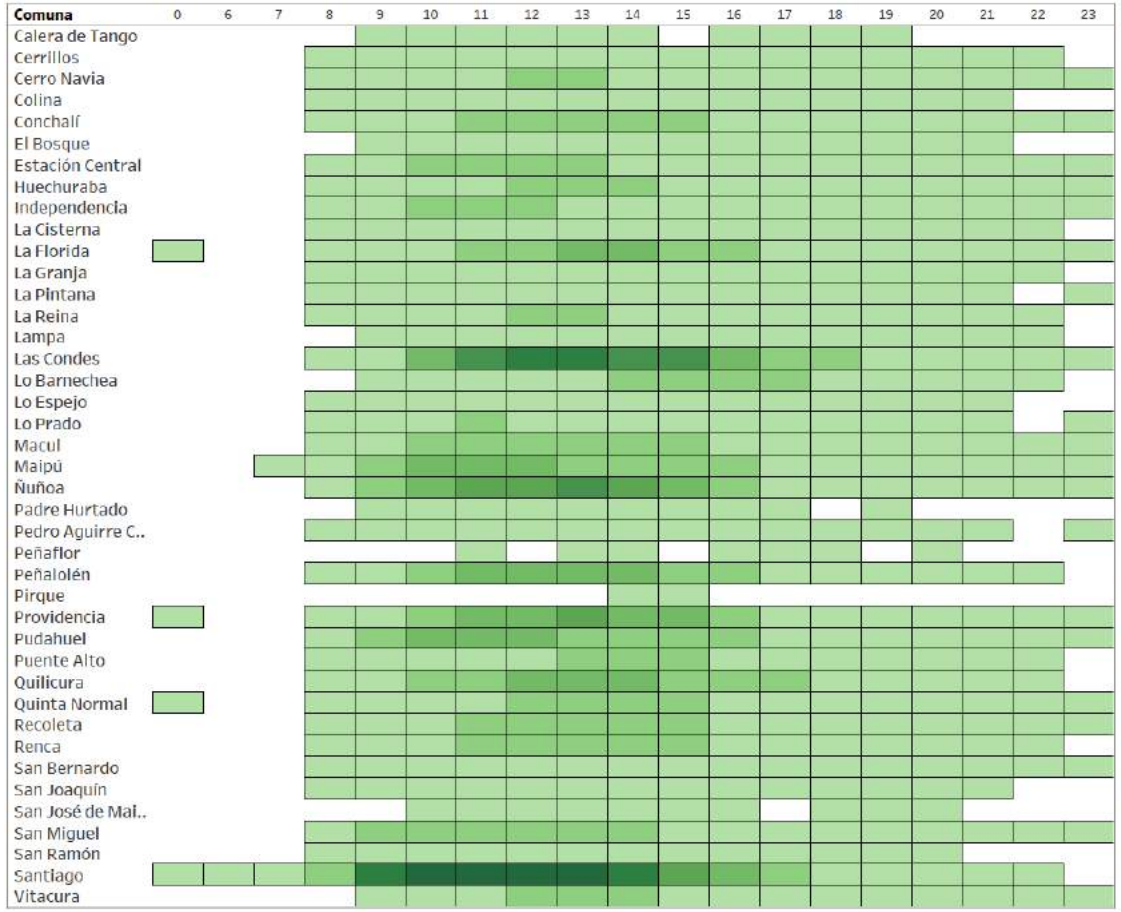






Fuente: U. Andrés Bello / CCS

Total despachos por comuna



Comuna	Total general
Calera de Tan..	17
Cerrillos	437
Cerro Navia	1.149
Colina	587
Conchalí	1.372
El Bosque	393
Estación Cent..	1.444
Huechuraba	1.378
Independencia	1.316
La Cisterna	448
La Florida	2.422
La Granja	383
La Pintana	367
La Reina	1.252
Lampa	1.034
Las Condes	5.586
Lo Barnechea	1.582
Lo Espejo	299
Lo Prado	985
Macul	1.770
Maipú	2.794
Ñuñoa	4.193
Padre Hurtado	24
Pedro Aguirre ..	650
Peñaflor	22
Peñalolén	2.716
Pirque	2
Providencia	3.094
Pudahuel	2.831
Puente Alto	1.463
Quilicura	2.822
Quinta Normal	1.447
Recoleta	1.714
Renca	1.478
San Bernardo	806
San Joaquín	1.079
San José de M..	15
San Miguel	1.991
San Ramón	190
Santiago	7.961
Vitacura	1.412
Total general	62.925

Comunas con mayor n° despachos:

Santiago

Las Condes

Ñuñoa

Providencia

Pudahuel

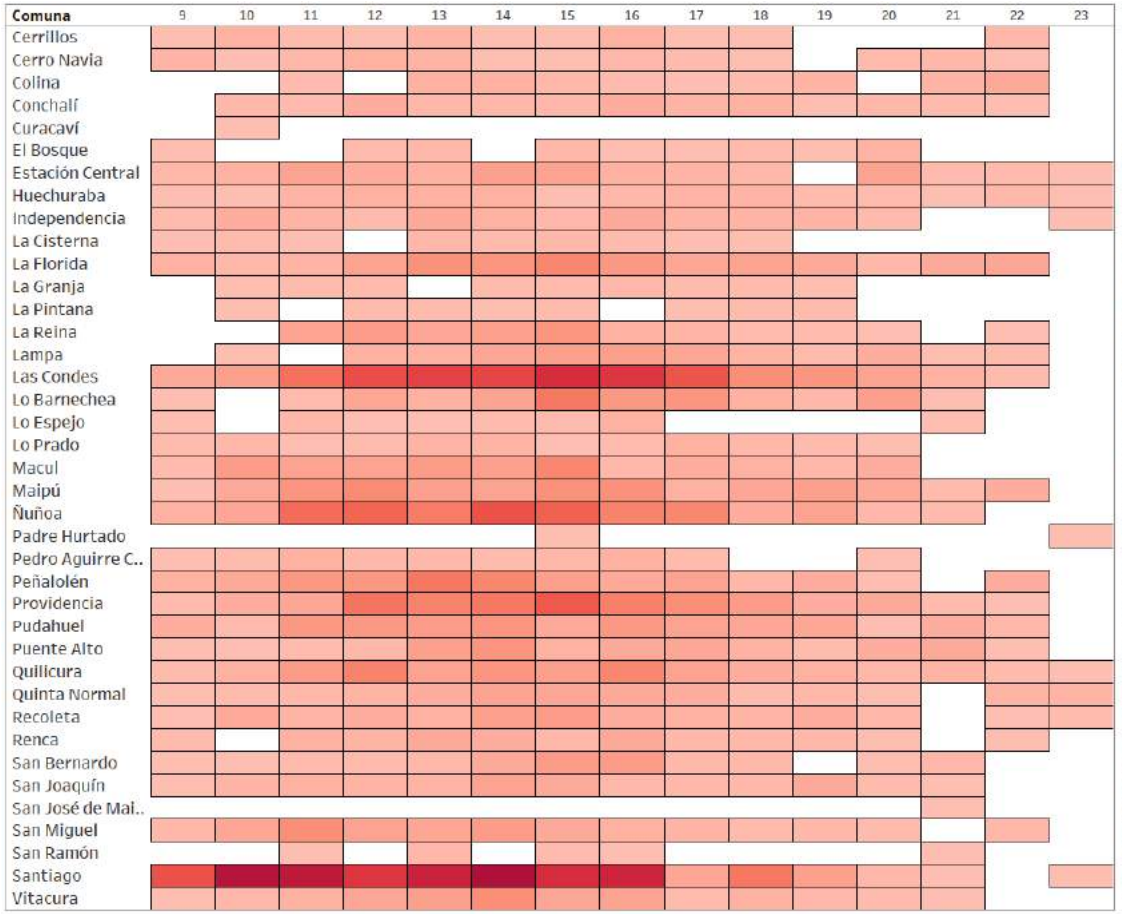
Quilicura

La Florida

7 comunas concentran el 46% de los despachos en la Región Metropolitana

Fuente: U. Andrés Bello / CCS

Total rechazos por comuna



Comuna	Total general
Cerrillos	25
Cerro Navia	31
Colina	35
Conchalí	42
Curacaví	1
El Bosque	18
Estación Cent..	73
Huechuraba	42
Independencia	51
La Cisterna	16
La Florida	119
La Granja	17
La Pintana	13
La Reina	66
Lampa	62
Las Condes	294
Lo Barnechea	90
Lo Espejo	16
Lo Prado	30
Macul	92
Maipú	122
Ñuñoa	196
Padre Hurtado	2
Pedro Aguirre ..	27
Peñalolén	116
Providencia	167
Pudahuel	110
Puente Alto	71
Quilicura	115
Quinta Normal	60
Recoleta	71
Renca	45
San Bernardo	48
San Joaquín	53
San José de M..	1
San Miguel	80
San Ramón	8
Santiago	396
Vitacura	72
Total general	2.893

Comunas con mayor rechazo:

Santiago

Las Condes

Ñuñoa

Providencia

Maipú

La Florida

Peñalolén

Las 7 comunas concentran el 48% de los rechazos en la Región Metropolitana

Fuente: U. Andrés Bello / CCS

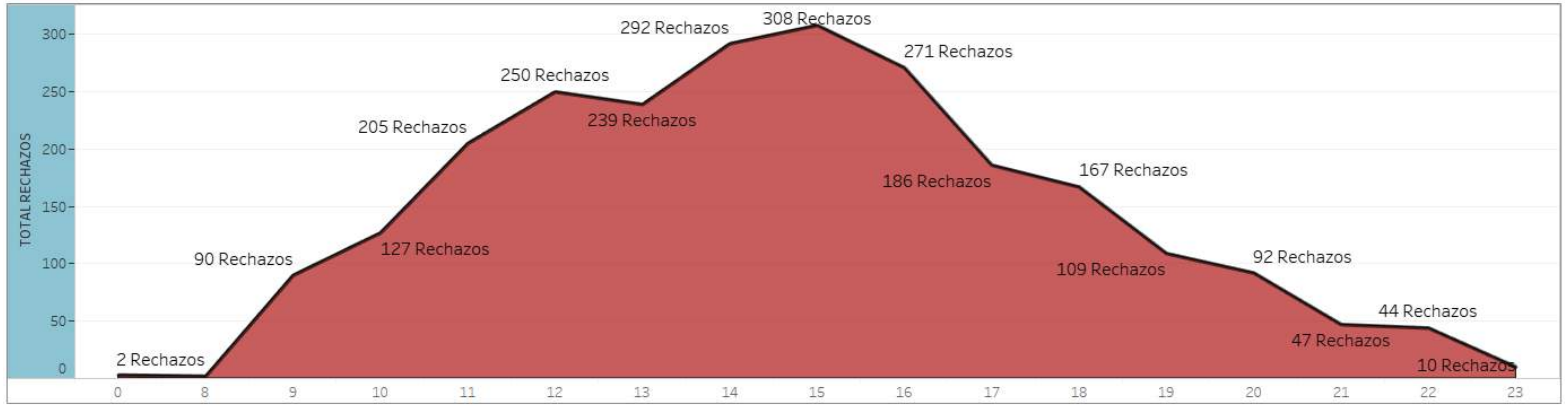
Tasa de rechazo por comuna

SELECCIONE AÑO	SELECCIONE MES	SELECCIONE DÍA DE SEMANA	SELECCIONE COMUNA
(Todo)	(Todo)	(Todo)	(Valores múltiples)

Comuna	0	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Cerro Navia			6,6%	1,2%	1,3%	2,1%	2,0%	2,8%	3,9%	3,9%	5,3%	2,9%		9,1%	16,7%	66,7%	
Colina				2,9%	7,9%		5,4%	4,4%	5,6%	2,1%	1,5%	13,0%	27,6%	11,4%	29,4%		
Conchalí				3,1%	1,6%	3,8%	1,4%	2,0%	3,3%	5,9%	4,4%	10,5%	6,1%	8,3%	14,8%	31,3%	
El Bosque			4,5%	2,5%		4,6%	4,0%	1,3%	6,7%	2,4%	10,3%	10,5%	5,6%	29,4%			
Estación Central			3,1%	2,1%	4,3%	4,1%	2,3%	5,6%	5,3%	5,0%	9,5%	10,0%	2,7%	27,8%	18,2%	13,3%	50,0%
Huechuraba			3,8%	2,9%	2,7%	4,7%	2,4%	3,4%	1,8%	5,0%	7,1%	9,2%	7,1%	8,0%	10,7%	14,3%	25,0%
Independencia			4,3%	2,6%	1,5%	2,3%	4,8%	3,2%	6,1%	7,4%	12,3%	8,3%	12,0%	6,7%	4,5%	40,0%	50,0%
La Cisterna			2,3%	3,8%	1,7%	4,0%	4,9%	5,4%	5,6%	11,4%	2,7%	5,6%	8,3%				
La Florida			7,3%	2,0%	2,1%	3,1%	3,7%	4,2%	5,5%	5,3%	5,5%	7,1%	11,9%	8,9%	29,4%	35,3%	
La Granja				3,3%	3,1%	3,4%	1,1%	4,2%	2,9%	12,1%	16,7%	18,2%	11,1%	12,5%	14,3%		
La Pintana				2,3%	3,4%	6,3%	1,9%	6,3%	10,1%	4,3%	4,7%	14,7%	12,5%				
La Reina	20,0%		1,1%	2,7%	4,4%	6,3%	3,8%	5,4%	6,9%	4,3%	8,7%	7,0%	12,9%	5,3%		50,0%	
Las Condes		16,7%	4,2%	2,5%	3,3%	3,9%	4,3%	4,9%	5,6%	7,3%	8,0%	10,0%	21,1%	12,3%	9,1%	15,4%	62,5%
Lo Barnechea			15,4%		4,3%	5,0%	3,2%	4,0%	6,5%	5,7%	5,2%	6,3%	6,3%	17,3%	10,5%		
Ñuñoa			2,8%	1,9%	3,7%	3,7%	3,1%	5,0%	5,6%	6,6%	8,9%	12,2%	16,9%	9,0%	8,3%	16,7%	
Santiago	33,3%	0,3%	3,6%	3,8%	4,5%	3,9%	4,0%	5,8%	7,2%	11,5%	8,6%	21,9%	8,6%	11,7%	14,3%	12,5%	25,0%

Comuna	Total general
Cerro Navia	2,9%
Colina	6,7%
Conchalí	3,6%
El Bosque	4,2%
Estación Central	5,0%
Huechuraba	4,2%
Independencia	4,5%
La Cisterna	4,2%
La Florida	5,0%
La Granja	4,2%
La Pintana	5,6%
La Reina	5,2%
Las Condes	5,5%
Lo Barnechea	5,6%
Ñuñoa	4,7%
Santiago	5,5%

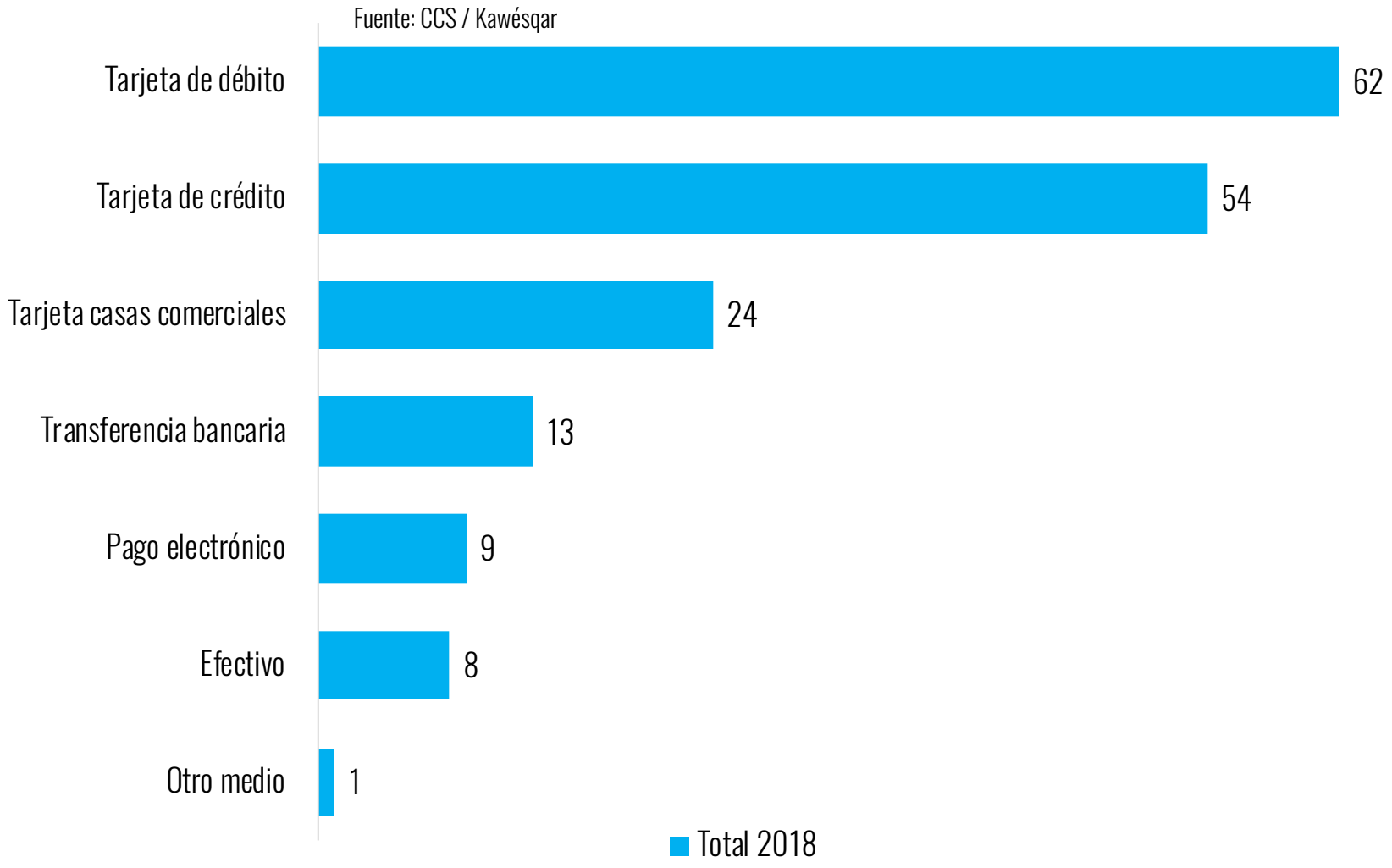
RECHAZOS POR HORARIO



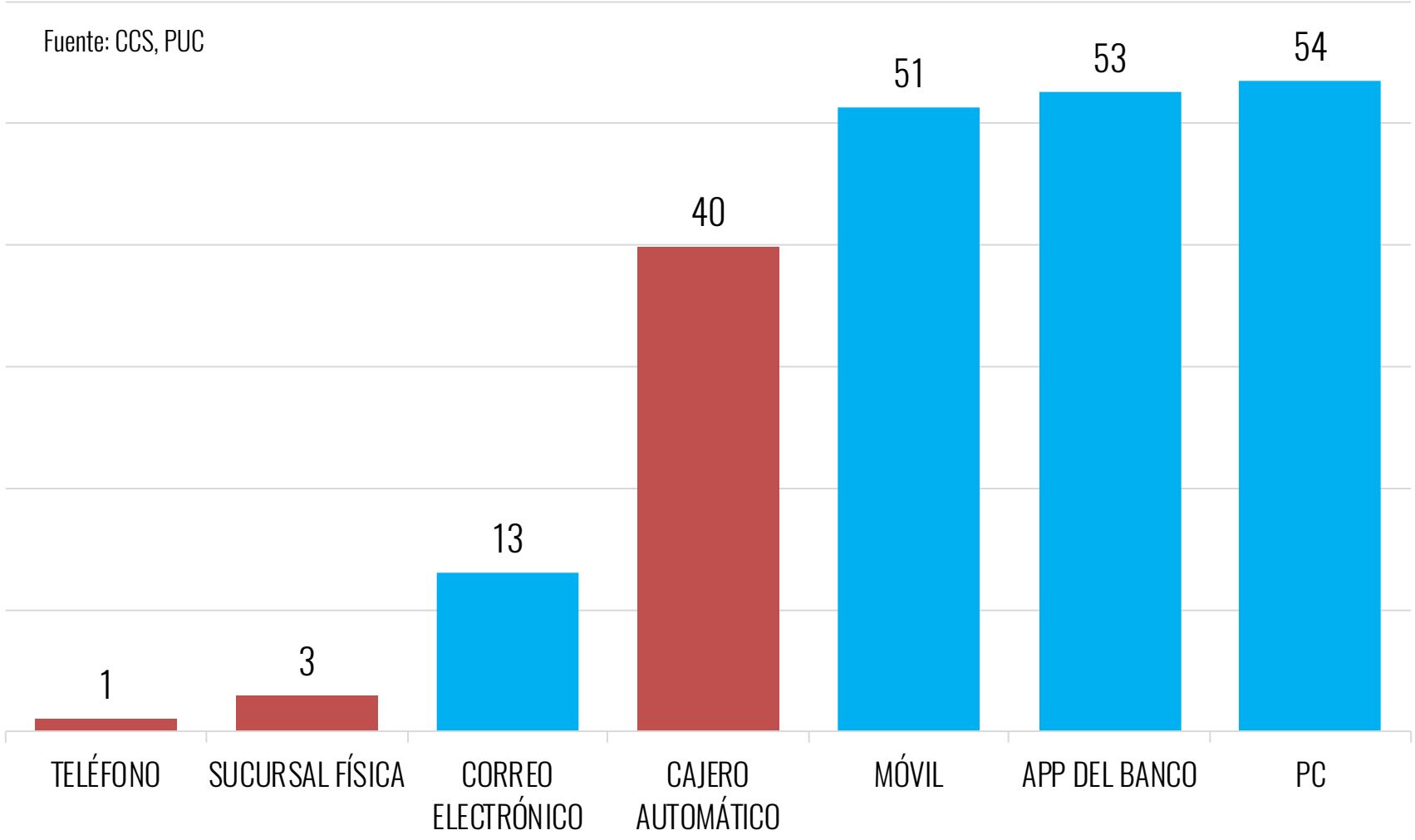
Fuente: U. Andrés Bello / CCS

MEDIOS DE PAGO EN ECOMMERCE: REGIÓN METROPOLITANA

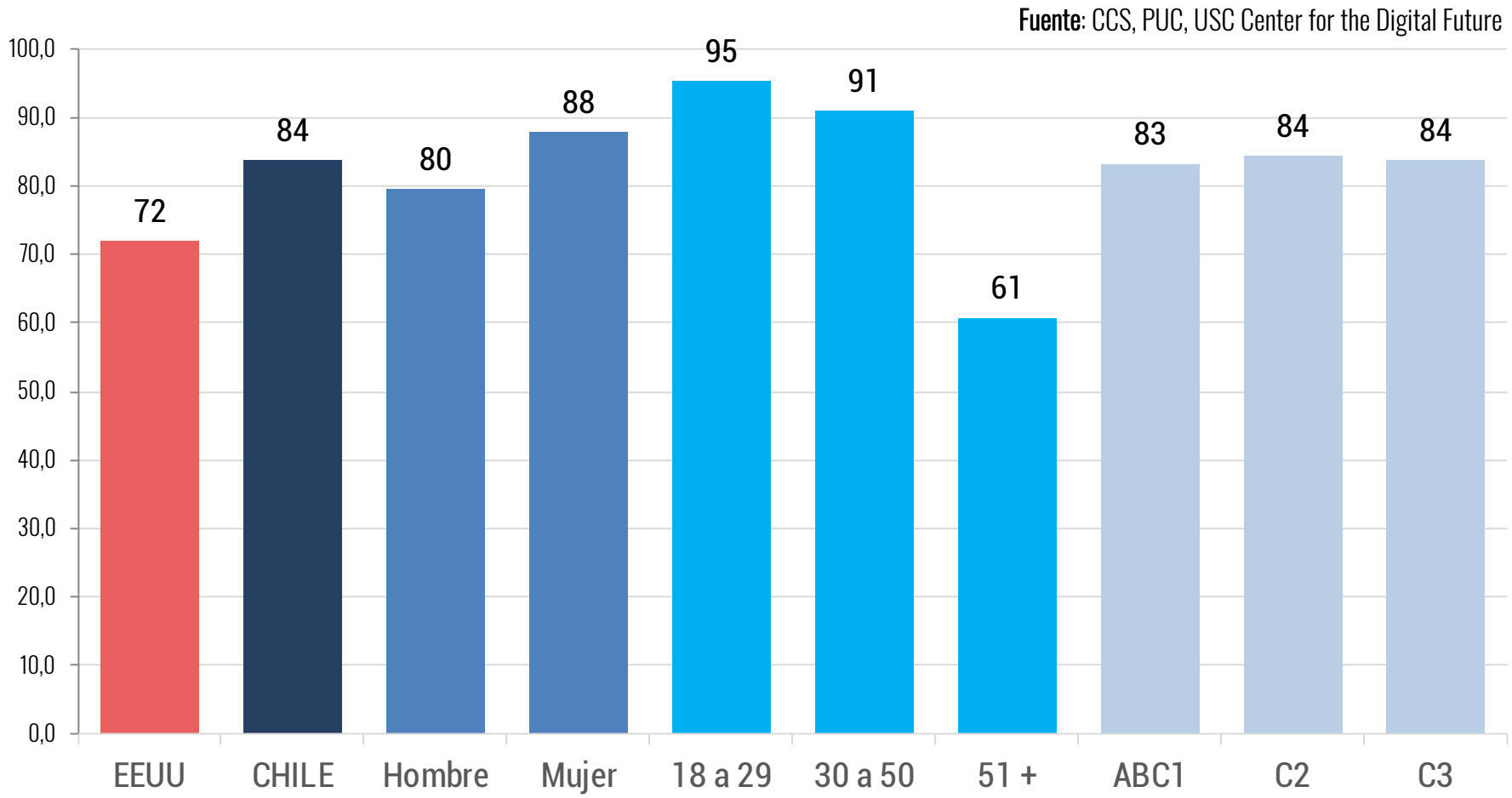
¿Cómo pagas habitualmente cuando compras online?



Porcentaje de usuarios que utiliza cada medio para interactuar con su banco al menos una vez a la semana



% que utiliza Teléfono móvil para acceder a servicios bancarios online



TENDENCIAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN CHILE

CENTRO ECONOMÍA DIGITAL CCS
@georgelever