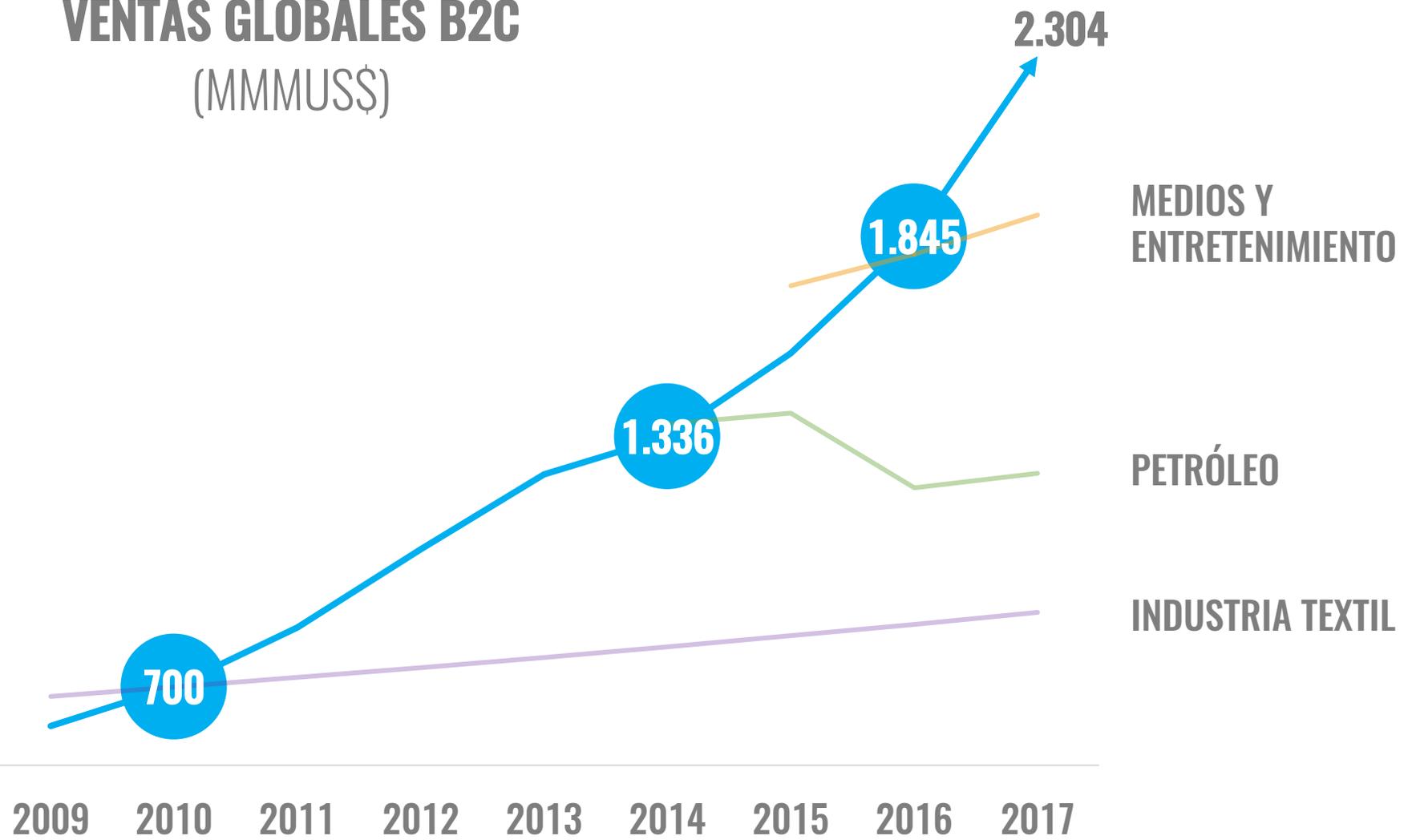




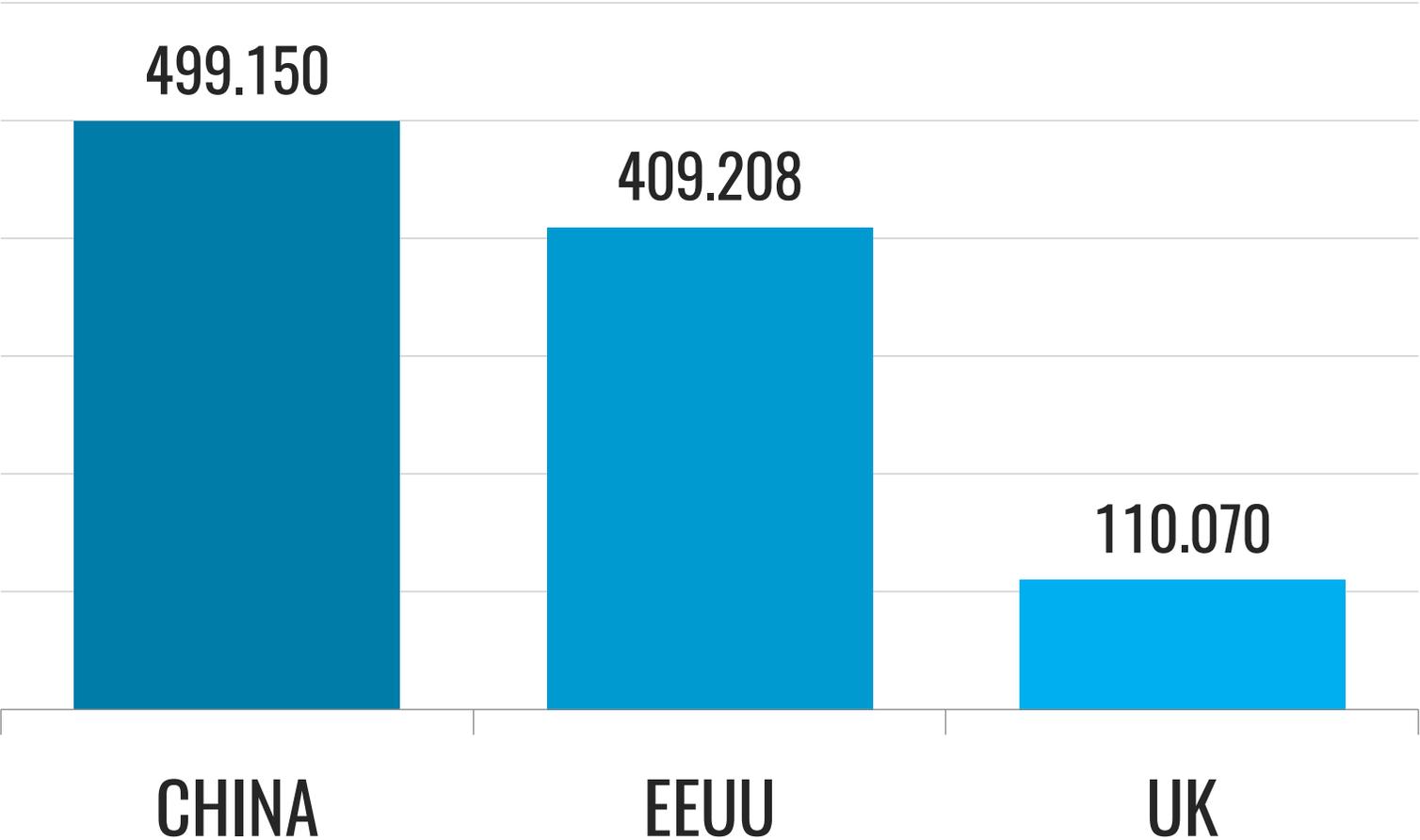
TENDENCIAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN CHILE

CENTRO ECONOMÍA DIGITAL
CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO
@georgelever

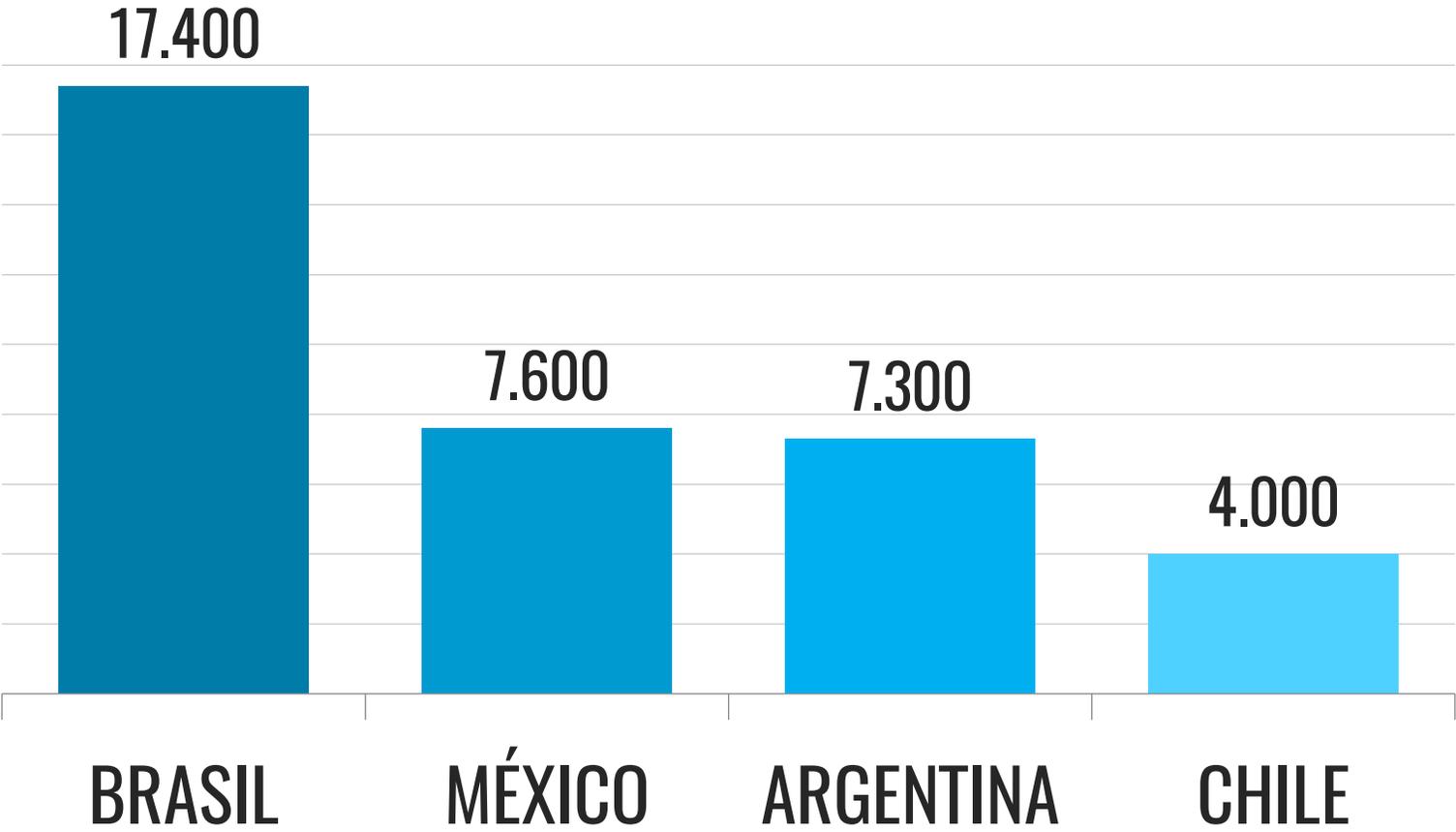
VENTAS GLOBALES B2C (MMMUS\$)



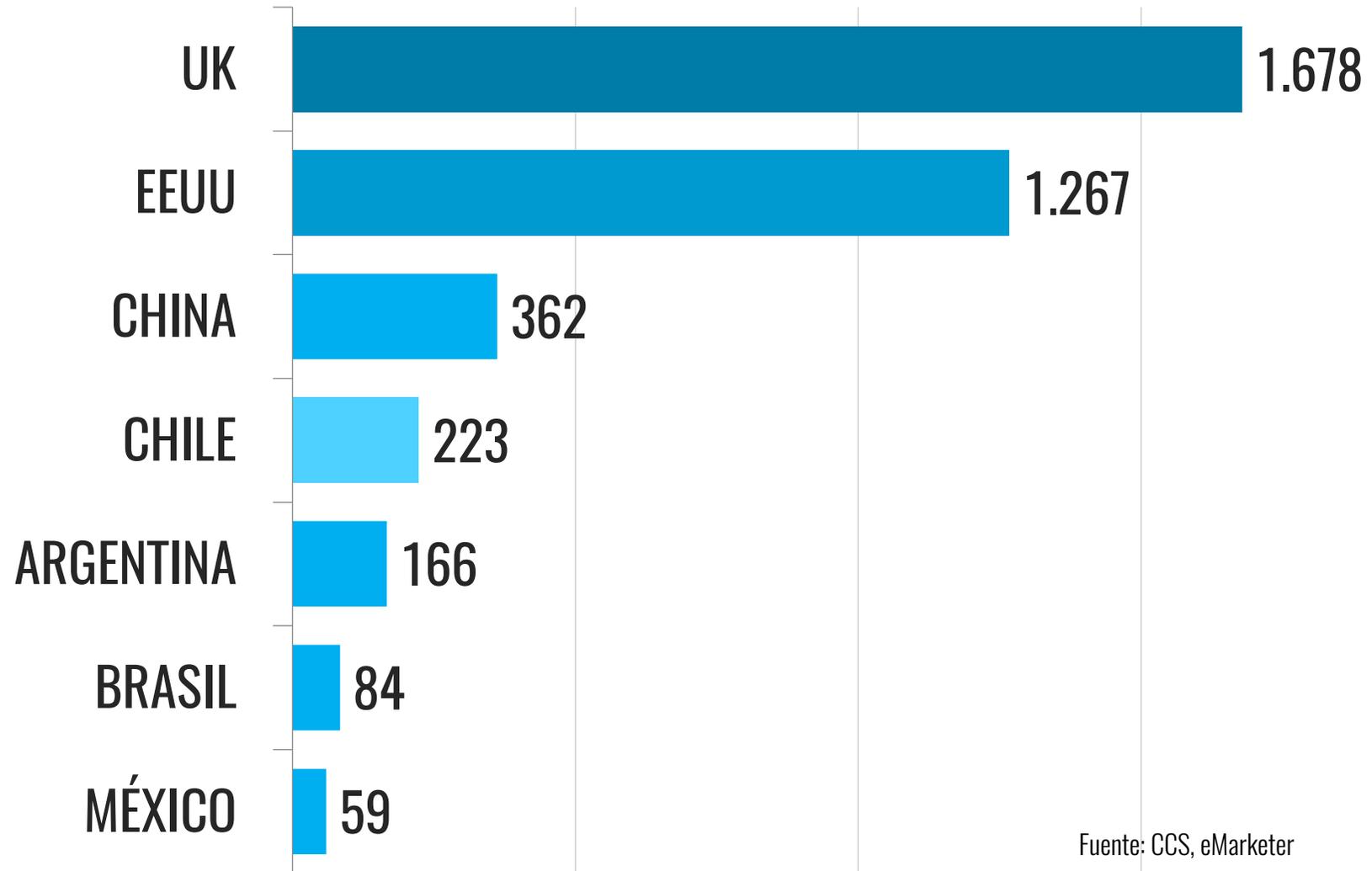
VENTAS eCOMMERCE 2017 (MMUS\$)



VENTAS eCOMMERCE 2017 (MMUS\$)



VENTAS eCOMMERCE POR HABITANTE (US\$)



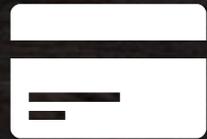
Fuente: CCS, eMarketer

eCOMMERCE EN CHILE 2017



15,6

MILLONES DE
USUARIOS
85% DE LA POBLACIÓN



5,5

MILLONES DE
CONSUMIDORES
ONLINE



4.000

MMUS\$ EN VENTAS
5% DEL RETAIL

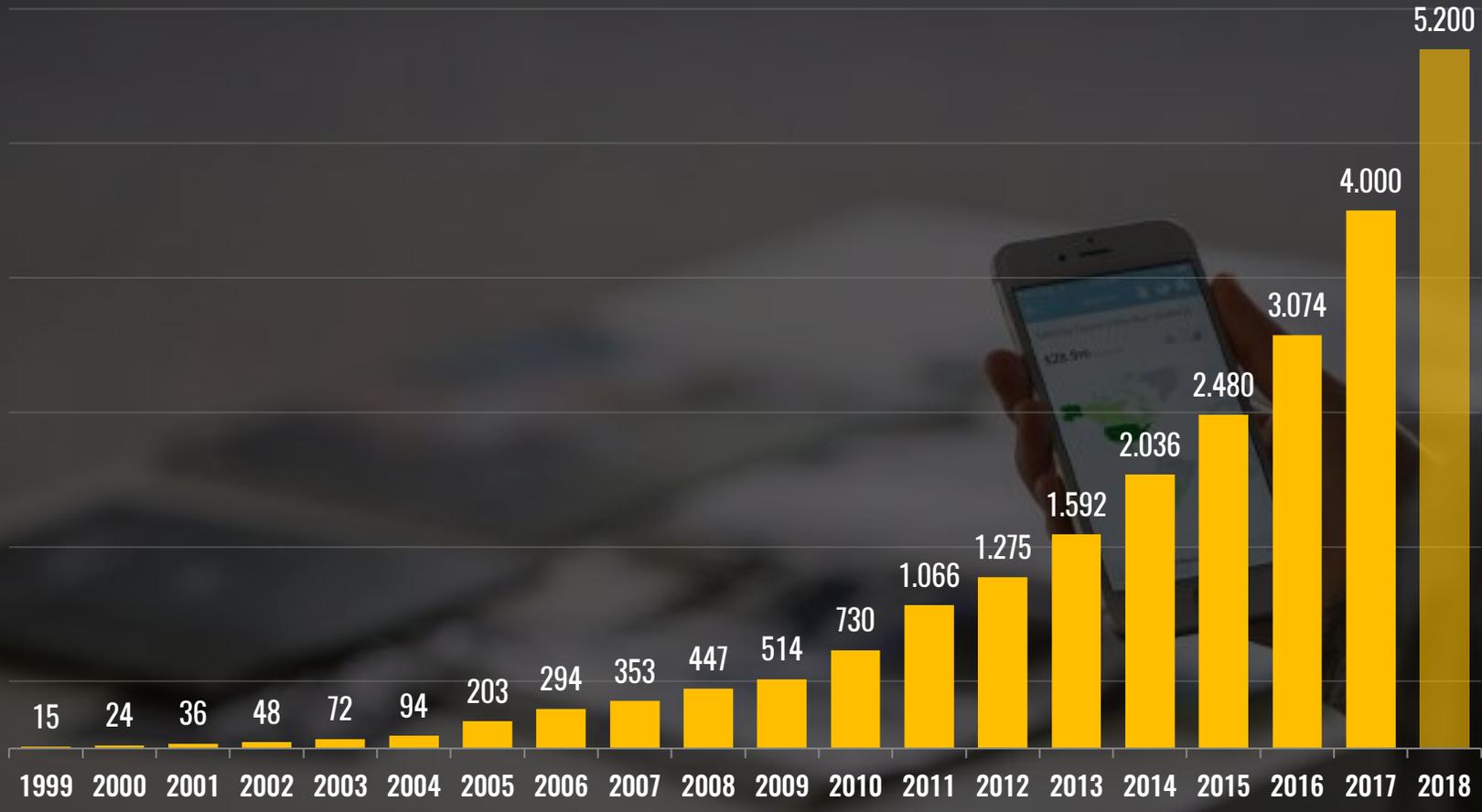


17%

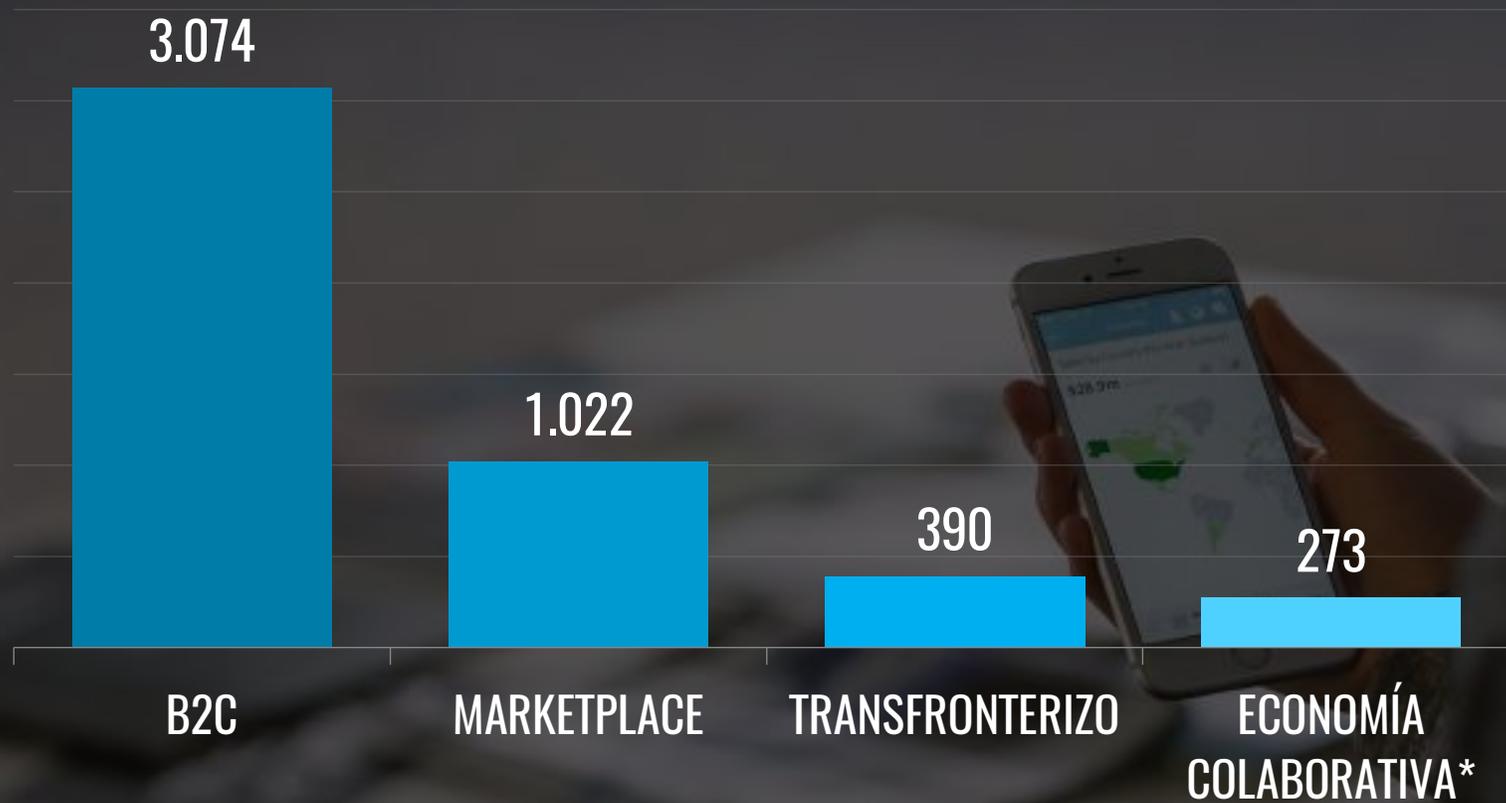
VENTAS A TRAVÉS DE
MÓVILES

eCommerce B2C en Chile

(en MMUS\$)



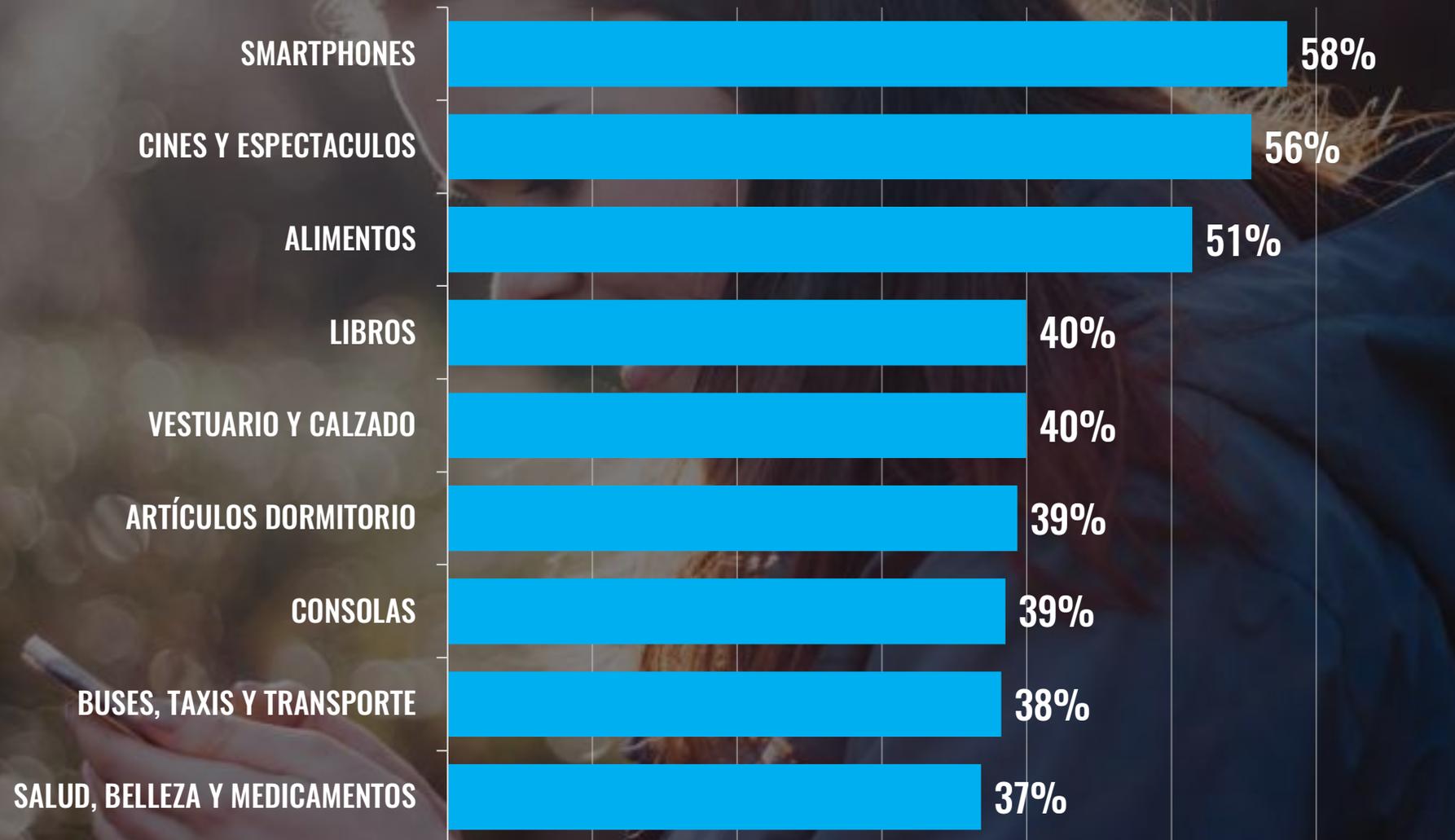
FUENTES DE ECOMMERCE (MMUS\$ 2016)



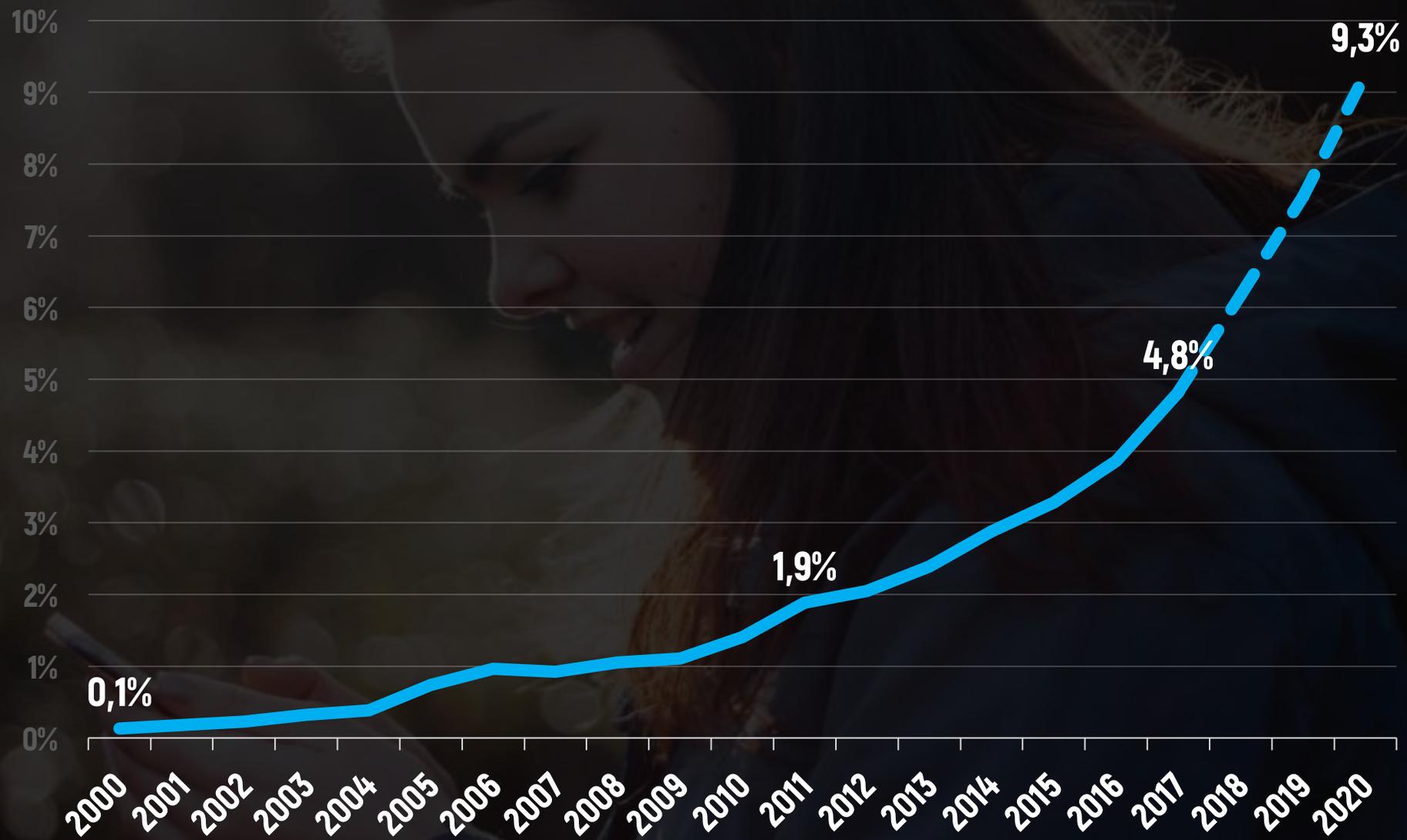
COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS B2C CHILE 2017



ALGUNAS ÁREAS DE ALTO CRECIMIENTO (2017)

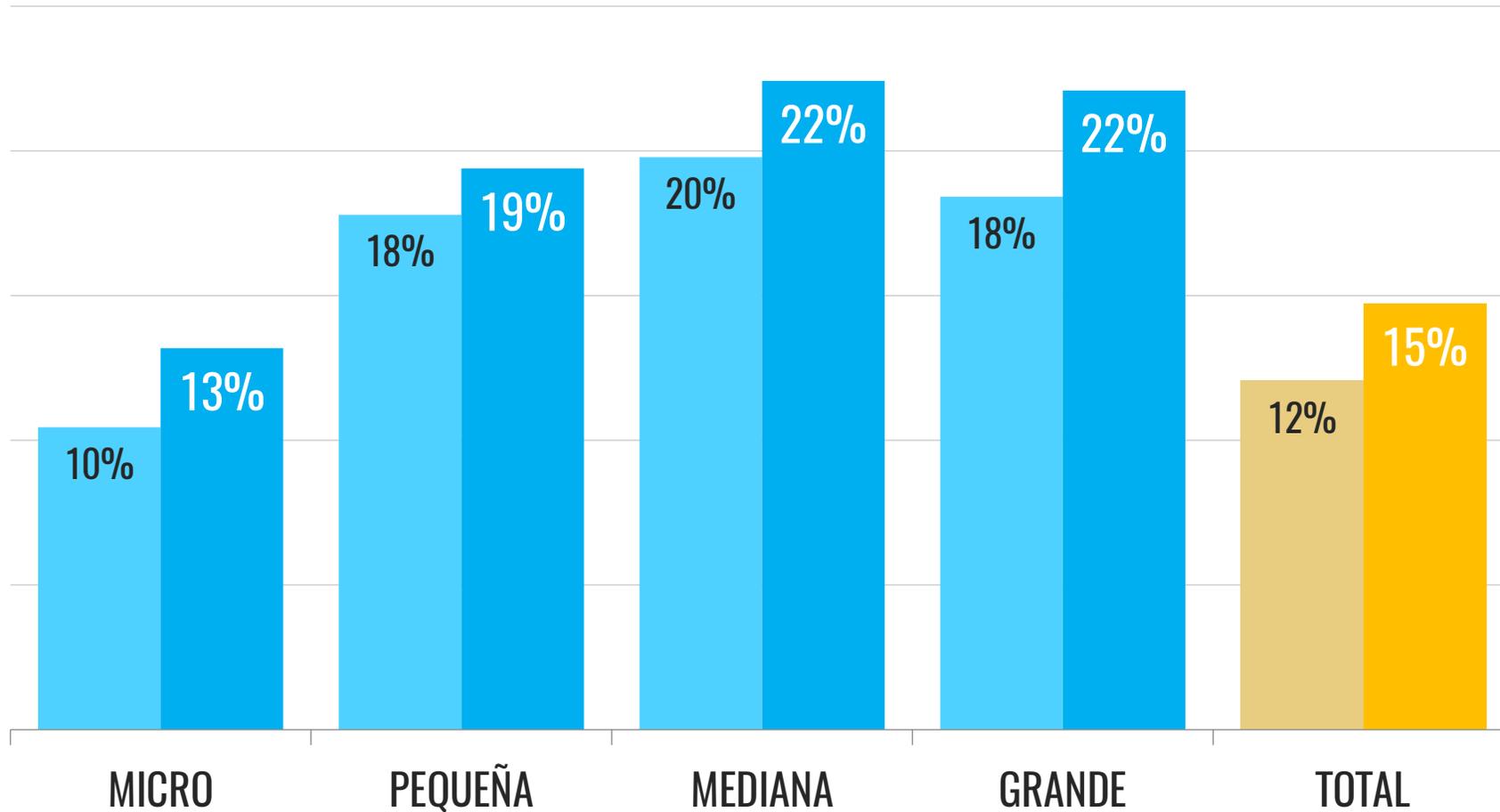


CHILE: Penetración B2C sobre Retail Total



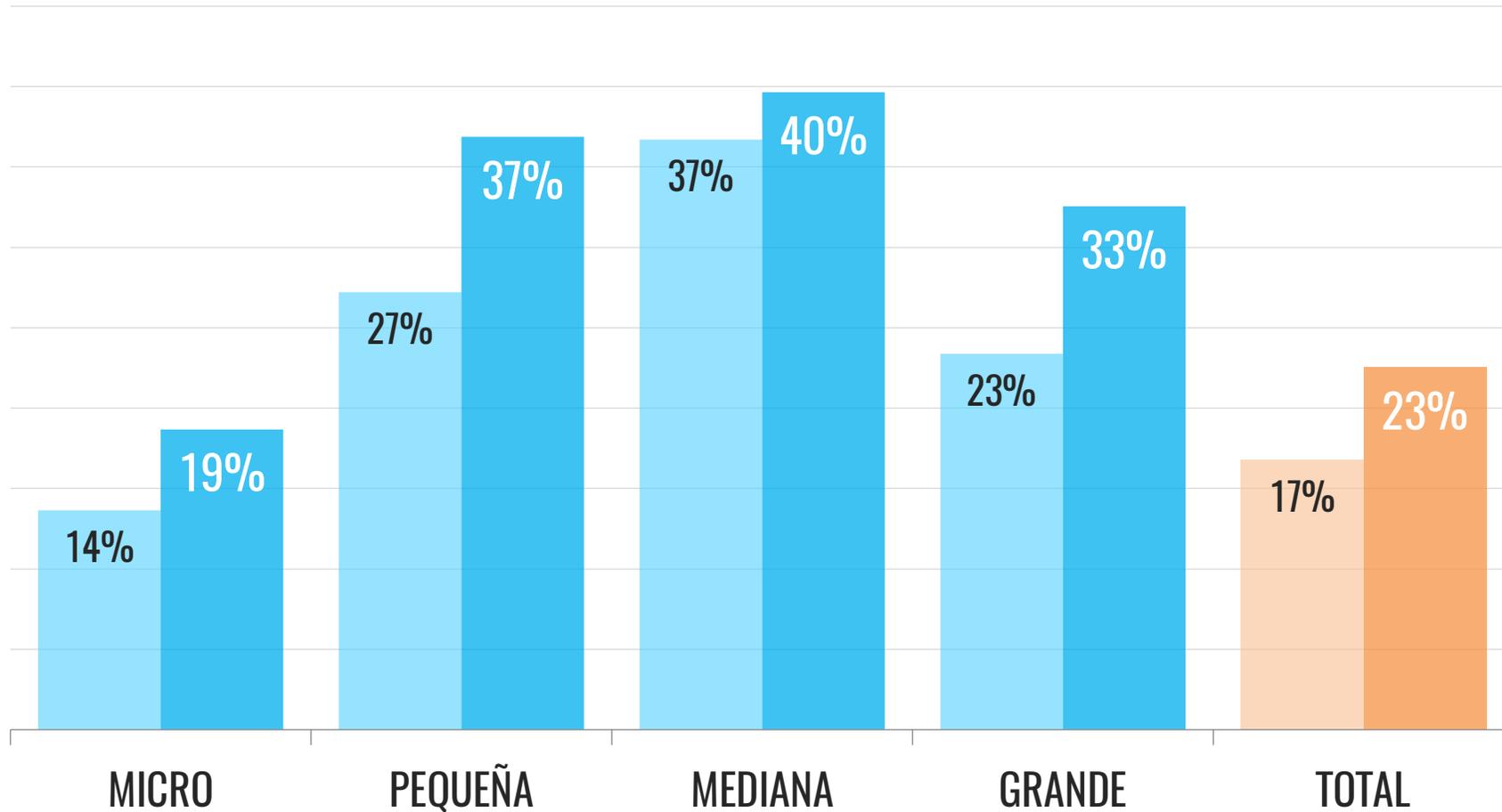
PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE VENDE POR INTERNET

■ 2016 ■ 2017

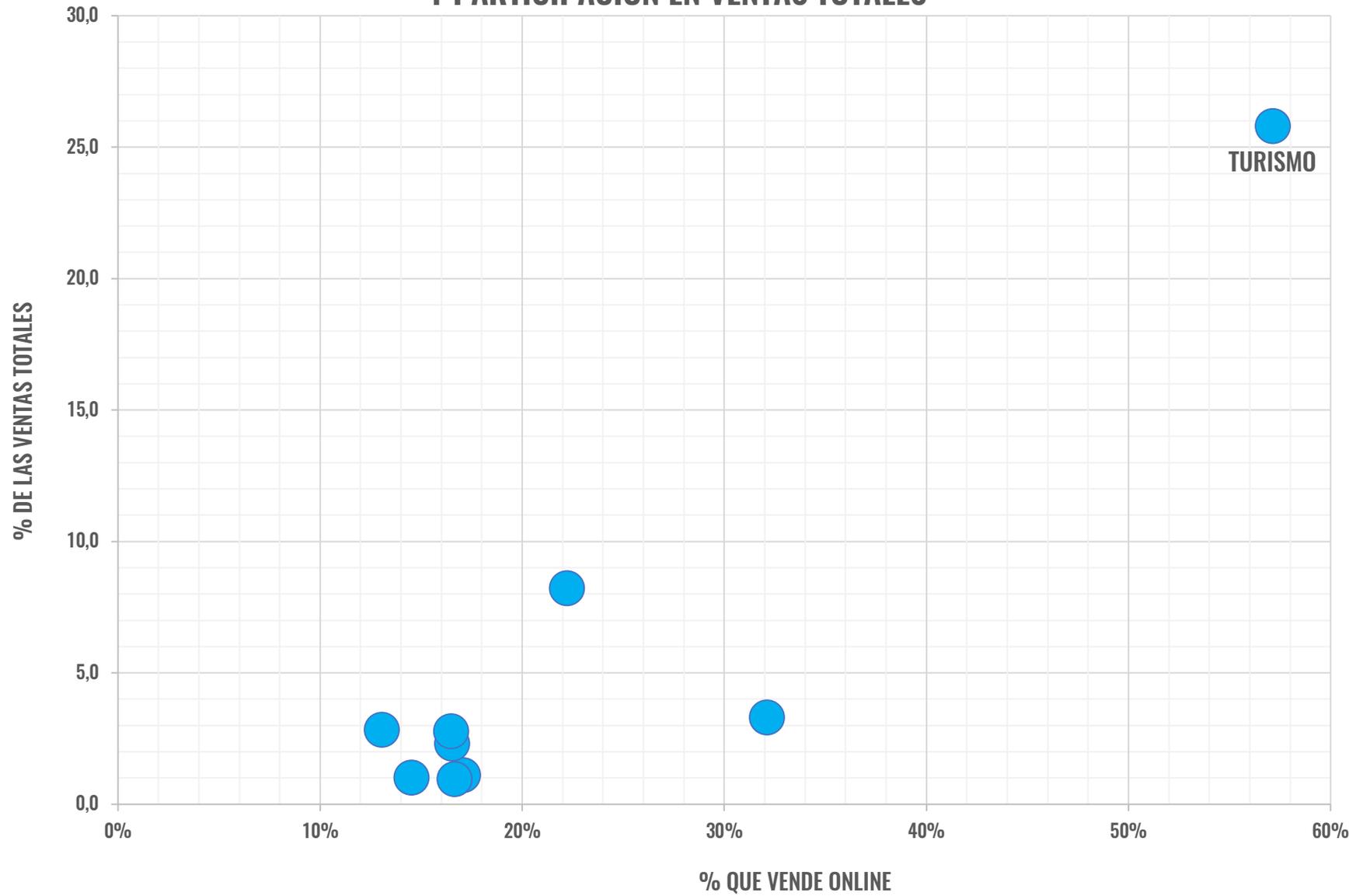


PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE COMPRA POR INTERNET

■ 2016 ■ 2017



PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE REALIZA COMERCIO ELECTRÓNICO Y PARTICIPACIÓN EN VENTAS TOTALES



TENDENCIAS 2017

ECOMMERCE DAY
ECOMMERCE INNOVATION SUMMIT

OMNICHANNEL

MÓVIL

MARKETPLACES

COMERCIO TRANSFRONTERIZO

SOCIAL COMMERCE

PERSONALIZACIÓN

LOGÍSTICA

MEDIOS DE PAGO

PROMOCIÓN

INFLUENCIA DE AMAZON

ECONOMÍA COLABORATIVA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

BLOCKCHAIN

PEQUEÑO COMERCIO

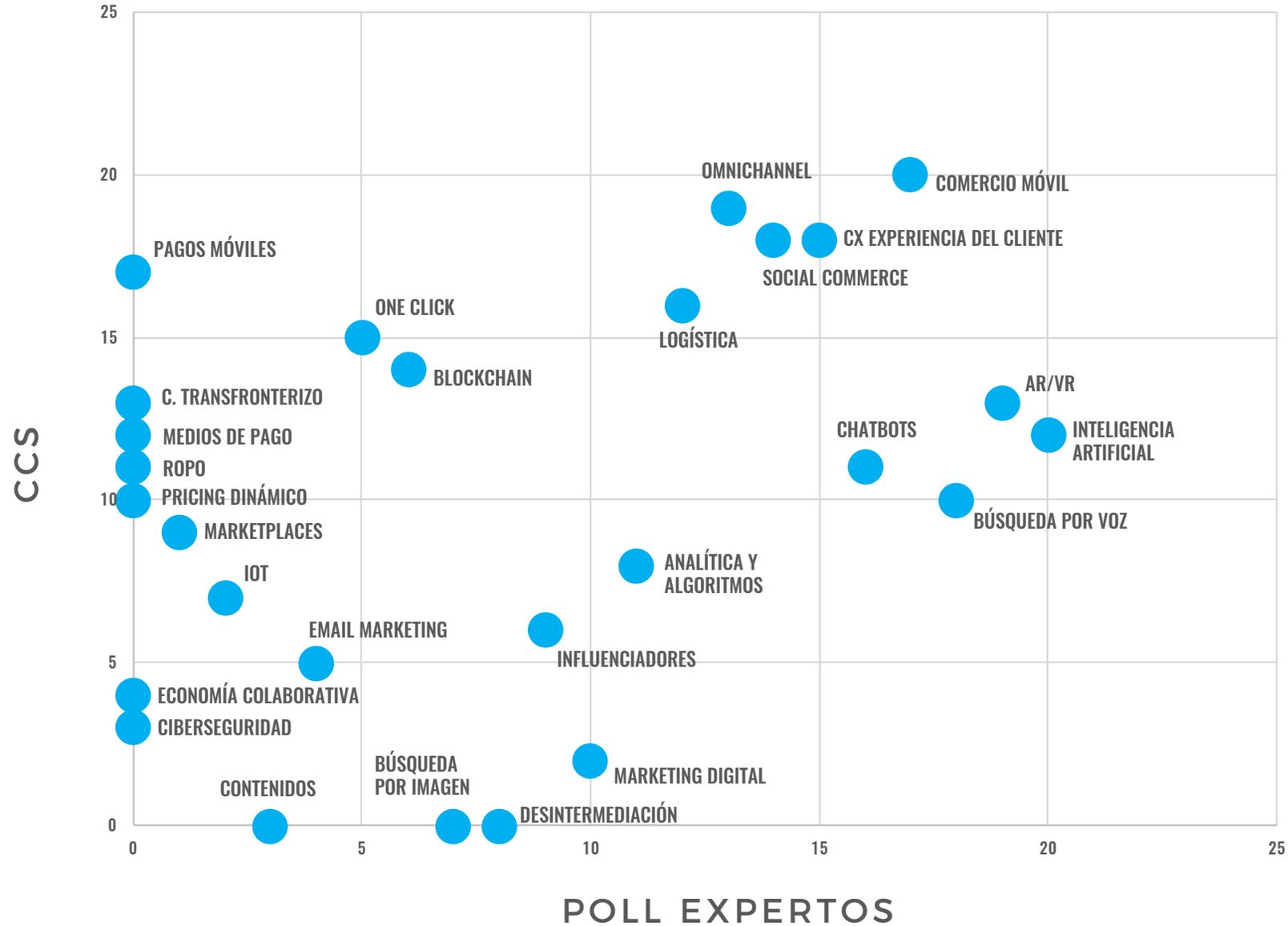
IMPRESIÓN 3D

PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ECOMMERCE 2018

(POLL DE EXPERTOS, COMPILACIÓN CCS)

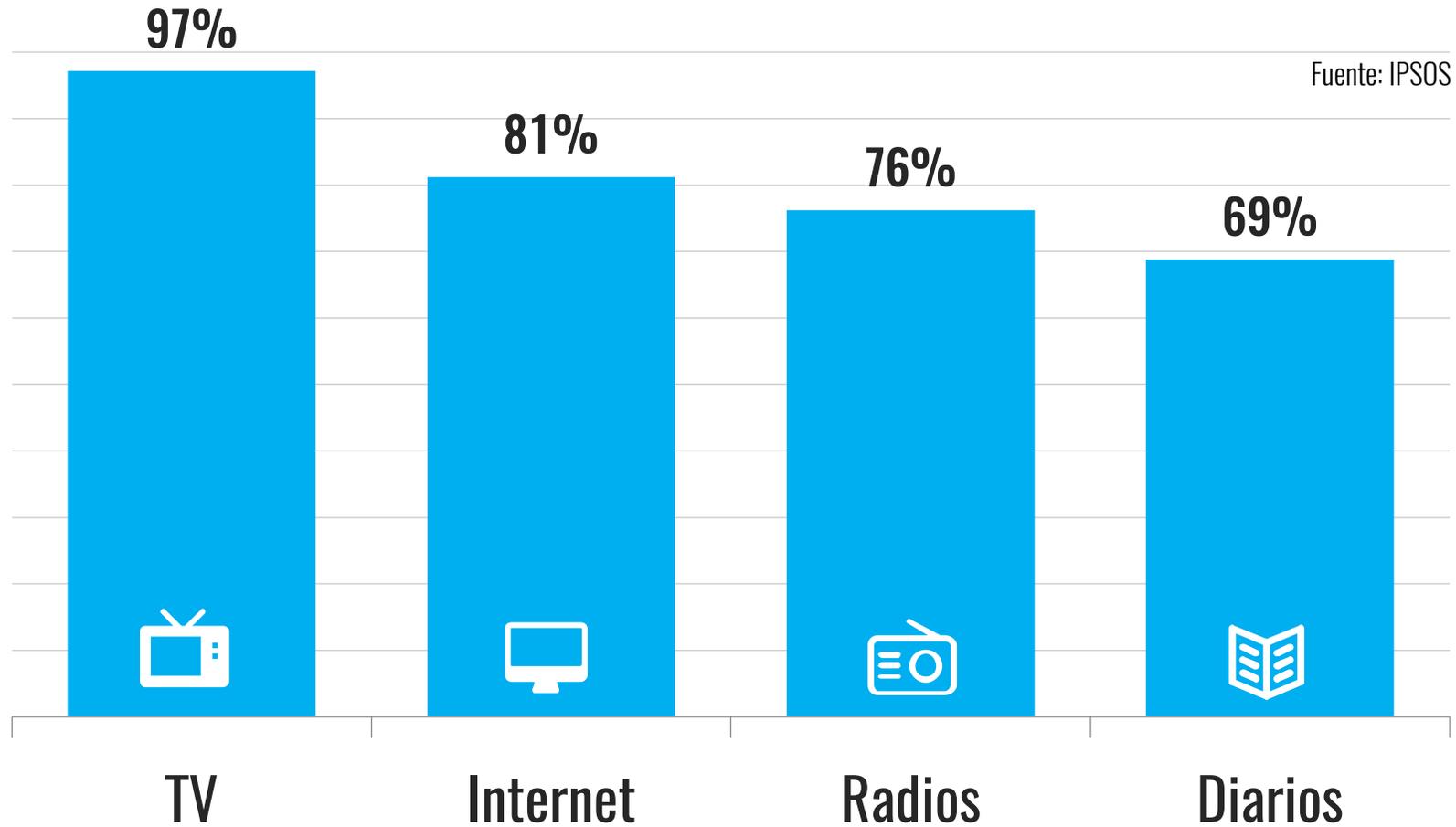
Inteligencia artificial - machine learning	Comercio móvil	Comercio a través de Redes Sociales	Omnichannel	Logística aumento opciones de entrega		Big data, analítica, algoritmos	
		Marketing digital	Búsqueda por imagen	Blockchain	Compra one click		Logística reducción plazos de entrega, ventanas horarias
AR/VR (Realidad aumentada y virtual)	Chatbots - asistente virtual		Influenciadores	Email marketing	B2B	Pagos móviles	
		Desintermediación de distribuidores		Contenidos	Contenido animado	Economía colaborativa (modelos tipo...)	Contenido generado por los usuarios
Búsqueda por voz	CX Experiencia del cliente		Internet de las casas	Resurgimiento tienda física -		Impresión 3D	Pricing dinámico
		Medios de pago			Ciberseguridad		
				Influencia de Amazon	Marketplaces	Logística reducción de costos al...	Uso de móvil en tienda física

TENDENCIAS 2018

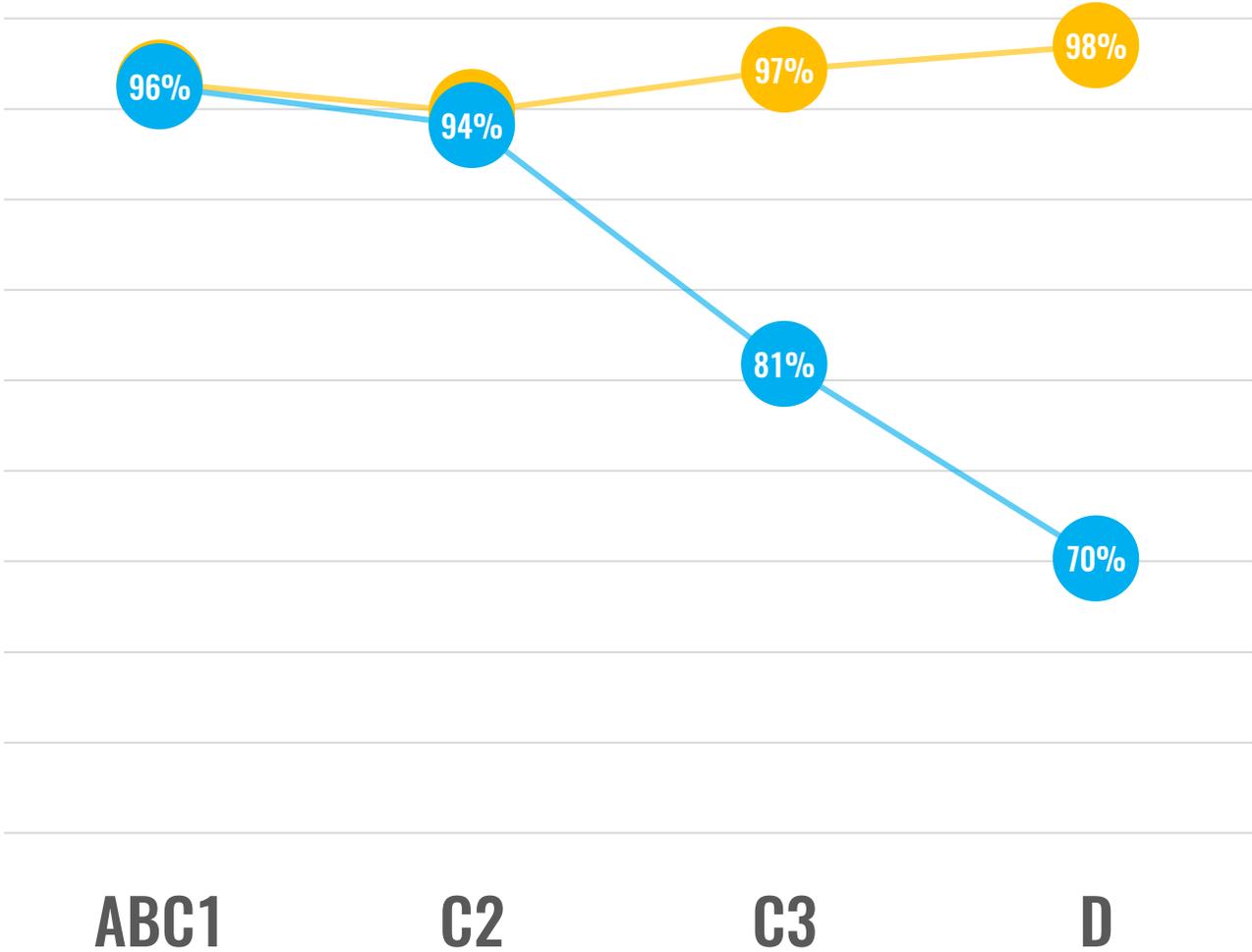


AUDIENCIA DE MEDIOS

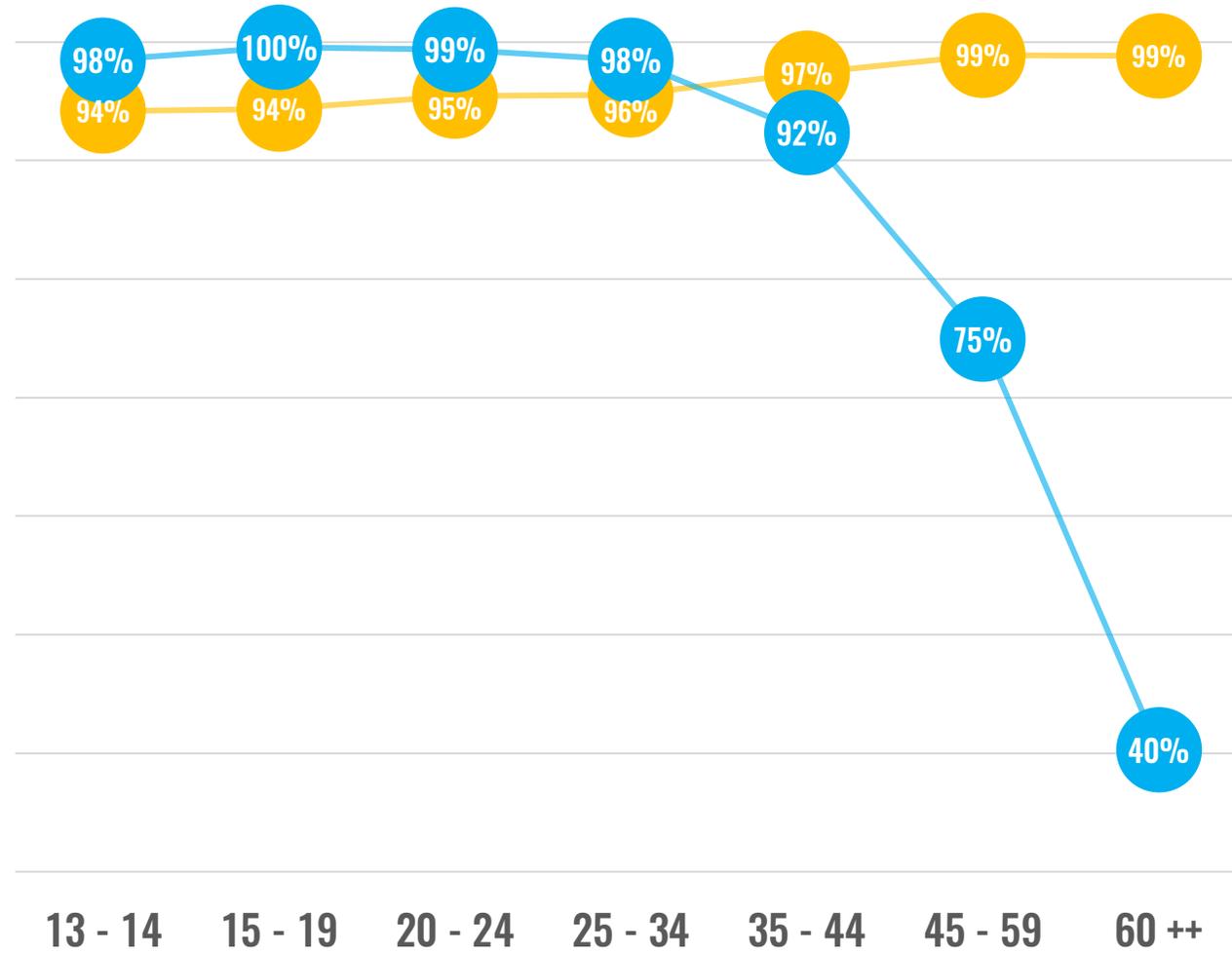
(ÚLTIMO MES)



AUDIENCIA INTERNET VS TV SEGÚN GSE



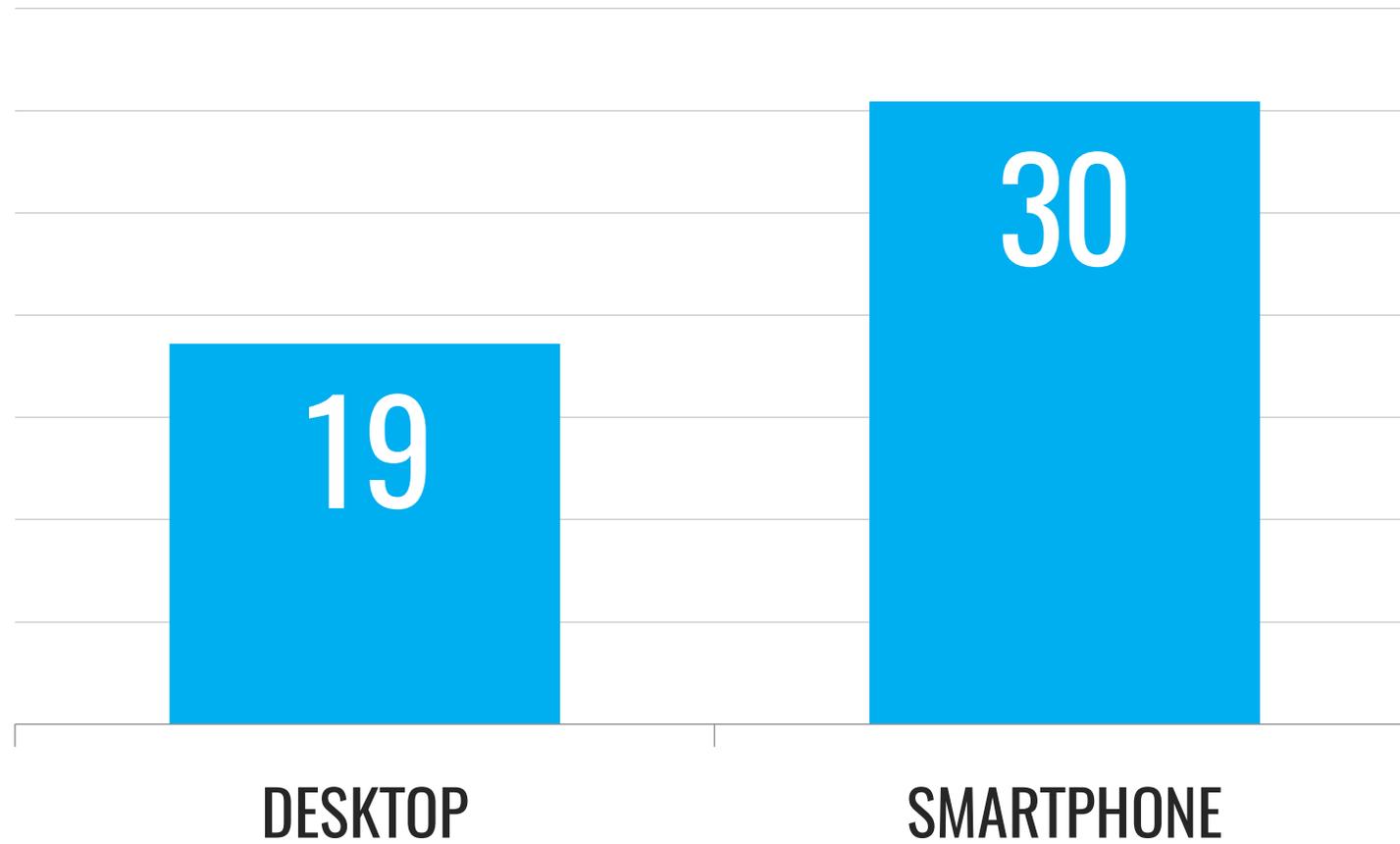
AUDIENCIA INTERNET VS TV SEGÚN EDAD



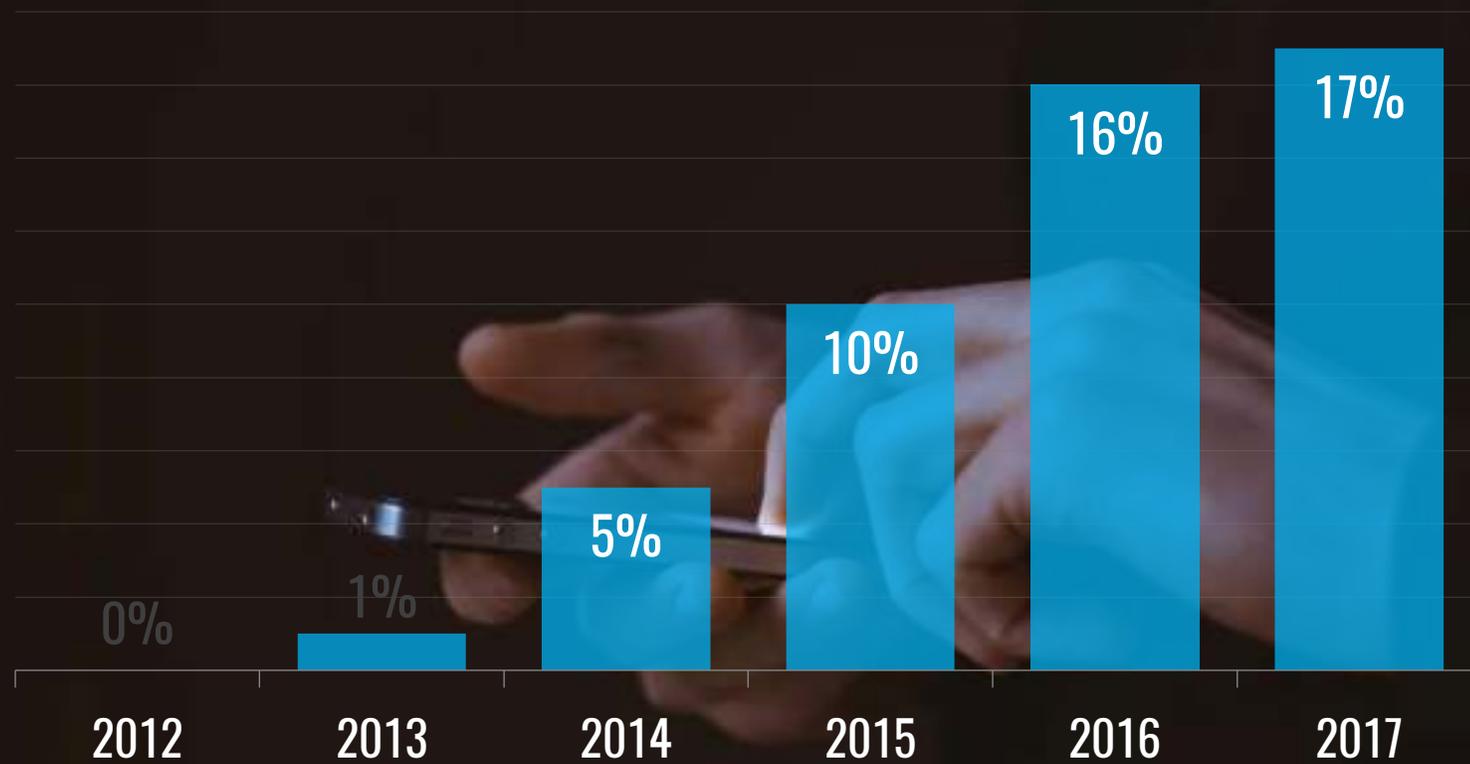
MINUTOS DIARIOS PROMEDIO POR USUARIO EN CHILE



REDES SOCIALES: MINUTOS DIARIOS PROMEDIO POR USUARIO
SEGÚN TIPO DE DISPOSITIVO, Q4 2017



CHILE: Participación de móvil sobre ventas de eCommerce

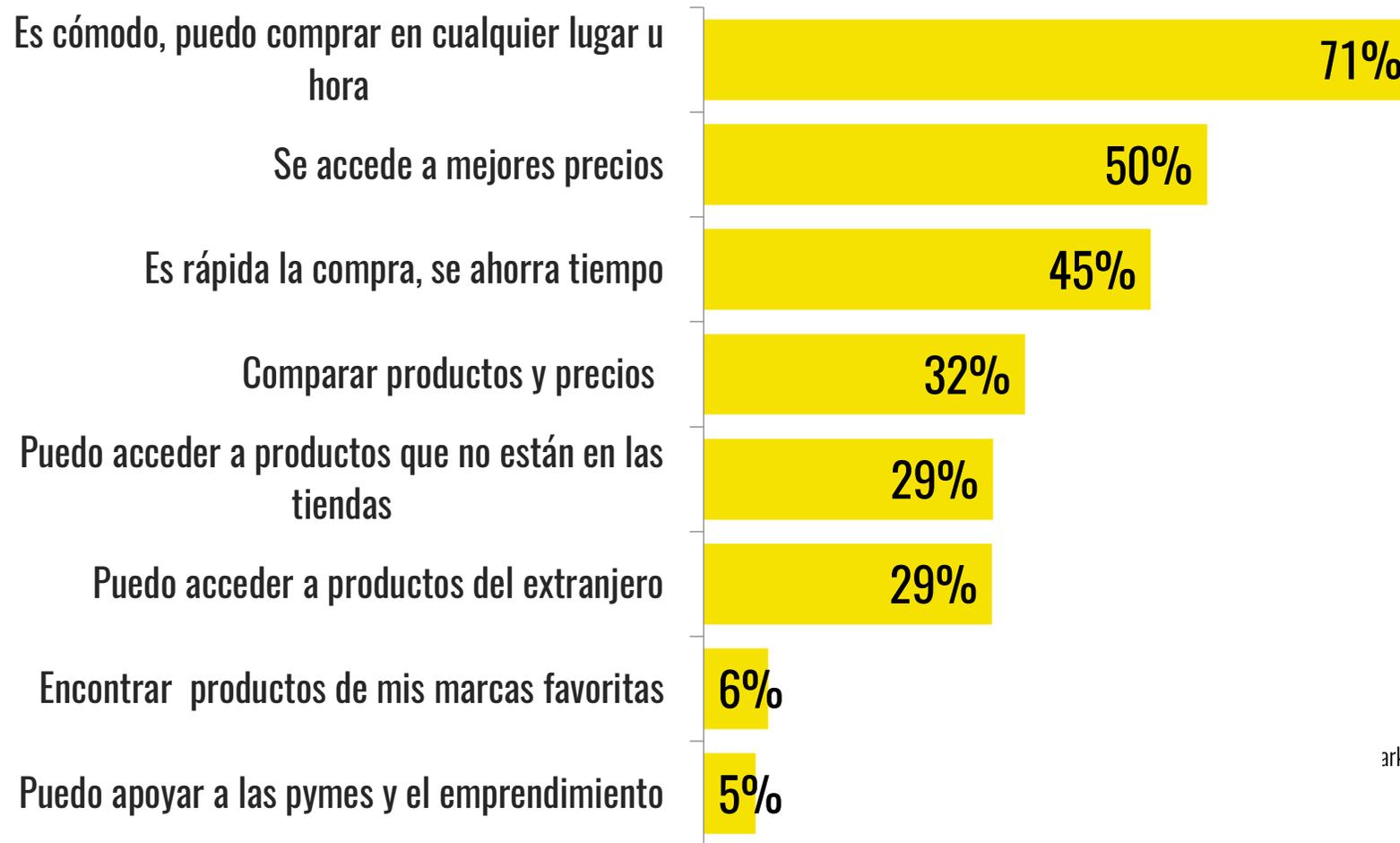


A woman with long blonde hair is sitting on a bed, looking down at a laptop computer. She is wearing a light-colored sweater and blue jeans. The room is dimly lit, with a white bedsheet and a wooden chair visible in the background. The text is overlaid on the left side of the image.

LA COMPRA ONLINE ADQUIERE VALOR RECREACIONAL

SE VUELVE ENTRETENIDA Y COMPITE CON EL SHOPPING DE MALL

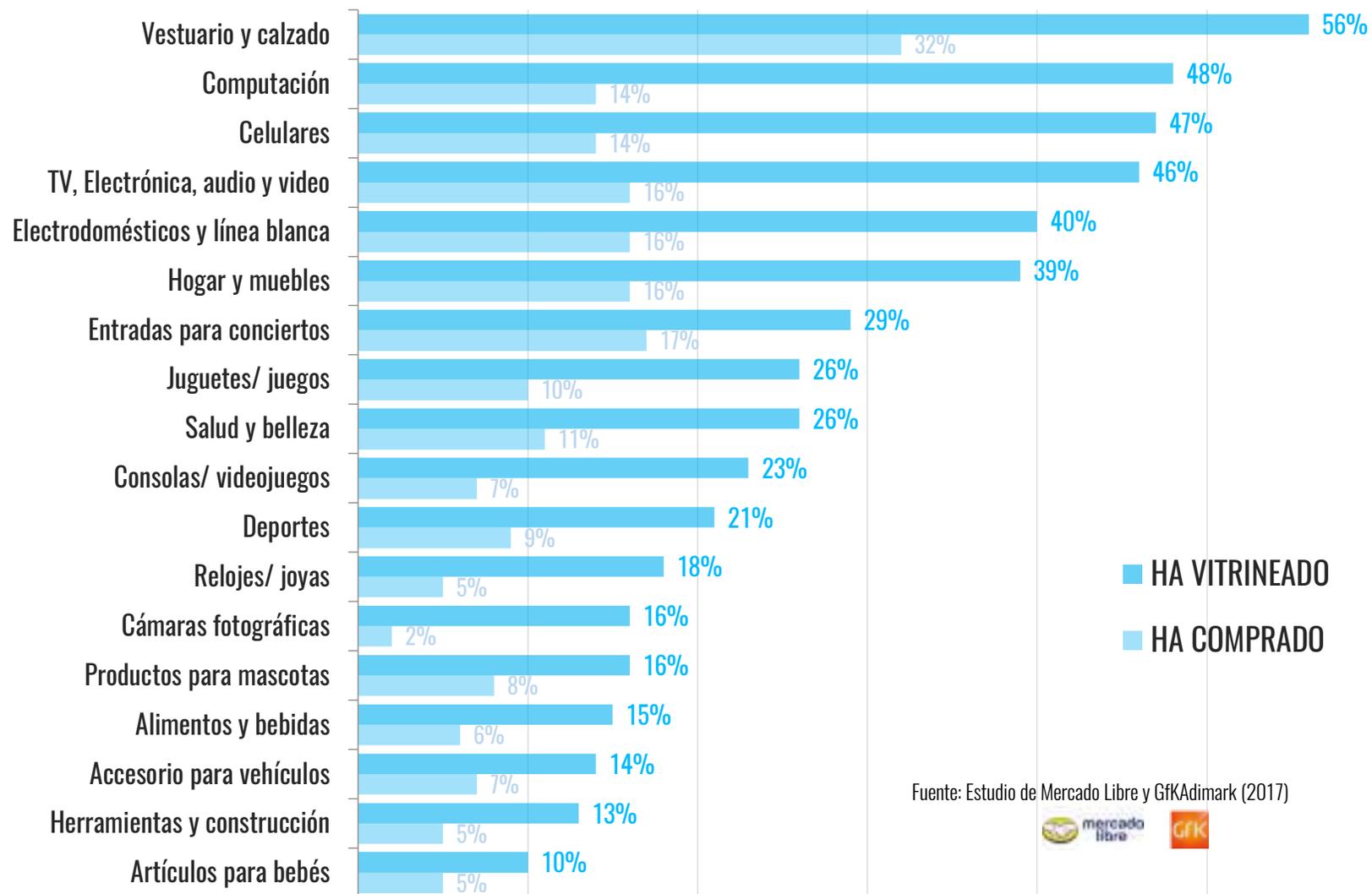
RAZONES POR LAS QUE HA COMPRADO ONLINE



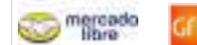
ark (2017)

PORCENTAJE QUE HA VITRINEADO-HA COMPRADO ONLINE

(SOBRE PERSONAS QUE COMPRAN-VITRINEAN ONLINE)

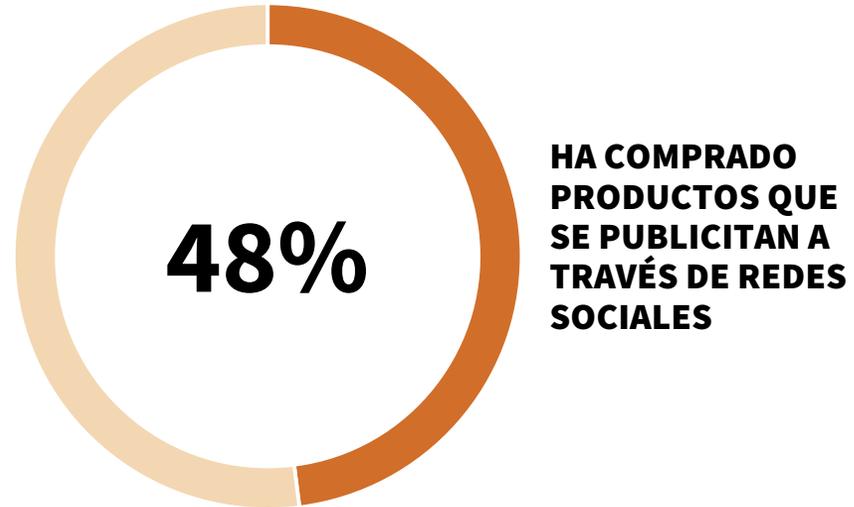
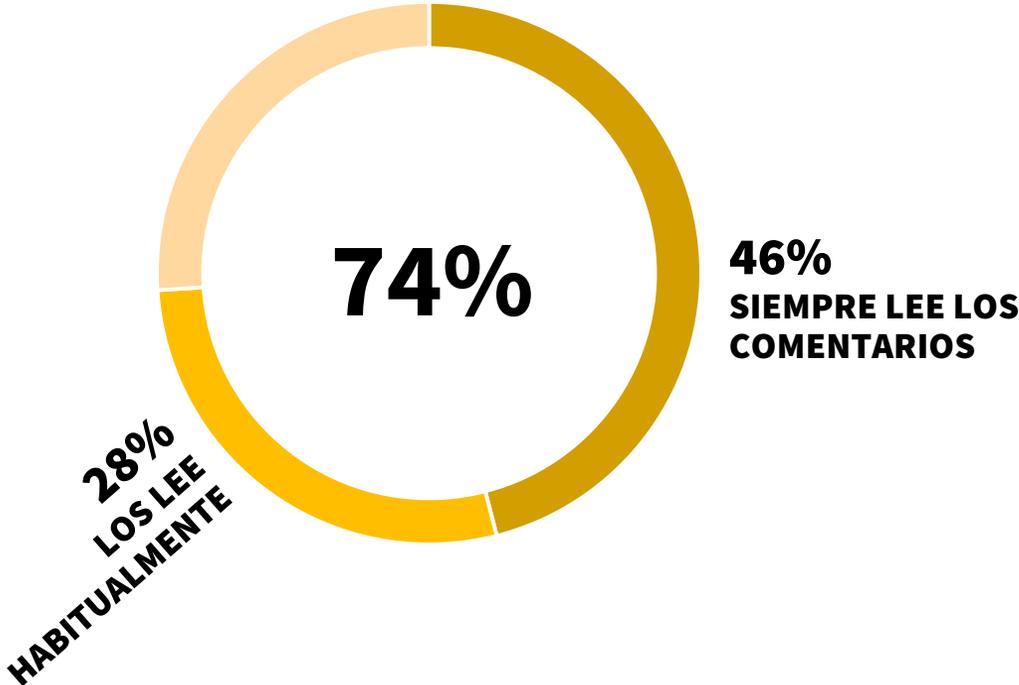


Fuente: Estudio de Mercado Libre y GfKAdimark (2017)



Lectura de Comentarios en RR.SS.

¿CUANDO UD. VITRINEA O COMPRA POR INTERNET LEE LOS COMENTARIOS QUE OTRAS PERSONAS HAN DEJADO DE LOS PRODUCTOS?

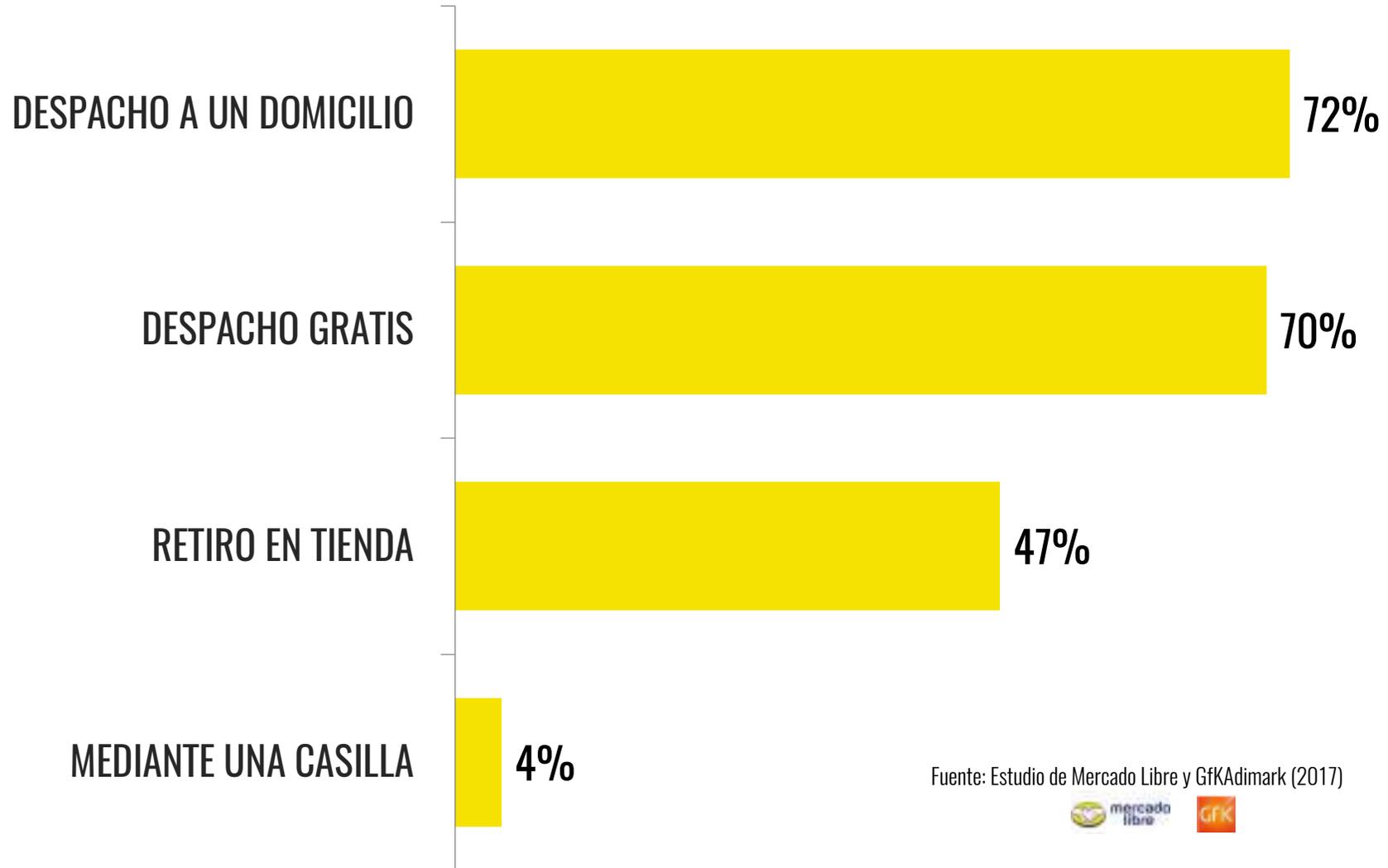


Fuente: Estudio de Mercado Libre y GfKAdimark (2017)



SISTEMA DE DESPACHO UTILIZADO

Personas que han comprado por Internet en los últimos 6 meses



Fuente: Estudio de Mercado Libre y GfKAdimark (2017)





EL RENACIMIENTO DE LA TIENDA FÍSICA

OMNICHANNEL + TECH + REVALORIZACIÓN DEL CONTACTO FÍSICO

A young boy with dark hair, wearing a dark jacket and blue jeans, sits on a set of concrete steps. He is looking down at a smartphone held in his hands. The steps are made of grey concrete blocks and have some dry leaves scattered on them. The background is a wall of blue corrugated metal panels. The overall lighting is dim and has a strong blue tint, creating a somber and isolated atmosphere.

REVALORIZACIÓN DEL CONTACTO FÍSICO

TIMELINE RETAIL



TRUEQUE
9 0 0 0 A C



MERCADO
8 0 0 A C



TIENDAS DEPTO
1 8 8 0



CATÁLOGO
1 8 9 6



SUPERMERCADO
1 9 2 9



MALL
1 9 3 0



CONVENIENCIA
1 9 4 6



INFOMERCIALES
1 9 8 5



eCOMMERCE
1 9 9 5



mCOMMERCE
1 9 9 9

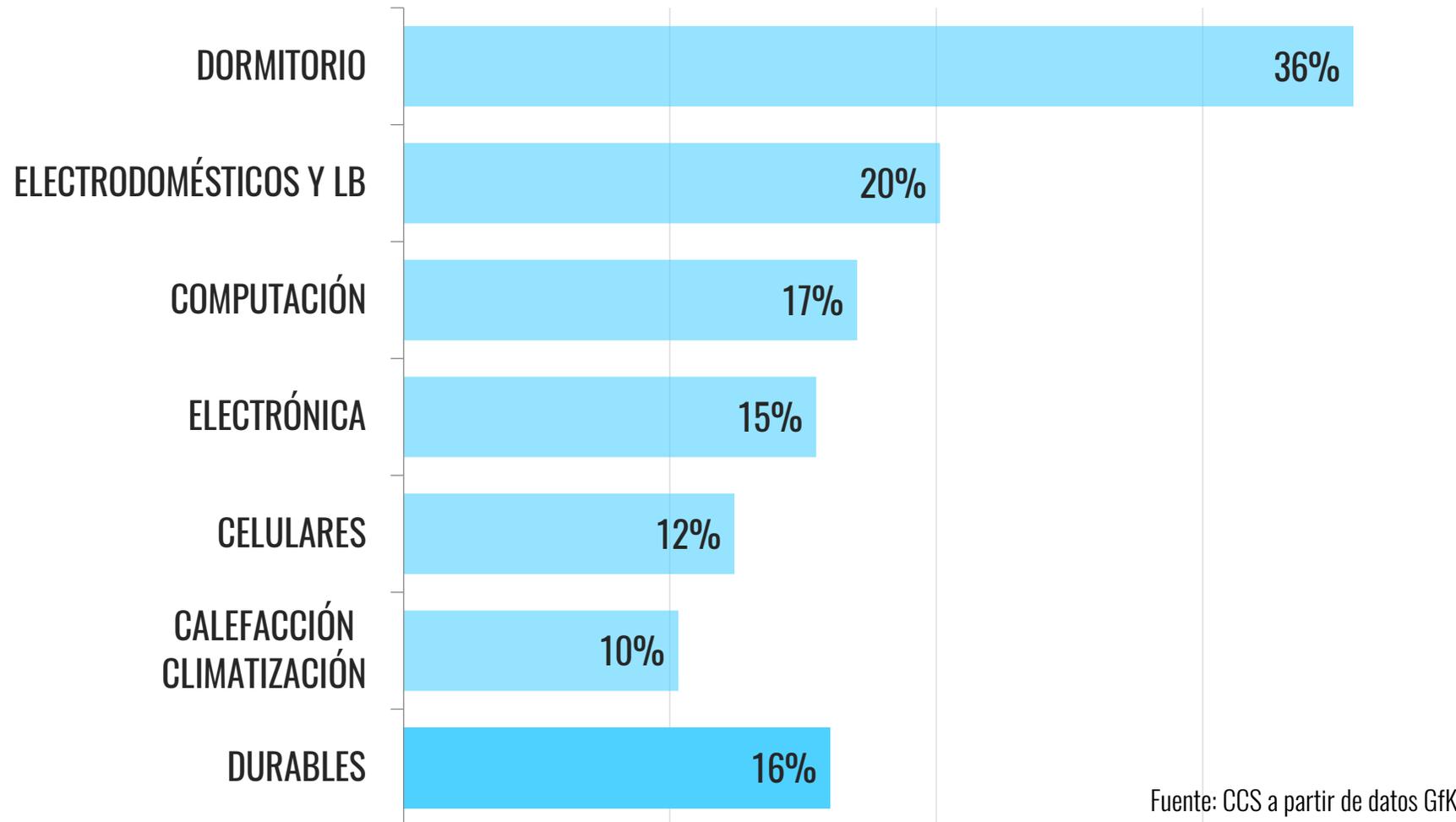


OMNICHANNEL
2 0 0 3



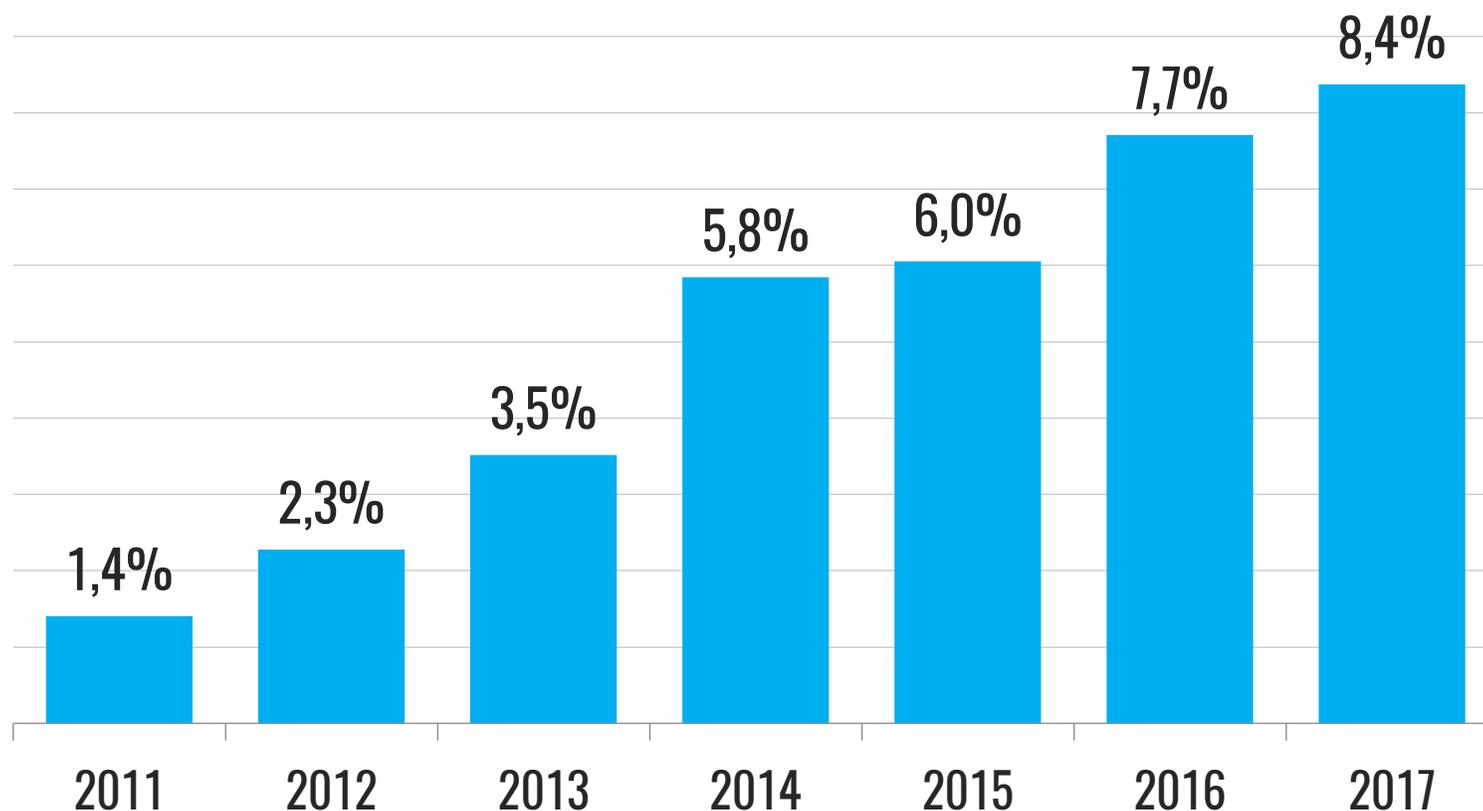
IMPRESIÓN 3D
2 0 1 3

PARTICIPACIÓN DE INTERNET EN VENTAS DE DURABLES



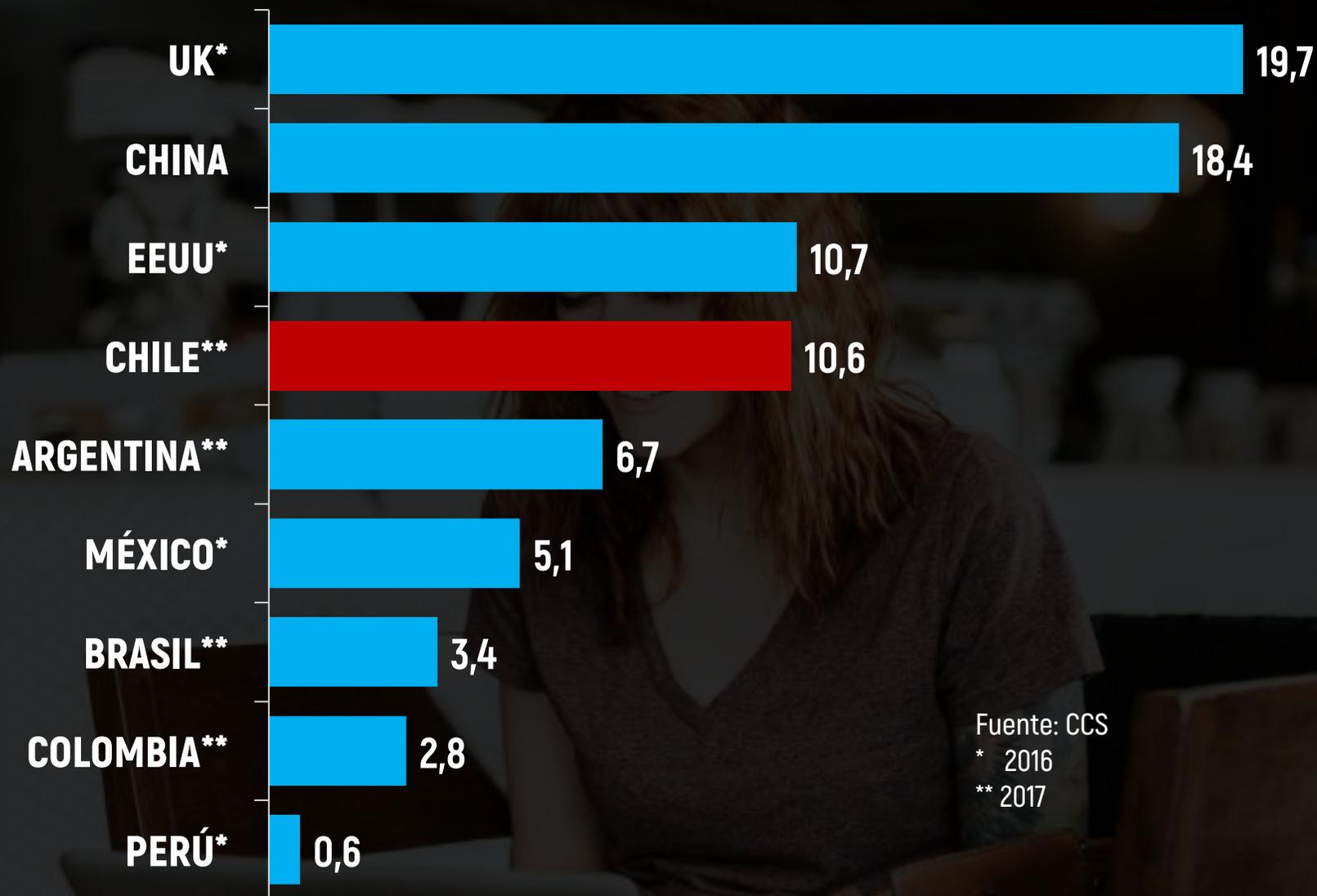
Fuente: CCS a partir de datos GfK

PARTICIPACIÓN DÍAS CYBER SORÉ VENTAS TOTALES B2C



0,4%
DE LAS
VENTAS
ANUALES
DEL RETAIL
EN 6 DÍAS!

VENTAS PER CAPITA EVENTOS CYBER

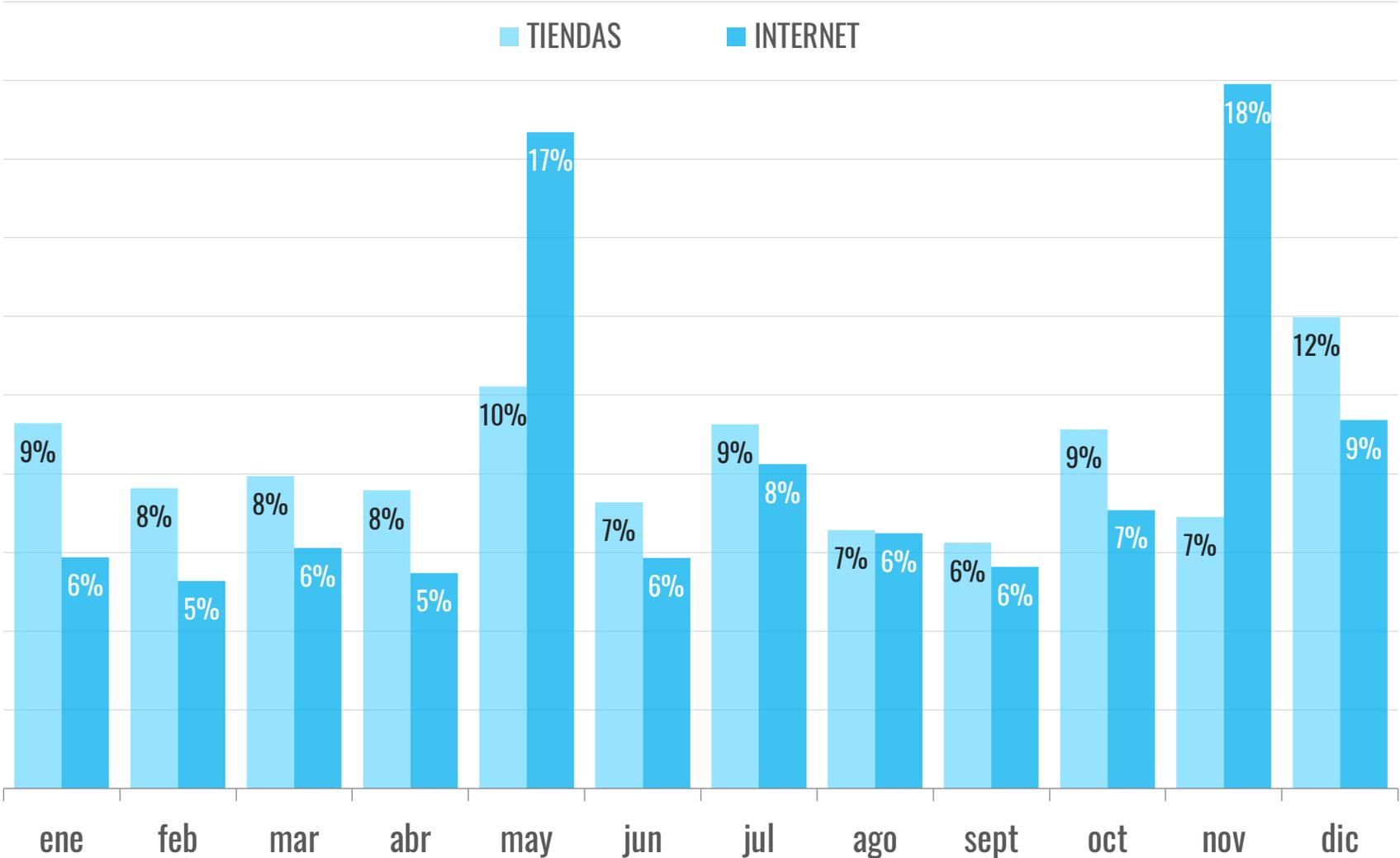


Fuente: CCS

* 2016

** 2017

ESTRUCTURA MENSUAL DE LAS VENTAS DE BIENES DURABLES (2017)





TENDENCIAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN CHILE

CENTRO ECONOMÍA DIGITAL
CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO
@georgelever